



湖南九嶷职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

药品经营与管理专业人才培养方案 (三年制高职)

专业代码：490208

适用年级：2025 级

教研室主任：张亚丽

制订时间：2025 年 6 月

系部审批人：唐琳斌

审批时间：2025 年 7 月

学院审批人：姚永辉

审批时间：2025 年 8 月

目录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向	1
（二）典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
（一）培养目标	2
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	36
（一）教学活动周进程	36
（二）教学进程安排	37
（三）学时和学分配置	42
（四）课证模块对应关系	43
八、实施保障	43
（一）师资队伍	43
（二）教学条件	45
（三）质量管理	48
九、毕业要求	53
十、附录	54

2025 级药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

基本职业面向，如表 1 所示。

表 1 基本职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E			职业资格证书 和职业技能等级证书 F
				初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
食品药品与粮食大类 (49)	药品与医疗器械类 (4902)	医药及医疗器械批发 (515)、医药及医疗器械专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01)、医药代表 (2-06-07-07)、互联网营销师 S (4-01-06-02)、医药商品购销员 (4-01-05-02)、健康管理师 (4-14-02-02)	医药商品购销员、药品采购员	医药代表、药品质量管理员、职业药师	药店店长、健康管理师	1. 执业药师(职业资格证书) 2. 医药商品购销员证 3. (职业技能等级证书、1+X 证书)。

（二）典型工作任务与职业能力分析

本专业初始岗位典型工作任务与职业能力分析，如表 2 所示。

表 2 初始岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
医药商品购销员	初始岗位	市场调研与分析	1. 了解行业动态、市场行情。 2. 具有数据收集和分析能力。	1. 具有药品经营与管理的专业能力。 2. 具有沟通表达、团队合作、制定计划、独立决策、创新等关键能力。 3. 具有服务意识、规范意识、法律意识、诚信意识、安全意识。
		销售与客户开发	1. 具有出色的沟通技巧、说服能力和商务谈判能力。 2. 具备强烈的客户服务意识。	
		合规与政策遵循	1. 熟悉GSP的流程和要求，规范操作。 2. 具备高度的职业道德，诚实守信。 3. 对工作有强烈的责任感。	
药品采购员	初始岗位	市场调研与供应商开发	1. 收集药品市场信息（价格、新品种、政策动态）。 2. 寻访、评估潜在供应商（生产商、批发商），建立并维护供应商信息库。	1. 具有药品市场分析与供应商评估能力。 2. 具有采购需求分析与计划制定能力。 3. 具有商务谈判与合同执行能力。 4. 具有采购流程管理与供应链协同能力。
		采购计划制定与审核	根据库存情况、临床需求、销售预测及预算，编制药品采购计划。	
		采购谈判与合同管理	1. 与供应商进行价格、账期、质量条款、售后服务等商务谈判。 2. 起草、签订并管理采购合同。	
		票据处理与账款协调	核对采购发票，确保票、货、款一致，并配合财务部门完成付款流程。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握医学基础、药理、药物制剂等医药学基础理论知识、医药市场营销、医药企业管理等经营管理相关理论知识，以及药品管理法、药品经营质量管理规范，掌握药品购销技术技能、药品推介与用药指导等技术技能、医药企业运营管理技术技能、药品经营质量管理技术技能。具备适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的综合能力。面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员等职业，能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理工作的高技能人才。为助力国家大健康产业发展，服务社会公众提升健康意识和水平，培养有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“六有”湖湘工匠。

（二）培养规格

本专业学生培养规格，如表 3 所示。

表3 培养规格一览表

素质	思想政治素质	1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
	身心素质	1. 具有健康的体魄、心理、健全的人格和人文素养。 2. 掌握基本运动技能，养成良好的行为模式与卫生习惯。
	职业素质	1. 具有药品质量意识、生产安全与环保意识、培育信息素养、工匠精神和创新思维。 2. 具有自我管理能力和职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。
知识	公共	1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等

识	基础知识	文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。 2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
	专业知识	1. 系统掌握与专业相关的药理学、药物制剂等医药基础知识。 2. 熟知医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。 3. 掌握医药市场营销、医药企业仓储与配送、药品经营质量管理、药店经营管理、药理学等专业知识。 4. 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。 5. 具有营销心理学、推销实务等营销管理的基础知识。
能力	专业能力	1. 掌握药品购销技术技能，具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制购销计划，签订购销合同，管理购销订单等实践能力。 2. 掌握药品推介与用药指导等技术技能，具有针对常见疾病症状，向顾客提供药学咨询和用药指导等实践能力。 3. 掌握医药企业运营管理技术技能，具有药品储运、门店管理、经济核算等实践能力。 4. 掌握药品经营质量管理技术技能，具有药品验收检查、药品养护、质量信息管理等实践能力。
	方法能力	1. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。 2. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。
	社会能力	1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 2. 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

公共基础课程主要包括必修课程和选修课程，其课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
思想道德与法治	素质目标: 1. 确立马克思主义的科学信仰, 从现实做起, 踏踏实实地向理想迈进; 回顾中国的发展历程和取得的伟大成就, 发扬爱国主义优良传统, 做一个忠诚的爱国者。 2. 追求高尚的人生目的, 树立科学的人生态度, 努力创造有价值的人生; 恪守基本道德规范, 自觉养成良好的道德习惯, 提高道德修养。 3. 遵守法律规范, 维护法律权威, 做一个遵纪守法的人。 知识目标: 1. 能通过案例分析, 获得我们所处中国特色社会主义新时代的世界观、人生观、价值观等相关理论知识; 2. 能通过理论学习和践行活动, 获得社会主义核心价值观的基本内容和社会主义道德基本理论知识; 3. 能通过案例分析, 获得我国的法律体系和法治体系相关知识。 能力目标: 1. 会结合实际科学分析新时代高职院校生活学习的特点, 提高适应人生新阶段和独立生活的能力。 2. 会结合实际分析, 结合个人, 树立理想信念, 与祖国同向同行, 提升思想政治、服务社会的能力。 3. 会科学把握新时代弘扬	专题一: 担当复兴大任, 成就时代新人 专题二: 领悟人生真谛, 把握人生方向 专题三: 追求远大理想, 坚定崇高信念 专题四: 继承优良传统, 弘扬中国精神 专题五: 明确价值要求, 践行价值准则 专题六: 遵守道德规范, 锤炼道德品格 专题七: 学习法治思想, 提升法治素养	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学讲授理论知识, 小班授课, 以案例教学把理论知识讲深讲透讲活; 利用永州市区周边已挂牌的红色教育基地教学, 律师事务所, 进行实践教学。 2. 教学方法: 以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主, 文字资料与视频资料相结合, 力求课堂教学形式和手段多样化, 做到课内教学与项目实践紧密配合, 课堂教学与网络教学平台紧密配合, 课堂班级教学与系列专题讲座相结合, 建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学, 打造立体化的课程教学模式。 3. 师资要求: 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式: 为考试课程, 采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	爱国主义精神的主要内容，增强自觉弘扬爱国主义精神和践行社会主义核心价值观的能力。			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 树立正确的世界观、人生观和价值观，主动感悟人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果知识； 2. 能通过史例分析，获得中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就等知识； 3. 能通过专题案例学习，获得中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略等相关知识。 能力目标： 1. 会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，提升认识问题、分析问题、解决问题的能力； 2. 会通过对中国的国情、中国社会的状况的分析，提升战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。	专题一：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二：毛泽东思想及其历史地位 专题三：新民主主义革命理论 专题四：社会主义改造理论 专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七：邓小平理论 专题八：“三个代表”重要思想 专题九：科学发展观	1. 教学条件：授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学，理论联系实际，进行实践教学。 2. 教学方法：以讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、案例教学法为主，文字资料与视频资料相结合，课堂教学形式和手段多样化，课堂教学与实践教学相结合，课堂教学与线上网络教学相结合，建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。 3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式：为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。	36
习近平新时代中国特色社会主义思想	素质目标： 1. 提高对中国特色社会主义的道路、理论、制度和	专题一：导论 专题二：新时代坚持和发展中国特色社会	1. 教学条件：本课程按照中共中央宣传部、教育部全面开设习近平新	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
主义思想 概论	文化自信； 2. 树立政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，厚植爱国主义情怀。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位等相关知识。 能力目标： 1. 会正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想，提升认识问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 会自觉将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展之中、融入社会主义现代化强国建设之中和融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，提升汲取智慧和力量的能力。	主义 专题三：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四：坚持党的全面领导 专题五：坚持以人民为中心 专题六：全面深化改革、全面深化改革开放 专题七：推动高质量发展 专题八：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九：发展全过程人民民主 专题十：全面依法治国 专题十一：建设社会主义文化强国 专题十二：以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三：建设社会主义生态文明 专题十四：维护和塑造国家安全 专题十五：建设巩固国防和强大人民军队 专题十六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八：全面从严治党	时代中国特色社会主义思想的通知要求，作为大学生的公共必修课开设，采取线上线下集体备课。 2. 师资要求：马克思主义学院的中、高级优秀教师授课和已参与全国集体备课、并完成本课程培训结业的老教师授课。 3. 教学方法：本课程以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。 4. 考核方式：为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。	

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
形势与政策	素质目标: 1. 积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程; 2. 坚定对我国经济社会发展的信心; 3. 充分理解国家安全与我们成长成才密切相关, 自觉做国家安全的坚定维护者。 知识目标: 1. 能通过深入学习与思考, 获得党的二十大精神及二十届三中全会精神相关知识; 2. 能通过案例分析, 获得当前我国经济形势和国家战略相关知识; 3. 能通过案例分析, 获得共同维护国家安全和社会稳定、推进国家安全体系和能力现代化建设相关知识。 能力目标: 1. 会通过厘清社会形势和党的路线方针政策精神, 提升政治领会能力; 2. 会通过对“两个确立”的意义进行科学分析, 提升敏锐洞察时代的能力; 3. 会深入理解我国经济发展的韧性, 全面辩证看待我国总体国家安全形势, 提升理性思维能力和社会适应能力。	专题一: 改革的实践续篇, 现代化的时代新篇 专题二: 七十五载迎盛世, 砥砺前行续华章 专题三: 加快发展新质生产力 专题四: 下好区域协调发展这盘棋 专题五: 更好端牢能饭碗 专题六: 坚定前行谋统一, 续写民族新辉煌 专题七: 推动构建新时代的大国关系格局	1. 教学条件: 大教室, 合班上课, 利用多媒体教学。 2. 教学方法: 多媒体教学法, 理论联系实际教学法, 师生互动法, 小组讨论法, 案例式教学法。 3. 师资要求: 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式: 为考查课程, 采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	40
党史	素质目标: 1. 注重用党的奋斗历程和	专题一: 开天辟地的大事变	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内	8

