



湖南九疑职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

艺术设计专业人才培养方案 (三年制高职)

专业代码： 550101

适用年级： 2025 级

教研室主任： 蒋小娜

制订时间： 2025 年 6 月

系部审批人： 刘奎

审批时间： 2025 年 7 月

学院审批人： 姚永辉

审批时间： 2025 年 8 月

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	9
(一) 课程设置	9
七、教学进程总体安排	41
(一) 教学活动周进程	41
(二) 教学进程安排	43
(三) 学时和学分配置	48
(四) 课证模块对应关系	49
八、实施保障	49
(一) 师资队伍	49
(二) 教学条件	52
九、质量保障	55
(一) 建立专业人才培养质量保障机制	55
(二) 完善专业人才培养教学管理机制	56
(三) 建立线上线下相结合的集中备课制度	56
(四) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	56
(五) 创新教学方法与评价体系	56
十、毕业要求	62
十一、附录	63

2025 级艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 艺术设计

(二) 专业代码: 550101

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

基本职业面向, 如表 1 所示。

表1 基本职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E			职业资格证书和 职业技能等级证书 F
				初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (L-72-72 5)	视觉传达设计 人员 (2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 美术编辑 (2-10-02-02)	视觉 传达 设计 员	广 告 设 计 师 ; 包 装 设 计 师	美 术 编 辑	Adobe平面设计师 ICAD国际商业美术设计 师(D级) 装饰美工(中级、高级) “1+X”界面设计职业技 能等级证书 广告设计师职业技能等 级三级及以上证书

(二) 典型工作任务与职业能力分析

本专业初始岗位典型工作任务与职业能力分析, 如表2所示。

表2 初始岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
平面设计	初始岗位	图像处理 图形绘制 标志设计 版式设计 VI设计 界面设计与制作	依据广告设计师国家职业标准、广告设计师行业标准、广告设计师企业标准，制定了如下工作要求： 1. 根据产品概念、设计方向，完善功能和流程，制定设计文档，推动统一的设计标准。 2. 工作中涉及平面设计，图标、图片、文字等素材制作或处理。 3. 组织或参与VI设计方案分析、需求分析、用户体验研究。 4. 对已有的界面设计积极提出优化方案，推动提供团队的设计能力。 5. 与产品、技术团队沟通合作，共同制作设计概念及最终方案。	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，能够践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心，能够严于律己、善待他人。 3. 具有较强的集体荣誉感，善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。 4. 具有丰富的专业知识和过硬的专业技能，能够独立完成视觉传达设计员各项典型工作任务。 5. 能够熟练操作photoshop、Illustrator、Indesign等相关设计软件。 6. 具有扎实的美术基础，具有较好的审美和配色能力、对作品的美学鉴定能力。 7. 有实时把握设计流行趋势的能力，扎实的设计理论和对趋势的洞察力。 8. 具备良好的沟通交流能力，团队协作能力，有创新精神，能有效解决客户反馈问题并善于表达。 9. 具有一定的科技、文化和艺术素养，拥有广泛的兴趣和爱好，善于自我提高，敢于担当勇于挑战。
广告设计	发展岗位	图像处理 图形绘制 图形创意 广告策划 界面设计与制作 VI设计 摄影摄像与后期制作	依据广告设计师国家职业标准、广告设计师行业标准、广告设计师企业标准，制定了如下工作要求： 1. 平面广告设计、广告策划、电视台、印刷、网页设计、静态页面等工作。 2. 能运用各类平面设计应用软件，使用办公软件。 3. 宣传资料的设计、制	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，能够践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心，能够严于律己、善待他人。 3. 具有较强的集体荣誉感，善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。 4. 具有良好的审美能力和手绘插画能力。 5. 能够熟练操作photoshop、Indesign、

表2 初始岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
			作与创新。 4. 移动端新媒体设计，界面设计。 5. 与广告媒体等企业从事广告制作、图形处理、图文编排、广告设计、广告宣传、广告策划等工作。	Illustrator等相关设计软件。 6. 具有广告设计创新设计能力，广告图形创意能力、商业字体设计能力、广告文案写作能力。 7. 具有较强的学习、沟通、分析、解决问题的能力。
包装设计	发展岗位	图像处理 图形绘制 摄影摄像与后期制作 图形创意 广告策划 包装设计 专题设计	依据包装设计师国家职业标准、包装设计师行业标准、包装设计师企业标准，制定了如下工作要求： 1. 根据公司的需求完成产品的ID和外观设计，产品外观和包装设计。 2. 负责新产品的前期调研，对流行趋势的调查分析，综合评估产品设计方向和设计要点。 3. 新产造型设计，草图方案，评估提取最优的设计方案。 4. 使用平面软件进行产品效果图设计；效果图建模、渲染制作产品效果图。 5. 辅助结构工程师完成整个产品的实现。 6. 依据包装设计的分类，能从形态、材料、技法等方面进行分析设计；根据产品包装主题，设计出符合产品定位的产品包装装潢设计；包装设计的表现技法和工艺方法。	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，能够践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心，能够严于律己、善待他人。 3. 具有较强的集体荣誉感，善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。 4. 具有包装设计定位能力。 5. 具有快速表达草图或方案的手绘能力；熟练使用photoshop、Indesign、Illustrator等软件进行包装展开图和效果图的设计能力。 6. 具备设计纸盒结构能力，进行包装创意设计能力，包装装潢设计能力，具备印刷工艺的基本能力。 7. 具有熟练运用创意方法进行创意设计的能力。 8. 能熟知包装制作工艺流程，对包装的印刷和材质有一定的认知，并能运用到设计中。 9. 对流行讯息敏锐度高，对市场流行趋势有感性认识。 10. 具有服务意识、版权意识和法律意识，遵守国家著作权法、版权法等相关法律法规，建立健康文明的设计观，诚实守信，保质保量地完成工作。

表2 初始岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

面向 岗位	岗位 类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
界面 设计	发展 岗位	图像处理 图形绘制 图形创意 版式设计 界面设计与制作	依据UI设计师国家职业标准、UI设计师行业标准、UI设计师企业标准，制定了如下工作要求： 1. 产品开发流程； 2. 能根据Android/ios界面设计规范，解析规范的基本构成； 3. 能运用基础的用研，体验设计，界面构建技能和方法； 4. 能结合界面需求内容，完成符合视觉规范的功能图标设计； 5. 能结合界面需求内容，完成符合视觉规范的手机主题图标设计、能根据人机界面设计理论并从用户角度出发，设计登录页面、首页页面、列表页面等页面。使之具备引导性，一致性，高效性，易响应性。 6. 能运用对界面、启动图标功能图标的输出方式。并使用科学的命名方式进行设计输出，按照开发规范输出各种终端产品所需要分辨率的切图与标注，开发沟通的能力。	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，能够践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心，能够严于律己、善待他人。 3. 具有较强的集体荣誉感，善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。 4. 具有良好的审美修养，对颜色、光影、排版、动效等表达均有很好的把控。 5. 能够把握行业技术发展趋势和业务发展动向，对关键技术有自己独到的见解。 6. 具备使用 PS、AI、Cinema 4D等网页和平面设计软件的能力。 7. 具备网站、手机界面美术设计风格的整体规划能力和视觉艺术的总体实现能力。 8. 具备较强的艺术设计感觉与品位，对设计抱有热情，具有敏锐的观察力和独特的视觉感受能力，善于沟通。 9. 具有服务意识、版权意识和法律意识，遵守国家著作权法、版权法等相关法律法规，建立健康文明的设计观，诚实守信，保质保量地完成工作。

表2 初始岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
美术编辑	迁移岗位	版式设计 广告策划 图形创意 VI设计	依据平面设计师国家职业标准、行业标准、企业标准,制定了如下工作要求: 1. 从客户需求出发,采用版式编排技法,根据视觉规律,利用版式设计三要素——文字、图形、色彩,对信息元素进行选择、整理、组织、加工并优化传播的版式设计过程。具体包括书籍、新闻报纸、杂志、海报、宣传册、包装、网络平台、手机媒体以及电子杂志的版式设计编排。 2. 参与图书构思方案的创编、规划和设计图书、报刊等出版的封面和版面。 3. 负责标题设计及颜色选择、图片的配置,以及字体尺寸的设定。 4. 组织美术稿件,包括对稿件进行组织,加工审核。 5. 根据客户要求,美化处理图片并把握视觉效果和艺术风格,进行封面底、内文版式的设计,改样并完成图文拼版出样,对制版、印制业务进行全面监督。 6. 核对封面、版面和插图,并最终定稿。 7. 在设计中与文字编辑合作完成整体编辑任务,保证编辑质量。	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观,坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度,能够践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 具有良好的职业道德、个人品行和健康身心,能够严于律己、善待他人。 3. 具有较强的集体荣誉感,善沟通、懂协作、讲纪律、勇面对、敢拼搏、喜奉献、爱生活。 4. 具有书籍、报刊、杂志、海报、宣传册、包装、网页、手机界面等各种版式的编排方法能力。 5. 具有书籍、报刊、杂志、海报、宣传册、包装、网页、手机界面等各种版式元素的选择、整理、组织、加工并优化传播编辑的能力。 6. 具有熟练运用书籍创意方法进行书籍装帧设计的能力。 7. 具备熟练的计算机设计软件(Illustrator、Photoshop、InDesign)设计、版式编排能力。 8. 具有熟练运用电子杂志的设计与编排的能力。 9. 具有熟练运用书籍、报纸、杂志、海报、宣传册等平面媒体的材质选择和印刷工艺流程的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化与技能文明，德、智、体、美、劳全面发展，具有“扎根湖湘、服务文创”的地域情怀和“精益求精、守正创新”的设计匠心，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和追求卓越的工匠精神，较强的就业创业能力、积极的心理品质和可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计基础理论、艺术设计核心知识（图形绘制、图像处理、广告策划、包装设计、界面设计与制作等）、湖湘文化元素提取与应用方法、设计行业规范与环保设计理念，具备手绘快速表现、计算机辅助设计（Photoshop、illustrator、Figma 等软件）、创意方案策划与落地实施、跨媒介视觉作品制作、AI 辅助设计工具应用等能力；面向广告业的视觉传达设计人员、广告设计师、包装设计师、美术编辑等职业群，能够从事视觉传达设计员岗位工作；工作 1~2 年后能胜任广告设计师、包装设计师岗位工作；工作 3~5 年后能胜任美术编辑及相关设计管理辅助岗位工作的高素质复合型技术技能人才，助力区域文化创意产业升级，服务湖湘文化创新传播与地方经济发展，成长为有理想信念、有道德情操、有工匠精神、有精湛技艺、有创新本领、有健康体魄的“六有”湖湘设计工匠。

