



湖南九疑职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

数字媒体技术专业人才培养方案

（三年制高职）

专业代码：	510204
适用年级：	2025 级
教研室主任：	杨艳梅
制 定 时 间：	2025 年 6 月
系部审批人：	魏 翔
系部审批时间：	2025 年 7 月
学院审批人：	姚永辉
学院审批时间：	2025 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	29
七、教学进程总体安排	45
(一) 教学活动周进程	45
(二) 教学进程安排	47
(三) 学时和学分配置	51
(四) 课证模块对应关系	51
八、实施保障	52
(一) 师资队伍	52
(二) 教学条件	55
九、质量保障	63
(一) 建立专业人才培养质量保障机制	63
(二) 完善专业人才培养教学管理机制	63
(三) 建立线上线下相结合的集中备课制度	63
(四) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	64
(五) 创新教学方法与评价体系	64
十、毕业要求	68
十一、附录	69

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：数字媒体技术

(二) 专业代码：510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向

基本职业面向，如表1所示。

表1 基本职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E			职业资格证书和职业技能等级证书 F
				初始岗位	发展岗位	迁移岗位	
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	数字内容服务 (657)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	数字媒体交互设计师	数字创意建模师	界面设计师	•数字媒体交互设计 •界面设计师 •广告设计师
		影视节目制作 (873)	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07) 全媒体运营师 S (4-13-01-05)	短视频剪辑师	全媒体运营师	电商视频设计师	•短视频剪辑师 •全媒体运营师

（二）典型工作任务与职业能力分析

本专业初始岗位典型工作任务与职业能力分析，如表2所示。

表2 初始岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
数字媒体交互设计师	设计/技术类	1. 平面设计与制作 2. UI 界面设计 3. 用户交互设计 4. 数字化产品设计与开发	1. 能运用各种设计软件完成界面设计与排版，建立基础设计规范。 2. 能根据用户需求绘制交互流程图和线框图，制作可交互原型。 3. 能参与产品需求讨论，协助完成竞品分析和功能定义。 4. 能在指导下开展可用性测试，收集用户反馈并整理数据分析。 5. 能与团队成员协作，按要求完成设计任务并及时沟通进度。 6. 能撰写基础设计说明文档，按要求进行设计成果汇报。	1. 具有平面设计原理，UI 界面设计与原型制作，多端界面设计与用户体验优化的专业基础能力。 2. 具有用户研究与需求分析，设计思维与数据分析的方法能力。 3. 具有团队协作与沟通表达，跨团队协作与项目推动的社会能力。 4. 具有规范意识与责任心，产品意识与结果导向的职业意识。
短视频剪辑师	设计/新媒体类	1. 影视后期制作 2. 短视频策划与制作 3. 新媒体运营实战	1. 能使用剪辑软件完成视频素材的剪辑、合成与基础特效制作。 2. 能参与短视频内容策划，撰写分镜脚本和拍摄方案。 3. 能运营新媒体平台，完成视频内容的发布与基础数据分析。 4. 能协助完成字幕制作、音频处理和封面图设计等后期工作。 5. 能跟踪视频数据表现，收集用户反馈并提出优化建议。 6. 能配合团队完成视频内容的推广和互动维护。	1. 具有视频剪辑与新媒体运营的专业基础能力。 2. 具有内容策划与数据分析的方法能力。 3. 具有团队配合与用户沟通的社会能力。 4. 具有创新意识与结果导向的职业意识。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“六有”湖湘工匠。学生应系统掌握视觉传达设计、数字媒体技术等相关专业知识与核心技术技能，具备跨岗位职业综合素养和产品设计实践能力，能够从事平面设计制作、数字媒体交互设计、融媒体策划与制作、短视频策划与制作、新媒体运营、数字文创产品设计等工作岗位的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生培养规格，如表3所示。

表3 培养规格一览表

素质	思想政治素质	1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。 3. 具备社会责任感和道德素养，能够意识到自己的行为对社会和环境的影响，并积极参与社会公益活动和可持续发展。
	身心素质	1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。 2. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。 3. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

知识	职业素质	1. 具备本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关职业知识与素养； 2. 了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
	公共基础知识	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 掌握法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等公共知识。
	专业知识	1. 掌握数字媒体技术专业相关的法律法规、职业道德素养等专业理论知识； 2. 掌握数字媒体制作相关的新工艺、新技术背景知识。 3. 具有创意设计、视觉设计基础知识； 4. 具有视频拍摄、脚本方案编写、视频剪辑制作基础知识； 5. 具有3D建模、渲染、AE动画基础知识； 6. 具有广告设计基础知识，短视频广告创意与制作知识； 7. 具有数字产品交互设计软件的基本操作和应用技术知识；
能力	专业能力	1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力和团队协作能力； 2. 具有图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工处理，并有一定的创意策划设计能力； 3. 具有构成基础、数字媒体技术基础、图文编辑、数字产品创意设计、影视后期制作、融媒体策划与制作、三维软件基础等方面的专业知识能力；
	方法能力	1. 具备探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； 2. 具备视觉传达设计、界面与交互设计、短视频策划与制作等技能与方法， 3. 具有交互设计、文创数字产品设计、Web前端数字产品开发的实践能力方法； 4. 具备三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；
	社会能力	1. 具备团队协作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能； 2. 具有融合媒体技术加工数字产品内容面向目标受众推广的能力；

六、课程设置及要求

典型工作岗位（领域）与课程体系图及本专业在专业群中的定位，制作本专业课程体系框架，如下图 1 所示：

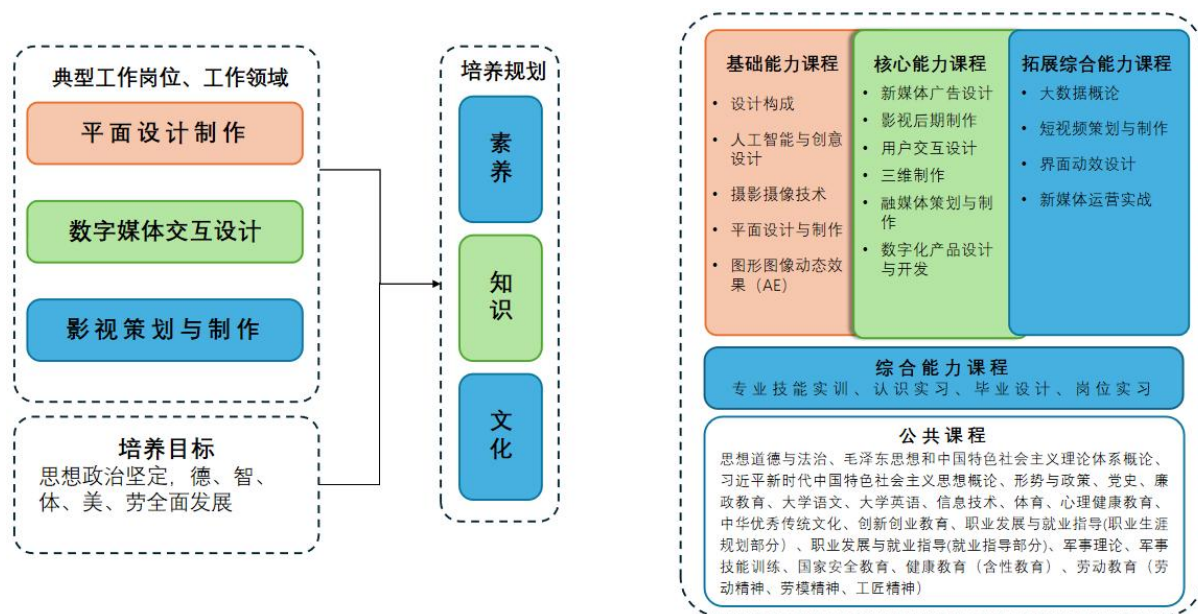


图 1 数字媒体技术专业基于典型工作岗位的能力进阶的课程体系

（一）公共基础课程

公共基础课程主要包括必修课程和选修课程，其课程设置及要求如表 4 所示。

表4 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
思想道德与法治	1. 素质目标： ◆ 确立马克思主义的科学信仰，从现实做起，踏踏实实地向理想迈进；回顾中国的发展历程和取得的伟大成就，发扬爱国主义优良传统，做一个忠诚的爱国者。 ◆ 追求高尚的人生目的，树立科学的人生态度，努力创造有价值的人生；恪守基本道德规范，自觉养成良好的	专题一： 担当复兴大任，成就时代新人 专题二： 领悟人生真谛，把握人生方向 专题三： 追求远大理想，坚定崇高信念 专题四： 继承优良传统，弘扬中国精神 专题五： 明确价值要求，践行价值准则 专题六： 遵守道德规范，锤	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，案例教学把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边已挂牌的红色教育基地教学，律师事务所，进行实践教学。 2. 教学方法： 以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教	48

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	道德习惯，提高道德修养。 ◆遵守法律规范，维护法律权威，做一个遵纪守法的人。 2. 知识目标： ◆能通过案例分析，获得我们所处中国特色社会主义新时代的世界观、人生观、价值观等理论相关知识； ◆能通过理论学习和践行活动，获得社会主义核心价值观的基本内容和社会主义道德基本理论知识； ◆能通过案例分析，获得、我国的法律体系和法治体系相关知识。 3. 能力目标： ◆会结合实际科学分析新时代高职院校生活学习的特点，提高适应人生新阶段和独立生活的能力。 ◆会结合实际分析，结合个人，树立理想信念，与祖国同向同行，提升思想政治、服务社会的能力。 ◆会科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，增强自觉弘扬爱国主义精神和践行社会主义核心价值观的能力。	炼道德品格 专题七：学习法治思想，提升法治素养	学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，做到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。 3. 师资要求： 应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式： 为考试课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标： ◆树立正确的世界观、人生观和价值观，主动感悟人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。 2. 知识目标： ◆能通过案例分析，获得马克思主义中国化时代化进程	专题一：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二：毛泽东思想及其历史地位 专题三：新民主主义革命理论 专题四：社会主义改造理论 专题五：社会主义建设道	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学，理论联系实际，进行实践教学。 2. 教学方法： 以讲授法、任务驱动式	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	中形成的理论成果知识； ◆能通过史例分析，获得中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就等知识； ◆能通过专题案例学习，获得中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略等相关知识。 3. 能力目标： ◆会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，提升认识问题、分析问题、解决问题的能力； ◆会通过对中国的国情、中国社会的状况的分析，提升战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。	路初步探索的理论成果 专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七：邓小平理论 专题八：“三个代表”重要思想 专题九：科学发展观	教学法、讨论式教学法、案例教学法为主，文字资料与视频资料相结合，课堂教学形式和手段多样化，课堂教学与实践教学相结合，课堂教学与线上网络教学相结合，建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。 3. 师资要求： 应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式： 为考试课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标： ◆提高对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化的自信； ◆树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，厚植爱国主义情怀。 2. 知识目标： ◆能通过案例分析，获得习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位等相关知识。	专题一： 导论 专题二： 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三： 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四： 坚持党的全面领导 专题五： 坚持以人民为中心 专题六： 全面深化改革开放 专题七： 推动高质量发展	1. 教学条件： 本课程按照中共中央宣传部、教育部全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的通知要求，作为大学生的公共必修课开设，采取线上线下集体备课。 2. 师资要求： 马克思主义学院的中、高级优秀老教师授课和已参与全国集体备课、并完成本课程培训结业	48

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	3. 能力目标: ◆会正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想, 提升认识问题、分析问题和解决问题的能力; ◆会自觉将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展之中、融入社会主义现代化强国的建设之中、融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中, 提升汲取智慧和力量的能力。	专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九: 发展全过程人民民主 专题十: 全面依法治国 专题十一: 建设社会主义文化强国 专题十二: 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三: 建设社会主义生态文明 专题十四: 维护和塑造国家安全 专题十五: 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六: 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七: 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八: 全面从严治党	的老师授课。 3. 教学方法: 本课程以教师课堂讲授为主, 灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。 4. 考核方式: 为考试课程, 采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。	
形势与政策	1. 素质目标: ◆积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程; ◆坚定对我国经济社会发展的信心; ◆充分理解国家安全与我们成长成才密切相关, 自觉做国家安全的坚定维护者。 2. 知识目标: ◆能通过深入学习与思考, 获得党的二十大精神及二十届三中全会精神相关知识; ◆能通过案例分析, 获得当前我国经济形势和国家战略相关知识; ◆能通过案例分析, 获得共	专题一: 改革的实践续篇, 现代化的时代新篇 专题二: 七十五载迎盛世, 砥砺前行续华章 专题三: 加快发展新质生产力 专题四: 下好区域协调发展这盘棋 专题五: 更好端牢能源的饭碗 专题六: 坚定前行谋统一, 续写民族新辉煌 专题七: 推动构建新时代的大国关系格局	1. 教学条件: 大教室, 合班上课, 利用多媒体教学。 2. 教学方法: 多媒体教学法, 理论联系实际教学法, 师生互动法, 小组讨论法, 案例式教学法。 3. 师资要求: 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之	40