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	伟大成就鼓舞斗志、明确方向； 2. 注重用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。 知识目标： 1. 能通过梳理党的历史脉络获得党的历史事实，回顾波澜壮阔的历史进程的相关知识； 2. 能利用案例分析，领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的知识，并通过感悟马克思主义的真理力量和实践力量获得马克思主义中国化时代化的知识； 3. 能够结合案例分析，获得党的二十大以来党和国家事业发展取得历史性成就、发生历史性变革的进程，领会新时代党的创新理论知识。 能力目标： 1. 会通过弘扬红色传统、传承红色基因的实践，增强赓续共产党人精神血脉的能力； 2. 会通过实践体验，保持革命者的大无畏奋斗精神，提升迈进新征程、奋进新时代的精气神。	专题二：轰轰烈烈的大革命 专题三：中国革命的新道路 专题四：抗日战争的中流砥柱 专题五：为新中国而奋斗 专题六：历史和人民的选择 专题七：在探索中曲折发展 专题八：建设有中国特色的社会主义 专题九：中国特色社会主义接续发展 专题十：中国特色社会主义进入新时代	容采用故事的方式讲授出来，用视频的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法：多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法。 3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式：为考查课程，采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重比的形式进行课程考核与评价。	
廉政教育	素质目标： 1. 通过实施校园廉政文化建设，丰富校园文化内涵，营造浓厚的廉洁文化氛围； 2. 能够树立勤俭朴素、遵守纪律、明辨是非的基本	专题一：铭记党的廉政历史 专题二：学习践行领袖的廉政思想 专题三：做新时代廉洁自律的模范	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用故事的方式讲授出来，用视频的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。	2

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	观念，初步形成公民意识、法律意识以及诚实正直、遵纪守法等良好品质。 知识目标： 1. 能通过理想信念教育学习，获得廉洁教育与思想政治教育、道德品质教育和纪律教育所产生的相关知识； 2. 能通过中华民族优良传统和中国革命传统文化的学习，获得诚实守信，热爱劳动、艰苦奋斗的品格，做“自律、诚信、正直、勤俭、守法”的相关知识。 能力目标： 1. 会运用文明行为习惯、廉洁理念、高尚的思想品质、良好的道德情操理念，提升全面辨别是非的能力； 2. 会运用“以廉为荣、以贪为耻”的理念去影响家庭、影响社会，增强全社会反腐倡廉意识的能力。		2. 教学方法：多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法。 3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。	
大学 语文	素质目标： 1. 能通过学习课程，培养阅读中华经典的习惯，自主思考，形成良好的个性、健全的人格； 2. 能继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。 知识目标： 1. 能通过对中华经典的鉴赏实践，获得文学鉴赏基本原理的知识； 2. 能通过自主阅读，获得文学鉴赏的技巧； 3. 能通过对文章体裁的学习，获得文章写作常用方	模块一：中华经典典籍导读 模块二：中国古典诗文鉴赏 模块三：中国近代诗文鉴赏 模块四：中国现当代诗文鉴赏 模块五：国外文学作品鉴赏 模块六：语言表达交流 模块七：写作训练	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法：主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3. 师资要求：担任本课	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	法的知识。 能力目标: 1. 会运用语言文字的基础知识, 进行有效沟通与写作; 2. 会运用文学知识阅读、欣赏文学作品, 能够批判性思考并独立阐述见解; 3. 会运用语文知识, 结合专业学习要求, 策划、组织和实施相应的语文实践活动。		程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 能够有效实施语文教学, 开展教学研究。 4. 考核方式: 本课程为考试课程, 采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
大学英语	素质目标: 1. 能深刻理解人类命运共同体理念内涵, 在跨文化交际中坚守中华文化立场, 自觉传播中国声音, 形成“四个自信”与全球胜任力融合的价值观体系; 2. 能通过英语语篇分析开展文明互鉴, 在职业场景中践行社会主义核心价值观, 展现新时代技术技能人才的文化使命担当; 3. 在协作沟通中贯彻劳动精神、工匠精神, 熟练使用数字化沟通工具, 体现精益求精的职业态度和诚信友善的职业操守; 4. 培养“语言+职业”终身学习能力, 形成跨学科知识整合意识, 在团队项目中展现创新突破与攻坚克难的职业品质。 知识目标: 1. 能通过听、说、读、写, 获得必要的词汇和语音知识;	模块一: 日常交际 模块二: 职业规划 模块三: 社会责任 模块四: 科学技术 模块五: 文化交流 模块六: 生态环境	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 具有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力, 能够有效实施英语教学, 开展教学研究。 4. 考核方式: 本课程为考试课程, 采取形成性	128

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	2. 能通过图文结合的岗位英文资料学习, 识别常见职场文书(邮件/通知/说明书)的结构特征, 理解专业领域基础术语的英文表达; 3. 掌握智能制造、绿色经济等领域的10~15个核心概念的双语对照表达, 建立专业词汇认知储备。 能力目标: 1. 会使用手机语音评测软件进行跟读训练, 在简单工作场景(如接听电话/接待来访)中实现基本信息的准确传递; 2. 会结合职业情境实际, 获得日常生活和职场话题中使用英文与人交流的能力; 3. 能运用略读、扫读等基础阅读技巧, 理解职场常见英文资料(如图表说明/操作指南)的主要信息; 4. 能根据岗位模板完成简单职场文本(如请假条/会议记录)的撰写, 学会使用在线翻译工具辅助完成基础应用文写作。		考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
信息技术	素质目标: 1. 增强信息意识、提升计算思维和数字化创新思维; 2. 树立正确的信息社会价值观和责任感; 3. 养成利用信息技术解决实际问题的习惯。 知识目标: 1. 能通过任务实践, 获得文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和信息检索	模块一: 专业文档处理 模块二: 电子表格处理 模块三: 演示文稿制作 模块四: 信息检索实践 模块五: 新一代信息技术概述 模块六: 信息素养与社会责任	1. 教学条件: 在信息技术一体化实训室进行, 安装 Windows 10 及以上版本操作系统、Office 2016 及以上版本或 WPS 办公软件、教学广播软件等, 并接入 Internet。 2. 教学方法: 采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教学方法等。 3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验3年及	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	的基本方法； 2. 能通过技术体验，获得大数据、人工智能、数字媒体等新一代信息技术的相关知识； 3. 能通过案例学习，获得信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等信息行业的相关知识。 能力目标： 1. 会运用 office 或 WPS 软件，依据实际工作要求，进行文档处理、电子表格处理和演示文稿制作，提升信息化办公应用的能力； 2. 会运用搜索引擎或专用信息平台，完成信息的获取、处理、分析及发布，提高信息技术技能解决实际问题的能力； 3. 会运用信息伦理知识和信息行业相关法律法规，提升虚假信息辨别虚假信息能力。		以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4. 考核方式：本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由“过程评价 40%（课堂作业：课堂表现为 7:3）”和“结果考核 60%（期末上机考试）”两个部分组成。	
创新创业教育	素质目标： 1. 养成责任担当、适时践行的创业精神，培养创新创业与团队协作意识； 2. 培养正确的创业意识、创新思维和创业素质； 3. 积极投身创业实践，养成以创业带就业，以创新促发展的基本意识。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得创新、创业的基本概念、创新创业活动的基本规律的相关知识； 2. 能通过创业情景模拟，	模块一：创新思维训练与创新能力提升 模块二：创业者与创业团队 模块三：创业机会与商业模式 模块四：创业资源与创业风险 模块五：创业项目与创业计划 模块六：大学生创业指导	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法：主要采用情境模拟法、案例分析法、企业沙盘模拟和翻转课堂法。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，熟悉创新创业理论，具有创业实战经验或企业合作背	= 36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	获得创业思维、创业机会的识别、创业评价、创业风险识别、创业团队的建立和创业资源整合等知识； 3. 能通过创业大赛项目实践，获得商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理与发展新企业等基础知识。 能力目标： 1. 会运用创新思维，识别创业机会、创业风险和整合创业资源，完成创业计划书的撰写； 2. 会运用项目路演，设计商业营销模式，制定市场营销策略； 3. 会灵活运用商业模式和新企业的开办流程与管理方法，参与团队模拟创办企业或管理企业。		景，并具有指导学生创业项目、对接孵化器或投资机构的实操能力，能提供行业资源与创业支持。 4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核方式，出勤 15%+随堂测试 35%+创业路演与计划书答辩 50%。	
职业发展与就业指导（职业生涯规划部分）	素质目标： 1. 培养自我认知与职业探索的主动意识，树立终身学习与适应社会发展的价值观； 2. 增强职业责任感和使命感，形成以个人兴趣与社会需求相结合的职业选择观； 3. 提升团队协作与沟通能力，实现个人发展与集体目标的有机统一。 知识目标： 1. 能通过比较分析，获得职业测评工具（如 MBTI、霍兰德职业兴趣测试）的原理与应用场景等相关知识； 2. 能通过职业分类体系的学习，获得不同行业发展趋势的相关知识； 3. 能通过学习职业生命周期理论，获得分析不同阶段的	模块一：自我认知与职业探索 模块二：职业目标与路径规划 模块三：学业规划与能力提升 模块四：职业适应与心理调适	1. 教学条件：授课采用多媒体教学，通过职业测评工具（如霍兰德测试、MBTI）、行业动态视频、职业发展案例库等资源，直观展示职业路径与规划方法。 2. 教学方法：主要采用情景模拟法、案例分析法、任务驱动法和小组合作学习。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具备心理学、职业咨询或教育学背景，熟悉职业测评工具与生涯发展理论，并具有 3 年以上相关教学经验，能结合学生特点设计个性化指导方案。	18