（二）培养规格

本专业学生培养规格，如表 3 所示。

表3 培养规格一览表

素质	思想政治素质	1. 有崇高的理想信念，正确的政治方向和远大的人生志向，爱党、爱国、爱社会主义，牢记使命，自信自立； 2. 有一定的马克思主义理论修养，有较高的思想道德素质和法治素养，熟悉设计行业相关法律法规，能成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，担当民族复兴大任的时代新人。
	身心素质	1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，理解马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论等基本原理，树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观，具有贡献祖国文化创意产业发展的意识和精神； 2. 具有健康的体魄，掌握科学的健身方法，能适应设计行业高强度创意与赶稿工作需求； 3. 具有良好的职业道德和健全的法治意识，具有贡献自己的力量于祖国和人类发展的意识和精神。
	职业素质	1. 职业道德素质：爱岗敬业，坚守设计诚信，不抄袭、不盗用他人创意，坚持公平竞争，团结协作，廉洁自律，开拓进取，信守设计合同，强化客户服务意识，树立企业及个人品牌形象，秉持精品设计理念和绿色环保设计意识； 2. 通用职业能力素质： （1）具有一定的自然和人文科学基础知识，尤其熟悉湖湘文化相关知识，能将地域文化元素融入设计作品； （2）求真务实，崇尚科学，具备与现代社会相适应的竞争意识、环境意识、价值效益意识、求实创新意识、服务意识； （3）具有一定的英语应用能力，能阅读英文设计软件教程、国际设计案例，通过江苏省高等学校英语应用能力B级考试； （4）具有较强的计算机应用能力，能熟练操作办公软件、设计类软件，掌握基础的数字设备使用方法； （5）具有信息素养，能快速检索设计文献、行业前沿案例，准确筛选有效设计资源。
知识	公共基础知识	1. 具有必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 具有与本专业相关的法律法规知识以及环境保护、安全消防等知识； 3. 具有心理健康、职业规划相关知识，能科学规划个人设计职业发展路径。
	专业知识	1. 具有艺术设计基础理论知识； 2. 具有艺术设计核心知识： （1）图像处理知识； （2）图形绘制知识； （3）界面设计与制作知识； （4）包装设计知识； （5）广告策划知识； （6）摄影摄像与后期处理知识； （7）Cinema 4D知识 3. 具有设计软件操作知识； 4. 具有湖湘文化元素应用知识； 5. 具有设计方案落地知识；

		6. 具有审美鉴赏知识； 7. 具有文献检索、资料查询的基本方法，能利用专业数据库获取设计资源。
能力	专业能力	1. 专业基本能力要求： （1）研读艺术学与设计史史料的能力：能独立研读设计史文献、经典设计案例，正确解析史料中的设计理念与风格特征，为设计创作提供理论支撑； （2）造型表现能力：具备准确、快速的手绘能力，能通过手绘呈现设计构思；具备基础立体造型能力，能制作简单包装模型或设计原型； （3）方案草图绘制能力：能根据设计需求，快速用手绘方式表现多个设计构思方案，清晰地呈现设计核心创意与视觉框架； （4）行业规范通识能力：能实时关注视觉设计行业发展动态和市场需求变化，熟悉设计项目全流程规范及设计标准； （5）湖湘文化应用能力：能准确提取湖湘文化核心元素，并将其创新融入广告、包装、界面等设计作品，体现地域文化特色； 2. 专业核心能力要求： （1）色彩表现能力：具备敏锐的色彩分析能力，熟练的色彩搭配与应用能力； （2）计算机辅助设计能力：熟练运用 Photoshop 进行图像修图、海报设计，Illustrator 进行矢量图形制作、LOGO 设计，Figma 进行界面原型设计与交互演示；能运用AI辅助设计工具提高设计效率； （3）创意构思能力：掌握图形创意的多种设计方法，能结合艺术设计学科理论与市场需求，将创意思维与艺术造型手段结合，形成独特且符合需求的设计方案； （4）方案设计 & 实施能力： ① 广告设计方向：能根据客户品牌定位与推广需求，遵循广告策划基本原则，完成市场调研、受众分析、创意构思、文案撰写，形成完整的平面广告或跨媒介广告设计方案，并能对接印刷或发布环节，确保方案落地； ② 包装设计方向：能根据产品特性、运输需求与品牌风格，完成包装创意设计、结构设计，绘制包装展开图与效果图，熟悉包装印刷工艺参数，能与印刷厂对接确保包装制作质量； ③ 界面设计方向：能根据用户需求与使用场景，遵循界面交互设计原则，完成 APP、小程序或网页的界面原型设计、视觉设计，输出符合开发需求的设计规范与切图； （5）跨媒介作品制作能力： 能完成从平面到数字媒介的视觉作品转化，具备基础的视频剪辑、3D 建模辅助能力； （6）设计方案优化能力：能根据客户反馈、市场测试结果，精准识别设计方案问题，并提出针对性优化方案，确保设计作品满足用户与市场需求。
	方法能力	1. 具备自主学习能力：能主动学习设计行业新知识、新技能和行业经验，通过线上课程、行业展会、设计师交流等渠道提升专业水平； 2. 具备问题分析与解决能力：能针对设计项目中的问题，通过调研、分析问题本质与根源，结合专业知识提出有效解决方法； 3. 具备时间与资源管理能力：能根据设计项目 deadlines 制定合理的工作计划，有效分配时间；能合理整合设计资源，控制设计成本，提高项目完成效率； 4. 具备创新能力：能突破传统设计思维局限，结合新技术（如 AI、AR）、新媒介（如元宇宙场景）、新需求（如绿色环保设计），创造新的设计理念、方法与作品，形成差异化设计竞争力。

	社会能力 1. 具备情绪管理能力：能在设计项目高压环境下，调节自身情绪，保持稳定的工作状态； 2. 具备沟通表达能力：能清晰、准确地向客户或团队成员阐述设计理念、方案细节，能有效倾听他人意见，并通过沟通达成共识； 3. 具备团队协作能力：能在设计团队中明确自身角色，与文案、技术、市场等岗位人员协同工作，共同推进项目落地，能尊重他人创意，主动分享设计经验； 4. 具备组织协调能力：在小型设计项目中，能协调设计资源、安排团队分工，推动项目按计划进展； 5. 具备社交与资源拓展能力：能在行业交流活动、设计平台中与同行建立良好关系，拓展设计资源渠道，为职业发展积累资源。
--	---

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

公共基础课程主要包括必修课程和选修课程，其课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
思想道德与法治	素质目标： 1. 确立马克思主义的科学信仰，从现实做起，踏踏实实地向理想迈进；回顾中国的发展历程和取得的伟大成就，发扬爱国主义优良传统，做一个忠诚的爱国者。 2. 追求高尚的人生目的，树立科学的人生态度，努力创造有价值的人生；恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高道德修养。 3. 遵守法律规范，维护法律权威，做一个遵纪守法的人。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得我们所处中国特色社会主义新时代的世界观、人生观、价值观等理论相关知识；	专题一：担当复兴大任，成就时代新人 专题二：领悟人生真谛，把握人生方向 专题三：追求远大理想，坚定崇高信念 专题四：继承优良传统，弘扬中国精神 专题五：明确价值要求，践行价值准则 专题六：遵守道德规范，锤炼道德品格 专题七：学习法治	1. 教学条件：授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，以案例教学把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边已挂牌的红色教育基地教学，律师事务所，进行实践教学。 2. 教学方法：以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，做到课内教学与项目实践紧密配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，建议与思政	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	2. 能通过理论学习和践行活动，获得社会主义核心价值观的基本内容和社会主义道德基本理论知识； 3. 能通过案例分析，获得、我国的法律体系和法治体系相关知识。 能力目标： 1. 会结合实际科学分析新时代高职院校生活学习的特点，提高适应人生新阶段和独立生活的能力。 2. 会结合实际分析，结合个人，树立理想信念，与祖国同向同行，提升思想政治、服务社会的能力。 3. 会科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要内容，增强自觉弘扬爱国主义精神和践行社会主义核心价值观的能力。	思想，提升法治素养	基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。 3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想教育工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式：为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，主动感悟人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果知识； 2. 能通过史例分析，获得中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就等知识； 3. 能通过专题案例学习，获得中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略等相关知识。 能力目标： 1. 会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，提升	专题一：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二：毛泽东思想及其历史地位 专题三：新民主主义革命理论 专题四：社会主义改造理论 专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七：邓小平理论 专题八：“三个代表”重要思想 专题九：科学发展	1. 教学条件：授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学，理论联系实际，进行实践教学。 2. 教学方法：以讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、案例教学法为主，文字资料与视频资料相结合，课堂教学形式和手段多样化，课堂教学与实践教学相结合，课堂教学与线上网络教学相结合，建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	认识问题、分析问题、解决问题的能力； 2. 会通过对中国的国情、中国社会的状况的分析，提升战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。	观	3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式：为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1. 提高对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信； 2. 树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，厚植爱国主义情怀。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位等相关知识。 能力目标： 1. 会正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想，提升认识问题、分析问题和解决问题的能力； 2. 会自觉将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展之中、融入社会主义现代化强国的建设之中和融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，提升汲取智慧和力量的能力。	专题一： 导论 专题二： 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三： 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四： 坚持党的全面领导 专题五： 坚持以人民为中心 专题六： 全面深化改革开放 专题七： 推动高质量发展 专题八： 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九： 发展全过程人民民主 专题十： 全面依法治国 专题十一： 建设社会主义文化强国 专题十二： 以保障和改善民生为重点加强社会建设	1. 教学条件：本课程按照中共中央宣传部、教育部全面开设习近平新时代中国特色社会主义思想的通知要求，作为大学生的公共必修课开设，采取线上线下集体备课。 2. 师资要求：马克思主义学院的中、高级优秀教师授课和已参与全国集体备课、并完成本课程培训结业的老教师授课。 3. 教学方法：本课程以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。 4. 考核方式：为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
		专题十三： 建设社会主义生态文明 专题十四： 维护和塑造国家安全 专题十五： 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六： 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七： 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八： 全面从严治党		
形势与政策	素质目标： 1. 积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程； 2. 坚定对我国经济社会发展的信心； 3. 充分理解国家安全与我们成长成才密切相关，自觉做国家安全的坚定维护者。 知识目标： 1. 能通过深入学习与思考，获得党的二十大精神及二十届三中全会精神相关知识； 2. 能通过案例分析，获得当前我国经济形势和国家战略相关知识； 3. 能通过案例分析，获得共同维护国家安全和社会稳定、推进国家安全体系和能力现代化建设相关知识。 能力目标： 1. 会通过厘清社会形势和党的路线方针政策精神，提升政治领会能力； 2. 会通过对“两个确立”的意义进行科学分析，提升敏锐洞	专题一： 改革的实践续篇，现代化的时代新篇 专题二： 七十五载迎盛世，砥砺前行续华章 专题三： 加快发展新质生产力 专题四： 下好区域协调发展这盘棋 专题五： 更好端牢能源的饭碗 专题六： 坚定前行谋统一，续写民族新辉煌 专题七： 推动构建新时代的大国关系格局	1.教学条件： 大教室，合班上课，利用多媒体教学。 2.教学方法： 多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法。 3.师资要求： 应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4.考核方式： 为考查课程，采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重比的形式进行课程考核与评价。	40