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	同维护国家安全和社会稳定、推进国家安全体系和能力现代化建设相关知识。 3. 能力目标: ◆会通过厘清社会形势和党的路线方针政策精神,提升政治领会能力; ◆会通过对“两个确立”的意义进行科学分析,提升敏锐洞察时代的能力; ◆会深入理解我国经济发展的韧性,全面辩证看待我国总体国家安全形势,提升理性思维能力和社会适应能力。		心。 4. 考核方式: 为考查课程,采取形成性考核占 50%+终结性考核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	
党史	1. 素质目标: ◆注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向; ◆注重用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量,用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。 2. 知识目标: ◆能通过梳理党的历史脉络获得党的历史事实,回顾波澜壮阔历史进程的相关知识; ◆能利用案例分析,领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的知识,并通过感悟马克思主义的真理力量和实践力量获得马克思主义中国化时代化的知识; ◆能够结合案例分析,获得党的二十大以来党和国家事业发展取得历史性成就、发生历史性变革的进程,领会新时代党的创新理论知识。 3. 能力目标:	专题一: 开天辟地的大事变 专题二: 轰轰烈烈的大革命 专题三: 中国革命的新道路 专题四: 抗日战争的中流砥柱 专题五: 为新中国而奋斗 专题六: 历史和人民的选择 专题七: 在探索中曲折发展 专题八: 建设有中国特色的社会主义 专题九: 中国特色社会主义接续发展 专题十: 中国特色社会主义进入新时代	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容采用故事的方式讲授出来,用视频的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 多媒体教学法,理论联系实际教学法,师生互动法,小组讨论法,案例式教学法 3. 师资要求: 应具有高校教师资格;研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式: 为考查课程,采取形成性考核占 50%+终结性考	18

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	◆会通过弘扬红色传统、传承红色基因的实践，增强赓续共产党人精神血脉的能力； ◆会通过实践体验，保持革命者的大无畏奋斗精神，提升迈进新征程、奋进新时代的精气神。		核占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。	
廉政教育	1. 素质目标： ◆通过实施校园廉政文化建设，丰富校园文化内涵，营造浓厚的廉洁文化氛围； ◆能够树立勤俭朴素、遵守纪律、明辨是非的基本观念，初步形成公民意识、法律意识以及诚实正直、遵纪守法等良好品质。 2. 知识目标： ◆能通过以理想信念教育学习，获得廉洁教育与思想政治教育、道德品质教育和纪律教育所产生的相关知识； ◆能通过中华民族优秀传统文化和中国革命传统文化的学习，获得诚实守信，热爱劳动、艰苦奋斗的品格，做“自律、诚信、正直、勤俭、守法”的相关知识。 3. 能力目标： ◆会运用文明行为习惯、廉洁理念、高尚的思想品质、良好的道德情操理念，提升全面辨别是非的能力； ◆会运用“以廉为荣、以贪为耻”的理念去影响家庭、影响社会，增强全社会反腐	专题一：铭记党的廉政历史 专题二：学习践行领袖的廉政思想 专题三：做新时代廉洁自律的模范	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用故事的方式讲授出来，用视频的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法： 多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法。 3. 师资要求： 应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。	2

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	倡廉意识的能力。			
大学语文	1. 素质目标: ◆养成阅读中华经典名著的良好习惯,学会独立思考,塑造优秀的个性与健全的人格; ◆继承并弘扬中华优秀传统文化,拥有高尚的道德情操。 2. 知识目标: ◆通过对中华经典名著的鉴赏实践,掌握文学鉴赏基本方法; ◆通过自主阅读,掌握文学鉴赏的技巧; ◆通过对不同文章体裁的学习,掌握不同文章体裁写作的常用方法。 3. 能力目标: 运用语言文字的基础知识,进行有效沟通与写作; ◆运用文学知识阅读和欣赏文学作品,具有批判性思维能力,并能独立阐述个人见解; ◆结合专业学习要求,运用语文知识策划、组织和实施相应的语文实践活动。	模块一: 中华经典典籍导读 模块二: 中国古典诗文鉴赏 模块三: 中国近代诗文鉴赏 模块四: 中国现当代诗文鉴赏 模块五: 国外文学作品鉴赏 模块六: 语言表达交流 模块七: 写作训练	1. 教学条件: 授课采用信息化教学手段,通过运用视听媒体,将抽象的教学内容以图文并茂的形式生动展示,确保教学示范清晰易懂;课程资源平台支持线上线下相结合的混合式教学模式,充分满足生源多样性和学生个性化学习的需求。 2. 教学方法: 主要采用线上线下相结合的混合式教学、翻转课堂、探究式教学、任务驱动与小组合作学习、角色扮演等多种教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格;应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;有扎实的学科专业知识和学科教学知识,能够有效实施课堂教学。 4. 考核方式: 采用形成性考核(40%)与终结性考核(60%)相结合的方式,结合的方式进行课程考核与评价。考核数据主要来源于学习通等平台。	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
大学英语	1. 素质目标: ◆深刻领悟人类命运共同体理念的内涵,在跨文化交往中坚定中华文化立场,自觉传播中国声音,构建“四个自信”与全球胜任力相融合的价值观体系; ◆通过英语语篇分析推进文明互鉴,在职业场景中践行社会主义核心价值观,彰显新时代高技能人才的文化使命与担当; ◆在协作沟通中贯彻劳动精神与工匠精神,熟练运用数字化沟通工具,展现精益求精的职业态度和诚信友善的职业操守; ◆具有“语言+职业”的终身学习意识,形成跨学科知识整合的思维,在团队项目中体现创新突破与攻坚克难的职业品质。 2. 知识目标: ◆通过听、说、读、写,掌握必要的词汇和语音知识; ◆借助图文并茂的岗位英文资料,辨识常见职场文书(如邮件、通知、说明书)的结构特征,领会专业领域基础术语的英文表述; ◆掌握信息技术、绿色经济等领域的10~15个核心概念的双语对照表达,构建专业词汇的认知储备。 3. 能力目标: ◆能够借助手机语音评测软	模块一: 日常交际 模块二: 职业规划 模块三: 社会责任 模块四: 科学技术 模块五: 文化交流 模块六: 生态环境	1. 教学条件: 授课采用信息化教学手段,通过运用视听媒体,将抽象的教学内容以图文并茂的形式生动展示,确保教学示范清晰易懂;课程资源平台支持线上线下相结合的混合式教学模式,充分满足生源多样性和学生个性化学习的需求。 2. 教学方法: 主要采用线上线下相结合的混合式教学、翻转课堂、探究式教学、任务驱动与小组合作学习、角色扮演等多种教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格;应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;有扎实的英语学科专业知识和学科教学知识;有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力,能够有效实施英语教学,积极开展教学研究。 4. 考核方式: 采用形成性考核(40%)与终结性考核(60%)相结合的方式进行课程考核与评价。考核数据主要来源于学习通等平台。	128

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	件进行跟读训练，在简单的工作场景（如接听电话、接待来访）中确保基本信息的准确传递； ◆能够结合职业实际情境，在日常生活和职场话题中用英文与人交流； ◆能够运用略读、扫读等基础阅读技巧，理解职场常见英文资料（如图表说明、操作指南）的核心信息； ◆能够参照岗位模板完成简单职场文本（如请假条、会议记录）的撰写，并学会利用在线翻译工具辅助基础应用文写作。			
信息技术	1. 素质目标： ◆增强信息意识、提升计算思维和数字化创新思维； ◆树立正确的信息社会价值观和责任感； ◆养成利用信息技术解决实际问题的习惯。 2. 知识目标： ◆能通过任务实践，获得文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和信息检索的基本方法； ◆能通过技术体验，获得大数据、人工智能、数字媒体等新一代信息技术的相关知识； ◆能通过案例学习，获得信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等信息行业的相关知识。 3. 能力目标： ◆运用 Office 或 WPS 软件，根据实际工作需求，进行文	模块一： 文档处理 模块二： 电子表格处理 模块三： 演示文稿制作 模块四： 信息检索 模块五： 新一代信息技术概述 模块六： 信息素养与社会责任	1. 教学条件： 在信息技术一体化实训室进行，安装 Windows10 及以上版本操作系统、Office2016 及以上版本或 WPS 办公软件、教学广播软件等，并接入 Internet。 2. 教学方法： 采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教学方法等。 3. 师资要求： 具备计算机相关工作经验 3 年及以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4. 考核方式： 本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程	48

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	档处理、电子表格处理和演示文稿制作，提升信息化办公应用能力； ◆借助搜索引擎或专用信息平台，完成信息的获取、处理、分析及发布，增强运用信息技术解决实际问题的能力； ◆运用信息伦理知识和信息行业相关法律法规，提升辨别虚假信息的能力。		考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由“过程评价 40%（课堂作业：课堂表现为 7:3）”和“结果考核 60%（期末上机考试）”两个部分组成。	
大学体育	1. 素质目标： ◆培养正确的胜负观，增强敢于拼搏的精神，养成积极乐观的生活态度； ◆培养良好的体育道德精神，发扬“友谊第一，比赛第二”的竞赛精神； ◆增强合作能力、沟通技巧和团队合作精神，能形成运动爱好和专长，树立“健康第一，终身体育”的思想意识。 2. 知识目标： ◆能通过身体健康教育、体育运动教育，获得体育的基础理论和竞赛技术知识； ◆能通过体育项目运动实践，获得健康风险和疾病预防的知识； ◆能通过体育健康理论分析，获得青春期心理卫生知识和认识自我心理的变化规律。 3. 能力目标： ◆会运用体育运动规律与标准，结合实际编制可行的个人锻炼计划； ◆会结合体育活动实践优化身体机能，提升身体的耐力、力量、灵活性，提高技术水	模块一： 田径体育运动 模块二： 球类运动项目（乒乓球、羽毛球、网球、气排球、足球、篮球） 模块三： 操类体育运动（健身操、艺术体操） 模块四： 民族传统体育	1. 教学条件： 提供适当的室内或室外场地，以便进行体育课的教学活动，提供足够的运动器材，以支持学生进行各种体育运动练习和比赛。教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法： 根据不同的内容和目标采取不同的教学方式，常见的体育课教学方法包括示范教学法、分组教学法、个别指导法、问题解决式教学法、课堂讨论法。注重学生的参与性和体验性，同时结合理论知识和实际运动技能的培养，使学生在体育课中能够全面发展。 3. 师资要求： 持有相关体育专业的本科或以上学历，取得相应的教师资格证书，具备全面的体育运动知	108

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	平和运动能力； ◆会自觉参加体育与健康的附加训练，提高身体素质和提升应对职业生活的各项生理及心理问题的能力； ◆会运用健康锻炼知识，提升常见运动创伤的处置能力； ◆会运用科学的方法参与体育活动，体验运动乐趣，提高学生体育运动的竞技能力和体育欣赏能力。		识，对各项体育项目的规则、技巧、战术等有深入地学习，同时需要具备一定的教学技能和方法，并具备相应的健康体格。 4. 考核方式： 本课程为考查课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自日常教学及期末考核。	
心理健康教育	1. 素质目标： ◆养成心理健康发展的自主意识； ◆通过心理体验活动明晰自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己； ◆在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，树立自主求助意识； ◆立足心理层面与人的微观世界形成正确的人生观与价值观，实现个体的德智体美劳全面发展。 2. 知识目标： ◆能通过案例分析、心理体验活动等获取心理健康相关的理论知识和基本概念； ◆能通过案例分析明确心理健康的标准和意义； ◆能通过情景体验、角色扮演等活动获取自我调适的基本理论知识； ◆能通过心理测评、自我觉察等活动有效获取大学阶段个体的心理发展特征和异常	模块一：大学生心理健康导论 模块二：大学生心理咨询与心理治疗 模块三：大学生常见心理困惑与异常心理 模块四：大学生自我意识发展 模块五：大学生人格发展塑造 模块六：大学生职业生涯规划与择业心理 模块七：大学生学习及常见学习心理障碍 模块八：大学生情绪管理 模块九：大学生人际交往 模块十：大学生恋爱与性心理问题管理 模块十一：大学生挫折应对与压力管理 模块十二：大学生生命教育与心理危机应对	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，实现课堂教学的形象化，利用在线平台，实现课堂教学的信息化。 2. 教学方法： 主要采用体验式教学、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等教学方法。 3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有心理学相关学历背景研究生以上学历或心理学相关背景讲师以上职称，具备专业的心理学知识与一定的课堂教学能力。 4. 考核方式： 本课程为考查课程，课程考核由过程性考核和终结性考核两种方式构成，最终期末成绩=平时(60%)+期末考试(40%)。	32

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	表现等相关知识。 3. 能力目标: ◆会运用自我意识的主要理论独立进行客观的自我评价和深刻的自我探索,从而有效识别和预防自我和他人的心理困扰; ◆会熟练运用心理学的方法和技巧提升人际交往、生涯规划、压力管理、情绪调节等自我调节能力; ◆会独立运用心理学的专业技巧助人、自助、互助。			
中华优秀传统文化	1. 素质目标: ◆开阔中国传统文化视野,丰富人民精神世界; ◆通过学习传统美德,树立正确的价值观,增强对国家的热爱和忠诚; ◆形成健康的个性和健全的人格。 2. 知识目标: ◆通过中国传统文化与儒家、道家思想等内容的对比与分析,获取传统文化的智慧,以及传统文化的精神内涵; ◆通过对传统文学、艺术和科技的探究,获取文学和科技等成就的知识; ◆通过传统习俗和礼仪的调研与实践,获得中国传统习俗的相关知识, 3. 能力目标: ◆会运用历史逻辑方法和传统文化知识,准确解析与阐述经典文献与历史事件; ◆会运用传统文化智慧,正确分析现实社会问题并提出见解,提升文化判断力;	模块一: 中国传统文化概论 模块二: 国学基础 模块三: 文化遗产与旅游 模块四: 中国山水文化 模块五: 中国传统文化的基本精神 模块六: 如何振兴中华文化	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见;课程资源平台支持线上线下混合式教学模式,满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格;应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;有扎实的学科专业知识和学科教学知识;能够有效实施教学,开展教学研究。 4. 考核方式:	18