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	职业发展路径与挑战的相关知识。 能力目标: 1. 能运用科学测评方法分析个人职业倾向, 制定个性化职业发展目标; 2. 能结合行业动态与自身优势, 撰写《职业生涯规划书》并定期修订; 3. 能通过模拟实践(如职业访谈、实习), 验证并调整职业规划方案。		4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核方式, 出勤 15%+随堂测试 35%+职业生涯规划书 50%。	
职业发展与就业指导(就业指导部分)	素质目标: 1. 树立诚信就业意识, 遵守劳动合同与职场伦理规范; 2. 增强求职中的抗压能力与心理韧性, 形成积极的职业心态; 3. 培养社会责任感, 关注国家就业政策与行业社会责任导向。 知识目标: 1. 能通过案例分析, 获得劳动力市场供需规律、热门行业岗位需求及薪资标准的基本知识; 2. 能通过角色扮演实践, 获得求职材料撰写技巧、面试求职技巧的相关知识; 3. 能通过案例分析与法规学习, 获得就业政策及国家社会保障政策、权益保护的方法与途径的相关知识。 能力目标: 1. 能根据岗位要求优化简历内容, 突出核心竞争力与匹配度; 2. 能通过模拟面试训练提升表达能力、应变能力与职业形象管理; 3. 能运用法律知识应对职场	模块一: 求职准备与材料优化 模块二: 面试技巧与实战演练 模块三: 就业权益与法律保护 模块四: 职业发展与职场适应	1. 教学条件: 授课采用多媒体教学, 通过企业真实面试视频、法律条文动画解析等资源, 直观呈现求职技巧与权益保护。 2. 教学方法: 主要采用角色扮演法、翻转课堂法、任务驱动法和案例教学法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备人力资源管理、法律或企业实战经验, 熟悉招聘流程与劳动法规, 并具有 2 年以上就业指导教学经验, 能结合企业需求设计课程内容。 4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核方式, 出勤 15%+随堂测试 35%+简历+求职计划书 50%。	18

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	纠纷，合理维护劳动权益。			
军事理论	素质目标： 1. 树立正确的国防观，增强国防意识和忧患危机意识； 2. 弘扬爱国主义精神，传承红色基因，激发爱国热情； 3. 增强打赢信息化战争的信心，提高学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础； 4. 提升军事审美能力，塑造刚毅、坚韧的人格。 知识目标： 1. 能通过对国防内涵和国防历史的分析，获得国防法规、武装力量、国防动员相关理论知识； 2. 能通过对现代国家安全形势分析，获得国家安全的内涵与总体国家安全观知识； 3. 能通过对军事思想的内涵和形成与发展历程分析，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容； 4. 能通过历史战争案例分析，获得机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征和战争发展趋势知识。 能力目标： 1. 会运用国防、战争案例分析，提升关心国防、热爱国防意识，促进自觉参加和支持国防建设。 2. 会应用科学的战争观和方法论，提高对高科技未来发展方向分析和判断的	模块一： 中国国防 模块二： 国家安全 模块三： 军事思想 模块四： 现代战争 模块五： 信息化装备	1. 教学条件： 有足够的教室或讲堂，能够容纳所有学生和教师，以及提供必要的教学设施和设备。提供包括投影仪、电脑、音响设备等，以及军事模拟器、实物模型等教学辅助工具，包括军事理论的教材、参考书籍、期刊文献等，以及军事历史资料、战争案例等相关资料。 2. 教学方法： 根据不同的内容和目标采取不同的教学方式，常见的军事理论课教学方法包括讲授法、案例分析法、讨论法、模拟演练法等，教学方法可以结合使用，根据不同的教学内容和学生群体的特点进行选择 and 组合，以达到更好的教学效果。 3. 师资要求： 担任军事理论课的教学工作应具备扎实的军事理论知识和专业背景；具有丰富的军事教育教学经验和教学方法；具有较强的研究能力和学术背景，能够进行军事理论的深入探讨和研究；对军事理论和军事实践有较高的领导能力，能够指导学生进行模拟演练、案例分析等活动；具备良好的师德和教育情操，能够以身作则，对学生进行全面的教育和培养。 4. 考核方式： 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	能力； 3. 会结合军事技能实践，培养观察和分析能力，提升反间谍的基本能力和军事实力、意图评估的能力。		过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
军事技能训练	素质目标： 1. 提高政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养集体主义精神与吃苦耐劳精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风； 2. 增强集体观念和组织纪律观念，养成严格自律的良好习惯。 知识目标： 1. 能通过军事训练，获得内务制度与生活制度知识； 2. 能通过军姿、军纪及必备军事技术训练，获得基本队列动作标准与要领。 能力目标： 1. 会运用内务规范与标准，完成内务整理，提升生活自理能力。 2. 会运用军事训练队列动作基本要领，完成多种队列动作； 3. 会结合军事技术训练，提升一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。 4. 能通过模拟演练、实地考察等方法，运用军事理论分析和解决实际问题，提升军事分析和决策能力。	模块一：《内务条令》教育 模块二：《纪律条令》教育 模块三：《队列条令》教育与训练 模块四：单个军人队列动作训练 模块五：分队队列动作训练	1. 教学条件：内务整理可选择在寝室进行，室外训练选择较为开阔的室外场地进行，如球场、田径场。 2. 教学方法：讲解与示范相结合，逐个动作地教练还可采取竞赛、会操、阅兵的方法；采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法；注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风； 3. 师资要求：具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书；由学校负责军事训练的机构，或军事机关军事教员按国家规定协助学校组织实施。 4. 考核方式：综合学生在军训期间的思想、训练学习、生活、内务、卫生、守纪等多方面的表现情况，由教官、班主任、临时班干部负责记录，按照优秀、良好、合格、不合格等级进行考核。	126

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
国家安全教育	素质目标: 1. 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全的意识, 发扬面对国家安全问题的主动作为精神; 2. 坚定理想信念, 增强忧患意识, 树立国家安全底线思维; 3. 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。 知识目标: 1. 能通过总体国家安全观内涵分析, 获得中国特色国家安全体系相关知识; 2. 能通过国家安全形势分析, 获得大学生践行总体国家安全观的基本要求相关知识; 3. 能结合案例分析, 获得国家安全各重点领域的基本内涵和面临威胁与挑战紧急处理的相关知识。 能力目标: 1. 会运用总体国家安全观的知识体系, 增强国家安全知识传播能力; 2. 会运用统筹发展和安全这一治国理政的重要原则正确分析国家安全问题; 3. 会运用现代信息技术提升应对国家安全风险和挑战的能力。	模块一: 我国国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求 模块二: 政治安全 模块三: 国土安全 模块四: 军事安全 模块五: 经济安全 模块六: 文化安全 模块七: 社会安全 模块八: 科技安全 模块九: 网络安全 模块十: 生态安全 模块十一: 资源安全 模块十二: 核安全 模块十三: 海外利益安全 模块十四: 新型领域安全: 太空 模块十五: 新型领域安全: 深海 模块十六: 新型领域安全: 极地、生物	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 主要采用线上线下相结合开展专题讲座的形式讲授, 运用讲授法、角色扮演和小组讨论教学方法。也可以调动社会资源, 聘请国家安全局、军队等有关专家, 举办模块讲座等各类活动补充教学形式。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称、具有相关教育背景和相关工作经验等方面的知识储备和较丰富的教学经验。 4. 考核方式: 本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式, 过程性考核成绩占 50%, 终结性考核成绩占 50%。	18
健康教育 (含性教育)	素质目标: 1. 树立和建立正确的健康观念, 养成良好的健康行为习惯, 培养对自身和他人健康的积极态度; 2. 提升自我管理能力, 增强自我保护意识, 形成正	模块一: 健康的生活方式 模块二: 心理健康知识 模块三: 安全应急与避险 模块四: 常见病的预	1. 教学条件: 授课主要在报告厅进行, 教学投屏清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。 2. 教学方法: 以学生为中心, 采用任务驱动式、案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法,	12

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	确的伦理道德观念和性健康观念。 知识目标: 1. 能通过案例分析和参与健康宣传志愿服务活动, 获得基础健康知识、艾滋病预防和毒品识别知识; 2. 能通过营养、运动、个人卫生等体验与实践, 获得心理健康的概念、常见心理问题与应对措施、安全应急与避险知识、常见疾病的预防与应对措施、性与生殖健康知识; 3. 能通过健康案例调研与分析, 获得艾滋病临床表现及预防措施、新型毒品防御方法、现场救护基本知识。 能力目标: 1. 会结合健康体验与个人卫生实践, 增强学生对自身情感和心理健康的理解和自我照顾能力; 2. 会运用健康生活方式技巧, 提升健康运动质量, 增强自觉防范毒品、抵制毒品意识; 3. 会结合艾滋病志愿服务活动, 增强正确判断及预防常见疾病的能力, 以及增强艾滋病现场救护与处置能力。	防知识 模块五: 正确的性知识和性道德观念 模块六: 艾滋病基本知识 模块七: 新型毒品相关禁毒知识 模块八: 现场救护基本知识	培养学生分析问题和解决问题的能力。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称和执业医师资格证, 具备较强的信息素养和专业能力, 同时应拥有较丰富的临床实践经历和教学经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 课程考核采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。	
劳动教育 (劳动精神、劳模精神、工匠精神)	素质目标: 1. 树立正确的劳动观念, 养成合法劳动的习惯, 做遵纪守法好公民, 增强劳动安全与环境保护的意识; 2. 增强爱岗敬业的劳动意识, 弘扬精益求精、追求	模块一: 概念本质(劳动习惯、劳动成果、劳动安全) 模块二: 实践要素(劳动技能、劳动创造、劳动服务) 模块三: 价值体现(劳动价值、劳动精神、	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动法、小组	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感； 3. 感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养，提升劳动中的创新意识。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得劳动在人类进化和人类社会产生过程中的劳动概念、劳动价值、劳动发展史、劳动科学等知识； 2. 能通过劳动生产实践活动，获得劳动技能、劳动安全、劳动服务和劳动成果知识； 3. 能通过大国工匠、劳模的事迹学习，获得工匠精神、劳模精神和劳动服务的时代内涵； 4. 能通过情景模拟、案例分析，获得劳动相关法律法规与劳动安全知识。 能力目标： 1. 会遵守劳动纪律，注意劳动安全，能正确使用劳动工具完成日常生活、学习中的劳动实践任务； 2. 会运用劳动技能，做好周密的劳动计划，提升生存发展需要的基本劳动能力。	劳模精神)	合作学习法和角色扮演法等。 3. 师资要求：担任本课程的教师应具有本科及以上学历，具有班主任工作经验，对每个学生的心理和劳动能力有较清晰地了解，能督促和帮助学生更好地完成劳动教育的学习，并且具有较丰富的教学经验。 4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	
应急救护与安全素养	素质目标： 1. 树立救死扶伤的人道理念，增强社会责任感和奉献精神； 2. 培养尊重生命、关爱生命的价值观，弘扬红十字“人道、博爱、奉献”	模块一：红十字运动 模块二：救护概论 模块三：心肺复苏理论与实践 模块四：创伤救护理论与实践	1. 教学条件：理论授课使用在线媒体教学，利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。	16