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	察时代的能力； 3. 会深入理解我国经济发展的韧性，全面辩证看待我国总体国家安全形势，提升理性思维能力和社会适应能力。			
党史	素质目标： 1. 注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向； 2. 注重用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。 知识目标： 1. 能通过梳理党的历史脉络获得党的历史事实，回顾波澜壮阔的历史进程的相关知识； 2. 能利用案例分析，领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的知识，并通过感悟马克思主义的真理力量和实践力量获得马克思主义中国化时代化的知识； 3. 能够结合案例分析，获得党的二十大以来党和国家事业发展取得历史性成就、发生历史性变革的进程，领会新时代党的创新理论知识。 能力目标： 1. 会通过弘扬红色传统、传承红色基因的实践，增强赓续共产党人精神血脉的能力； 2. 会通过实践体验，保持革命者的大无畏奋斗精神，提升迈进新征程、奋进新时代的精气神。	专题一： 开天辟地的大事变 专题二： 轰轰烈烈的大革命 专题三： 中国革命的新道路 专题四： 抗日战争的中流砥柱 专题五： 为新中国而奋斗 专题六： 历史和人民的选择 专题七： 在探索中曲折发展 专题八： 建设有中国特色的社会主义 专题九： 中国特色社会主义接续发展 专题十： 中国特色社会主义进入新时代	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用故事的方式讲授出来，用视频的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法： 多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法 3. 师资要求： 应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式： 为考查课程，采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重比的形式进行课程考核与评价。	8
廉政教育	素质目标： 1. 通过实施校园廉政文化建设，丰富校园文化内涵，营造浓厚的廉洁文化氛围； 2. 能够树立勤俭朴素、遵守纪律、明辨是非的基本观念，初	专题一： 铭记党的廉政历史 专题二： 学习践行领袖的廉政思想 专题三： 做新时代廉洁自律的模范	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用故事的方式讲授出来，用视频的方式形象地演示出来，教学	2

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	步形成公民意识、法律意识以及诚实正直、遵纪守法等良好品质。 知识目标: 1. 能通过理想信念教育学习, 获得廉洁教育与思想政治教育、道德品质教育和纪律教育所产生的相关知识; 2. 能通过中华民族优良传统和中国革命传统文化的学习, 获得诚实守信, 热爱劳动、艰苦奋斗的品格, 做“自律、诚信、正直、勤俭、守法”的相关知识。 能力目标: 1. 会运用文明行为习惯、廉洁理念、高尚的思想品质、良好的道德情操理念, 提升全面辨别是非的能力; 2. 会运用“以廉为荣、以贪为耻”的理念去影响家庭、影响社会, 增强全社会反腐倡廉意识的能力。		示范清晰可见。 2. 教学方法: 多媒体教学法, 理论联系实际教学法, 师生互动法, 小组讨论法, 案例式教学法。 3. 师资要求: 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。 应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。	
大学 英语	素质目标: 1. 能深刻理解人类命运共同体理念内涵, 在跨文化交际中坚守中华文化立场, 自觉传播中国声音, 形成“四个自信”与全球胜任力融合的价值观体系; 2. 能通过英语语篇分析开展文明互鉴, 在职业场景中践行社会主义核心价值观, 展现新时代技术技能人才的文化使命担当; 3. 在协作沟通中贯彻劳动精神、工匠精神, 熟练使用数字化沟通工具, 体现精益求精的职业态度和诚信友善的职业操守; 4. 培养“语言+职业”终身学习	模块一: 日常交际 模块二: 职业规划 模块三: 社会责任 模块四: 科学技术 模块五: 文化交流 模块六: 生态环境	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有高	128

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	能力，形成跨学科知识整合意识，在团队项目中展现创新突破与攻坚克难的职业品质。 知识目标： 1.能通过听、说、读、写，获得必要的词汇和语音知识； 2.能通过图文结合的岗位英文资料学习，识别常见职场文书（邮件/通知/说明书）的结构特征，理解专业领域基础术语的英文表达； 3.掌握智能制造、绿色经济等领域的10~15个核心概念的双语对照表达，建立专业词汇认知储备。 能力目标： 1.会使用手机语音评测软件进行跟读训练，在简单工作场景（如接听电话/接待来访）中实现基本信息的准确传递； 2.会结合职业情境实际，获得日常生活和职场话题中使用英文与人交流的能力； 3.能运用略读、扫读等基础阅读技巧，理解职场常见英文资料（如图表说明/操作指南）的主要信息； 4.能根据岗位模板完成简单职场文本（如请假条/会议记录）的撰写，学会使用在线翻译工具辅助完成基础应用文写作。		校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的学科专业知识和学科教学知识；具有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力，能够有效实施英语教学，开展教学研究。 4.考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
大学语文	素质目标： 1.能通过学习课程，培养阅读中华经典的习惯，自主思考，形成良好的个性、健全的人格； 2.能继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。 知识目标： 1.能通过对中华经典的鉴赏实践，获得文学鉴赏基本原理的知识；	模块一： 中华经典典籍导读 模块二： 中国古典诗文鉴赏 模块三： 中国近代诗文鉴赏 模块四： 中国现当代诗文鉴赏 模块五： 国外文学作品鉴赏	1.教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	2.能通过自主阅读，获得文学鉴赏的技巧； 3.能通过对文章体裁的学习，获得文章写作方法、技巧等知识。 能力目标： 1.会运用语言文字的基础知识，进行有效沟通与写作； 2.会运用文学知识阅读、欣赏文学作品，能够批判性思考并独立阐述见解； 3.会运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文实践活动。	模块六： 语言表达交流 模块七： 写作训练	2.教学方法： 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3.师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的学科专业知识和学科教学知识；能够有效实施语文教学，开展教学研究。 4.考核方式： 本课程为考试课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
中华优秀传统文化	素质目标： 1. 开阔中国传统文化视野，丰富人文精神世界； 2. 通过学习传统美德，树立正确的价值观，增强对国家的热爱和忠诚； 3. 形成健康的个性和健全的人格。 知识目标： 1. 通过中国传统文化与儒家、道家思想等内容的对比与分析，获取传统文化的智慧，以及传统文化的精神内涵； 2. 通过对传统文学、艺术和科技的探究，获取文学和科技等成就的知识； 3. 通过传统习俗和礼仪的调研与实践，获得中国传统习俗的相关知识，	模块一： 中国传统文化概论 模块二： 国学基础 模块三： 文化遗产与旅游 模块四： 中国山水文化 模块五： 中国传统文化的基本精神 模块六： 如何振兴中华文化	1.教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2.教学方法： 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3.师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想	18

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	能力目标: 1. 会运用历史逻辑方法和传统文化知识, 准确解析与阐述经典文献与历史事件; 2. 会运用传统文化智慧, 正确分析现实社会问题并提出见解, 提升文化判断力; 3. 会综合运用中国传统文化中的思想, 阐述中华文化的独特性和多样性特点。		信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有扎实的学科专业知识和学科教学知识; 能够有效实施教学, 开展教学研究。 4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
信息技术	素质目标: 1. 增强信息意识、提升计算思维和数字化创新思维; 2. 树立正确的信息社会价值观和责任感; 3. 养成利用信息技术解决实际问题的习惯。 知识目标: 1. 能通过任务实践, 获得文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和信息检索的基本方法; 2. 能通过技术体验, 获得大数据、人工智能、数字媒体等新一代信息技术的相关知识; 3. 能通过案例学习, 获得信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等信息行业的相关知识。 能力目标: 1. 会运用 office 或 WPS 软件, 依据实际工作要求, 进行文档处理、电子表格处理和演示文稿制作, 提升信息化办公应用的能力; 2. 会运用搜索引擎或专用信息平台, 完成信息的获取、处理、分析及发布, 提高信息技术技	模块一: 专业文档处理 模块二: 电子表格处理 模块三: 演示文稿制作 模块四: 信息检索实践 模块五: 新一代信息技术 模块六: 信息素养与社会责任	1. 教学条件: 在信息技术一体化实训室进行, 安装 Windows 10 及以上版本操作系统、Office 2016 及以上版本或 WPS 办公软件、教学广播软件等, 并接入 Internet。 2. 教学方法: 采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教学方法等。 3. 师资要求: 具备计算机相关工作经验 3 年及以上, 牢固树立良好的师德师风, 符合教师专业标准要求, 具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4. 考核方式: 本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合, 教学评价采用过程评价与结果评价相结合, 学生最终成绩由“过程评价 40%(课堂作业: 课堂表现为 7:3)”和“结果考核 60%(期末	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	能解决实际问题的能力； 3. 会运用信息伦理知识和信息行业相关法律法规，提升虚假信息辨别虚假能力。		上机考试）”两个部分组成。	
大学体育	素质目标： 1. 培养正确的胜负观，弘扬敢于拼搏的精神，养成积极乐观的生活态度； 2. 培养良好的体育道德精神，发扬“友谊第一，比赛第二”的竞赛精神； 3. 增强合作能力、沟通技巧，培养团队合作精神，能形成运动爱好和专长，树立“健康第一，终身体育”的思想意识。 知识目标： 1. 能通过身体健康教育、体育运动教育，获得体育的基础理论和竞赛技术知识； 2. 能通过体育项目运动实践，获得健康风险和疾病预防的知识； 3. 能通过体育健康理论分析，获得青春期心理卫生知识和认识自我心理的变化规律。 能力目标： 1. 会运用体育运动规律与标准，结合实际编制可行的个人锻炼计划； 2. 会结合体育活动实践优化身体机能，提升身体的耐力、力量、灵活性，提高技术水平和运动能力； 3. 会自觉参加体育与健康的附加训练，提高身体素质和提升应对职业生活的各项生理及心	模块一：田径体育运动 模块二：球类体育运动（乒乓球、羽毛球、网球、气排球、足球、篮球） 模块三：操类体育运动（健身操、艺术体操） 模块四：传统体育运动	1. 教学条件：提供适当的室内或室外场地，以便进行体育课的教学活动，提供足够的运动器材，以支持学生进行各种体育运动练习和比赛。教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法：根据不同的内容和目标采取不同的教学方式，常见的体育课教学方法包括示范教学法、分组教学法、个别指导法、问题解决式教学法、课堂讨论法。注重学生的参与性和体验性，同时结合理论知识和实际运动技能的培养，使学生在体育课中能够全面发展。 3. 师资要求：持有相关体育专业的本科或以上学历，取得相应的教师资格证书，具备全面的体育运动知识，对各项体育项目的规则、技巧、战术等有深入的学习，同时需要具备一定的教学技能和方法，并具备	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	理问题的能力； 4. 会运用健康锻炼知识，提升常见运动创伤的处置能力； 5. 会运用科学的方法参与体育活动，体验运动乐趣，提高学生体育运动的竞技能力和体育欣赏能力。		相应的健康体格。 4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自日常教学及期末考核。	
军事技能训练	素质目标： 1. 提高政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养集体主义精神与吃苦耐劳精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风； 2. 增强集体观念和组织纪律观念，养成严格自律的良好习惯。 知识目标： 1. 能通过军事训练，获得内务制度与生活制度知识； 2. 能通过军姿、军纪及必备军事技术训练，获得基本队列动作标准与要领。 能力目标： 1. 会运用内务规范与标准，完成内务整理，提升生活自理能力。 2. 会运用军事训练队列动作基本要领，完成多种队列动作； 3. 会结合军事技术训练，提升一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。 4. 能通过模拟演练、实地考察	模块一：《内务条令》教育 模块二：《纪律条令》教育 模块三：《队列条令》教育与训练 模块四：单个军人队列动作训练 模块五：分队队列动作训练	1. 教学条件：内务整理可选择在寝室进行，室外训练选择较为开阔的室外场地进行，如球场、田径场。 2. 教学方法：讲解与示范相结合，逐个动作地教练还可采取竞赛、会操、阅兵的方法；采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法；注重教养与学用一致，强调在日常生活、训练中养成优良的作风； 3. 师资要求：具有一定的军事理论知识，曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书；由学校负责军事训练的机构，或军事机关军事教员按国家有关规定协助学校组织实施。 4. 考核方式：综合学生	126