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	◆会综合运用中国传统文化中的思想，阐述中华文化的独特性和多样性特点。		本课程为考查课程，采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
创新创业教育	1. 素质目标: ◆具有责任担当和适时践行的创业精神，树立创新创业与团队协作的意识； ◆拥有正确的创业观念、创新思维及创业素养； ◆积极投身创业实践，秉持“以创业带动就业，以创新促进发展”的核心理念。 2. 知识目标: ◆通过案例分析，掌握创新与创业的基本概念及其活动规律的相关知识； ◆通过创业情景模拟，掌握创业思维、创业机会识别、创业评估、创业风险辨识、创业团队构建及创业资源整合等相关知识； ◆通过参与创业大赛项目实践，掌握商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理以及新企业发展的必备知识。 3. 能力目标:运用创新思维，识别创业机会、评估创业风险并整合创业资源，完成创业计划书的撰写；通过项目路演，设计商业营销模式，制定市场营销策略；灵活运用商业模式及新企业开办流程与管理方法，参与团队模拟创办或管理企业的实践活动。	模块一: 创新思维训练与创新能力提升 模块二: 创业者与创业团队 模块三: 创业机会与商业模式 模块四: 创业资源与创业风险 模块五: 创业项目与创业计划 模块六: 大学生创业指导	1. 教学条件: 授课采用信息化教学手段，通过运用视听媒体，将抽象的教学内容以图文并茂的形式生动展示，确保教学示范清晰易懂。 2. 教学方法: 主要采用情境教学法、案例教学法、企业沙盘模拟法、翻转课堂法等教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，熟悉创新创业理论，具有创业实战经验或企业合作背景，并具有指导学生创业项目、对接孵化器或投资机构的实操能力，能提供行业资源与创业支持。 4. 考核方式: 采用形成性考核（出勤 15%+ 随堂测试 35%+ 创业路演与计划书答辩 50%）进行课程考核与评价。	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
职业发展与就业指导 (职业生涯规划部分)	1. 素质目标: ◆具有自我认知与职业探索的积极意识, 树立终身学习并适应社会发展的价值观念; ◆强化职业责任感和使命感, 确立将个人兴趣与社会需求相结合的职业选择理念; ◆具有团队协作与沟通合作意识, 实现个人发展与集体目标的有机结合。 2. 知识目标: ◆通过对比分析, 掌握职业测评工具(如 MBTI、霍兰德职业兴趣测试)的原理及其应用场景; ◆通过学习职业分类体系, 掌握不同行业发展趋势的相关知识; ◆通过学习职业生命周期理论, 掌握分析各阶段职业发展路径及挑战的必要知识。 3. 能力目标: ◆能够运用科学的测评方法分析个人职业倾向, 制定个性化的职业发展目标; ◆能够结合行业动态与自身优势, 撰写《职业生涯规划书》并定期进行修订; ◆能够通过模拟实践活动(如职业访谈、岗位实习), 验证并调整职业规划方案。	模块一: 自我认知与职业探索 模块二: 职业目标与路径规划 模块三: 学业规划与能力提升 模块四: 职业适应与心理调适	1. 教学条件: 授课采用信息化教学, 通过职业测评工具(如霍兰德测试、MBTI)、行业动态视频、职业发展案例库等资源, 直观展示职业路径与规划方法。 2. 教学方法: 主要采用情景模拟法、案例分析法、任务驱动法和小组合作学习法等教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备心理学、职业咨询或教育学背景, 熟悉职业测评工具与生涯发展理论, 并具有3年以上相关教学经验, 能结合学生特点设计个性化指导方案。 4. 考核方式: 采用形成性考核(出勤15%+随堂测试35%+职业生涯规划书50%)进行课程考核与评价。	18
职业发展与就业指导 (就业指导部分)	1. 素质目标: ◆树立诚信就业理念, 严格遵守劳动合同及职场伦理规范; ◆增强求职过程中的抗压能力和心理韧性, 塑造积极向上的职业心态; ◆具有高度的社会责任感,	模块一: 求职准备与材料优化 模块二: 面试技巧与实战演练 模块三: 就业权益与法律保护 模块四: 职业发展与职场适应	1. 教学条件: 授课采用信息化教学, 通过企业真实面试视频、法律条文动画解析等资源, 直观呈现求职技巧与权益保护。 2. 教学方法: 主要采用角色扮演法、翻转课堂	18

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	关注国家就业政策及行业社会责任导向。 2. 知识目标: ◆通过案例分析,掌握劳动力市场供需规律、热门行业岗位需求及薪资标准的基础知识; ◆通过角色扮演实践,掌握求职材料撰写技巧和面试技巧; ◆通过案例分析与法规研习,了解就业政策、国家社会保障政策以及权益保护的方法与途径。 3. 能力目标: ◆能根据岗位要求优化求职简历内容,凸显核心竞争力与岗位匹配度; ◆通过模拟面试训练,有效提升表达能力、应变能力及职业形象管理能力; ◆运用法律知识妥善应对职场纠纷,合理维护自身劳动权益。		法、任务驱动法和案例教学法等。 3. 师资要求:担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称,具有扎实的创业、生涯规划等方面的知识储备和较丰富的教学经验。 4. 考核方式:采用形成性考核(出勤40%+随堂测试30%+求职材料30%)进行课程考核与评价。	
军事理论	1. 素质目标: ◆树立正确的国防观,增强学生国防意识和忧患危机意识; ◆弘扬爱国主义精神,传承红色基因,激发学生的爱国热情; ◆增强学生打赢信息化战争的信心,提高学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础; ◆提升军事审美能力,塑造刚毅、坚韧的人格。 2. 知识目标: ◆能通过对国防内涵和国防历史的分析,获得国防法规、武装力量、国防动员相关理	模块一: 中国国防 模块二: 国家安全 模块三: 军事思想 模块四: 现代战争 模块五: 信息化装备	1. 教学条件: 有足够的教室或讲堂,能够容纳所有学生和教师,以及提供必要的教学设施和设备。提供包括投影仪、电脑、音响设备等,以及军事模拟器、实物模型等教学辅助工具,包括军事理论的教材、参考书籍、期刊文献等,以及军事历史资料、战争案例资料。 2. 教学方法: 根据不同的内容和目标采取不同的教学方式,常见的军事理论课教学方法包括讲授法、案例	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	论知识； ◆能通过对现代国家安全形势分析，获得国家安全的内涵与总体国家安全观知识； ◆能通过对军事思想的内涵和形成与发展历程分析，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容； ◆能通过历史战争案例分析，获得机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征和战争发展趋势知识。 3. 能力目标： ◆会运用国防、战争案例分析，提升关心国防、热爱国防意识，促进自觉参加和支持国防建设。会应用科学的战争观和方法论，提高对高科技未来发展方向分析和判断的能力； ◆会结合军事技能实践，培养观察和分析能力，提升反间防谍的基本能力和军事实力、意图评估的能力。		分析法、讨论法、模拟演练法等，教学方法可以结合使用，根据不同的教学内容和学生群体的特点进行选择 and 组合，以达到更好的教学效果。 3. 师资要求： 担任军事理论课的教学工作应具备扎实的军事理论知识和专业背景；丰富的军事教育教学经验和教学方法；有较强的研究能力和学术背景，能够进行军事理论的深入探讨和研究；对军事理论和军事实践有较高的领导能力，能够指导学生进行模拟演练、案例分析等活动；具备良好的师德和教育情操，能够以身作则，对学生进行全面的教育和培养。 4. 考核方式： 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。	
军事技能训练	1. 素质目标： ◆提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养集体主义精神与吃苦耐劳精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风； ◆增加集体观念和组织纪律观念，养成严格自律的良好习惯。 2. 知识目标：	模块一：《内务条令》《纪律条令》教育 模块二：《队列条令》教育与训练 模块三：单个军人队列动作训练 模块四：分队队列动作训练	1. 教学条件： 内务整理可选择在寝室进行，室外训练选择较为开阔的室外场地进行，如球场、田径场。 2. 教学方法： 讲解与示范相结合，逐个动作地教练还可采取竞赛、会操、阅兵的方法；采用行动导向教学法、四步法、情境教学	126

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	◆能通过军事训练, 获得内务制度与生活制度知识; ◆能通过军姿、军纪及必备军事技术训练, 获得基本队列动作标准与要领。 3. 能力目标: ◆会运用内务规范与标准, 完成内务整理, 提升生活自理能力。 ◆会运用军事训练队列动作基本要领, 完成多种队列动作; ◆会结合军事技术训练, 提升一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。 ◆能通过模拟演练、实地考察等方法, 运用军事理论分析和解决问题, 提升军事分析和决策能力。		法、启发式教学法等教学方法; 注重教养与学用一致, 强调在日常生活、训练中养成优良的作风; 3. 师资要求: 具有一定的军事理论知识, 曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书; 由学校负责军事训练的机构, 或军事机关军事教员按国家有关规定协助学校组织实施。 4. 考核方式: 综合学生在军训期间的思想、训练学习、生活、内务、卫生、守纪等多方面的表现情况, 由教官、班主任、临时班干部负责记录, 按照优秀、良好、合格、不合格等级进行考核。	
国家安全教育	1. 素质目标: ◆坚定树立国家利益至上的理念, 增强主动维护国家安全的意识, 积极发扬面对国家安全问题的主动作为精神; ◆坚定理想信念, 强化忧患意识, 树立国家安全底线思维; ◆将国家安全意识内化为自觉行动, 夯实责任担当。 2. 知识目标: ◆通过分析总体国家安全观的内涵, 掌握中国特色国家安全体系的相关知识; ◆通过剖析国家安全形势,	模块一: 我国国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求 模块二: 政治安全 模块三: 国土安全 模块四: 军事安全 模块五: 经济安全 模块六: 文化安全 模块七: 社会安全 模块八: 科技安全 模块九: 网络安全 模块十: 生态安全 模块十一: 资源安全 模块十二: 核安全	1. 教学条件: 授课采用信息化教学手段, 通过运用视听媒体, 将抽象的教学内容以图文并茂的形式生动展示, 确保教学示范清晰易懂。 2. 教学方法: 主要采用线上线下相结合的方式开展专题讲座, 运用讲授法、角色扮演和小组讨论等教学	18

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	◆掌握大学生践行总体国家安全观的基本要求； ◆结合具体案例分析，掌握国家安全各重点领域的基本内涵及其面临的威胁与挑战，以及紧急处理的相关知识。 3. 能力目标： ◆运用总体国家安全观的知识体系，强化国家安全知识的传播能力； ◆遵循统筹发展和安全这一治国理政重要原则，正确分析并提升应对国家安全问题的能力； ◆借助现代信息技术，增强应对国家安全风险和挑战的能力。	模块十三：海外利益安全 模块十四：新型领域安全：太空 模块十五：新型领域安全：深海 模块十六：新型领域安全：极地、生物	方法。也可以调动社会资源，聘请国家安全部门、军队等有关专家，举办模块讲座等各类活动，以补充教学形式。 3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称，具有相关教育背景和相关工作经验等方面的知识储备和较丰富的教学经验。 4. 考核方式： 采用形成性考核（50%）与终结性考核（50%）相结合的方式课程考核与评价。	
健康教育	1. 素质目标： ◆树立正确的健康观念，养成良好的健康行为习惯，形成对自身及他人健康的积极态度； ◆提升自我管理能力，增强自我保护意识，树立正确的伦理道德观念及性健康观念。 2. 知识目标： ◆通过案例分析和健康宣传志愿服务活动，掌握基础健康知识、艾滋病预防和毒品识别等相关知识； ◆通过营养、运动和个人卫生等体验实践，了解心理健康概念、常见心理问题应对策略、安全应急与避险技巧、常见疾病预防及处理方法和	模块一：健康的生活方式 模块二：心理健康知识 模块三：安全应急与避险 模块四：常见病的预防知识 模块五：正确的性知识和性道德观念 模块六：艾滋病基本知识 模块七：新型毒品相关禁毒知识 模块八：现场救护基本知识与技能	1. 教学条件：授课主要在报告厅进行，教学投屏清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。 2. 教学方法：以学生为中心，采用任务驱动式、案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法，培养学生分析问题和解决问题的能力。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称和执业医师资格证，具备较强的信息素养和专业能力，同时应拥有较丰富的临床实践经历和教学经验。 4. 考核要求：采用形成性考核（40%）与终结	12