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	精神; 3. 提升团队协作意识,在突发事件中主动承担救助责任; 4. 强化心理韧性,面对灾难或紧急情况时保持冷静与理性。 知识目标: 1. 掌握红十字运动基本知识(历史、宗旨、组织架构); 2. 理解急救原则(如“生命第一、先抢后救”)与常见伦理问题(如救助权限/隐私保护); 3. 掌握心肺复苏(CPR)、止血包扎、骨折固定、烧伤烫伤处理等基础急救技能的理论要点; 4. 熟悉灾害现场急救流程(如地震、火灾、交通事故)及AED使用规范。 能力目标: 1. 能独立完成成人、儿童、婴儿 CPR操作及AED使用; 2. 能规范处理常见创伤(如割伤、扭伤、大出血)和突发急症(如中暑、癫痫、心脏病发作); 3. 能在模拟灾害场景中快速评估环境安全,制定并执行急救方案; 4. 能通过团队协作完成多伤员急救任务,熟练使用急救设备与信息化工具。		2. 教学方法: 主要采用课堂讲授、操作示范、实操练习与场景模拟等进行。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称,具有扎实医疗救护等方面的知识储备和较丰富的教学经验。 4. 考核方式: 本课程为考查课程,采取形成性考核方式,出勤 15%+湘红救护在线理论测试 25%+红十字救护员证 60%	
AI 通识教育	素质目标 1. 培养在AI时代的批判性思维和理性判断能力; 2. 建立人机协作的思维模式,理解AI作为工具的辅助价值,能够识别AI生成	模块一: AI 基础概念 模块二: AI 核心技术 模块三: AI 工具应用 模块四: AI 与行业融合 模块五: AI 伦理与社会	1. 教学条件: 在智能教学一体化实训室进行,安装 Windows 10 及以上版本操作系统、并接入 Internet。 2. 教学方法: 采用案例教学法、任务教学法、	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	内容的真伪； 3. 树立终身学习意识，主动适应 AI 技术快速迭代的发展环境。 知识目标 1. 掌握人工智能的基本概念、发展历史和核心技术框架； 2. 理解机器学习、深度学习、自然语言处理和计算机视觉等 AI 关键技术的基本原理；3. 掌握 AI 工具(如 ChatGPT、DALL-E、Stable Diffusion 等)的使用方法和应用技巧； 4. 理解 AI 伦理、隐私保护和数据安全等相关法律法规知识。 能力目标 1. 能够理解和应用基础 AI 概念； 2. 具备使用主流 AI 工具和平台（如 ChatGPT、Midjourney 等）解决实际问题的能力； 3. 能够识别和评估 AI 应用场景，合理选择适当的 AI 技术方案 4. 具备 AI 辅助创新能力，能将 AI 技术与专业领域知识结合。		小组合作法的混合式教学方法等。 3. 师资要求：具备 AI 领域相关工作或研究经验 2 年及以上，熟悉人工智能发展现状及应用趋势，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有跨学科知识整合能力和 AI 技术实践经验，能够引导学生思考 AI 伦理问题，具备前沿技术敏感度和良好的教学能力。 4. 考核方式：本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由“过程评价 40%（课堂作业：课堂表现为 7:3）”和“结果考核 60%（期末上机考试）”两个部分组成。	
中华优秀传统文化	素质目标： 1. 开阔中国传统文化视野，丰富人文精神世界； 2. 通过学习传统美德，树立正确的价值观，增强对国家的热爱和忠诚； 3. 形成健康的个性和健全的人格。	模块一： 中国传统文化概论 模块二： 国学基础 模块三： 文化遗产与旅游 模块四： 中国山水文化 模块五： 中国传统文化	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。	18

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	知识目标: 1. 通过中国传统文化与儒家、道家思想等内容的对比与分析, 获取传统文化的智慧, 以及传统文化的精神内涵; 2. 通过对传统文学、艺术和科技的探究, 获取文学和科技等成就的知识; 3. 通过传统习俗和礼仪的调研与实践, 获得中国传统习俗的相关知识, 能力目标: 1. 会运用历史逻辑方法和传统文化知识, 准确解析与阐述经典文献与历史事件; 2. 会运用传统文化智慧, 正确分析现实社会问题并提出见解, 提升文化判断力; 3. 会综合运用中国传统文化中的思想, 阐述中华文化的独特性和多样性特点。	化的基本精神 模块六: 如何振兴中华文化	2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 能够有效实施教学, 开展教学研究。 4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
专业数学 (经济数学)	素质目标: 1. 培养思维品质、数学能力、探索精神和创造意识; 2. 养成实事求是的科学态度, 提升使命感和责任感; 3. 重视科学与逻辑思维, 培养团队协作精神。 知识目标: 1. 通过函数与常用经济函数、投入产出基本原理、回归分析基本原理等概念, 获得几何意义及经济意义的知识; 2. 通过学习极限与连续的概念, 获得函数连续性的	模块一: 函数、极限与连续 模块二: 导数与微分 模块三: 导数的应用 模块四: 二元函数的偏导数及其应用 模块五: 积分及其应用 模块六: 概率统计初步	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格; 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	定义及判断方法的知识； 3. 通过学习经济数学的理论，获得常用的数学模型和方法的知识。 能力目标： 1. 会运用微积分工具，能够分析经济变量之间的动态关系； 2. 会运用概率统计方法，能够进行经济数据的收集、处理与分析； 3. 会运用优化理论与方法，能够解决经济资源配置中的优化问题。		具有扎实的学科专业知识和学科教学知识；能够有效实施数学教学，开展教学研究。 4. 考核方式： 本课程为考试课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。具体课程设置及要求如表5所示。

表 5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
现代企业管理	素质目标： 1. 能增强团队协作意识； 2. 能增强整体意识、大局意识； 3. 能形成科学、成熟的管理意识。 知识目标： 1. 能通过教师讲解获得企业经营管理相关理论知识； 2. 能通过案例分析获得企业生产管理、质量管理、供应链管理、财务管理的相关知识；	模块一： 现代企业管理概述 模块二： 现代企业战略管理 模块三： 现代企业经营管理决策与计划 模块四： 现代企业生产与运作管理 模块五： 现代企业质量管理 模块六： 现代企业物流与供应链管理	1. 教学条件： 配备齐全的多媒体教室； 2. 教学方法： 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课，将课程思政融入课堂。 3. 师资要求： 知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的双师型专业教师。 4. 考核要求： 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%，终结性	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	3. 能通过情景模拟获得企业人力资源管理的相关知识。 能力目标: 1. 会通过小组讨论完成相关管理理论分析,提升学生的语言表达能力和分析问题的能力; 2. 会通过运用管理学的相关方法完成案例分析,提升理论运用于实践的能力和解决问题的能力; 3. 会通过查阅资料完成企业某一工作环节的计划书,提升学生的书面表达能力和逻辑思维能力; 4. 会通过情景模拟完成人力资源招聘实践,提升学生语言表达能力和创新能力。	模块七: 现代企业营销管理 模块八: 现代企业财务管理 模块九: 现代企业人力资源管理	考核占 40%。	
中医药知识	素质目标: 1. 能形成观察问题、分析问题与解决问题的意识; 2. 能养成查阅资料、独立学习、获取新知识的习惯; 3. 能形成善于观测、勤于思考的意识; 4. 能增强严谨、敬业的职业精神。 知识目标: 1. 能通过案例学习知晓常用中药与方剂名称; 2. 能通过小组讨论知晓常用中药主要功效及汤剂煎服方法等技能知识; 3. 能通过案例学习及情景模拟知晓中药与方剂适应症、禁忌证、用法用量、配伍规律及使用注意事项。	模块一: 中药的起源和中药学的发展 模块二: 中药的产地与采集 模块三: 中药的炮制 模块四: 中药的性能 模块五: 中药的应用 模块六: 解表药 模块七: 清热药 模块八: 泻下药 模块九: 祛风湿药 模块十: 温里药	1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室; 2. 教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课,将课程思政融入课堂。 3. 师资要求: 知识丰富,理论扎实,具备一定实践能力的双师型专业教师。 4. 考核要求: 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 40%,终结性考核占 60%。	64