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	等方法，运用军事理论分析和 解决问题，提升军事分析和 决策能力。		在军训期间的思想、训练学习、生活、内务、卫生、守纪等多方面的表现情况，由教官、班主任、临时班干部负责记录，按照优秀、良好、合格、不合格等级进行考核。	
军事理论	素质目标： 1.树立正确的国防观，增强国防意识和忧患危机意识； 2.弘扬爱国主义精神，传承红色基因，激发爱国热情； 3.增强打赢信息化战争的信心，提高学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础； 4.提升军事审美能力，塑造刚毅、坚韧的人格。 知识目标： 1.能通过对国防内涵和国防历史的分析，获得国防法规、武装力量、国防动员相关理论知识； 2.能通过对现代国家安全形势分析，获得国家安全的内涵与总体国家安全观知识； 3.能通过对军事思想的内涵和形成与发展历程分析，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容； 4.能通过历史战争案例分析，获得机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征和战争发展趋势知识。 能力目标： 1.会运用国防、战争案例分析，提升关心国防、热爱国防意识，促进自觉参加和支持国防建设。 2.会应用科学的战争观和方法论，提高对高科技未来发展方向分析和判断的能力；	模块一： 中国国防 模块二： 国家安全 模块三： 军事思想 模块四： 现代战争 模块五： 信息化装备	1.教学条件：有足够的教室或讲堂，能够容纳所有学生和教师，以及提供必要的教学设施和设备。提供包括投影仪、电脑、音响设备等，以及军事模拟器、实物模型等教学辅助工具，包括军事理论的教材、参考书籍、期刊文献等，以及军事历史资料、战争案例等相关资料。 2.教学方法：根据不同的内容和目标采取不同的教学方式，常见的军事理论课教学方法包括讲授法、案例分析法、讨论法、模拟演练法等，教学方法可以结合使用，根据不同的教学内容和学生群体的特点进行选择 and 组合，以达到更好的教学效果。 3.师资要求：担任军事理论课的教学工作应具备扎实的军事理论知识和专业背景；有丰富的军事教育教学经验和教学方法；有较强的研究能力和学术背景，能够进行军事理论的深入探讨和研究；对军事理论和军事实践有较高的领	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	3. 会结合军事技能实践，培养观察和分析能力，提升反间谍的基本能力和评估军事实力、军事意图的能力。		导能力，能够指导学生进行模拟演练、案例分析等活动；具备良好的师德和教育情操，能够以身作则，对学生进行全面地教育和培养。 4. 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。	
大学生心理健康教育	素质目标： 1. 养成心理健康发展的自主意识； 2. 通过心理体验活动明晰自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己； 3. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，树立自主求助意识； 4. 立足心理层面与人的微观世界形成正确的人生观与价值观，实现个体的德智体美劳全面发展。 知识目标： 1. 能通过案例分析、心理体验等活动获取心理健康相关的理论知识和基本概念； 2. 能通过案例分析明确心理健康的标准和意义； 3. 能通过情景体验、角色扮演等活动获取自我调适的基本理论知识； 4. 能通过心理测评、自我觉察等活动有效获取大学阶段个体的心理发展特征和异常表现等相关知识。 能力目标： 1. 会运用自我意识的主要理论独立进行客观的自我评价和深刻的自我探索，从而有效识别	模块一：大学生心理健康导论 模块二：大学生心理咨询与心理治疗 模块三：大学生常见心理困惑与异常心理 模块四：大学生自我意识发展 模块五：大学生人格发展塑造 模块六：大学生职业生涯规划与择业心理 模块七：大学生学习及常见学习心理障碍 模块八：大学生情绪管理 模块九：大学生人际交往 模块十：大学生恋爱与性心理问题管理 模块十一：大学生挫折应对与压力管理 模块十二：大学生生命教育与心理危机应对	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，实现课堂教学的形象化，利用在线平台，实现课堂教学的信息化。 2. 教学方法：主要采用体验式教学、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等教学方法。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有心理学相关学历背景研究生以上学历或心理学相关背景讲师以上职称，具备专业的心理学知识与一定的课堂教学能力。 4. 考核方式：本课程为考查课程，课程考核由过程性考核和终结性考核两种方式构成，最终期末成绩=平时（60%）+期末考试（40%）。	32

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	和预防自我和他人的心理困扰； 2. 会熟练运用心理学的方法和技巧提升人际交往、生涯规划、压力管理、情绪调节等自我调节能力； 3. 会独立运用心理学的专业技巧助人、自助、互助。			
创新创业教育	素质目标： 1. 养成责任担当、适时践行的创业精神，培养创新创业与团队协作意识； 2. 培养正确的创业意识、创新思维和创业素质； 3. 积极投身创业实践，养成以创业带就业，以创新促发展的基本意识。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得创新、创业的基本概念、创新创业活动的基本规律的相关知识； 2. 能通过创业情景模拟，获得创业思维、创业机会的识别、创业评价、创业风险识别、创业团队的建立和创业资源整合等知识； 3. 能通过创业大赛项目实践，获得商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理与发展新企业等基础知识。 能力目标： 1. 会运用创新思维，识别创业机会、创业风险和整合创业资源，完成创业计划书的撰写； 2. 会运用项目路演，设计商业营销模式，制定市场营销策略； 3. 会灵活运用商业模式和新企业的开办流程与管理方法，参与团队模拟创办企业或管理企业。	模块一： 创新思维训练与创新能力提升 模块二： 创业者与创业团队 模块三： 创业机会与商业模式 模块四： 创业资源与创业风险 模块五： 创业项目与创业计划 模块六： 大学生创业指导	1. 教学条件： 授课采用多媒体教学，利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法： 主要采用情境模拟法、案例分析法、企业沙盘模拟和翻转课堂法。 3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，熟悉创新创业理论，具有创业实战经验或企业合作背景，并具有指导学生创业项目、对接孵化器或投资机构的实操能力，能提供行业资源与创业支持。 4. 考核方式： 本课程为考查课程，采取形成性考核方式，出勤 15%+随堂测试 35%+创业路演与计划书答辩 50%。	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
职业发展与就业指导(职业生涯规划部分)	素质目标: 1. 培养自我认知与职业探索的主动意识, 树立终身学习与适应社会发展的价值观; 2. 增强职业责任感和使命感, 形成以个人兴趣与社会需求相结合的职业选择观; 3. 提升团队协作与沟通能力, 实现个人发展与集体目标的有机统一。 知识目标: 1. 能通过比较分析, 获得职业测评工具(如 MBTI、霍兰德职业兴趣测试)的原理与应用场景等相关知识; 2. 能通过职业分类体系的学习, 获得不同行业发展趋势的相关知识; 3. 能通过学习职业生命周期理论, 获得分析不同阶段的职业发展路径与挑战的相关知识。 能力目标: 1. 能运用科学测评方法分析个人职业倾向, 制定个性化职业发展目标; 2. 能结合行业动态与自身优势, 撰写《职业生涯规划书》并定期修订; 3. 能通过模拟实践(如职业访谈、实习), 验证并调整职业规划方案。	模块一: 自我认知与职业探索 模块二: 职业目标与路径规划 模块三: 学业规划与能力提升 模块四: 职业适应与心理调适	1. 教学条件: 授课采用多媒体教学, 通过职业测评工具(如霍兰德测试、MBTI)、行业动态视频、职业发展案例库等资源, 直观展示职业路径与规划方法。 2. 教学方法: 主要采用情景模拟法、案例分析法、任务驱动法和小组合作学习。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备心理学、职业咨询或教育学背景, 熟悉职业测评工具与生涯发展理论, 并具有 3 年以上相关教学经验, 能结合学生特点设计个性化指导方案。 4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核方式, 出勤 15%+随堂测试 35%+职业生涯规划书 50%。	18

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
职业发展与就业指导(就业指导部分)	素质目标: 1. 树立诚信就业意识, 遵守劳动合同与职场伦理规范; 2. 增强求职中的抗压能力与心理韧性, 形成积极的职业心态; 3. 培养社会责任感, 关注国家就业政策与行业社会责任导向。 知识目标: 1. 能通过案例分析, 获得劳动力市场供需规律、热门行业岗位需求及薪资标准的基本知识; 2. 能通过角色扮演实践, 获得求职材料撰写技巧、面试求职技巧的相关知识; 3. 能通过案例分析与法规学习, 获得就业政策及国家社会保障政策、权益保护的方法与途径的相关知识。 能力目标: 1. 能根据岗位要求优化简历内容, 突出核心竞争力与匹配度; 2. 能通过模拟面试训练提升表达能力、应变能力与职业形象管理; 3. 能运用法律知识应对职场纠纷, 合理维护劳动权益。	模块一: 求职准备与材料优化 模块二: 面试技巧与实战演练 模块三: 就业权益与法律保护 模块四: 职业发展与职场适应	1. 教学条件: 授课采用多媒体教学, 通过企业真实面试视频、法律条文动画解析等资源, 直观呈现求职技巧与权益保护。 2. 教学方法: 主要采用角色扮演法、翻转课堂法、任务驱动法和案例教学法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备人力资源管理、法律或企业实战经验, 熟悉招聘流程与劳动法规, 并具有2年以上就业指导教学经验, 能结合企业需求设计课程内容。 4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核方式, 出勤15%+随堂测试35%+简历+求职计划书50%。	18
国家安全教育	素质目标: 1. 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全的意识, 发扬面对国家安全问题的主动作为精神; 2. 坚定理想信念, 增强忧患意识, 树立国家安全底线思维; 3. 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。 知识目标: 1. 能通过总体国家安全观内涵分析, 获得中国特色国家安全体系相关知识; 2. 能通过国家安全形势分析, 获得大学生践行总体国家安全观的基本要求相关知识;	模块一: 我国国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求 模块二: 政治安全 模块三: 国土安全 模块四: 军事安全 模块五: 经济安全 模块六: 文化安全 模块七: 社会安全 模块八: 科技安全 模块九: 网络安全 模块十: 生态安全 模块十一: 资源安全 模块十二: 核安全	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 主要采用线上线下相结合开展专题讲座的形式讲授, 运用讲授法、角色扮演和小组讨论教学方法。也可以调动社会资源, 聘请国家安全局、军队等有关专家, 举办模块讲座等各类活动补充教学形式。	18 讲座