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	性与生殖健康知识； ◆通过健康案例调研分析，了解艾滋病临床表现及预防措施、新型毒品防御方法和现场救护技能。 3. 能力目标： ◆结合健康体验与个人卫生实践，增强学生对自身情感和心理健康的自我关怀能力； ◆掌握健康生活方式的技巧，提升健康运动的效果，加强自觉防范和抵制毒品的能力； ◆结合参与艾滋病志愿服务活动，提升对常见疾病的准确判断及预防能力，并强化艾滋病现场救护与应急处置的技能。		性考核（60%）相结合的方式进行课程考核与评价。	
劳动教育	1. 素质目标： ◆树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民，增强劳动安全与环境保护的意识； ◆增强爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感； ◆感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养，提升劳动中的创新意识。 2. 知识目标： ◆能通过案例分析，获得劳动在人类进化和人类社会产生过程中的劳动概念、劳动价值、劳动发展史、劳动科学等知识； ◆能通过劳动生产实践活动，获得劳动技能、劳动安全、劳动服务和劳动成果知	模块一：概念本质（劳动习惯、劳动成果、劳动安全） 模块二：实践要素（劳动技能、劳动创造、劳动服务） 模块三：价值体现（劳动价值、劳动精神、劳模精神）	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法： 主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动法、小组合作学习法和角色扮演法等。 3. 师资要求： 担任本课程的教师应具有本科及以上学历，具有班主任工作经验，对每个学生的心理和劳动能力有较清晰地了解，能督促和帮助学生更好地完成劳动教育的学习，并且具有较丰富的教学经验。	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	识； ◆能通过大国工匠、劳模的事迹学习，获得工匠精神、劳模精神和劳动服务的时代内涵； ◆通过情景模拟、案例分析，获得劳动相关法律法规与劳动安全知识。 3. 能力目标： ◆会遵守劳动习惯和劳动安全，结合劳动工具完成日常生活、学习中的劳动实践任务。 ◆会运用劳动技能，做好周密劳动计划，提升生存发展需要的基本劳动能力。		3. 考核方式： 本课程为考查课程，采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	
美育	1. 素质目标： ◆树立正确的审美观念，陶冶情操，尊重艺术，提升审美素养； ◆具有高尚的情操、健全的人格和良好的审美情趣，塑造美好心灵，增强文化自信； ◆在审美欣赏和创造活动中完善人格，提升自我教育的自觉性，促进德智体美劳全面和谐发展。 2. 知识目标： ◆通过艺术案例赏析，掌握基础的艺术审美概念、理论、特性、规律及美的本质内涵； ◆通过艺术体验实践，掌握自然美、社会美、艺术美、技术美、诗歌美、音乐美、舞蹈美等相关知识。 3. 能力目标： ◆通过欣赏艺术作品、参观美术馆等途径，增强对美的事物的感知力、鉴赏力及审美力； ◆通过参与绘画、音乐、舞	模块一：理论基础（美育概述） 模块二：自然与人文（生态美、人格美、礼仪美） 模块三：艺术形态（文学美、戏剧美、影视美、音乐美、舞蹈美、书法美、书画美、绘画美） 模块四：实践成果（劳动美、科技美、建筑美）	1. 教学条件：多媒体教室、艺术鉴赏资源库、形体房、美术教室、书法教室、演出舞台等。 2. 教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等方法。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，较为深厚的艺术修养、艺术创造能力，同时具备较丰富的教学经验。 4. 考核要求：采用形成性考核（60%）与终结性考核（40%）相结合的方式课程考核与评价。	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	蹈、文学、科技等艺术实践活动，提升艺术实践技能与创新能力； ◆通过表演、朗诵等艺术形式，提升思想传达、语言表达及情感表现的能力。			
职业素养	1. 素质目标： ◆培养正确的职业道德观念，增强职业操守和职业道德修养； ◆提升职场个人礼仪及交往礼仪的素质，增强职业形象塑造意识，培养自我品牌建设能力； ◆培养职场交际能力和团队协作能力； ◆树立终身学习的意识，不断提升综合职业素养。 2. 知识目标： ◆能通过深入探究，获得对职业化精神重要性及内涵； ◆能通过实际践行，获得正确运用团队合作基础理论与方法； ◆能通过实践体验活动，获得自我管理基础理论、技能与方法； ◆能通过实践操作，获得时间管理、健康管理、学习管理、具体流程和原则等理论； ◆能通过全面分析和研究，获得对创新能力结构体系及创新方法的认知。 3. 能力目标： ◆会运用职业化精神的内涵与职业道德准则，制定专业的职业发展规划，展现高度职业化的工作态度和成果； ◆会结合具体职业岗位任务，设计出高效的团队协作方案；	模块一：职业道德与操守 模块二：职业形象与礼仪 模块三：职业沟通与表达能力 模块四：时间管理与工作效率 模块五：团队合作与领导力 模块六：职业规划与自我发展 模块七：行业认知与专业技能 模块八：心理素养与压力管理	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法： 本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式，授课过程中主要采用理论讲授法、案例分析法、探究教学法。 3. 师资要求： 应具备扎实的职业素养理论基础，能深刻分析行业发展趋势和最新研究成果，能够准确、深入地传授职业素养的相关知识。 4. 考核方式： 采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。	16 讲座

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	◆会运用自我管理的方法和技巧，提升自我约束、自我激励和自我发展的能力； ◆会运用时间管理、健康管理、学习管理的工具和方法，合理规划和执行自我管理计划，提升自我管理效率和生活质量； ◆会运用创新思维及创新方法，设计出具有创新性的解决方案或作品，提升职业创新能力。			
应急救援与安全素养	1. 素质目标： (1) 树立救死扶伤的人道理念，增强社会责任感和奉献精神； (2) 培养尊重生命、关爱生命的价值观，弘扬红十字“人道、博爱、奉献”精神； (3) 提升团队协作意识，在突发事件中主动承担救助责任； (4) 强化心理韧性，面对灾难或紧急情况时保持冷静与理性。 2. 知识目标： (1) 掌握红十字运动基本知识(历史、宗旨、组织架构)； (2) 理解急救原则(如“生命第一、先抢后救”)与常见伦理问题(如救助权限、隐私保护)； (3) 掌握心肺复苏(CPR)、止血包扎、骨折固定、烧伤烫伤处理等基础急救技能的理论要点； (4) 熟悉灾害现场急救流程(如地震、火灾、交通事故)及 AED 使用规范。 3. 能力目标： (1) 能独立完成成人、儿	模块一： 红十字运动 模块二： 救护概论 模块三： 心肺复苏理论与 与实践 模块四： 创伤救护理理论与 实践	1. 教学条件： 理论授课使用在线媒体教学，利用视频、音频等多种信息化教学资源 和手段，将抽象的教学 内容，采用图文并茂的 方式形象地演示出来， 教学示范清晰可见。 2. 教学方法： 主要采用课堂讲授、操 作示范、实操练习与场 景模拟等进行。 3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师 应具有本科及以上学历 或 讲师以上职称，具有 扎实医疗救护等方面的 知识储备和较丰富的教 学经验。 4. 考核方式： 本课程为考查课程，采 取形成性考核方式，出 勤 15%+湘红救护在线理 论测试 25% +红十字救 护员证 60%。	16 讲座

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
	童、婴儿 CPR 操作及 AED 使用； (2) 能规范处理常见创伤（如割伤、扭伤、大出血）和突发急症（如中暑、癫痫、心脏病发作）； (3) 能在模拟灾害场景中快速评估环境安全，制定并执行急救方案； (4) 能通过团队协作完成多伤员急救任务，熟练使用急救设备与信息化工具。			
物理与艺术	1. 素质目标： 养成尊重客观规律、严谨求实的科学态度，在技术应用中追求创新突破。培养大学生注重文理结合的科学与人文素质。 2. 知识目标： 熟悉基本物理规律及其在日常生活与专业领域中的具体应用和实际艺术美学表现形式。 3. 能力目标： 能够运用物理思维分析与解释现实艺术美学现象，提升自主学习与探究物理应用问题的能力。	模块一： 物理与艺术文明 模块二： 能量与艺术美学 模块三： 力学与艺术光 模块四： 光学与重构空间观 模块五： 量子与科学艺术	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来。 2. 教学方法： 运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取案例分析法、启发式教学法及小组讨论法等多种方法进行教学。 3. 师资要求： 具备物理或计算机相关工作经验 3 年及以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的物理与艺术设计实践经验和良好的教学能力。 4. 考核方式： 本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由“过程评价 40%（课堂作业：课堂表现为	36

课程名称	课程目标	主要模块	教学要求	计划学时
			7:3)”和“结果考核 60%（期末理论考试）”两个部分组成。	
大数据概论	1. 素养目标： （1）养成大数据思维能力，形成善于用数据服务社会、服务人民的意识； （2）树立信息安全意识，激发创新思维，提高解决问题的习惯。 2. 知识目标： （1）能通过理论学习，获得大数据基本概念、特点、原理和基本技术等相关知识； （2）能通过任务实践，知晓大数据在各行各业中的实际应用案例； （3）能通过案例学习，获得大数据的基本安全问题和未来发展趋势等相关知识。 3. 能力目标： （1）会利用大数据相关技术，解决生产、生活和学习中遇到的实际问题； （2）会依据大数据未来发展趋势，提升持续学习和自我更新的能力。	模块一：大数据时代 模块二：大数据思维 模块三：大数据技术 模块四：大数据应用 模块五：大数据安全 模块六：大数据的未来	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来。 2. 教学方法： 运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取案例分析法、启发式教学法及小组讨论法等多种方法进行教学。 3. 师资要求： 具备计算机相关工作经验 3 年及以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的大数据实践经验和良好的教学能力。 4. 考核方式： 本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由“过程评价 40%（课堂作业：课堂表现为 7:3)”和“结果考核 60%（期末理论考试）”两个部分组成。	36

（二）专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。具体课程设置及要求如表5所示。

表 5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
设计构成	1. 素质目标：具备基本的审美意识，树立“结构服务于表达、构成源于创意”的设计思维；养成严谨、系统的创作习惯，注重设计过程的逻辑性与成品的形式感染力；建立跨媒介构成的整体意识，能够将平面、色彩、立体构成知识融会贯通，运用于数字媒体多形态设计中。 2. 知识目标：掌握平面构成的基本要素与组织方法，包括点、线、面、构图、节奏与对比等的视觉表达规律；理解色彩构成的核心原理，包括色彩属性、配色法则、情感表达与空间效应，掌握数字色彩系统的应用规范；掌握立体构成的基本概念与表现手法，包括空间、体量、材质、结构及运动在三维与动态媒介中的设计应用。 3. 能力目标：能运用构成的骨骼、构成的方法独立进行	模块一：基础概述 模块二：平面构成 模块三：色彩构成 模块四：立体构成	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求：本课程实行教师讲课与学生进行设计作业互动的方式，对设计作业进行及时地探讨点评。 3. 教学方法：采用理论讲授、案例分析、示范教学多种教法。 4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建一支有理论、有实践经验的教学团队。 5. 考核要求：包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	构成基本形象的设计能力；能通过色彩基本常识对色彩进行对比与调和审美的能力；能运用立体构成属性及表现语言，结合平面、色彩构成理论，进行立体空间的设计与构建能力。			
人工智能与创意设计	1. 素质目标：能形成独立思考的意识、快速适应新技术的意识；培养学生将 AI 作为创意伙伴而非仅仅工具的思维模式，增强职业道德与版权意识，提升对美的感知。 2. 知识目标：能通过案例学习，获得 AI 智能生成标志、产品、信息交互界面及造型艺术作品相关的知识；结合各模块项目实践，掌握 AI 辅助标志设计、产品设计、信息交互设计和造型艺术设计的核心技能。 3. 能力目标：能通过学习 AI 辅助造型艺术设计等模块，提高审美能力和创新思维；能熟练运用 AI 工具完成标志设计、产品设计等各模块的创意项目；在各设计模块中，能判断 AI 生成的标志、产品方案等内容的合理性，并对其进行优化输出。	模块一：AI 辅助标志设计 模块二：AI 辅助产品设计 模块三：AI 辅助信息交互设计 模块四：AI 辅助造型艺术设计	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。 4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求：包括学习过程考核（60%）和期末结果考核（40%）。	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
摄影摄像技术	1. 素质目标：具备对视觉叙事与影像美学的敏锐感知力，树立“以视觉表达为核心，以内容叙事为导向”的创作理念；养成严谨细致、注重流程规范的工作习惯，确保拍摄任务的高质量完成；强化团队协作与沟通意识，能够在拍摄项目中有效分工、协同创作，提升整体执行效率。 2. 知识目标：掌握摄影摄像的基本概念、成像原理及影像语言表达规律，理解光影、构图、色彩等核心要素的审美基础；熟练掌握常见摄影摄像器材（如单反、微单、灯光、稳定器等）的基本功能、操作方法与适用场景；掌握人像、风景、产品、活动等多种类型拍摄的流程设计与技巧应用，具备初步的类型化创作知识。 3. 能力目标：能够独立或协作完成从前期策划、现场拍摄到后期素材整理的全流程任务，具备基本的项目执行能力；能够运用构图、用光、运动等技巧，设计并实现具有视觉表现力和叙事能力的影像作品；能够借助AI辅助工具（如智能修图、场景识别、镜头推荐等）优化拍摄流程与成片质量，提升技术融合应用能力。	模块一：摄影摄像入门 模块二：摄影摄像器材 模块三：摄影摄像技巧 模块四：摄影摄像实战	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求：具备多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教学方法。 4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求：包括学习过程考核（60%）和期末结果考核（40%）。	64