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	能力目标: 1. 能够运用中医基础理论和中药学知识,分析与解决常见病症的中药选用问题; 2. 能够正确进行中药用药指导,为患者提供安全、有效、合理的药学服务。			
临床医学概论	素质目标: 1. 增强严谨求实、敬业奉献的职业精神,树立尊重生命、关爱患者、恪守医德的医学人文关怀理念; 2. 树立主动发现、分析与解决临床问题的意识,养成严谨的临床观察力和初步的辩证思维能力; 3. 建立良好的医患沟通与团队协作意识,理解在医疗卫生工作中团队合作的重要性; 4. 养成自主学习、终身学习的习惯,掌握查阅医学资料、获取新知识和信息的基本方法,以适应医学技术的不断发展。 知识目标: 1. 能通过案例教学掌握疾病症状的基本特征; 2. 能通过情景模拟正确地进行药物治疗方案制定和运用。 能力目标: 1. 能通过临床基本知识的学习,会正确运用诊断方法; 2. 能通过各系统常见疾病的学习向病人提供用药指导。	模块一: 临床基本知识 模块二: 各系统常见疾病总论 模块三: 呼吸系统疾病 模块四: 循环系统疾病 模块五: 消化系统疾病 模块六: 泌尿系统疾病 模块七: 血液系统疾病 模块八: 内分泌与代谢性疾病 模块九: 神经系统疾病	1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室。 2. 教学方法: 采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课,将课程思政融入课堂。 3. 师资要求: 知识丰富,理论扎实,具备一定实践能力的双师型专业教师。 4. 考核要求: 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 40%,终结性考核占 60%。	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
公共关系	素质目标: 1. 能增强大局意识、整体意识; 2. 能养成独立学习、自主获取新知识的习惯; 3. 能养成善于观测、勤于思考的习惯。 知识目标: 1. 能通过教师的讲解获得公共关系的基本概念和基本原理的知识; 2. 能通过线上视频教材学习获得对各种传播工具的认识、公共关系专题活动的特点、范围、组织方法的相关知识; 3. 能通过小组讨论获得公共关系危机的处理方法。 能力目标: 1. 会通过线上自主学习完成设计问卷调查稿,提升书面表达能力和公共关系调查能力; 2. 会通过小组合作完成公关专题活动方案,提升开展各项公关活动的专业能力; 3. 会通过小组合作完成公共关系危机管理计划的制定,提升正确处理公共关系危机的能力。	模块一: 公共关系理论 模块二: 公共关系的职能与作用 模块三: 公共关系的构成要素 模块四: 公共关系传播 模块五: 公共关系专题活动 模块六: 专职机构和专业人员 模块七: 公共关系礼仪 模块八: 危机公关	1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室,进行一体化教学。 2. 教学方法: 采用讲授法、组讨论法、练习法等方法上课,实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式,将课程思政融入课堂。 3. 师资要求: 知识丰富,理论扎实,具备一定实践能力的专业教师。 4. 考核要求: 本课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。	48
推销实务	素质目标: 1. 能增强学生团队合作和协作精神和敬业精神; 2. 能形成学生严谨的工作作风、良好的心理素质; 3. 能增强学生求实创新的意识。 知识目标:	模块一: 推销知识准备 模块二: 推销能力的准备 模块三: 寻找与识别客户 模块四: 约见与接近顾客	1. 教学条件: 配备齐全的多媒体教室、模拟药房实训室。 2. 教学方法: 采用讲授法、指导法、小组讨论法、练习法、情境教学法,实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式,将课程思	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	1. 能通过教师讲解获取推销的基本概念及基本技能； 2. 能通过小组模拟练习获得应对不同的顾客风格地开展推销的基本技能； 3. 通过案例分析和情景模拟获取推销过程各个阶段的基本方法与技巧。 能力目标： 1. 会通过实地观察能完成顾客的寻找任务，提升有效地寻找与发现顾客的能力； 2. 会通过综合运用各种洽谈技巧完成顾客异议的处理方案，提升处理顾客异议的能力； 3. 会通过情景模拟完成推销展示活动，提升临场应变能力和语言表达能力。	模块五：开展推销洽谈 模块六：解决客户异议 模块七：促使交易成功 模块八：提供售后服务	政融入课堂。 3. 师资要求：知识丰富，理论扎实，具有较强的实践能力的专业教师。 4. 考核要求：本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	
药理学	素质目标： 1. 掌握药理学基本规律，能科学分析药物作用，具备自主追踪药学新进展的能力； 2. 深刻理解药物作用的两重性（治疗作用与不良反应），培养安全、合理用药的责任意识； 3. 能将药理知识与疾病治疗相联系，为临床合理用药方案提供初步的理论依据； 4. 激发对药理学科学研究的兴趣和探索精神。 知识目标： 1. 能通过讲授和小组讨论掌握各类代表药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应； 2. 能通过案例学习掌握药	模块一：总论 模块二：作用于外周神经系统的药物 模块三：作用于中枢神经系统的药物 模块四：作用于心血管系统的药物 模块五：作用于血液系统的药物 模块六：作用于内分泌系统的药物 模块七：化学治疗药物 模块八：其他类药物	1. 教学条件：配备齐全的多媒体教室。 2. 教学方法：采用讲授法、小组讨论法、案例教学、情景模拟法等方法上课，将课程思政融入课堂。 3. 师资要求：知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的双师型专业教师。 4. 考核要求：本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	物相互作用及用药注意事项。 能力目标： 通过学习作用于各系统的药物，使学生会结合实际病例将理论和临床相结合，具备综合分析能力。			

(2) 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。具体课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	医药市场营销	①市场细分。 ②目标市场选择。 ③市场定位。 ④促销活动组织与实施。 ⑤营销推广。	①掌握 4P、4C 等营销策略的基本原理。 ②掌握市场定位、市场细分的基本方法。 ③掌握市场渠道的概念、类型和选择方法。 ④掌握市场推广的方案制定、方案实施的方法与流程。 ⑤掌握营销推广活动数据收集、整理和分析的方法。
2	药事管理与法规	①按照药事管理法律法规的要求，依法依规从事药品研发、生产、经营和使用等工作。 ②具备强烈的规范化、法治化意识，能自觉维护人民生命与用药合法权益。	①掌握药品管理法及药品相关法规，药事管理的体制及机构，药品质量监督管理的基本知识。 ②掌握药品研发、生产、经营、信息管理、价格管理及处方调配、医疗机构药品管理等方面的监督管理要点与方法，以及特殊药品管理。 ③掌握执业药师管理及药师职业道德与行为准则。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
			④具有依法从业的观念,能够运用法律法规分析和解决实践问题。
3	药品经营质量管理	①药品相关法律法规及标准的跟踪与宣贯。 ②药品经营各环节质量管理。 ③药品质量体系文件管理。	①药品经营领域内采购与验收、储存与养护、出库与运输、销售与售后服务等各环节控制要求。 ②药品经营过程中人员培训、分库分区、设施设备质量管理要求。 ③具有跟踪、执行和宣贯药品经营质量管理规范的能力。 ④具有药品流通领域人员、设施设备、计算机系统等质量管理的能力。 ⑤具有采购、收货、验收、储存、养护、销售、运输、配送与售后等经营各环节规范操作和质量管理的的能力。 ⑥具有药品质量管理体系文件科学管理的能力。
4	药店经营与管理	①药店选址分析。 ②药品陈列管理。 ③药品促销管理。 ④药店收银作业。 ⑤药品售后服务。 ⑥药店防损管理	①掌握市场调研工具的使用,能运用SWOT分析评估药店选址可行性。 ②掌握药品陈列与店面管理技巧,利用视觉营销(如堆头、端架陈列)提升销售。 ③掌握门店促销活动的策划、组织、实施。 ④掌握药店收银工作常用的知识和技巧及操作流程。 ⑤掌握药品退换货的原则,处理顾客投诉的原则。 ⑥掌握药店日常防损管理与防盗管理的方法。
5	药品仓储与养护	①安排药品的存放地点,登记出入库凭证、保管账、货位编号等仓储物品信息及资料。 ②盘点、清仓查库,向	①掌握药品贮藏保管与养护等知识。 ②具有对常用西药、中药饮片和中成药进行日常保管养护和出入库管理的能力,能够对药品进行分类、分库或分区贮藏、常规养护。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		存货部门报告并催调处理积压、残损、变质等中药材。 ③检查、维护药品储存设施及环境,安全贮藏。 ④使用信息系统,管理仓储药品。	
6	药学服务	①面向慢病患者提供 OTC 药品选用指导及用药时间管理建议,撰写健康教育手册。 ②处方中药物相互作用及配伍禁忌,标注警示信息。 ③根据 TDM 报告(如万古霉素血药浓度)调整给药剂量,并说明剂型选择依据。 ④特殊药品处方双签复核,核对电子处方与实物批号一致性,留存调剂记录。	①掌握用药咨询与健康教育。 ②掌握药物相互作用及配伍禁忌。 ③掌握药物不良反应与药源性疾病。 ④具有治疗药物监测与个体化给药。 ⑤具有处方调剂和特殊药品管理规范的能力。
7	网络营销	①营销活动策划与执行,工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。 ②运用统计分析工具,营销推广工具、新媒体平台等完成工作。	①掌握市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则,能够分析与评估市场,确定活动主题与活动目标,策划营销活动方案。 ②整合各类资源,分解活动任务。开展整合营销与广告投放。跟踪、监控线上线下营销活动,分析活动效果,优化活动方案。 ③评估并复盘整个营销活动,提出有改进方案。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。具体课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	医药广告	①医药广告市场调研与分析。 ②医药广告创意与策划。 ③医药广告媒介选择与投放。 ④医药广告效果监测与优化。	①掌握市场调研的方法，分析医药行业广告监管政策。 ②掌握 FAB 法则在医药广告中的应用，能够情感营销、科普营销等医药广告常见策略。 ③掌握评估媒介、选择合适媒介的方法，掌握程序化广告投放的操作流程。 ④掌握评估广告效果关键指标（CPM、CTR、转化率）的分析方法。能够运用数据分析工具评估广告效果。
2	营销心理学	①消费者购买动机分析。 ②个性消费心理分析。 ③年龄消费心理分析。 ④性别消费心理分析。 ⑤产品价格消费心理分析。 ⑥产品设计消费心理分析。 ⑦产品促销消费心理分析。 ⑧消费流行心理分析。	①掌握消费者群体特征，个性特征等基本知识，以及其对消费心理的营销因素。 ②掌握消费者心理和消费行为的基本规律，消费者心理动机的概念、类型、应对方法。 ③掌握社会环境、商品因素、营销因素等对消费心理的影响方式、影响程度。
3	药剂学	①按照 GMP、SOP 要求，操作压片机、胶囊填充机、高压灭菌机等制剂生产设备，制备片剂、胶囊剂、注射剂等常见剂型，记录原始数据。 ②保证生产记录可追溯，持续完善生产工艺、质量管理文件，审核记录报告。 ③操作中注意生产安全，严格遵守生产质量管理规范与岗位操作规程。	①掌握药物制剂的基本理论，生物药剂学与药动学基础知识。 ②掌握各种剂型的概念、特点、分类、质量要求与检查、制备方法与工艺，能够根据剂型特点进行制剂生产、质量控制、用药指导。 ③掌握单元操作及其设备工作原理、维护保养，能操作仪器设备完成制剂生产。 ④掌握药物制剂的新技术与新剂型。 ⑤熟悉辅料性质与作用，包装与储存要求。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
4	医药文献检索	①文献检索基础 ②图书信息检索 ③网络医药文献检索 ④中文信息检索 ⑤其他中文数据库的使用	①掌握文献检索的方法和工具。 ②掌握图书信息检索的常用检索工具的基本使用方法、专业性网络信息检索工具的基本使用方法；熟悉常用的与专业相关参考工具书的基本使用方法。 ③熟悉应用文献检索工具，能获取知识信息并初步解决实际问题。
5	医药行业调研与数据分析	①调研方案设计 ②问卷设计、访谈提纲设计 ③数据收集、数据分析 ④撰写分析报告	①掌握药品经营场景下的调研方法，能独立设计针对药店、药企、医药电商的调研方案。 ②熟练运用 Excel 高级功能、SPSS 基础操作，完成调研数据的清洗、分析与可视化，为毕业设计提供数据支撑。 ③具备将数据分析结果转化为毕业设计结论的能力，确保数据论据贴合药品经营与管理专业方向。
6	商务礼仪	① 职业形象礼仪。 ② 商务交往礼仪。 ③ 人际沟通礼仪。 ④ 会务宴请礼仪	①掌握仪容、仪表、仪态等职业形象的礼仪。 ②掌握见面、介绍、握手、送行等商务交往的礼仪。 ③掌握语言沟通、非语言沟通、电话沟通、网络沟通等人际沟通的技巧与礼仪。 ④掌握位次、会议、宴请等会务宴请的礼仪