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	3.能结合案例分析,获得国家安 全各重点领域的基本内涵和 面临威胁与挑战紧急处理的相 关知识。 能力目标: 1.会运用总体国家安全观的知 识体系,增强国家安全知识传 播能力; 2.会运用统筹发展和安全这一 治国理政的重要原则正确分析 国家安全问题; 3.会运用现代信息技术提升应 对国家安全风险和挑战的能力。	模块十三: 海外利 益安全 模块十四: 新型领 域安全: 太空 模块十五: 新型领 域安全: 深海 模块十六: 新型领 域安全: 极地、生 物	3.师资要求: 担任本课 程的主讲教师应具有本 科以上学历或讲师以上 职称、具有相关教育背 景和相关工作经验等方 面的知识储备和较丰富 的教学经验。 4.考核方式: 本课程考 核实行过程性考核和终 结性考核相结合的考核 评价方式,过程性考核 成绩占 50%,终结性考 核成绩占 50%。	
应急救援 与安全素 养	素质目标: (1) 树立救死扶伤的人道理 念,增强社会责任感和奉献精 神; (2) 培养尊重生命、关爱生命 的价值观,弘扬红十字“人道、 博爱、奉献”精神; (3) 提升团队协作意识,在突 发事件中主动承担救 助责任; (4) 强化心理韧性,面对灾难 或紧急情况时保持冷静与理 性。 知识目标: (1) 掌握红十字运动基本知识 (历史、宗旨、组织架 构); (2) 理解急救原则(如“生命 第一、先抢后救”)与常见伦 理问题(如救助权限、隐私保 护); (3) 掌握心肺复苏(CPR)、止 血包扎、骨折固定、烧伤 烫 伤处理等基础急救技能 的 理论要点; (4) 熟悉灾害现场急救流程 (如地震、火灾、交通事故) 及 AED 使用规范。 能力目标:	模块一: 红十字运 动 模块二: 救护概论 模块三: 心肺复苏 理论 与实践 模块四: 创伤救护 理论与实践	1.教学条件: 理论授课使用在线媒体 教学,利用视频、音频 等多种信息化教学资源 和手段,将抽象的教学 内容,采用图文并茂的 方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。 2.教学方法: 主要采用课堂讲授、操 作示范、实操练习与场 景模拟等进行。 3.师资要求: 担任本课程的主讲教师 应具有本科及以上学历 或 讲师以上职称,具有 扎实医疗救护等方面的 知识储备和较丰富的教 学经验。 4.考核方式: 本课程为考查课程,采 取形成性考核方式,出 勤 15%+湘红救护在线 理论测试 25%+红十字 救护员证 60%。	16

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	(1) 能独立完成成人、儿童、婴儿 CPR 操作及 AED 使用； (2) 能规范处理常见创伤（如割伤、扭伤、大出血）和突发急症（如中暑、癫痫、心脏病发作）； (3) 能在模拟灾害场景中快速评估环境安全，制定并执行急救方案； (4) 能通过团队协作完成多伤员急救任务，熟练使用急救设备与信息化工具。			
健康教育 (含性教育)	素质目标： 1. 树立和建立正确的健康观念，养成良好的健康行为习惯，培养对自身和他人健康的积极态度； 2. 提升自我管理能力，增强自我保护意识，形成正确的伦理道德观念和性健康观念。 知识目标： 1. 能通过案例分析和参与健康宣传志愿服务活动，获得基础健康知识、艾滋病预防和毒品识别知识； 2. 能通过营养、运动、个人卫生等体验与实践，获得心理健康的概念、常见心理问题与应对措施、安全应急与避险知识、常见疾病的预防与应对措施、性与生殖健康知识； 3. 能通过健康案例调研与分析，获得艾滋病临床表现及预防措施、新型毒品防御方法、现场救护基本知识。 能力目标： 1. 会结合健康体验与个人卫生实践，增强学生对自身情感和心理健康的理解 and 自我照顾能力； 2. 会运用健康生活方式技巧，	模块一： 健康的生活方式 模块二： 心理健康知识 模块三： 安全应急与避险 模块四： 常见病的预防知识 模块五： 正确的性知识和性道德观念 模块六： 艾滋病基本知识 模块七： 新型毒品相关禁毒知识 模块八： 现场救护基本知识与技能	1. 教学条件： 授课主要在报告厅进行，教学投屏清晰；有网络在线资源，能进行线上教学。 2. 教学方法： 以学生为中心，采用任务驱动式、案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法，培养学生分析问题和解决问题的能力。 3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称和执业医师资格证，具备较强的信息素养和专业能力，同时应拥有较丰富的临床实践经历和教学经验。 4. 考核要求： 本课程为考查课程，课程考核采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。	12 讲座

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	提升健康运动质量，增强自觉防范毒品、抵制毒品意识； 3. 会结合艾滋病志愿服务活动，增强正确判断及预防常见疾病的能力，以及增强艾滋病现场救护与处置能力。			
劳动教育 (劳动精神、劳模精神、工匠精神)	素质目标： 1. 树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民，增强劳动安全与环境保护的意识； 2. 增强爱岗敬业的劳动意识，弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感； 3. 感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养，提升劳动中的创新意识。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得劳动在人类进化和人类社会产生过程中的劳动概念、劳动价值、劳动发展史、劳动科学等知识； 2. 能通过劳动生产实践活动，获得劳动技能、劳动安全、劳动服务和劳动成果知识； 3. 能通过大国工匠、劳模的事迹学习，获得工匠精神、劳模精神和劳动服务的时代内涵； 4. 能通过情景模拟、案例分析，获得劳动相关法律法规与劳动安全知识。 能力目标： 1. 会遵守劳动纪律，注意劳动安全，能正确使用劳动工具完成日常生活、学习中的劳动实践任务； 2. 会运用劳动技能，做好周密的劳动计划，提升生存发展需要的基本劳动能力。	模块一：概念本质（劳动习惯、劳动成果、劳动安全） 模块二：实践要素（劳动技能、劳动创造、劳动服务） 模块三：价值体现（劳动价值、劳动精神、劳模精神）	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法：主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动法、小组合作学习法和角色扮演法等。 3. 师资要求：担任本课程的教师应具有本科及以上学历，具有班主任工作经验，对每个学生的心理和劳动能力有较清晰地了解，能督促和帮助学生更好地完成劳动教育的学习，并且具有较丰富的教学经验。 4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	16节 理论 讲座 +20 节实 践

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
AI 通识教育	素质目标 1. 培养在 AI 时代的批判性思维和理性判断能力； 2. 建立人机协作的思维模式，理解 AI 作为工具的辅助价值，能够识别 AI 生成内容的真伪； 3. 树立终身学习意识，主动适应 AI 技术快速迭代的发展环境。 知识目标 1. 掌握人工智能的基本概念、发展历史和核心技术框架； 2. 理解机器学习、深度学习、自然语言处理和计算机视觉等 AI 关键技术的基本原理； 3. 掌握 AI 工具（如 ChatGPT、DALL-E、Stable Diffusion 等）的使用方法和应用技巧； 4. 理解 AI 伦理、隐私保护和数据安全等相关法律法规知识。 能力目标 1. 能够理解和应用基础 AI 概念； 2. 具备使用主流 AI 工具和平台（如 ChatGPT、Midjourney 等）解决实际问题的能力； 3. 能够识别和评估 AI 应用场景，合理选择适当的 AI 技术方案 4. 具备 AI 辅助创新能力，能将 AI 技术与专业领域知识结合。	模块一： AI 基础概念 模块二： AI 核心技术 模块三： AI 工具应用 模块四： AI 与行业融合 模块五： AI 伦理与社会	1. 教学条件： 在智能教学一体化实训室进行，安装 Windows 10 及以上版本操作系统、并接入 Internet。 2. 教学方法： 采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教学方法等。 3. 师资要求： 具备 AI 领域相关工作或研究经验 2 年及以上，熟悉人工智能发展现状及应用趋势，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有跨学科知识整合能力和 AI 技术实践经验，能够引导学生思考 AI 伦理问题，具备前沿技术敏感度和良好的教学能力。 4. 考核方式： 本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由“过程评价 40%（课堂作业：课堂表现为 7:3）”和“结果考核 60%（期末上机考试）”两个部分组成。	36

2. 专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，

是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程。具体课程设置及要求如表5所示。

表5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
艺术设计 概论	1.素质目标:能通过学习设计的系统理论知识增强审美能力与独立创作的能力,帮助学生感悟“坚定的文化自信、民族自信”;能通过应用题的考核设计和独立完成实践课,形成灵活运用知识的习惯;通过拓宽知识层面,提升文化修养,掌握独立运用研究方法和技巧分析艺术设计的能力。 2.知识目标:能通过案例分析理解艺术概论的基本知识和基本研究方法;明确学习艺术概论的意义,正确理解艺术活动的发生、发展的规律;能通过艺术设计调研与实践掌握艺术作品的层次分类、艺术典型的概念及基本特征;能通过艺术设计调研与实践形成较为系统的艺术理论素养,加深对所	模块一: 艺术的起源与发展 模块二: 艺术的形态与特征 模块三: 艺术功能 模块四: 艺术教育 模块五: 艺术家的基本特征 模块六: 中国传统艺术精神 模块七: 艺术鉴赏	1.教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。 2.教学方法: 任务驱动、案例教学、演示法等教学方法。 3.教学师资: 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历,较为深厚的艺术修养、艺术创造能力,并同时具有较丰富的教学经验。 4.考核方式: 本课程为考试课程,重视终结性考核,采用以终结性考核为主的考核形式,即“过程性考核40%+终结性考核60%”的形式进行课程考核与评价。	32
设计素描 与色彩	1.素质目标:能通过设计素描与色彩训练,强化学生的观察能力,培养学生敏锐的审美感知与人文情怀,提升艺术赏析能力;能通过独立完成素描与色彩作品创作,养成独立思考的习惯,激发创新思维,掌握扎实表现技法,增强学生设计意识与工匠精神。 2.知识目标:能通过案例分析获得设计素描与色彩基础知识;能通过调研与实践获得结构素描、静物素描、	模块一: 素描的基本解析 模块二: 结构素描训练 模块三: 静物素描训练 模块四: 精微素描长期训练 模块五: 创意素描训练 模块六: 色彩的基本解析 模块七: 静物色彩训练	1.教学条件: 本课程主要在校内或周边开展教学活动,理论教学与实践操作在画室进行,实践教学与场景写生在校内进行。凭借多样化课堂,延伸区域主题创作。 2.教学方法: 采取任务驱动、案例教学的方法组织教学,融入地域文化等课程思政相关内容。 3.教学师资: 担任本课程的主讲教师应具有本	64