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
平面设计 与制作	1. 素质目标：具有创意思维，建立审美判断体系，能够对设计作品进行深入分析；锻造严谨、精准的专业习惯，对设计过程中的每一个细节保持高度敏感，并遵循行业标准化下的完整设计、制作与输出流程。 2. 知识目标：能通过案例学习，获得平面设计基本概念、Photoshop 基本知识、图像文件类型与色彩模式特点及应用的相关知识；能结合项目实践，了解 Photoshop 的图像调整、选区、路径的概念及应用特点，Photoshop 与 Illustrator 的文字编辑功能，以及蒙版、通道、图层、滤镜的概念和使用方法，掌握图形图像软件操作、图标标志创意设计、宣传物料制作技巧、书籍画册版式编排、包装结构与视觉设计以及数字界面与品牌系统整合设计的核心技能。 3. 能力目标：能运用平面设计基本要素和构成原理的相关知识，完成平面设计作品的绘制；能结合项目实践，完成图标、标志、宣传物料、书籍画册、包装、数字界面与品牌系统等各模块的创意设计项目；能将所学知识融会贯通，提升解决问题的能力和团队协作的能力。	模块一：图形图像入门 模块二：图标与标志设计 模块三：宣传物料设计 模块四：书籍、画册设计 模块五：包装设计 模块六：数字界面与品牌系统设计	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。 4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建一支有理论、有实践经验、有广告设计师资格认证的三位一体的双师型教学团队。 5. 考核要求：包括学习过程考核（40%）和期末结果考核（60%）。	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
图形图像动态效果(AE)	1. 素质目标: 具有知识产权保护意识, 不弄虚作假, 尊重公民隐私, 履行道德准则和行为规范; 养成专注的工作态度、劳动光荣的乐业态度和精益求精的工匠精神; 具有团队协作精神, 提高学生的沟通与协作能力, 使其顺利完成项目。 2. 知识目标: 熟练掌握 AE 的界面、项目、合成、图层等核心概念, 理解关键帧动画与曲线编辑器的动画特效原理; 深入理解蒙版的绘制与动画, 掌握轨道遮罩的合成原理与应用场景; 掌握调色技法、脚本和插件的使用方法。 3. 能力目标: 通过熟练运用 After Effects 软件进行图形图像动效项目实践, 具备运用图层基础属性、父子级关联和曲线编辑器等进行素材的合成、关键帧动画、图形文字动画特效、蒙版和遮罩、表达式与脚本、调色等各种音影动画特效等技术特效合成能力; 具备运用表达式与脚本, 制作出流畅、富有节奏感的粒子、光效、动力学等高级动画特效的能力。	模块一: AE 入门 模块二: 图形动画特效和文字特效 模块三: 蒙版和遮罩特效 模块四: 调色特效 模块五: 表现表达式与脚本 模块六: 音效特效和插件应用	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求: 多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。 4. 师资要求: 以教研室为单位, 以骨干教师带中青年教师的方式, 组建一支有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求: 包括学习过程考核 (60%) 和期末结果考核 (40%)。	72

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程, 是培

养核心职业能力的主干课程。具体课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业核心课程主要教学内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
新媒体广告设计	1. 素质目标：通过设计实践项目，培养创新思维；培养学生关注细节，精益求精的工匠精神；养成善于思考、深入研究的良好自主学习习惯；熟悉与本专业相关的法律法规、职业道德等知识。 2. 知识目标：通过案例学习，掌握新媒体广告概念及设计相关知识；结合项目实践，掌握双微、H5、电商等新媒体广告投放策略与效果评估方法；结合项目实践，掌握新媒体广告创意构思、双微广告制作、H5 互动设计、电商广告视觉呈现及不同平台广告适配设计的核心技能；通过情景模拟，获得新媒体文案写作技巧实践经验，提升文案创作能力。 3. 能力目标：通过广告作品制作，增强口头与书面表达能力；具有收集、处理网络热点信息的能力；具有学习新技巧、新软件、新工具的自学及应用能力；具有实践运用能力，提升对新媒体广告视觉美感、信息传达效率的感知与鉴赏能力。	模块一：新媒体广告入门 模块二：新媒体广告创意 模块三：微信广告设计与制作 模块四：微博广告设计与制作 模块五：H5 广告设计与制作 模块六：电商广告设计与制作	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求：具备多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教学方法。 4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求：包括学习过程考核（60%）和期末结果考核（40%）。	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
影视后期制作	1. 素质目标: 具备对影视艺术的审美感知与叙事理解能力, 树立“技术服务于内容”的创作理念, 注重作品的视觉节奏与情感表达; 养成严谨细致、流程规范的工作习惯, 注重细节品质与版本管理, 强化质量意识和效率意识; 树立团队协作精神, 能够在后期制作中明确分工、有效沟通, 共同推进项目完成。 2. 知识目标: 掌握影视后期制作的基本流程与核心概念, 理解剪辑、合成、调色、音效等环节的技术与艺术基础; 熟练掌握 Premiere Pro 等主流后期软件的基本操作, 包括素材管理、剪辑技巧、字幕设计与成品输出; 掌握色彩校正、视觉风格化、特效合成与音频处理的基本方法, 具备类型化影像风格的实现知识。 3. 能力目标: 能够独立或协作完成影视项目从粗剪到精剪、特效合成到最终输出的全流程后期制作; 能够运用调色、特效、音频处理等技术增强影片的视觉表现力和叙事感染力; 能借助 AI 辅助工具 (如智能剪辑、语音识别字幕、色彩匹配等) 优化制作效率与成品质量, 提升跨技术整合应用能力。	模块一: PR 入门与素材管理 模块二: 视频剪辑与字幕制作 模块三: 特效制作与镜头合成 模块四: 色彩校正与影像风格化 模块五: 音频处理与成品输出	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求: 多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。 4. 师资要求: 以教研室为单位, 以骨干教师带中青年教师的方式, 组建一支有理论、有实践经验、有企业工作经历的三位一体的双师型教学团队。 5. 考核要求: 包括学习过程考核 (60%) 和期末结果考核 (40%)。	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
用户交互设计	1. 素质目标：树立“以用户为中心”的核心设计价值观；培养系统化与逻辑性的架构思维；具有精准、高效的跨职能沟通协作意识；养成迭代优化与数据驱动的设计习惯。 2. 知识目标：通过案例学习，获得交互产品逻辑推理思维方式知识，理解用户需求画像概念及整理方式；通过项目实践，掌握UI元素设计与交互界面排版行业规范、交互动画设计与制作软件应用技法，以及产品推进对接与沟通知识；通过情景模拟，在模拟项目中运用逻辑推理、用户需求画像、UI设计与排版、交互动画制作等技能，学习在实践中保持知识结构自更新的方法和意识。 3. 能力目标：能通过基本原则和核心要素完成用户研究、界面设计和交互模型构建；能够运用问卷调查、访谈、观察等方法进行用户研究，提高收集和分析用户需求的能力；能通过项目实践获得灵活的设计驾驭能力，以及针对需求提供多方案解决的能力。	模块一：UI交互设计入门 模块二：UI元素交互设计 模块三：UI界面交互设计 模块四：UI界面交互综合实战	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。 4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建一支有理论、有实践经验、有企业工作经历的三位一体的双师型教学团队。 5. 考核要求：包括学习过程考核（60%）和期末结果考核（40%）。	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
三维制作	1. 素质目标：通过课程学习和实践，提升学生的审美素养，提高学生团队的协作和语言表达能力，提升艺术审美能力和鉴赏能力，具备在三维制作行业的职业道德和职业素养。 2. 知识目标：能通过案例学习获得三维设计基本原理和方法的相关知识；能结合项目实践熟练掌握三维设计软件，并具备进行三维建模、动画设计、特效制作及渲染后期处理的能力；能通过情景模拟获得在模拟项目中运用三维设计技能解决实际问题的经验，进一步提升综合设计水平和应变能力。 3. 能力目标：能通过案例学习获得三维设计在产品设、建筑设计、游戏设计等领域应用的相关知识；能结合项目实践获得将三维设计理论知识应用于实际项目的能力，积累实践经验；能通过情景模拟获得在模拟工作环境中应用三维设计技能解决具体问题的经验，为未来职业发展奠定坚实基础。	模块一：三维设计软件基础 模块二：三维建模技术 模块三：材质与贴图 模块四：骨骼绑定与动画设计 模块五：特效制作与渲染 模块六：三维产品综合案例设计	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求：多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教法。 4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建一支有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求：包括学习过程考核（60%）和期末结果考核（40%）。	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
融媒体策划与制作	1. 素质目标：具备跨媒介整合思维与用户导向意识，能够以融合视角进行内容策划与传播设计；树立创新意识和版权意识，尊重原创内容，注重信息传播的规范性与社会责任；强化团队协作与项目统筹能力，适应多角色协作、多环节衔接的融媒体工作流程。 2. 知识目标：掌握融媒体的基本概念、传播特性与常见形态（图文、短视频、H5 等），理解多平台内容分发的逻辑与规范；熟练掌握融媒体策划的方法与流程，包括需求分析、受众定位、脚本撰写与分镜头设计；掌握图文编辑、短视频剪辑、H5 页面制作等核心融媒体内容的制作技巧与工具应用。 3. 能力目标：能够独立或协作完成融媒体项目从策划到制作的全流程，包括图文新闻方案、短视频脚本、H5 分页设计等；能综合运用多种工具（如剪辑软件、H5 编辑器、AI 辅助写作/生成工具）实现多形态融媒体内容创作；能根据平台特性与用户反馈优化内容表达与表现形式，提升内容的传播效果与用户体验。	模块一：融媒体入门 模块二：融媒体策划 模块三：融媒体制作	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求：具备多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教学方法。 4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求：包括学习过程考核（60%）和期末结果考核（40%）。	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
数 字 化 产 品 设 计 与 开 发	1. 素质目标: 具备数字化产品的系统设计思维和创作理念; 养成严谨规范、精益求精的工作习惯, 注重三维建模、贴图绘制、动作交互等环节的工艺品质与细节表现; 强化团队协作与项目统筹意识, 能够适应数字产品从设计、制作到开发、发布的全流程协同工作模式。 2. 知识目标: 掌握数字化产品开发的基本流程与方法, 理解三维建模、贴图制作、动作绑定、引擎应用等核心环节的技术原理与艺术规范; 熟练掌握 ZBrush 等软件进行三维角色、场景、道具模型设计与贴图制作的方法与技巧; 掌握 Unity、UE 等引擎的基础应用, 包括场景搭建、界面设计、交互逻辑实现、特效制作与多终端发布的技术要点。 3. 能力目标: 能够综合运用三维软件完成数字化产品的高精度模型设计与贴图绘制, 具备专业的视觉表达与模型塑造能力; 能够完成角色绑定、蒙皮与动画调节, 实现符合用户交互需求的动态效果与剧情表现; 能够利用 Unity 等引擎进行数字化产品的集成开发与发布, 实现从模型到交互、从设计到应用的全链路项目落地。	模块一: 数字化产品入门 模块二: 数字化产品设计与制作 模块三: 数字化产品动作交互制作 模块四: 数字化产品应用与开发	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求: 具备多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教学方法。 4. 师资要求: 以教研室为单位, 以骨干教师带中青年教师的方式, 组建有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求: 包括学习过程考核 (60%) 和期末结果考核 (40%)。	90

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。具体课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业拓展课程主要教学内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
短视频策划与制作	1. 素质目标: 具备短视频内容的创意策划与叙事表达能力，树立“用户导向、平台适配、传播有效”的短视频创作理念；养成规范严谨、注重细节的工作习惯，强化项目流程管理与团队协作意识；树立版权意识与职业道德，尊重原创内容，遵守平台规则，注重短视频的社会影响与文化责任。 2. 知识目标: 掌握短视频的基本特征、传播逻辑与主流平台（如抖音、快手、B 站等）的运营规则；熟练掌握短视频策划的方法与流程，包括选题定位、脚本撰写、分镜头设计及拍摄计划制定；掌握短视频拍摄与制作的核心知识，包括设备操作、镜头语言、灯光设计、剪辑合成、音频处理及特效包装。 3. 能力目标: 能够独立或协作完成短视频从创意策划、拍摄到后期制作与发布的完整流程；能运用镜头语言、剪辑节奏、特效音效等技术增强短视频的视觉冲击力与叙事吸引力；能借助 AI 工具（如智能剪辑、语音生成字幕等）提升内容生产效率与传播效果，适应短视频快速迭代的特点。	模块一: 短视频入门 模块二: 短视频策划 模块三: 短视频拍摄 模块四: 短视频制作	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求: 具备多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教学方法。 4. 师资要求: 以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求: 包括学习过程考核（60%）和期末结果考核（40%）。	108