3. 实践性教学环节

(1) 实训

开展药品陈列与摆放、健康指导、自我药疗、处方调剂、药品入库与出库等单项技能实训，以及药品销售全流程综合能力实训、模拟药房问诊及销售药品实训。

(2) 实习

在药店、药品生产企业、检测机构、医疗机构药房实习，包括认识实习和岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。具体课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
综合技能实训	素质目标： 1. 培养学生发现一分析一解决问题的能力，培养团队精神和创新精神； 2. 培养“严谨细致、精益求精”的职业素养及“科学求实、质量第一”职业意识。 知识目标： 熟悉药学服务、药品经营、药品管理、药品营销岗位工作任务所需的基本理论知识，掌握相应操作技能。 能力目标： 1. 能运用所学知识完成常见病用药指导、药物合理使用、特殊人群用药指导等药学服务工作任务； 2. 能运用医药营销、药品经营管理知识完成采购验收、药品入库、保管养护、分类陈列、药品推广设计、药品销售服务等岗位工作。	模块一：药品保管与养护 模块二：用药指导 模块三：销售服务 模块四：心肺复苏训练，血压测量	1. 教学条件：理实一体化智慧教室，模拟药房、药品经营智慧教室 2. 教学方法：主要采用提问法、分组讨论法、案例教学法和项目教学法等教学方法，重在实践操作训练和技能提升。 3. 师资要求：实践知识丰富，理论扎实，具备一定实践能力的双师型专业教师。 4. 考核要求：本课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	100
毕业设计	素质目标： 1. 能养成严谨、踏实、认真负责的工作作风； 2. 能养成吃苦耐劳、爱岗敬业的工匠精神。 知识目标： 1. 能通过教师的讲解获得毕业设计的基本要求与基本格式； 2. 能通过自主查阅资料获得毕业设计所需的相关素材； 3. 能通过计算机操作获得文档	模块一：确定选题 模块二：撰写毕业设计任务书 模块三：毕业设计大纲撰写 模块四：撰写毕业设计作品	1. 教学条件：配备齐全的多媒体教室、机房。 2. 教学方法：主要采用讲授法、任务驱动法，鼓励学生自主选题，结合个人兴趣和专业背景开展深入研究。 3. 师资要求：具有丰富的毕业设计指导工作经验，知识丰富、理论扎	60

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	编辑处理方法。 能力目标： 1. 会通过查阅资料、分析现状提升学生观察问题、分析问题和解决问题的能力。 2. 会通过完成毕业设计任务书和毕业设计作品的撰写提升学生的信息素养能力和创新研究的能力。		实，具备较强实践能力的专业老师。 4. 考核要求： 本门课程采用过程性考核与终结性考核相结合。过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。	
岗位实习	素质目标： 1. 能养成严谨工作的习惯；2. 能增强学生的敬业精神；3. 能养成良好的职业道德与职业素养。 知识目标： 1. 能通过企业导师的讲解获得实习企业的企业文化与企业组织结构等知识； 2. 能通过工作实践获得工作岗位必备的专业技能。 能力目标： 1. 会通过岗位实践的形式提升学生的沟通能力、协作能力与岗位技能； 2. 会通过撰写实习总结提升书面表达能力。	模块一： 企业的认知； 模块二： 岗位实践的能力； 模块三： 实习的总结。	1. 教学条件： 国内知名药店或与医药行业相关的企业。 2. 教学方法： 学生直接参与企业的实际工作，通过岗位实践来获取专业技能和工作经验。 3. 师资要求： 具有企业一线部门工作经验的技术能手或者主管，具有丰富企业实践经验的专业教师。 4. 考核要求： 过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的 30%；总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩 70%。	480

4. 相关要求

充分发挥思政课程的政治引领、价值引领作用，并深度挖掘各类专业课程的思政育人元素，实现“思政课程”与“课程思政”同向同行。结合药学行业特点，将“四史”教育、职业道德、法治观念、社会责任、生命教育、科学精神、创新意识、安全意识等核心价值融入专业教学全过程，培养德技并修、符合新时代要求的高素质药品经营与管理人才。以“立德树人”为根本，紧密围绕药品经营与管理专业特点，将思政育人要求系统化、具体化地融入人才培养全过程。通过思政课程的强化引领、专业课程的深度融入、拓展活动的有效补充以及实践活动的亲身历练，着力培养具有坚定政治立场、高尚职业道德、深厚人文情怀、精湛专业技能、强烈社

会责任感和牢固安全意识的新时代药学人才，切实凸显药学人员的育人功能，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

七、教学进程总体安排

（一）教学活动周进程

教学活动周进程，如表 9 所示。

表 9 教学活动周进程表

学期	理实一体化教学	岗位 实习	军训与入学教育	机动	考试	总周数
1	16	0	3	0	1	20
2	18	0	0	1	1	20
3	18	0	0	1	1	20
4	18	0	0	1	1	20
5	15	4	0	0	1	20
6	0	20	0	0	0	20
合计	85	24	3	3	5	120

(二) 教学进程安排

教学计划进程如表 10 所示。

表 10 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查
									20W	20W	20W	20W	20W	20W		
公共基础必修课		B	600001	思想道德与法治	3	48	40	8	3×16						√	
		B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6		2×18					√	
		B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3×16				√	
		A	600004	形势与政策	1	40	40	0	8L	8L	8L	8L	8L			√
		A	600005	党史	0.5	8	8	0		1×8						√
		A	600006	廉政教育	0	2	2	0		2L (不计算学分)						√
		A	700001	大学语文	2	36	32	4		2×18						√
		B	700002	大学英语	8	128	92	36	4×14	4×18					√	
		B	700003	信息技术 (基础模块)	3	48	16	32	3×16							√
		B	700004	大学体育	6	108	12	96	2×16	2×18	2×18					√

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查
									20W	20W	20W	20W	20W	20W		
公共基础必修课	B	700005	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2×16								√
	B	700007	创新创业教育	2	36	30	6		2×18							√
	B	700008	职业发展与就业指导（职业生涯规划部分）	1	18	10	8	2×9								√
	B	700008	职业发展与就业指导（就业指导部分）	1	18	8	10						2×9			√
	A	700009	军事理论	2	36	36	0	线上 30 线下 6								√
	C	700010	军事技能训练	2	126	0	126	3W								√
	A	700011	国家安全教育	1	18	18	0	4L	4L	4L	4L	2L				√
	A	700012	健康教育（含性教育）	1	12	12	0	2L	2L	2L	2L	2L	2L	2L		√
	B	700014	劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	2	36	16	20	4L+4P	4L+4P	4L+4P	4L+4P	2P	2P			√
	C	999999	学生德育实践	5	0	0	0	每学期 1 分，不计课时								
	公共必修课小计			47.5	834	454	380									
限定选修	B	700006	中华优秀传统文化	1	18	16	2			2×9						√
	B	700034	应急救护与安全素养	1	16	4	12		线上 4 线下 12							√
	B	700051	AI 通识教育	2	36	24	12		2×18							√

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查
									20W	20W	20W	20W	20W	20W		
	课	A	700032	经济数学	2	36	36	0				2×18				√
	选修课			详见附录《任意选修课程一览表》	2	32	16	16	学生在 2-5 学期自主选择课程，需完成不少于 2 学分课程，课程详见附录《任意选修课程一览表》							√
	公共选修课小计				8	138	96	42								
专业必修课	专业基础课	B	400101	现代企业管理	2	36	18	18			2×18					√
		B	400102	中医药知识	4	64	32	32	4×16						√	
		B	400103	临床医学概论	4	72	36	36		4×18					√	
		A	400104	公共关系	3	48	48	0	3×16							√
		B	400105	推销实务	4	72	18	54		4×18						√
		B	400106	药理学	4	72	36	36			4×18				√	
	专业基础课小计				21	364	188	176								
	专业核心课	B	400111	医药市场营销	4	72	36	36			4×18				√	
		B	400112	药事管理与法规	4	72	36	36			4×18				√	
		B	400113	药品经营质量管理	4	72	36	36				4×18			√	
		B	400114	★药店经营与管理	6	108	36	72				6×18			√	
		B	400115	药品仓储与养护	4	72	36	36				4×18			√	
		B	400116	药学服务	4	72	36	36				4×18			√	
		B	400117	网络营销	4	72	18	54				4×18			√	

课程类别	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学时分配			学期/周课时数						考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六		
									20W	20W	20W	20W	20W	20W	考试	考查
	专业核心课小计				30	540	234	306								
	集中实践课	C	400131	综合技能实训	5	100	0	100					10×10		√	
		C	400132	岗位实习	24	480	0	480					4W	20W	√	
		C	400133	毕业设计	3	60	0	60						3W	√	
		C	400134	毕业教育	1	20	0	20						1W		
	集中实践课小计				33	660	0	660								
专业必修课小计					80	1492	422	1070								
专业选修课	专业拓展课	B	400121	医药广告	3	45	15	30					3×15		√	
		B	400122	药剂学	4	60	30	30					4×15	√		
		B	400123	营销心理学	3	45	15	30					3×15		√	
		B	400124	医药文献检索	2	30	10	20					2×15		√	
		B	400125	医药行业调研与数据分析	2	30	6	24					2×15		√	
		B	400126	商务礼仪	2	36	10	26			2×18				√	
	专业选修课小计				16	246	86	160								
				课程考核与教学测评					1W	1W	1W	1W	1W			
总学分、总学时、总周时					155.5	2782	1058	1724	23	23	23	24	26			

说明：

1. 课程类型：A代表纯理论课、B代表（理论+实践）课、C代表纯实践课。

2. 标识“W”代表“周数”，例如“2W”表示该课程连续安排2周；标识“L”代表“讲座（Lecture）”型课程，例如“4L”表示该课程安排4课时的讲座；标识“P”代表“实践教学（Practical teaching）”型课程，例如“5P”表示该课程安排5课时的实践教学；第1学期有3周的军事技能实践课，故素质教育与课程考核合并为1周，2-4学期上课周数通常按18周计算，第5学期学生提前外出实习按16周算，第6学期岗位实习按20周计算；考核方式中考试√表示考试课程，考查√表示考查课程。