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	精微素描、创意素描相关知识；能通过案例分析获得色彩基础知识；能通过调研与实践获得静物色彩、风景色彩、装饰色彩相关知识；能通过调研与实践获得色彩在设计中的应用、优秀作品赏析相关知识。 3. 能力目标：会独立运用研究方法和技巧分析设计素描与色彩的能力；会独立依据设计素描与色彩原理独立完成作品的的能力；会通过有效沟通与创新思维表达自己对设计素描与色彩的观点和见解的能力。	模块八：风景色彩训练 模块九：装饰色彩训练 模块十：色彩在设计中的应用 模块十一：优秀作品赏析	科及以上学历，较为深厚的艺术修养、艺术创造能力。 4. 考核要求：本课程为考查课程，重视过程性考核，采用以过程性考核为主的考核形式，即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价。	
设计基础	1. 素质目标：能通过学习设计基础理论知识，形成热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的意识；能通过学习构成形式、色彩要素，增强排版、色彩搭配的逻辑思维能力；能通过独立完成设计基础作业，养成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断的习惯；能通过学习设计基础，以小组协作形式，增强沟通能力和团结协作精神。 2. 知识目标：能通过案例分析获得平面构成概论知识；能通过调研与实践获得平面构成造型要素、形象、基本型、形式等相关知识；能通过案例分析获得色彩构成概念知识；能通过调研与实践获得色彩构成要素、混色逻辑、自然色重构、系列配色、对比与调和相关知识；能通过案例分析获得立体构成概论知识；能通过调研与实践获得立体构成形	模块一：平面构成基础解析 模块二：平面构成造型要素 模块三：平面构成的形象 模块四：平面形态的基本要素—点线面 模块五：基本型 模块六：平面构成形式 模块七：色彩构成基础解析 模块八：色彩构成要素 模块九：混色逻辑构成 模块十：自然色重构 模块十一：系列配色 模块十二：色彩的对比与调和 模块十三：立体构成基础解析 模块十四：立体构成形式 模块十五：立体的构	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法：学生以小组合作的形式完成学习任务，鼓励学生互相借鉴、互相点评，共同进步。 3. 教学师资：担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历，较为深厚的艺术修养、艺术创造能力，并同时具有丰富的教学经验。 4. 考核方式：本课程为考试课程，重视终结性考核，采用以终结性考核为主的考核形式，即“过程性考核40%+终结性考核60%”的形式进行课程考核与评价。	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	式、构成要素、创造表现相关知识。 3.能力目标: 会独立运用研究方法和技巧分析平面构成、色彩构成、立体构成的能力;会独立依据设计基础原理与方法独立完成作品的的能力;会通过有效沟通与创新思维表达自己对设计基础的观点和见解的能力。	成要素 模块十六: 构成的创造表现		
图形创意	1素质目标: 能通过学习图形创意,以小组协作形式,让学生形成爱岗敬业、团队合作、遵章守纪的良好职业道德以及吃苦耐劳的品质,开拓进取的创业创新精神。 2.知识目标: 能通过调研与实践获得图形基本元素、单形元素、特定元素、正负形、影子、同构图形、变异图形视觉训练相关知识;能通过调研与实践获得图形实践相关知识。 3.能力目标: 会独立运用研究方法和技巧分析图形创意的能力;会独立依据图形创意原理与方法独立完成作品的的能力;会通过有效沟通与创新思维表达自己对图形创意的观点和见解的能力。	模块一: 图形基本元素视觉训练 模块二: 图形单形元素视觉训练 模块三: 图形特定元素视觉训练 模块四: 图形正负形视觉训练 模块五: 影子视觉训练 模块六: 同构图形 模块七: 变异图形视觉训练 模块八: 图形实践	1.教学条件: 授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。 2.教学方法: 学生以小组合作的形式完成学习任务,鼓励学生互相借鉴、互相点评,共同进步。 3.教学师资: 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历,较为深厚的艺术修养、艺术创造能力,并同时具有丰富的教学经验。 4.考核方式: 本课程为考试课程,重视终结性考核,采用以终结性考核为主的考核形式,即“过程性考核40%+终结性考核60%”的形式进行课程考核与评价。	72
版式设计	1.素质目标: 能应用中外优秀佳作和优秀传统文化的精髓,创造出适应于市场需求的有理念的作品,塑造良好的设计师形象和专业素养,增强学生的创新思维能力及敏锐的设计意识;培养学生的敬业精神和应具备	模块一: 创意个性名片版式设计 模块二: 特色产品单页版式设计 模块三: 企业形象折页版式设计 模块四: 地域文旅画册版式设计	1.教学条件: 授课主要在配备清晰教学投屏的校内实训机房教室进行。课程不仅有网络在线资源,可进行线上教学,还结合平面设计输出室进行打样输出,为学生提供全方位的学习	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	的职业道德,增强学生的工匠精神和创新意识。 2. 知识目标: 能通过线上课程、微课小视频等方式获得版式设计的基本理论知识和运用;能通过案例分析获得视觉元素、版式视觉流程,编排设计表现内容与形式的关系及其构成规律与方法,以及各种应用性设计的形式特点知识;能通过调研与实践获得实际的设计工作流程和商业项目中的版式设计要求。 3. 能力目标: 会通过参与创意设计项目实践,完成具有创新性的版式设计作品,提升创意设计能力和艺术表达能力;会通过综合项目实践,对项目制订任务计划,以小组组织或协同执行计划,完成系列性版式设计工作,提升学生对版面的控制能力、对读者视觉流程的引导能力、对信息的准确传达能力等,最终将所学知识和技能综合运用,展现出较高的专业水平和综合素质。		体验和实践机会。 2. 教学方法: 本课程在学习项目中摒弃纯粹讲述式教学,确立以学生为主体、教师为主导的教学模式。采用真实项目教学,任务实施遵循行动导向教学六步法。教学过程中运用合作探究法、案例分析法、专家指导法等多种方法进行教学。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历,同时应具备较丰富的教学经验。 4. 考核方式: 本课程为考试课程,重视终结性考核,采用以终结性考核为主的考核形式,即“过程性考核40%+终结性考核60%”的形式进行课程考核与评价。	

(2) 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的主干课程。具体课程设置及要求如表6所示。

表6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	图像处理	1. 运用 Photoshop 进行图像修调,包括人像瑕疵修复、产品质感优化、图像色彩校正等。	1. 熟知 Photoshop 工具、菜单功能及专业术语,掌握软件基础操作逻辑。 2. 掌握图像修调核心技能,能独立

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		2. 设计视觉元素，如电商主题图标、海报装饰纹理、UI 界面配图等。 3. 完成图像合成，如活动宣传海报、产品场景化效果图、创意插画合成等。 4. 适配不同场景输出图像，按要求调整分辨率、格式，满足印刷或数字传播需求。	完成人像精修、产品修图，确保图像质感与真实感。 3. 掌握图像合成方法，能通过图层混合、蒙版控制、滤镜效果，实现创意视觉表达。 4. 掌握图像输出规范，能根据印刷（300DPI）、数字传播（72DPI）需求，正确设置参数并导出文件。
2	图形绘制	1. 绘制矢量标志，包括品牌 LOGO、活动标识等，确保图形可无限缩放且清晰。 2. 创作矢量插画。 3. 设计排版辅助元素。 4. 制作标准化矢量素材，如企业 VI 基础图形、电商图标库、设计模板组件等，便于复用。	1. 熟知 Illustrator 核心工具、锚点编辑逻辑及专业术语，掌握软件操作流程。 2. 掌握矢量图形绘制方法，能精准控制路径与锚点，独立完成标志、插画设计，确保图形简洁与识别性。 3. 掌握字体与版式设计基础，能结合主题设计艺术字，搭配图形元素实现协调的视觉效果。 4. 掌握矢量素材标准化规范，能按要求整理文件，确保素材可高效复用与交付。
3	界面设计与制作	1. 设计界面原型，包括低保真、高保真原型，明确界面功能布局与交互逻辑。 2. 完成界面视觉设计，确定 APP/网页的色彩体系、字体规范、组件库，确保风格统一。 3. 实现简单交互动效，如按钮点击反馈、页面切换过渡、数据加载动画等。 4. 导出设计稿并交付开发，提供标注文件，适配 iOS/Android/Web 端开发需求。	1. 熟知 UI 设计规范，掌握 Figma/PS/AI 等设计工具操作。 2. 掌握原型设计方法，能通过低保真明确功能逻辑，用高保真还原视觉效果，匹配用户使用习惯。 3. 掌握界面视觉设计核心，能搭建组件库，确保色彩、字体、组件风格统一，符合产品定位与用户审美。 4. 掌握设计稿交付规范，能使用标注工具输出参数，提供切图资源，配合开发实现界面还原。
4	包装设计	1. 设计包装结构，绘制常见盒型的展开图，标注尺寸与折痕位置。 2. 完成包装视觉设计，结	1. 掌握包装结构基础理论，熟知常见盒型特点与展开图绘制方法，能独立完成结构与尺寸标注。 2. 掌握包装视觉设计逻辑，能结合

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		合产品特性，设计 LOGO 排版、主题图案、产品信息。 3. 呈现包装效果，通过 PS/AI 制作包装 3D 模拟图或样机展示，直观体现成品效果。 4. 输出包装设计规范，标注材质、工艺、尺寸误差范围，满足生产需求。	产品调性确定风格，合理排版信息，确保视觉吸引力与信息可读性。 3. 掌握包装效果呈现技巧，能使用软件制作样机或 3D 模拟图，清晰地展示包装成品形态。 4. 掌握包装生产规范，能准确标注材质、工艺要求，确保设计方案可落地生产。
5	广告策划	1. 分析广告目标与受众，通过市场调研明确品牌推广目标，定位目标受众。 2. 构思广告创意，包括核心概念、视觉方向、广告文案。 3. 撰写广告方案，涵盖策略依据、创意执行计划、预算分配、时间节点，确保方案可落地。 4. 初步评估广告效果，确定评估指标，设计反馈收集方式。	1. 掌握广告基础理论，熟知市场调研方法，能完成受众与目标分析。 2. 掌握广告创意方法，能结合品牌特性输出可落地的创意概念与视觉/文案方向。 3. 掌握广告方案撰写规范，能逻辑清晰地呈现策略、执行、预算、时间规划，确保方案具备可行性与说服力。 4. 掌握广告效果评估基础，能确定核心指标，设计简单的反馈收集与数据分析方法，为方案优化提供依据。
6	摄影摄像与后期处理	1. 完成拍摄任务，包括产品摄影、人像摄影、短视频拍摄。 2. 进行影像基础剪辑，如短视频素材筛选、镜头拼接、节奏调整，确保画面流畅。 3. 用 AE 制作动态后期，提升影像表现力。 4. 适配平台输出影像，按要求调整分辨率（1080P/4K）、帧率（24/30fps）、格式（MP4/MOV），满足抖音/视频号/影视宣传需求。	1. 掌握摄影摄像基础，能根据拍摄主题搭建灯光、设计构图，完成拍摄任务。 2. 掌握影像剪辑基础，能使用剪映/PR 完成素材筛选与拼接，确保镜头过渡自然、节奏适配内容。 3. 掌握 AE 核心操作，能独立制作片头、字幕动效，实现简单创意合成。 4. 掌握影像输出规范，能根据不同平台要求设置参数，确保影像清晰度与兼容性。
7	Cinema 4D	1. 制作三维模型。 2. 搭建三维场景，为模型赋予材质，设置灯光，模	1. 熟知 Cinema 4D 基础操作，掌握软件核心工作流程。 2. 掌握三维建模方法，能根据参考