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
界面动效设计	1. 素质目标: 具备“动态思维”与“空间想象力”; 养成规范的命名习惯、严谨的文件管理及参数化管理职业素养; 强化以用户体验为核心的设计理念; 激发创新与探索精神; 树立兼顾美学与性能的全局观念; 通过课外拓展训练, 进一步提升学习者的创新意识。 2. 知识目标: 通过案例学习, 掌握界面交互动效设计的基本原理与创意方法; 结合项目实践, 熟悉界面交互动效的多样化表现形式, 以及转场交互动效的具体形式与设计要求, 积累丰富的实操经验; 通过情景模拟, 深入理解交互动效设计规范, 并在模拟环境中灵活应用所学知识进行设计实践。 3. 能力目标: 培养学生具备专业的界面动效设计能力, 使其能够熟练运用 After Effects 等工具, 深刻理解动效设计原则与用户体验的融合, 独立完成涵盖 H5、Web 和 App 等多端界面的动效设计与制作。课程将从零基础起步, 逐步帮助学生达到精通水平, 最终具备制作流畅、高效且符合开发落地要求的交互动效方案的能力, 胜任 UI 动效设计师岗位。	模块一: 界面动效入门 模块二: UI 基础动效制作 模块三: H5 界面动效制作 模块四: Web 界面动效制作 模块五: App 界面动效制作	1. 课程思政: 将立德树人贯穿课程教学全过程, 结合课程特点, 深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求: 具备多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法: 采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教学方法。 4. 师资要求: 以教研室为单位, 以骨干教师带中青年教师的方方式, 组建有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求: 包括学习过程考核(60%)和期末结果考核(40%)。	60

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
新媒体运营实战	1. 素质目标：具备“以用户为中心、以数据为驱动”的新媒体运营思维，树立品牌意识、服务意识与合规传播理念；养成跨平台运营、多任务协同的工作习惯，强化流程优化、效果追踪与持续迭代的运营意识；树立诚信运营与社会责任意识，遵守平台规则与法律法规，注重内容质量与用户隐私保护。 2. 知识目标：掌握新媒体运营的核心逻辑、常见平台特征与用户行为模式；掌握用户运营、内容运营、活动运营、产品运营、社群运营及直播电商运营的基本策略与方法；熟悉主流新媒体运营工具（如数据分析平台、排版工具、直播工具、AI 辅助生成工具等）的功能与操作流程。 3. 能力目标：能够独立或协同完成多平台新媒体运营方案的策划与执行，包括用户拉新、内容创作、活动策划与社群维护；能运用数据分析工具监测运营效果，基于反馈调整策略，提升运营效率与用户互动；能借助 AI 工具（如智能内容生成、用户画像分析、直播互动辅助等）优化运营流程，实现精准推送与高效转化。	模块一：用户运营 模块二：内容运营 模块三：活动运营 模块四：产品运营 模块五：社群运营 模块六：直播电商运营	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 条件要求：具备多种功能于一体的计算机实训室并配备内容广泛的相关应用软件和设备。 3. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、自主学习、小组合作等多种教学方法。 4. 师资要求：以教研室为单位，以骨干教师带中青年教师的方式，组建有理论、有实践经验的双师型教学团队。 5. 考核要求：包括学习过程考核（60%）和期末结果考核（40%）。	60

4. 专业综合实践课程

表 8 专业综合实践课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
认识实习	1. 素质目标：初步建立起对企业文化的认同感，增强团队合作意识，为未来的职业发展奠定坚实的基础。 2. 知识目标：通过实地企业参观，初步了解计算机行业的最新发展动态、前沿技术以及企业文化等相关知识。 3. 能力目标：通过参与企业实地项目考察，初步了解企业生产中的实际问题，提升岗位适应能力。	模块一：企业参观 模块二：企业讲座 模块三：企业文化	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 教学条件：以企业实地参观为主。 3. 教学方法：主要采用任务驱动法、实地参观法等。 4. 师资要求：拥有扎实的专业知识和丰富的工作经验，具备中级及以上相关专业职称。 5. 考核方式：采用实习企业考核（40%）与指导教师考核（60%）相结合的方式课程考核与评价。	8
专业技能实训	1. 素质目标：具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；具备良好地思考问题、做事严谨的工作作风；具有良好的职业精神和职业素养。 2. 知识目标：能通过案例学习获得数字图像编辑与制作的基本知识和技法，以及移动互联网（UI）设计与制作的基本概念与流程；能结合项目实践掌握短视频剪辑与处理的技能，以及三维动画与数智产品开发的具体流程和技法，积累实践经验；能通过情景模拟在模拟项目中应用所学知识，进行数字图像、UI 设计、短视频剪辑、	模块一：数字广告设计与制作 模块二：UI 设计与制作 模块三：短视频策划与运营 模块四：融媒体内容策划与制作 模块五：数字化产品设计与开发	1. 教师应根据学生的学情和发展方向开展毕业设计指导，强调“真题真做”，并且能够融入课程思政。 2. 在教学中多采用项目教学，做到即学即练、学练结合。 3. 课程考核包括学习过程考核和专业技能综合考核两部分。	90

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
	三维动画和数智产品开发的综合实践，提升综合应用能力和创新能力。 3. 能力目标：获得数字图像编辑与制作、移动互联网（UI）设计与制作、短视频剪辑与处理、三维动画与数智产品开发与制作的能力。			
毕业设计	1. 素质目标：具有严谨的学术态度和责任感，确保毕业设计工作的原创性并高质量完成。 2. 知识目标：通过毕业设计的实践过程，掌握选题、作品创作、文档撰写、答辩等毕业设计相关的知识和方法。 3. 能力目标：通过具体的毕业设计任务，独立完成毕业设计所需的相关资料的收集、撰写及整理等工作，全面提升专业技术综合应用能力。	模块一：毕业设计流程 模块二：毕业设计选题 模块三：毕业设计作品 模块四：毕业设计任务书 模块五：毕业设计说明书 模块六：毕业设计答辩	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 教学条件：校内一体化实训室等。 3. 教学方法：主要采用项目教学法、任务驱动法、自主学习法等，选题强调“真题真做”。 4. 师资要求：授课教师拥有良好的师德师风、扎实的专业知识、丰富的工作经验以及较强的数字素养，且具备5年及以上的教学经验；指导教师须满足毕业设计标准的相关规定。 5. 考核方式：采用形成性考核毕业设计过程考核（20%）、毕业设计作品质量考核（40%）和毕业设计答辩情况考核（40%）相结合的方式课程考核与评价。	60

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
岗位实习	1. 素质目标：具有对企业文化的认同感，树立团队合作与集体荣誉的观念；养成遵守安全规范的良好习惯，增强自我保护意识与责任感。 2. 知识目标：通过企业培训与实际观察，掌握企业文化内涵、安全操作规程及健康生活方式等相关知识；通过岗位实习，掌握职业素养要求、行业规范及岗位所需的专业知识。 3. 能力目标：通过工作岗位实践，完成具体工作任务，提升专业技能与实际操作能力；通过参与团队项目，制定工作计划与解决方案，全面提升团队协作与项目管理能力。	模块一：企业文化 模块二：安全教育 模块三：健康教育 模块四：劳动教育 模块五：职业素养 模块六：岗位实践	1. 课程思政：将立德树人贯穿课程教学全过程，结合课程特点，深入挖掘课程思政元素。 2. 教学条件：校外实训基地或自主实习企业。 3. 教学方法：主要采用项目教学法、任务驱动法等。 4. 师资要求：拥有扎实的专业知识和丰富的工作经验，具备中级及以上相关专业职称。 5. 考核方式：采用实习企业考核（40%）与指导教师考核（60%）相结合的方式课程考核与评价。	480 (24周)

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学活动周进程

1. 教学活动周进程，如表9所示。

表 9 教学活动周安排表

学期	理实一体教学	岗位实习	军训入学教育	机动	考试	总周数
1	16	0	3	0	1	20
2	18	0	0	1	1	20
3	18	0	0	1	1	20
4	18	0	0	1	1	20

5	15	4	0	0	1	20
6	0	20	0	0	0	20
合计	85	24	3	3	5	120

注：第五学期机动随课堂进行，岗位实习安排在第五学期末与第三学年第六学期。

2. 课程类型结构

表 10 课程类型结构表

课程类型		开设课程
一级	二级	
公共基础课	必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、党史、廉政教育、大学语文、大学英语、信息技术、大学体育、心理健康教育、中华优秀传统文化、创新创业教育、职业发展与就业指导（职业生涯规划部分）、职业发展与就业指导（就业指导部分）、军事理论、军事技能训练、国家安全教育、健康教育（含性教育）、劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）、学生德育实践
	限定选修课程	美育、职业素养、应急救护与安全素养
	选修课程	物理与设计、大数据概论
专业（技能）课	专业基础课（必修）	设计构成、人工智能与创意设计、摄影摄像技术、平面设计与制作、图形图像动态效果
	专业核心课（必修）	新媒体广告设计、影视后期制作、用户交互设计、三维制作、融媒体策划与制作、数字化产品设计与开发
	专业拓展课（限修）	短视频策划与制作、界面动效设计、新媒体运营实战
	专业综合实践课程（必修）	认识实习、专业技能实训、毕业设计、岗位实习

（二）教学进程安排

教学计划进程如表 11 所示。

表 11 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	课时			各学期周学时分配						考核方式
					合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
								20W	20W	20W	20W	20W		
公共基础课	必修课程	B	600001	思想道德与法治	3	48	40	8	3*16W					考试
		B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6		2*18W				考试
		B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3*16W			考试
		A	600004	形势与政策	2	40	40	0	8L	8L	8L	8L	8L	考查
		A	600005	党史	1	18	18	0		1*8W				考查
		A	600006	廉政教育	0	2	2	0		2L（讲座不计学分）				考查
		B	700001	大学语文	2	36	32	4		2*18W				考试
		B	700002	大学英语	6	128	92	36	4*14W	4*18W				考试
		B	700003	信息技术	3	48	16	32	3*16W					考查
		B	700004	大学体育	6	108	12	96	2*16W	2*18W	2*18W			考查
		B	700005	心理健康教育	2	32	12	20	2*16W					考查
		B	700006	中华优秀传统文化	1	18	16	2			2*9W			考查
		B	700007	创新创业教育	2	36	30	6		2*18W				考查

		B	700008	职业发展与就业指导（职业生涯规划部分）	1	18	10	8	2*9W						考查
				职业发展与就业指导（就业指导部分）	1	18	10	8					2*9W		考查
		A	700009	军事理论	2	36	36	0	线上 30 线下 6						考查
		C	700010	军事技能训练	2	126	0	126	3W						考查
		A	700011	国家安全教育	1	18	18	0	4L	4L	4L	4L	2L		考查
		A	700012	健康教育（含性教育）	1	12	12	0	2L	2L	2L	2L	2L	2L	考查
		B	700014	劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	2	36	16	20	4L+4P	4L+4P	4L+4P	4L+4P	2P	2P	考查
		C	999999	学生德育实践	5	0	0	0	每学期 1 分，不计课时						考查
		合计			47.5	842	476	366	16	13	7	0	2	0	
	限定选修课程	B	700013	美育	2	36	18	18			2*18W				考查
		A	700033	职业素养	1	16	16	0	4L	4L	4L	4L			考查
		B	700034	应急救护与安全素养	1	16	4	12		线上 4 线 下 12					考查
		合计			4	68	38	30	0	0	2	0	0	0	
	选修课	A	700035	物理与艺术	2	36	20	16			2				考查
		A	700036	大数据概论	2	36	36	0		2					考查
		第 2 至 5 学期，开设廉政教育、应急救护、安全素养、社会责任、绿色环保、数字经济、现代管理等选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），由教务处和相关院系负责开设。学生需在规定的学制，修满 3 学分、48 学时。													
		合计			4	72	56	16	0	2	2	0	0	0	
专业技	专业基础课程	B	300801	设计构成	4	64	32	32	4						考试
		B	300802	人工智能与创意设计	4	72	36	36		4					考查

能 课 程	(必修)	B	300803	摄影摄像技术	4	64	32	32	4					考查	
		B	300804	平面设计与制作	6	108	36	72		6				考试	
		B	300805	图形图像动态效果	4	72	36	36			4			考查	
		合计			22	380	172	208	8	10	4	0	0	0	
	专业 核心 课程 (必修)	B	300806	新媒体广告设计	4	72	36	36			4				考查
		B	300807	影视后期制作	4	72	36	36			4				考查
		B	300808	用户交互设计	4	72	36	36				4			考查
		B	300809	三维制作	6	108	36	72				6			考查
		B	300810	融媒体策划与制作	6	108	36	72				6			考查
		B	300811	数字化产品设计与开发	5	90	30	60					6*15W		考查
		合计			29	522	210	312	0	0	8	16	6	0	
	专业 拓展 课程 (限选)	B	300812	短视频策划与制作	6	108	36	72				6			考查
		B	300813	界面动效设计	3.5	60	30	30					4*15W		考查
		B	300814	新媒体运营实战	3.5	60	30	30					4*15W		考查
		合计			14	228	96	132	0	0	0	6	8	0	
	集中 实践 课程	C	300815	认识实习	0.5	8	0	8		8P					考查
		C	300817	专业技能实训	5	90	0	90					6*15W		考查
		C	300816	毕业设计	3.5	60	0	60					4*15W		考查
		C	300818	岗位实习	24	480	0	480					4W	20W	考查
		C	300819	毕业教育	1	20	0	20						1W	考查
		合计			34	658	0	658	0	0	0	0	10	0	
	课程考核与教学测评								1W	1W	1W	1W	1W	1W	
总学分、总学时、总周课时				153.5	2770	1048	1722	24	25	23	22	26	0		

说明:

1. 课程类型: A代表纯理论课、B代表(理论+实践)课、C代表纯实践课。

2. 标识“W”代表“周数”,例如“2W”表示该课程连续安排2周;标识“L”代表“讲座(Lecture)”型课程,例如“4L”表示该课程安排4课时的讲座;标识“P”代表“实践教学(Practical teaching)”型课程,例如“5P”表示该课程安排5课时的实践教学;第1学期有3周的军事技能实践课,故素质教育与课程考核合并为1周,2-4学期上课周数通常按18周计算,第5学期学生提前外出实习按16周算,第6学期岗位实习按20周计算;考核方式中考试√表示考试课程,考查√表示考查课程。

3. 《劳动实践》课程除在校内1周外,在每学年的暑假分别安排1周(结合共青团中央“三下乡”“返家乡”“百万青年筑梦乡村”大学生志愿服务和“千校万岗·就业有位来”等社会实践活动开展服务性劳动)。

4. 涵盖交通安全、日常生活安全、运动活动安全、自然灾害应对、社会治安防范以及意外事故处理等多个领域的《安全教育》内容,将通过各学期的主题班会和课外实践活动进行深入学习。特别是每学期的开学第一课前,必须开展实训场地的安全教育,而在寒暑假期间,则将重点强化防溺水和交通安全教育。

5. 大学体育(必修)第一学期第16周、第二、三学期会在授课期间内任意一周中增加2课时。

6. 带“★”课程为产业学院课程,带“*”为线上开放课程

7. 《应急救护与安全素养》为错峰开设,信息工程系本课程开设在第二学期。

（三）学时和学分配置

学时和学分配置如表 12 所示。

表 12 学时与学分配置表

课程类别		课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
				理论	实践	小计	实际占比	学校/国家标准
必修 课	公共基础课	20	47.5	476	366	842	30.40%	≥25%
	专业基础课	5	22	172	208	380	13.72%	
	专业核心课	6	29	210	312	522	18.84%	
选修 课	公共选修课 (含限定)	5	8	94	46	140	5.05%	≥10%
	专业选修课	3	13	96	132	228	8.23%	
集中实训		5	34	0	658	658	23.75%	
合计		44	153.5	1048	1722	2770	100.00%	2600-3000
占总学时比例				37.83%	62.17%	100%		实践性教学学时占总学时的 50%以上

说明：

1. 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数。
2. 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数。
3. 学生综合素质测评作为非固定开课，学分未列入本统计表。

（四）课证模块对应关系

课证模块对应关系如表13所示。

表 13 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应模块	课程名称
1	广告设计师	专业基础课、专业核心课	设计构成、平面设计与制作、新媒体广告设计

序号	证书名称	对应模块	课程名称
2	数字媒体交互设计师	专业基础课、专业核心课、专业综合实践	人工智能与创意设计、用户交互设计、数字化产品设计与开发、专业技能实训
3	界面设计师	专业基础课、专业核心课、专业拓展课	设计构成、平面设计与制作、用户交互设计、界面动效设计
4	全媒体运营师	专业核心课、专业拓展课、专业综合实践	新媒体广告设计、融媒体策划与制作、短视频策划与制作、新媒体运营实战、岗位实习
5	短视频剪辑师	专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业综合实践	摄影摄像技术、影视后期制作、短视频策划与制作、专业技能实训、岗位实习

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学条件、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 **16 : 1**（计算机类专业不高于 18:1），“双师型”教师占专业课教师数已达到 **75%**，具备高级职称专任教师的比例 **20%以上**，按 7:3 配备专、兼职教师（兼职教师应主要来自校企合作的行业企业），老中青教师比为 1:4:3；整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。中青年专任教师近 3 年必须到企业任职 4 个月以上。具体职称、年龄结构等配置如表 14 所示。

表 14 师资配置要求

队伍结构	类别	比例	
职称结构	高级职称	正高 $\geq 10\%$	$\geq 20\%$
		副高 $\geq 25\%$	(国家标准 20%以上)
	中级职称	$\geq 40\%$	
	初级职称及以下	$25\% \leq$	
学历结构	研究生	博士 $\geq 0\%$	$\geq 30\%$
		硕士 $\geq 15\%$	(国家标准15%以上)
	本科	85%	
年龄结构	45 岁以上	$\geq 10\%$	
	35-45 岁	$\geq 45\%$	
	22-35 岁	$45\% \leq$	
类型结构	专任教师	75%	
	兼职教师	25% (国家标准10%以上)	
校内双师素质教师 (不含公共课教师)	5年内企业实践经历6个月以上	$\geq 70\%$	$\geq 70\%$
	高级技能等级证书及以上	$\geq 80\%$	(国家标准50%以上)
生师比		比例不高于16 : 1	

2. 专业带头人

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，符合新时代高校教师职业行为准则与规范。原则上应具备副高级及以上职称，具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；能系统掌握数字媒体技术专业理论知识体系，熟悉数字媒体技术软件制作流程与技术，了解国内外数字产品产业的发展趋势，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用；拥有 2 年以上的专业建设与管理经验，能够较

好地把握国内外数字媒体技术行业、专业发展；定期到企业工作、挂职锻炼或每年与企业开展项目合作 2 个以上，具备教学设计、专业研究能力、组织开展教科研工作能力较强，能够通过“传帮带”等多种途径培养青年教师，提升团队的专业素质和业务能力整体水平。在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有数字媒体技术、视觉传达设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。此外，新入职专业教师不具备三年以上企业工作经历的，在参加工作后三年内到企业集中实践锻炼不少于六个月。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、校企合作课程、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。其中，来自行业企业一线的兼职教师占比不超过专兼职教师总数的 30%。

（二）教学条件

1. 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地，其中生均校内实训基地工位数不低于 0.5 平方米。

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，数字交互创意设计、影视制作、平面设计、数智产品等实训室，配备适用于教学活动的计算机、投影、教学白板、音响设备，安装图形图像处理、三维动画制作、非线性编辑等相关软件；确保能够顺利开展数智文创产品、影视后期作品等实验、实训活动。并在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 15 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	工位	备注
1	数字交互创意设计实训室	支持用户交互设计、网店视觉设计、新媒体广告等课程实践教学	100 m ² 以上； 50 台图形工作站、1 套音视频和动画综合实训室配套设施；1 套教学管理系统；1 套多媒体设备（扩声系统音箱及智能扩声主机、吊装麦克风）；1 台教学图形工作站、3 台高性能交换机等	50	生均仪器设备值 ≥ 4000 元； 生均实训场地面积 ≥ 5.5 m ² ； 计算机的配置要求高：处理器：Intel Core 第五代处理器或以上，主频不低于 3.2GHz，四核；内存：16GB DDR4，频率不低于 2133MHz； 硬盘：1000GB 7200 转 SATA 机械硬盘；显示器：19 寸低蓝光显示器，提供低蓝光认证；显卡：21GB 显存 DDR5 独立显卡；需要配置投影仪，有线和无线网络。
2	影视制作实训室	支持非线性剪辑、影视后期制作、三维制作、H5 设计与运营、数字广告设计与制作等课程项目实训教学	100 m ² 以上； 50 台图形工作站、1 套音视频和动画综合实训室配套设施；1 套教学管理系统；1 套多媒体设备（扩声系统音箱及智能扩声主机、吊装麦克风）；1 台教学图形工作站、3 台高性能交换机等	50	
3	数媒广告竞赛实训室	支持平面设计技术竞赛技术软件与课程教学	100 m ² 以上； 1 张办公桌椅（教师用）、48 套独立电脑桌+方凳、3 套触摸一体机+移动支架（65 寸）、1 套平面设计技术竞赛实训室配套设施	48	
4	平面设计与产品创意实训室	支持平面设计与制作、字体与版式设计、UI 设计等平面设计实践教学	100 m ² 以上； 50 台图形工作站实训室配套设施；1 套多媒体设备（扩声系统音箱及智能扩声主机、吊装麦克风）；具备网络、白板多媒体教学一体机电脑一台	50*2	

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	工位	备注
5	摄影摄像实训室	支持拍摄数字摄影与摄像、数字摄影与摄像短视频策划、音频采集素材	80 m ² 以上；符合消防安全需求，声学装修科学合理、灯光设施齐全、具备实景和抠像的拍摄区域，并有配套摄影器材以及音响和灯光控制设备。单反照相机、三脚架、灯光系统、灯箱、反光伞、轨道、升降装置灯具、专业摄影棚、投影仪、投影幕布、静物拍摄台、配置防潮设施、冷暖空调等。	50	

(3) 校外实训基地基本要求

校外实训基地建设主要包括专业实践实训基地、课程专项实践教学基地、产教融合实训基地、综合顶岗实习基地、创新创业实践基地，以及思政教育教学实践基地、素质教育实践教学基地、安全教育教学实践基地、专业实习与课程思政“双基地”，如表 16 所示。

表 16 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目内容	数量	备注
1	思政教育教学实践基地	志愿服务	爱国主义教育、主题班会教育、志愿服务实践	1	
2	心理教育实践基地	心理教育	心理健康知识传授、情感管理、情绪调整	1	
3	素质教育实践基地	素质教育	科普教育、人文教育、劳动教育、研学活动等	1	
4	安全教育实践基地	安全教育	道路交通安全教育、紧急救护、消防安全、网络安全等	1	

序号	实训基地名称	工作（实训） 岗位	主要实训项目内容	数量	备注
5	创新创业实践基地	创新与创业	职业素养培训、创新创业孵化、创业精神与创新思维等	1	
6	广告设计实践基地	广告设计助理 图像制作员	办公自动化、排版印刷制作：名片、包装、海报等广告业务	1	
7	影视制作实践基地	剪辑师助理	文化创意设计、数字媒体应用、短视频制作	1	

备注：

- a. 基地要能够为学生提供符合国家规定的安全岗位工作环境。
- b. 具有与数字媒体应用开发专业相配套的实习实训设施设备，能够保障学生完成实习任务，并为学生提供便捷的学习场所。
- c. 企业能够提供岗位实习工作岗位所涉及的工作流程、技术规范、操作规范、生产管理技术档案、视频影像信息、图书信息、文献信息等详细资料、并提供保证岗位实习的网络信息环境。

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材，以及使用国家统编的思政课程教材、马克思主义理论研究和建设工程重点

教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

(2) 图书文献配备基本要求

专业类图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均图书 ≥ 80 册/生，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：

- ◆ 计算机类图书与文献；
- ◆ 艺术鉴赏、视觉设计、UI 设计等图书与文献；
- ◆ 界面设计类图书与文献；
- ◆ 美术、素描、艺术设计、设计构成等图书与文献；
- ◆ 摄影与摄像等图书与文献；
- ◆ 图形制作、图像处理等图书与文献；
- ◆ 创意设计、字体与图案设计等图书与文献；
- ◆ 平面广告设计类图书与文献；
- ◆ Web 前端 APP 数字产品开发类图书与文献；
- ◆ 音乐和音频处理图书与文献；
- ◆ 三维建模、影视制作和后期编辑图书与文献；
- ◆ VR 设计与制作类图书与文献。
- ◆ 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。包括 CSDN、素材中国、花瓣网、B 站、设计师导航网站等。

(3) 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、

动态更新、满足教学。所建课程的数字资源文本类和图形（图像）类资源数量占比不超过 60%，原创资源占比不低于 30%，年更新比例不低于 5%。

搭建产学合作平台，充分利用国家职业教育智慧教育平台，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例，合理运用 MOOC 慕课——国家精品课程在线资源，建立数字阅览室、开放知网、超星等优秀数字资源；依托学校的实训教学条件开展实训和毕业实习，并在校企合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

3. 教学方法

本专业教学方法倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。基于此，本专业在授课中主要采取“主体参与型课堂教学模式”及“线上线下”混合教学模式，以培养学生主体意识和能力为目标。教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、引导教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。所采用的教学方法包括但不限于如下方式：

（1）示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

（2）任务驱动法。在课程中，教师根据不同教学内容，给出数字媒体项目过程中具体的工作任务，围绕如何完成工作任务来解决学习过程中遇

到的问题。在数字媒体项目类课程教学的任务驱动过程中，教师要注意引导学生把握好正确的价值观并及时给予正面指导，培养出独立探索、勇于开拓进取的学习能力。

（3）项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。核心技能培养充分利用职业技能等级证书实训平台进行技能训练。

（4）案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

（5）情境教学法。采用情景教学法，通过模拟真实的数字媒体项目实施的工作场景、工作流程，引导学生的参与职业体验感，从而激发学生的学习兴趣，在加深理解的同时孵化其自我创新意识，于实际动手中探索出属于自己的数字媒体技术从业之路。在进行模拟情景的设置时，教师应注意设置科学，具有可操作性，帮助学生提升职业能力。

（6）岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适用于德育、劳育实践、岗位实习、双创教育类等课程，强化服务岗位技能训练。

4. 学习评价

对学生学业考核评价的内容兼顾素质、知识和能力等方面，实施多元化学习评价机制，即评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。创新课证融通，结合职业技能等级证书标准。以教师、学生、企业导师为评价主体；采用由学习过程、项目考核、综合测试三部分组成的综合考核评价方式；通过自评、互评、师评，充分运用大数据、人工智能等现代信息技术开展学习评价，形成课前、课中、课后全过程考核，确保多元主体参与，有效促进教学目标达成。

5. 质量管理

完善以专业教学标准、课程建设标准、课堂评价标准、学生毕业标准为主要内容的标准体系。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立岗位实习跟踪监控机制，校企共同实施岗位实习质量管理，建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