3. 《劳动实践》课程除在校内1周外，在每学年的暑假分别安排1周（结合共青团中央“三下乡”“返家乡”“百万青年筑梦乡村”大学生志愿服务和“千校万岗·就业有位来”等社会实践活动开展服务性劳动）。

4. 涵盖交通安全、日常生活安全、运动活动安全、自然灾害应对、社会治安防范以及意外事故处理等多个领域的《安全教育》内容，将通过各学期的主题班会和课外实践活动进行深入学习。特别是每学期的开学第一课前，必须开展实训场地的安全教育，而在寒暑假期间，则将重点强化防溺水和交通安全教育。

5. 体育（必修）第一学期第16周、第二、三学期会在授课期间内任意一周中增加2课时。

6. 带“★”课程为产业学院课程，带“*”为线上开放课程

7. 《应急救护与安全素养》错峰开设，机电工程系和汽车工程系第一学期开，经济管理系、艺术设计系和信息工程系第二学期开。

（三）学时和学分配置

学时和学分配置如表 11 所示。

表 11 学时与学分配表

课程类别			课程门数	学分	学时分配			占总学时比例			
					理论	实践	小计	实际占比	国家标准/学校		
必修课	公共基础课		21	45.5	454	380	834	30%	≥25%		
	专业技能课程	专业基础课	6	21	188	176	364	13.1%			
		专业核心课	7	30	234	306	540	19.4%			
		集中实践课	4	33	0	660	660	23.7%			
选修课	公共限定选修课		4	6	80	26	106	3.8%	≥10%		
	公共选修课			2	16	16	32	1.2%			
	专业拓展课（专业限定选修课）		6	16	86	160	246	8.8%			
合计				155.5	1058	1724	2782	100%	2600		
比例分析											
类别		学时		占比		类别		学时		占比	
公共课占比		969		34.8%		专业课占比		1813		65.2%	
必修课程占比		2398		86.2%		选修课程占比		384		13.8%	
理论课占比		1058		38%		实践课占比		1724		62%	
说明：											
1. 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数。											
2. 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数。											

（四）课证模块对应关系

课证模块对应关系如表12所示。

表 12 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应模块	课程名称
1	医药商品购销员	专业基础课	临床医学概论、推销实务
		专业核心课	医药市场营销、药店经营与管理、药品经营质量管理、网络营销

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

师资结构表如表 13 所示。

表 13 师资配置要求

队伍结构	类别	比例	
职称结构	高级职称	正高 $\geq 5\%$	$\geq 20\%$
		副高 $\geq 15\%$	(国家标准 20%以上)
	中级职称	$\geq 55\%$	

队伍结构	类别	比例	
	初级职称及以下	25% ≤	
学历结构	研究生	博士 ≥ 1%	≥ 30% (国家标准15%以上)
		硕士 ≥ 29%	
	本科	90%	
年龄结构	45岁以上	≥ 20%	
	35-45岁	≥ 40%	
	22-35岁	40% ≤	
	60-70岁	≥ 1% 银龄教师（不作达标评判）	
类型结构	专任教师	≥ 70%	
	兼职教师	≤ 30% 兼职教师占 专兼职教师总数的比例	≥ 25% 行业导师占 专兼职教师总数的比例
			≤ 5% 校外教师占 专兼职教师总数的比例
校内双师素质教师 (不含公共课教师)	5年内企业实践 经历6个月以上	≥ 70%	≥ 70% (国家标准50%以上)
	高级技能等级证 书及以上	≥ 80%	
生师比		比例不高于18：1	

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外药品服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有药学、市场营销、工商管理、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课

程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。其中，来自行业企业一线的兼职教师占比不超过专兼职教师总数的 30%。

（二）教学条件

1. 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地，其中生均校内实训基地工位数不低于 0.5 平方米。

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或

工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展药品流通、零售管理、营销策划、质量控制和药学服务等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

校内实训室配置与要求如表 14 所示。

表 14 校内实训室配置与要求

实训教学类别	实训场所名称	面积、设备、台套配置基本要求	功能	
			主要实训项目	对应的主要课程
药品调剂与药学服务	模拟药房实训室	200 m ² ，玻璃展示柜 8 组、若干方格中药盒、西药展示柜 4 组、货架、服务台、电脑、电子标签、扫描枪、温湿度计、冰箱等仪器设备；各大系统及常见病常用药物（包含中成药、中药饮片等）、一般医疗器材如心肺复苏模拟人、血压计等、投影机 2 台、投影幕及桌椅 68 套、计算机 68 台，药房管理虚拟实训系统 2 套、白板 4 块、麦克风音响 2 组。	1. 用药咨询与患者沟通模拟 2. 中药饮片识别与调剂操作 3. 处方审核与调配流程演练 4. 药品陈列与分类管理实践 5. 心肺复苏（CPR）急救技能训练	药学服务、中医药知识、临床医学概论、药店经营与管理
药品营销实战训练	药品营销实训室	100 m ² ，具备网络、白板多媒体教学一体机电脑 2 台；白板 4 块、会议桌 6 张、椅子 20 张；及桌椅 68 套，计算机 68 台、药品营销虚拟实训系统 2 套。	1. 医药市场调研与竞品分析模拟 2. 药品销售话术与谈判技巧演练 3. 药店促销活动策划与执行 4. 客户关系管理（CRM）系统操作 5. 商务礼仪与合同签订模拟	医药市场营销、推销实务、公共关系、药品经营管理、药店经营与管理

实训教学类别	实训场所名称	面积、设备、台套配置基本要求	功能	
			主要实训项目	对应的主要课程
药品仓储与物流管理	药库管理实训室	150 m ² , 投影机 2 台、投影幕布、麦克风音响 2 组、桌椅 68 套, 计算机 68 台、药库管理虚拟实训系统 2 套、白板 4 块	1. 药品收货、验收与入库流程操作 2. 库房温湿度监控与调控实训 3. 药品分类存储与货位规划实践 4. 有效期管理、退货处理操作 5. 药品出库复核与配送模拟 6. 库存盘点与账务核对实训	药品仓储与养护

校外实训基地配置与要求如表 15 所示。

表 15 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	工作(实训)岗位	主要实训项目内容	数量	备注
1	药品生产与管理实践基地	药品质量管理 药品仓储 医药代表	药品储运与养护、药品质量管理、信息管理	≥ 3	本专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生岗位实习的校外实训基地, 每个专业群有深度合作企业 58 家(其中本市 35 家)
2	药品营销实习实践基地	药品营销策划师 医药代表	药品营销与策划 药品推销	≥ 5	
3	药店经营与管理实训基地	药品销售 药品仓储 药品采购	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理	≥ 5	
4	网络营销虚拟仿真实训基地	网络营销 网络策划	网络营销	≥ 3	
5	综合顶岗实践基地	药品销售 药品仓储 药品采购 药品营销策划师 医药代表	医药商品购进、销售与策划、药品服务、用药指导、储运与养护、质量管理、信息管理、药品营销与策划	≥ 5	

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材，以及使用国家统编的思政课程教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均图书 ≥ 80 册/生。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。所建课程的数字资源文本类和图形（图像）类资源数量占比不超过 60%，原创资源占比不低于 30%，年更新比例不低于 5%。

（三）质量管理

1. 建立专业人才培养质量保障机制

学校与系部应健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善专业人才培养教学管理机制

学校与系部应加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学

等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立线上线下相结合的集中备课制度

专业教研室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 创新教学方法与评价体系

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升有赖于采用恰当的教学手段和教学方法。确定课程教学方法与手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、引导文教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。本专业教学方法倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

(1) 创新弹性学分转换

学分认定和转换是学校人才培养工作、创新创业教育、学分制改革的重要组成部分，认定的学分可纳入学生毕业总学分，可用部分认定的学分转换为公共课、专业课选修课或经认定的专业必修课、实践技能类对应课程的学分。依托校企深度合作，为进一步深化职业教育改革，增加高职教育的灵活性、适应性和开放性，实施弹性学分制，从而打破传统教育的时间和空间限制，为学习者提供了更加灵活的学习方式和路径，推动终身职

业技能培训体系建设。凡就读于我校的全日制学生，根据其在校（籍）期间开展的各类活动和取得的各类成果可申请学分认定和转换。学生在获得学分认定的前提下，可申请免修课程或替换不及格课程学分。

表 16 学分认定与转换对应表（试行）

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
1	职业技能大赛（非行业赛）	国家级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	1296	72
			银	专业核心课程（必修）	1080	60
			铜	专业核心课程（必修）	864	48
		省级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	648	36
			银	专业核心课程（必修）	432	24
			铜	专业核心课程（必修）	216	12
		市级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	144	8
			银	专业核心课程（必修）	108	6
			铜	专业核心课程（必修）	72	4
2	国家职业技能等级证书（国家职业资格证书）	职业技能等级证书二级	技师	专业核心课（必修）	648	36
		职业技能等级证书三级	高级	专业核心课（必修）	72	4
		职业技能等级证书四级	中级	专业核心课（必修）	36	2
3	专业（行业）以及官方的体育、艺术类竞赛获奖荣誉	国家级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	540	30
			二等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	450	25
			三等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	360	20
		省级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	270	15

			二等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	180	10
			三等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	90	5
		市级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	72	4
			二等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	54	3
			三等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	36	2
		县区级	一等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	36	2
			二等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	18	1
			三等奖	相应的专业拓展课、公共基础课（选修）	9	0.5
		校级	一等奖	相应的专业拓展课、公共基础课（选修）	9	0.5
		4	创新创业赛 （一、二、三等奖）	国家级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划
二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划				90	5
三等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划				72	4
省级创新创业赛	一等奖			创新创业、就业指导、职业生涯规划	54	3
	二等奖			创新创业、就业指导、职业生涯规划	36	2
	三等奖			创新创业、就业指导、职业生涯规划	18	1
市级创新创业赛	一等奖			创新创业、就业指导、职业生涯规划	18	1
	二等奖			创新创业、就业指导、职业生涯规划	9	0.5
	三等			创新创业、就业指导、	9	0.5