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		拟真实光影效果。 3. 制作三维动画。 4. 渲染输出三维作品，按需求输出静态效果图或短视频，满足宣传或设计展示需求。	图精准制作模型，确保结构合理、细节完整。 3. 掌握材质与灯光搭配技巧，能通过调整材质参数、灯光角度，模拟真实质感与光影氛围。 4. 掌握三维渲染与动画基础，能设置关键帧制作简单动画，使用标准/物理渲染器输出高质量作品。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。具体课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	标志设计	1. 分析品牌需求，通过沟通提炼品牌核心价值，明确标志设计方向。 2. 绘制标志创意草图，从多个方向构思，筛选 3-5 个优质方向深化。 3. 优化标志并定稿，将草图矢量化，调整比例、细节，测试不同场景适配性，确定最终方案。 4. 展示标志应用效果，制作样机（如名片/门店招牌/产品包装），直观呈现标志在实际场景中的落地形态。	1. 掌握标志设计原则，能结合品牌特性确定设计方向。 2. 掌握创意草图绘制方法，能通过头脑风暴发散思路，从多个角度构思标志方案，具备创新思维。 3. 掌握标志优化技巧，能使用 Illustrator 精准控制矢量图形，调整细节与比例，确保标志在不同场景下清晰可用。 4. 掌握标志应用展示方法，能通过样机制作，直观呈现标志落地效果，增强设计方案的说服力。
2	AIGC 商业插画	1. 搭建 AIGC 商业插画基础体系，包括 AIGC 插画核心工具（如 MidJourney、Stable Diffusion、Adobe Firefly）操作逻辑、商业插画风格分类、AIGC 插画版权规范与商业伦理。	1. 掌握 AIGC 商业插画核心理论，熟知 AIGC 工具与商业插画的适配逻辑，理解商业插画在不同场景中的视觉传达价值与版权合规要求。 2. 掌握 AIGC 基础创作方法，能独立完成工具参数调试、精准关键词撰写，可根据商业需求定位，独立产出符合扁平、国潮、写实等不同

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		2. 延展 AIGC 商业插画应用场景设计, 涵盖品牌视觉插画、电商商业插画、新媒体插画、出版插画、包装插画。 3. 编制 AIGC 商业插画创作规范手册, 明确工具参数设置标准、插画风格统一化技巧、商业落地修改禁忌。 4. 开展 AIGC 商业插画项目提案, 整理完整创作流程成果, 向模拟客户讲解 AIGC 工具选型理由、插画与商业需求的匹配逻辑、落地应用效果预判及商业价值。	风格的插画初稿, 确保视觉效果与品牌调性/场景需求一致。 3. 掌握 AIGC 插画商业应用技巧, 能结合品牌、电商、新媒体等不同场景的物料特性, 优化插画细节, 解决 AIGC 生成图的落地适配问题, 保证商业可用性。 4. 掌握 AIGC 商业插画提案与沟通规范, 能通过流程图梳理创作逻辑, 用样机展示插画落地效果, 清晰传达 AIGC 工具的效率优势与插画的商业价值, 满足客户沟通需求。
3	VI设计	1. 设计 VI 基础系统, 包括品牌 LOGO、标准字、标准色、辅助图形、吉祥物。 2. 延展 VI 应用系统, 设计企业日常物料、宣传物料、包装物料、环境识别物料。 3. 编制 VI 设计规范手册, 明确基础系统使用规则、应用系统制作标准、应用使用禁忌。 4. 进行 VI 设计提案, 整理设计成果, 向需求方讲解设计思路与落地方案和设计价值。	1. 掌握 VI 设计理论, 熟知基础系统与应用系统的构成逻辑, 理解品牌视觉识别的核心价值。 2. 掌握基础系统设计方法, 能独立完成 LOGO、标准字、标准色、辅助图形、吉祥物设计, 确保视觉统一与品牌辨识度。 3. 掌握应用系统延展技巧, 能结合不同物料特性, 合理应用基础系统, 确保落地性。 4. 掌握 VI 手册编制与提案规范, 能清晰地梳理设计构想, 通过样机展示效果, 准确传达设计思路。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式, 公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行平面广告设计、包装设计、数字媒体作品创作、商业插画绘制、品牌视觉识别系统设计、3D模型制作与后期处理、交互设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在广告公司、文化传媒企业、室内设计工作室、数字艺术公司、品牌设计机构、展览展示公司、文创企业实习，包括认识实习和岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。具体课程设置及要求如表8所示。

表 8 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
专题设计	1. 素质目标:能通过对专题设计的系统认知，树立地域文化保护与现代转化的观念，认识到设计在文化传播中的重要价值；养成严谨细致的工作态度，在设计调研、方案打磨、成果输出等环节注重细节，提升文化感知与视觉审美素养；树立追求卓越的工匠精神，对设计方案反复打磨、持续优化，力求在文化表达与视觉呈现上达到更高水准。 2. 知识目标:能通过理论讲解与案例解析，掌握专题设计的定义、分类及地域文化专题的独特属性，理解设计与文化传承的关联常识；通过创意方法训练与经典案例赏析，习得专题设计的创新	模块一:专题设计基础认知与原则学习 模块二:地域文化专题选题策划与调研规范 模块三:地域文化专题设计创意构思与概念生成技巧 模块四:地域文化专题设计方案深化与制作技巧 模块五:地域文化专题设计评估优化与全媒介输出规范 模块六:地域文化专题设计成果展示与综合答辩	1. 教学条件:授课使用多媒体教学，利用视听等媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法:以学生为主体，授课采取项目驱动教学法，启发式、讨论式、案例教学法等。以真实工作任务为学习载体，坚持“以赛促学，以赛促用”，将立德树人融入学习内容，实现知识传授、价值引领、技能培养的融合统一。	90

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	思维技巧，了解地域文化元素现代转化的原理；通过设计原则学习，掌握专题设计的核心原则明确不同媒介设计的功能性与美学性要求；通过流程拆解与实践指导，掌握专题设计从选题策划、调研分析、创意生成到方案深化、媒介输出的全流程知识，熟悉各环节的衔接逻辑与关键节点。 3. 能力目标：会通过资料收集实践完成对专题设计概念的理解，提升信息整合能力；会通过创意构思项目实践完成创新方案，增强创新设计能力；会通过方案设计实践完成符合原则的作品，提升审美与设计能力；会通过完整项目实践完成专题设计，增强项目管理能力；会通过评价分析实践完成案例解读，提升批判性思维能力；会通过实际设计实践完成专题设计与制作，增强专业实践能力。		3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称或硕士研究生以上学历，具备较强的信息素养和专业能力，同时应拥有较丰富的企业实践经历和教学经验。 4. 考核方式：本课程为考查课程，重视过程性考核，采用以过程性考核为主的考核形式，即“过程性考核60%+终结性考核40%”的形式进行课程考核与评价。	
毕业设计	1. 素质目标：培养学生独立思考和自主学习能力；增强团结协作的精神；培养良好的沟通协作意识和细致负责的工作态度；树立标准意识、操作规范意识、服务质量意识、尊重产权意识及环境保护意识。 2. 知识目标：能通过项目实践明确毕业设计项目中艺术设计的理论与方法的知识及市场调研及收集和分析用户需求的知识；能通过项目实践获取艺术设计的相关标准及规范和设计评估的标准和方法的知识；能通过项目实	模块一：毕业设计基础理论学习 模块二：毕业设计选题确定与调研实施 模块三：毕业设计创意构思与概念生成 模块四：毕业设计深化与表现 模块五：毕业设计评估与反馈 模块六：毕 业 设	1. 教学条件：多媒体教室、实训室、室外实训场地等。 2. 教学方法：毕业设计过程采用企业师傅+学校指导教师相结合的方式对学生进行指导，以学生为中心，教师布置任务、定期检查学生阶段性成果、答辩等开展毕业设计。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有硕士研究生及以上学历或讲师	60

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	践获取艺术设计专业的前沿动态和发展趋势；能通过项目实践过程中毕业设计展示与答辩获取展示设计的知识和答辩的技巧及注意事项。 3. 能力目标：能够制定合理的毕业设计计划和进度安排；会查阅和整理相关文献资料，为毕业设计提供理论支持；会运用调研工具和方法，进行有效的市场调研和用户需求分析；会运用创意激发技巧，产生独特的设计创意和概念；会运用设计软件 and 工具，进行设计方案的深化和表现；会运用展示设计技巧，进行毕业设计成果的展示和宣传；在答辩过程能清晰地阐述设计思路和创新点。	计成果展示与汇报	及以上职称，并具有一定的项目实践经验。校外指导教师须具备中级及以上职称，具有较丰富的项目经验。 4. 考核方式：采用“指导教师评分50%+评阅教师评分30%+答辩评分20%”的考核形式。	
岗位实习	1. 素质目标：能树立对艺术设计岗位的正确认知观念，增强职业责任感；能养成不断追求卓越设计的习惯，增强创新精神；能形成规范作业意识，增强团队合作精神，提升沟通协调能力；能树立紧跟行业发展的观念，增强学习进取精神；能养成自我反思的习惯，增强自我提升意识。 2. 知识目标：能通过企业参观和交流获得艺术设计岗位的职责和要求知识；能通过实际项目获得专业设计技巧和软件操作知识；能通过参与项目获得项目流程和管理知识；能通过团队活动获得团队协作的方法和技巧知识；能通过资讯收集获得艺术设计行业的最新动态知识；能通过实习回顾获得实	模块一：实习岗位认知 模块二：专业技能实践 模块三：项目流程参与 模块四：团队协作体验 模块五：行业动态了解 模块六：实习总结	1. 教学条件：校外实训基地、广告传媒企业。 2. 教学方法：以任务驱动式教学法，以参观学习法、小组讨论为主，引导学生在完成实习任务和体验中学习，对教学活动实施全程记录和追踪。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称，原则上为双师素质教师，并具有企业实践经历和一定的教学经验。 4. 考核方式：建议采用企业指导人员评价(30%)、顶岗实习态度(20%)、实	480