从学校、系部、专业三个层级设计，明确各级监控的制度设计，构建覆盖人才培养全程、企业和社会参与的多元开放的专业教学质量评价与质量保障体系，对人才培养的全程监控，包括教学设计、教学实施和教学考核三个阶段的监控，体现不同阶段、不同监控重点其监控主体的多元化，监控方式多样化及监控记录制度化、规范化和常态化。

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。

定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度。严明教学纪律，教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。强化教学组织功能，新进教师必须上汇报课，鼓励优秀教师上示范课，每年度参与课程教学活动的教师比例在 10%以上；提倡“老带新”教师指导活动。鼓励教师团队积极参加学校、省市教师职业能力竞赛，设有奖励机制。

（3）建立并运用毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出改进措施，为下一届人才培养提供参考依据。

（4）完善实践基地的质量评价

为保证实践基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践基地评价系统，建立定期对实践基地运行质量评价的制度，建立实践基地正常进入退出机制，保证实践基地能满足综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

九、质量保障

（一）建立专业人才培养质量保障机制

学校与系部应健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）完善专业人才培养教学管理机制

学校与系部应加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）建立线上线下相结合的集中备课制度

本专业教研室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（五）创新教学方法与评价体系

本专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升有赖于采用恰当的教学手段和教学方法。确定课程教学方法与手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、引导教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。本专业教学方法倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

1. 创新弹性学分转换

学分认定和转换是学校人才培养工作、创新创业教育、学分制改革的重要组成部分，认定的学分可纳入学生毕业总学分，可用部分认定的学分转换为公共课、专业课选修课或经认定的专业必修课、实践技能类对应课程的学分。依托校企深度合作，为进一步深化职业教育改革，增加高职教育的灵活性、适应性和开放性，实施弹性学分制，从而打破传统教育的时间和空间限制，为学习者提供了更加灵活的学习方式和路径，推动终身职业技能培训体系建设。凡就读于我校的全日制学生，根据其在校（籍）期间开展的各类活动和取得的各类成果可申请学分认定和转换。学生在获得

学分认定的前提下，可申请免修课程或替换不及格课程学分。（各专业可以限定指定具体的允许学分转换的课程）

表 17 学分认定与转换对应表（试行）

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
1	职业技能大赛（非行业赛）	国家级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	1296	72
			银	专业核心课程（必修）	1080	60
			铜	专业核心课程（必修）	864	48
		省级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	648	36
			银	专业核心课程（必修）	432	24
			铜	专业核心课程（必修）	216	12
		市级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	144	8
			银	专业核心课程（必修）	108	6
			铜	专业核心课程（必修）	72	4
2	国家职业技能等级证书（国家职业资格证书）	职业技能等级证书二级	技师	专业核心课（必修）	648	36
		职业技能等级证书三级	高级	专业核心课（必修）	72	4
		职业技能等级证书四级	中级	专业核心课（必修）	36	2
3	专业（行业）以及官方的体育、艺术类竞赛获奖荣誉	国家级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	540	30
			二等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	450	25
			三等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	360	20
		省级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	270	15
			二等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	180	10

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
		市级	三等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	90	5
			一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	72	4
			二等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	54	3
			三等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	36	2
		县区级	一等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	36	2
			二等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	18	1
			三等奖	相应的专业拓展课、公共基础课（选修）	9	0.5
		校级	一等奖	相应的专业拓展课、公共基础课（选修）	9	0.5
		国家级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	108	6
			二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	90	5
			三等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	72	4
4	创新创业赛（一、二、三等奖）	省级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	54	3
			二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	36	2
			三等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	18	1
		市级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	18	1

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
			二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	9	0.5
			三等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	9	0.5
5	社会实践与志愿服务	共青团中央开展的“三下乡”、生源地“返家乡”“百万青年筑梦乡村”“推普助力乡村振兴”“百万青年志愿者服务社区行动”“七彩假期 志愿关爱”“圆梦工程 微心愿”社会实践活动和“千校万岗·就业有位来”等全国大学生暑期实习活动。（可以项目叠加，满一个月以上）		公共必修课	18	1
				公共选修课	18	1
				素质教育活动	18	1
6	在线课程学习 （原则上不得超过毕业总学分的25%）	学习平台完成慕课，智慧职教、AI 通识教育等在线课程的学习并取得官方认可的合格学习证书。		线上所学课程与对应转换的公共基础课程要相同或相似 （一般为非实践课）	36	2
7	义务兵役	退伍军人证 （可同时免修军事技能与军事理论和公共体育）		军事技能与军事理论 （必修）	204	5
				公共体育（必修）	140	8
8	科研专利 （主持）	国家级实用新型专利		相应的专业基础/核心课 （必修）	90	5
		国家级外观专利		相应的专业基础/核心课 （必修）	72	4
		国家软著专利		相应的公共/专业基础课 （必/选修）	36	2
9	企业认证证书 （行业认证）	高级技能等级证书		相应的专业基础/拓展课 （必/选修）	36	2
		中级技能等级证书		相应的专业基础/拓展课 （必/选修）	18	1

注：内容相同相近的职业资格证书、竞赛奖励等成果不得重复认定，以最高级所对应的学分进行认定。同一学生、同一项目在同一学期内不得重复认定，只认定该项目最高学分分值；同一项目跨学期再次获得更高级别奖励，以计算补差值的方式认定学分；集体奖项与个人奖项有重复的，以最高值认定学分，不得重复认定。

2. 学分转换的程序

(1) 申请：学生在规定时间内向所在院系或教务部门提出学分转换申请，填写申请表，并提交相关证明材料，如职业资格证书、获奖证书、实践证明等。

(2) 审核：每学年由教务处统一组织专家对学生申请材料进行审核，必要时可要求学生进行答辩或实地考察，以验证学习成果的真实性与有效性。

(3) 认定与转换：审核通过后，根据学校制定的学分转换标准和规则，确定可转换的学分数量和对应的课程，办理学分转换手续。

(4) 公示与存档：学分转换结果将在学校范围内进行公示，接受师生监督，无异议后，将结果存入学生学业档案。

十、毕业要求

严把毕业出口关，学生通过规定年限的学习，须修满本专业人才培养方案所规定的课程，达到毕业时应具备的素质、知识和能力等方面的要求方能毕业。

(一) 学分要求：必须修满 153.5 学分，其中必修课 98.5 学分，专业选修课 13 学分，公共选修课 8 学分，集中实训为 34 学分，综合素质活动 5 学分；学生注册后所修课程与学分，允许部分课程学分转换，5 年内有效。

(二) 毕业实习要求：参加 6 个月岗位实习，考核合格及以上

(三) 毕业设计(论文)要求：毕业设计成果、答辩合格及以上

(四) 学生综合素质测评：合格及以上

(五) 职业资格证书：鼓励获取本专业要求的中级及以上职业技能等

级证书或其他类别职业技能鉴定资格证书。

（六）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求

十一、附录

附件 1：任意选修课程一览表

附件 2：2025 级数字媒体技术专业人才培养方案编制说明

附件 3：2025 级数字媒体技术专业人才培养方案论证书

附件 4：2025 级数字媒体技术专业人才培养方案修订审核表

附件 5：2025 级数字媒体技术专业人才培养方案变更审批表

附件 6：湖南九嶷职业技术学院学分认定与转换申请表（试行）

附 1:

湖南九嶷职业技术学院 任意选修课程一览表

序号	课程名称	课程编码	学分	备注
1	加工中心编程与操作	110130	2	双千微课程
2	汽车电气设备构造与维修	110131	2	双千微课程
3	短视频拍摄与剪辑	110132	2	双千微课程
4	网店运营	110133	2	双千微课程
5	AI+室内效果图	110134	2	双千微课程
6	AI+包装设计	110135	2	双千微课程
7	食品化学与营养	110151	2	线上课程
8	烹饪化学	110152	2	线上课程
9	材料化学	110153	2	线上课程
10	建筑物理	110154	2	线上课程
11	物理学与现代科技	110155	2	线上课程
12	中华民族共同体概论	600007	1	专题讲座
13	从古至今话廉洁——大学生廉洁素养教育	600017	1	专题讲座
14	社会责任	700045	0.5	专题讲座
15	绿色环保	700052	0.5	专题讲座
16	数字经济	700053	0.5	专题讲座
17	中华民族精神	700081	0.5	专题讲座
18	中华诗词之美	700082	1	线下课程
19	中外服装史	501316	2	线下课程
20	普通话	700043	1	线下课程
21	应用文写作	700047	2	线下课程
22	艺术设计概论	501401	2	线下课程
23	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	700055	2	线下课程
24	形象设计与表演	501314	2	线下课程
25	传统手工艺——扎染	501324	2	线下课程
26	汽车文化	200401	2	线下课程
27	茶艺基础	400216	2	线下课程
28	服务礼仪	400202	1	线下课程

注：任意选修课程根据学校及平台资源实际情况，每学期会有一定的增减。（最终表格版本以后续发布为准）

附 2:

湖南九嶷职业技术学院

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于 高中 起点 三年 制 数字媒体技术 专业，由 数字媒体技术 教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、教务处审核、学院党委批准实施。

主要编制人：

序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	杨艳梅	副教授	教研室主任	湖南九嶷职业技术学院
2	魏翔	副教授	系主任	湖南九嶷职业技术学院
3	文琬琪	讲师	教学副主任	湖南九嶷职业技术学院
4	卢丽红	副教授	专业教师	湖南九嶷职业技术学院
5	唐榕	讲师	专业教师	湖南九嶷职业技术学院
6	刘微	助教	专业教师	湖南九嶷职业技术学院
7	熊丽梅	助教	专业教师	湖南九嶷职业技术学院
8	彭琛	助教	专业教师	湖南九嶷职业技术学院

专家审定人：

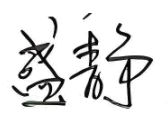
序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	张伟	教授	教务处处长	永州职业技术学院
2	江波	教授	二级学院院长	湖南开放大学
3	陈娟	教授	教师	湖南机电职业技术学院
4	姚永辉	副教授	教务处处长	湖南九嶷职业技术学院
5	唐少俐	教授	督导室主任	湖南九嶷职业技术学院
6	林常君	教授	教师	湖南九嶷职业技术学院

注：如企业方人员参与编制或审定请备注企业类型或是否校企合作单位；此表与人才培养方案一并装订。

附 3:

湖南九嶷职业技术学院

数字媒体技术专业人才培养方案论证书

专业建设指导委员会成员				
序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	盛静	教授	专业教师	永州职业技术学院
2	段洁馨	副教授	法人/董事长	永州市懿真人文规划设计有限公司
3	王鸿杰	副教授	法人/董事长	永州市壹禾生态文化创意传播有限公司
4	龙彪	/	总经理	永州微然文化传媒有限公司
5	林常君	教授	教师	湖南九嶷职业技术学院
6	魏翔	副教授	系主任	湖南九嶷职业技术学院
7	杨艳梅	副教授	教研室主任	湖南九嶷职业技术学院
8	文琬琪	讲师	教学副主任	湖南九嶷职业技术学院
9	卢丽红	副教授	专业教师	湖南九嶷职业技术学院
10	唐榕	讲师	专业教师	湖南九嶷职业技术学院
11	贺跃隆	/	学生代表	武汉长江新媒体有限公司
12	贺圣懿	/	学生代表	湖南联萌兔兔文化传媒有限公司
论证意见				
经过充分论证，专家组一致认为：该专业人才培养方案符合国家文件要求，体例规范，要素齐全；职业面向定位准确，对接行业岗位需求；培养目标明确，规格具体，体现专业特色；课程体系构建科学合理，落实“岗课赛证”、“数媒技术”综合育人要求，能够及时更新课程内容，融入新技术，充分体现专业数字化转型；教学进程安排合理，保障体系完善，教学资源支撑有力。 建议：进一步构建专业课程思政体系，并积极对接、服务地方区域数字化经济发展，强化产教融合与校企合作。 专家论证组组长（签字）  2025 年 7 月 5 日				

附 4:

湖南九嶷职业技术学院

数字媒体技术专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	数字媒体技术
专业代码	510204
	经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。 企业代表签名：王瑞杰 陈浩鑫 龙鑫
专业建设 指导委员会 意见	教师代表签名：杨艳红 孔凡文 魏琪 盛静 卢丽仁 唐碧 叶叶 学生代表签名：贺元懿 贺欣隆 2025 年 7 月 5 日
系（部） 审定意见	同意专业建设指导委员会意见。 (公章) 信息工程 签名(章) 孔凡文 2025 年 7 月 5 日
院长办公会 审核意见	(公章) 签名(章) 叶叶 2025 年 9 月 9 日
学院党委会 议审定意见	(公章) 签名(章) 叶叶 2025 年 10 月 5 日

附 5：

湖南九嶷职业技术学院

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案变更审批表

所属系部		专业名称		变更年级	
更改内容					
更改原因	教研室主任签字 年 月 日				
系部审核意见	系部负责人签字（盖章） 年 月 日				
教务处审核意见	教务处长签字（盖章） 年 月 日				
分管副院长审批	分管副院长签字 年 月 日				
院长审批	院长签字 年 月 日				

湖南九嶷职业技术学院学分认定与转换申请表（试行）

注： 1. 转化学分累计总量不得超过总学分的 50%；
2. 证明材料包括：相关证书复印件，获奖文件及参赛证明、工作证明等；
3. 此表一式两份，分别由系部和教务处保存。