			奖	职业生涯规划		
5	社会实践与志愿服务	共青团中央开展的“三下乡”、生源地“返家乡”“百万青年筑梦乡村”“推普助力乡村振兴”“百万青年志愿者服务社区行动”“七彩假期 志愿关爱”“圆梦工程 微心愿”社会实践活动和“千校万岗·就业有位来”等全国大学生暑期实习活动。（可以项目叠加，满一个月以上）		公共必修课	18	1
				公共选修课	18	1
				素质教育活动	18	1
6	在线课程学习 （原则上不得超过毕业总学分的 25%）	学习平台完成慕课，智慧职教、AI 通识教育等在线课程的学习并取得官方认可的合格学习证书。		线上所学课程与对应转换的公共基础课程要相同或相似 （一般为非实践课）	36	2
7	义务兵役	退伍军人证 （可同时免修军事技能与军事理论和公共体育）		军事技能与军事理论 （必修）	162	4
				公共体育（必修）	108	6
8	科研专利 （主持）	国家级实用新型专利		相应的专业基础/核心课（必修）	90	5
		国家级外观专利		相应的专业基础/核心课（必修）	72	4
		国家软著专利		相应的公共/专业基础课（必/选修）	36	2
9	企业认证证书 （行业认证）	高级技能等级证书		相应的专业基础/拓展课（必/选修）	36	2
		中级技能等级证书		相应的专业基础/拓展课（必/选修）	18	1
注：内容相同相近的职业资格证书、竞赛奖励等成果不得重复认定，以最高级所对应的学分进行认定。同一学生、同一项目在同一学期内不得重复认定，只认定该项目最高学分分值；同一项目跨学期再次获得更高级别奖励，以计算补差值的方式认定学分；集体奖项与个人奖项有重复的，以最高值认定学分，不得重复认定。						

（2）学分转换的程序

①申请：学生在规定时间内向所在院系或教务部门提出学分转换申请，填写申请表，并提交相关证明材料，如职业资格证书、获奖证书、实践证明等。

②审核：每学年由教务处统一组织专家对学生申请材料进行审核，必要时可要求学生进行答辩或实地考察，以验证学习成果的真实性与有效性。

③认定与转换：审核通过后，根据学校制定的学分转换标准和规则，确定可转换的学分数量和对应的课程，办理学分转换手续。

④公示与存档：学分转换结果将在学校范围内进行公示，接受师生监督，无异议后，将结果存入学生学业档案。

九、毕业要求

严把毕业出口关，学生通过规定年限的学习，须修满本专业人才培养方案所规定的课程，达到毕业时应具备的素质、知识和能力等方面的要求方能毕业。

（一）**学分要求**：必须修满 155.5 学分，其中必修课 131.5 学分，专业选修课 16 学分，公共选修课 8 学分，集中实训为 33 学分，综合素质活动 5 学分；学生注册后所修课程与学分，允许部分课程学分转换，3 年内有效。

（二）**毕业实习要求**：参加 6 个月岗位实习，考核合格及以上

（三）**毕业设计**要求：毕业设计成果、答辩合格及以上

（四）**学生综合素质测评**：合格及以上

（五）**职业资格证书**：鼓励获取本专业要求的中级及以上职业技能等级证书或其他类别职业技能鉴定资格证书。

（六）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求

十、附录

附件 1：任意选修课程一览表

附件 2：2025 级药品经营与管理专业人才培养方案编制说明

附件 3：2025 级药品经营与管理专业专业人才培养方案论证书

附件 4：2025 级药品经营与管理专业专业人才培养方案修订审核表

附件 5：2025 级药品经营与管理专业专业人才培养方案变更审批表

附件 6：湖南九嶷职业技术学院学分认定与转换申请表（试行）

附件 1:

任意选修课程一览表

序号	课程名称	课程编码	学分	备注
1	加工中心编程与操作	110130	2	双千微课程
2	汽车电气设备构造与维修	110131	2	双千微课程
3	短视频拍摄与剪辑	110132	2	双千微课程
4	网店运营	110133	2	双千微课程
5	AI+室内效果图	110134	2	双千微课程
6	AI+包装设计	110135	2	双千微课程
7	食品化学与营养	110151	2	线上课程
8	烹饪化学	110152	1	线上课程
9	建筑物理	110153	1	线上课程
10	半导体物理	110154	1	线上课程
11	物理学与现代科技	110155	2	线上课程
12	中华民族共同体概论	600007	1	专题讲座
13	从古至今话廉洁——大学生 廉洁素养教育	600017	1	专题讲座
14	社会责任	700045	0.5	专题讲座
15	绿色环保	700052	0.5	专题讲座
16	数字经济	700053	0.5	专题讲座
17	中华民族精神	700081	0.5	专题讲座
18	中华诗词之美	700082	1	线下课程
19	中外服装史	501316	2	线下课程
20	普通话	700043	1	线下课程
21	应用文写作	700047	2	线下课程
22	艺术设计概论	501401	2	线下课程
23	信息素养：效率提升与终身学 习的新引擎	700055	2	线下课程
24	形象设计与表演	501314	2	线下课程
25	传统手工艺——扎染	501324	2	线下课程
26	汽车文化	200401	2	线下课程
27	茶艺基础	400216	2	线下课程
28	服务礼仪	400202	1	线下课程

注：任意选修课程根据学校及平台资源实际情况，每学期会有一定的增减。（最终表格版本以后续发布为准）

附件 2:

湖南九嶷职业技术学院

2025 级药品经营与管理专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于高中起点三年制药品经营与管理专业，由电子商务教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、教务处审核、学院党委批准实施。

主要编制人：

序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	周燕慧	副教授	教师	湖南九嶷职业技术学院
2	王春慧	副教授	教师	湖南九嶷职业技术学院
3	杨惠岚	讲师	教师	湖南九嶷职业技术学院
4	杨欣若	讲师	教师	湖南九嶷职业技术学院
5	王馨	助教	教师	湖南九嶷职业技术学院

专家审定人：

序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	张伟	教授	教务处长	永州职业技术学院
2	江波	教授	二级学院院长	湖南开放大学
3	陈娟	教授	教师	湖南机电职业技术学院
4	姚永辉	副教授	教务处长	湖南九嶷职业技术学院
5	唐少俐	教授	督导室主任	湖南九嶷职业技术学院
6	林常君	教授	教师	湖南九嶷职业技术学院

注：如企业方人员参与编制或审定请备注企业类型或是否校企合作单位；此表与人才培养方案一并装订。

湖南九嶷职业技术学院

2025级药品经营与管理专业人才培养方案论证书

专业建设指导委员会成员				
序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	刘素兰	-	店长	益丰大药房
2	陈满平	-	店长	恒康大药房
3	肖梦飞	—	经理	九芝堂大药房
4	汤飞	教授	二级学院副院长	湖南财经工业职业技术学院
5	孟迪云	教授	教师	湖南科技职业学院
6	王春慧	副教授	教师	湖南九嶷职业技术学院
7	周燕慧	副教授	教师	湖南九嶷职业技术学院
8	张亚丽	副教授	电商教研室主任	湖南九嶷职业技术学院
9	杨惠岚	讲师	教师	湖南九嶷职业技术学院
10	杨欣若	助教	教师	湖南九嶷职业技术学院
11	蒋林青	讲师	教师	湖南九嶷职业技术学院
12	刀丽 (毕业生代表)	—	营业员	云南一心堂大药房
13	安生东 (毕业生代表)	—	销售主管	上药集团青岛国风药业

论证意见
本人才培养方案符合学校的办学目标与定位,达到了行业对药品经营与管理人才的需求和国家的相关规定, 本人才培养方案依据职业岗位的升迁变化要求,坚持标准引领,体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求,课程设置科学、合理,体现了专业特色,整体具有科学性,适应性,可操作性。 专家论证组组长 (签字) 汤飞 2025年 7月5 日

湖南九嶷职业技术学院
2025 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	药品经营与管理
专业代码	490208
	经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。
专业建设 指导委员会 意见	企业代表签名： 18133 刘美兰 教师代表签名： 张娟娟 杨志军 王春慧 周燕慧 杨欣荣 王馨 学生代表签名： 1101 田田 肖鹏飞 2025 年 7 月 5 日
系（部） 审定意见	专业建设指导委员会意见 (公章) 签名： 18133 刘美兰 2025 年 7 月 5 日
院长办公会 审核意见	同意 九嶷职业技术学院 143110000452 签名(章)： 18133 刘美兰 2025 年 9 月 9 日
学院党委会 议审定意见	同意 九嶷职业技术学院 14311030001224 签名(章)： 18133 刘美兰 2025 年 10 月 17 日

附件 5:

湖南九嶷职业技术学院
2025 级药品经营与管理专业人才培养方案变更审批表

所属系部	经济管理系	专业名称	药品经营与管理	变更 年级	2025 级
更改内容	根据教育部最新发布的药品经营与管理专业教学标准对公共课和专业课进行了修订。				
更改原因	教研室主任签字: 年 月 日				
系部 审核意见	系部负责人签字（盖章）: 年 月 日				
教务处 审核意见	教务处长签字（盖章）: 年 月 日				
分管副院长 审批	分管副院长签字: 年 月 日				
院长审批	院长签字 年 月 日				

附件 6:

湖南九嶷职业技术学院学分认定与转换申请表（试行）

姓名		性别		民族		学 号	
专业			班级			身份证号	
成果	成果形式： ☐ 职业资格证书或技能等级证书 ☐ 竞赛获奖荣誉 ☐ 创新创业 ☐ 社会实践与志愿服务 ☐ 在线课程学习 ☐ 义务兵役 ☐ 科研专利 ☐ 企业证书						
	成果名称：			申请认定学分：			
拟 转 换 课 程 及 学 分	课程名称		课程性质		开课学期	学分	认定成绩
申 请 理 由	（对照相关规定陈述申请学分认定和转换的理由） 学生签字（手印）： 年 月 日						
证 明 材 料 目 录	（逐条列出证明材料名称并将材料附于表后，可附件）						
所 属 系 部 初 审 结 论	申请材料已核，本次认定_____学分的申请符合相关文件规定，该生已累计认定和转换_____学分。 系部负责人签字： 年 月 日 （公章）						
教 务 处 认 定 意 见	学术委员会（公章） 年 月 日 教务处（公章） 年 月 日						

- 注：
1. 转化学分累计总量不得超过总学分的 50%；
 2. 证明材料包括：相关证书复印件，获奖文件及参赛证明、工作证明等；
 3. 此表一式两份，分别由系部和教务处保存。