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	习经验。 3. 能力目标：会通过岗位调研实践完成岗位认知报告，提升分析和总结能力；能通过项目实践，提升专业设计能力；能通过项目实践完成项目阶段性成果，提升流程把控能力；能通过项目实践，提升团队合作能力；会运用动态分析完成行业分析报告，提升信息收集和分析能力；能通过总结反思，提升自我认知和改进能力。		习月度总结评价（30%）、实习总结评价（20%）相结合的方式。	
毕业教育	1. 素质目标：培养学生职业素养与职场适应能力，树立正确的职业价值观和职业道德观；增强责任担当意识，养成严谨细致的工作作风；强化团队协作与跨部门沟通能力，提升职业礼仪素养；树立知识产权保护意识、安全生产意识及可持续发展的职业理念。 2. 知识目标：能系统掌握艺术设计行业职业规划与发展路径的相关知识；能理解艺术设计岗位的任职要求、工作流程及行业规范；能获取职场沟通技巧、简历撰写与面试准备的知识；能了解艺术设计行业相关法律法规及职业健康防护知识；能掌握艺术设计领域职场人脉搭建与职业形象管理的知识。 3. 能力目标：能够结合自身专业方向制定合理的职业发展规划；会撰写符合艺术设	模块一：职业规划与行业认知 模块二：求职技能与简历 模块三：职场沟通与面试技巧 模块四：行业法规与职业素养培育 模块五：职业适应与持续学习规划 模块六：毕业求职模拟	1. 教学条件：多媒体教室、艺术设计实训室、职场模拟交流空间、线上求职资源数据库。 2. 教学方法：采用“学校专业教师 + 企业HR/资深设计师”双导师指导模式；以学生求职需求为中心，通过案例教学、分组模拟、一对一指导、企业实地交流等形式开展教学。 3. 师资要求：学校主讲教师须具备硕士及以上学历或讲师及以上职称，熟悉艺术设计行业就业市场，有3年以上毕业生求职指导经验；校外指导教师需为企业资深HR或从业5年以上的资深设	20

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	计行业规范的个人简历、作品集，并熟练准备面试展示内容；会运用职场沟通技巧与企业 HR、行业前辈进行有效交流；能独立应对艺术设计岗位面试中的专业问题与实操考核；会根据行业动态与职业需求，制定持续学习计划以提升专业能力。		计师，能结合实际岗位需求提供求职与职业发展建议。 4. 考核方式：采用“过程性考核 60%+成果性考核 40%”的形式，其中过程性考核含职业规划书撰写（20%）、简历/作品集完成质量（20%）、模拟面试表现（20%）；成果性考核为求职准备成果评估。	

4. 相关要求

应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学活动周进程

教学活动周进程，如表9所示。

表9 教学活动周进程表

学期	理实一体教学	岗位实习	军训与入学教育	机动	考试	总周数
1	16	0	3	0	1	20
2	18	0	0	1	1	20
3	18	0	0	1	1	20
4	18	0	0	1	1	20
5	15	4	0	0	1	20
6	0	20	0	0	0	20
合计	85	24	3	3	5	120

(二) 教学进程安排

教学计划进程如表10所示。

表10 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数								考核方式		
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六	考试	考查
									20W	20W	20W	20W	20W	20W		
公共课	公共基础必修课	B	600001	思想道德与法治	3	48	40	8	3/16						√	
		B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6		2/18					√	
		B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3/16				√	
		A	600004	形势与政策	1	40	40	0	8L	8L	8L	8L	8L			√
		A	600005	党史	0.5	8	8	0		1/8						√
		A	600010	廉政教育	0	2	2	0	2L（不计算学分）							√
		A	700001	大学语文	2	36	32	4		2/18						√
		B	700002	大学英语	8	128	92	36	4/16	4/18					√	
		B	700003	信息技术（基础模块）	3	48	16	32	3/16							√
		B	700004	大学体育	6	108	12	96	2/16	2/18	2/18					√
		B	700006	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/16							√

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数									考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
									一	二	三	四	五	六		
									20W	20W	20W	20W	20W	20W		
	公共基础必修课	B	700007	创新创业教育	2	36	30	6			2/18					√
		B	700008	职业发展与就业指导 (职业生涯规划部分)	1	18	10	8	2/9							√
		B	700008	职业发展与就业指导 (就业指导部分)	1	18	8	10					2/9			√
		A	700009	军事理论	2	36	36	0	线上 30 线下6							√
		C	700010	军事技能训练	2	126	0	126	3W							√
		A	700011	国家安全教育	1	18	18	0	4L	4L	4L	4L	2L			√
		A	700012	健康教育(含性教育)	1	12	12	0	2L	2L	2L	2L	2L	2L		√
		B	700014	劳动教育(劳动精神、劳模精神、工匠精神)	2	36	16	20	4L+4 P	4L+4 P	4L+4 P	4L+4 P	2P	2P		√
		C	999999	学生德育实践	5	0	0	0	每学期1分, 不计课时							
	公共必修课小计				47.5	834	454	380								
	限定选修课	B	700051	AI通识教育	2	36	24	12		2/18						√
		B	700034	应急救护与安全素养	1	16	4	12		线上4 线下 12						√
		A	700006	中华优秀传统文化	1	18	16	2			2/9					√

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数										考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									20W	20W	20W	20W	20W	20W			
	选修课			详见附录 《任意选修课程一览表》	3	48	30	18	学生在2-5学期自主选择课程，需完成不少于3学分课程，课程详见附录《任意选修课程一览表》							√	
	公共选修课小计				7	118	74	44									
专业必修课	专业基础	A	501501	艺术设计概论（美育）	2	32	26	6	2×16						√		
		B	501502	设计素描与色彩	4	64	14	40	4×16							√	
		B	501503	设计基础	4	72	18	54		4×18					√		
		B	501504	图形创意	4	72	18	54			4×18				√		
		B	501505	版式设计	4	72	18	54			4×18				√		
	专业基础课小计				18	312	94	208									
	专业核心	B	501510	图像处理	6	108	36	72		6×18					√		
		B	501511	图形绘制	4	72	18	54			4×18				√		
		B	501512	界面设计与制作	6	108	36	72				6×18			√		
		B	501513	包装设计	6	108	36	72				6×18			√		
		B	501514	广告策划	6	108	36	72				6×18			√		
		B	501515	摄影摄像与后期处理	6	90	30	60					6×15		√		
		B	501516	Cinema 4D	6	90	30	60					6×15		√		

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数								考核方式		
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六	考试	考查
									20W	20W	20W	20W	20W	20W		
	专业核心课小计				40	684	222	462								
		C	501532	专题设计	6	90	0	90					6×15			√
		C	501233	岗位实习	24	480	0	480					4W	20W		√
		C	501234	毕业设计	3	60	0	60						3W		√
		C	501235	毕业教育	1	20	0	20						1W		√
	集中实践课小计				34	650	0	650								
专业必修课小计					92	1646	316	1320								
专业选修课	专业拓展课	B	501520	标志设计	3	54	18	36			3×18					√
		B	501521	AIGC商业插画	4	60	15	45					4×15			√
		B	501522	VI设计	4	72	18	54				4×18				√
	专业选修课小计				11	186	51	135								
课程考核与教学测评									1W	1W	1W	1W	1W			
总学分、总学时、总周课时					157.5	2784	895	1879	22	23	24	22	22	20		

说明：

1. 课程类型：A代表纯理论课、B代表（理论+实践）课、C代表纯实践课。
2. 标识“W”代表“周数”，例如“2W”表示该课程连续安排2周；标识“L”代表“讲座（Lecture）”型课程，例如“4L”表

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数						考核方式				
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
									一	二	三	四	五	六		
									20W	20W	20W	20W	20W	20W		

示该课程安排4课时的讲座；标识“P”代表“实践教学（Practical teaching）”型课程，例如“5P”表示该课程安排5课时的实践教学；第1学期有3周的军事技能实践课，故素质教育与课程考核合并为1周，2-4学期上课周数通常按18周计算，第5学期学生提前外出实习按16周算，第6学期岗位实习按20周计算；考核方式中考试√表示考试课程，考查√表示考查课程。

3.《劳动实践》课程除在校内1周外，在每学年的暑假分别安排1周（结合共青团中央“三下乡”“返家乡”“百万青年筑梦乡村”大学生志愿服务和“千校万岗·就业有位来”等社会实践活动开展服务性劳动）。

4.涵盖交通安全、日常生活安全、运动活动安全、自然灾害应对、社会治安防范以及意外事故处理等多个领域的《安全教育》内容，将通过各学期的主题班会和课外实践活动进行深入学习。特别是每学期的开学第一课前，必须开展实训场地的安全教育，而在寒暑假期间，则将重点强化防溺水和交通安全教育。

5.体育（必修）第一学期第16周、第二、三学期会在授课期间内任意一周中增加2课时。

6.带“★”课程为产业学院课程，带“*”为线上开放课程

7.《应急救护与安全素养》错峰开设，机电工程系和汽车工程系第一学期开，经济管理系、艺术设计系和信息工程系第二学期开。

（三）学时和学分配置

学时和学分配置如表 11 所示。

表 11 学时与学分配置表

课程类别			课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
					理论	实践	小计	实际占比	国家标准/学校
必修课	公共基础课		20	47.5	454	380	834	29.96%	≥25%
	专业技能课程	专业基础课	5	18	94	208	312	11.21%	
		专业核心课	7	40	222	462	684	24.57%	
		集中实践课	4	34	0	650	650	23.35%	
选修课	公共限定选修课		3	4	44	26	70	2.51%	≥10%
	公共选修课			3	30	18	48	1.72%	
	专业拓展课 (专业限定选修课)		3	11	51	135	186	6.68%	
合计				157.5	895	1879	2784	100%	2600
比例分析									
类别		学时		占比		类别		学时	占比
公共基础课占比		834		29.96%		专业技能课占比		1646	59.13%
必修课程占比		2480		89.09%		选修课程占比		304	10.91%
理论课占比		895		32.15%		实践课占比		1879	67.49%
说明：									
1. 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数。									
2. 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数。									

（四）课证模块对应关系

课证模块对应关系如表12所示。

表 12 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应模块	课程名称
1	Adobe平面设计师证书	考证模块	图像处理 图形绘制 版式设计
2	ICAD 国际商业美术师（D级）	考证模块	标志设计 广告策划 包装设计
3	装饰美工资格证	考证模块	包装设计 图像处理 图形绘制 版式设计
4	职业技能鉴定：“1+X”界面设计职业技能等级证书中级	考证模块	界面设计与制作 图像处理 图形绘制 版式设计 Cinema 4D
5	职业技能鉴定：广告设计师三级	考证模块	图像处理 图形绘制 版式设计 包装设计 标志设计 广告策划

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学条件、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 师资队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60% 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

表 13 师资配置要求

队伍结构	类别	比例	
职称结构	高级职称	正高 ≥ 5%	≥ 20% (国家标准 20%以上)
		副高 ≥15%	
	中级职称	≥ 55%	
	初级职称及以下	25% ≤	
学历结构	研究生	博士 ≥ 1%	≥ 30% (国家标准 15%以上)
		硕士 ≥29%	
	本科	90%	
年龄结构	45 岁以上	≥ 20%	
	35-45 岁	≥ 40%	
	22-35 岁	≤40%	
	60-70 岁	≥ 1% 银龄教师（不作达标评判）	
类型结构	专任教师	≥ 70%	
	兼职教师	≤30% 兼职教师占专兼 职教师总数的比例 （国标 30%以下）	≥25% 行业导师占专兼 职教师总数的比例
			≤5% 校外教师占专兼 职教师总数的比例
校内双师素质教师 （不含公共课教师）	3 年内企业实践经历 4 个月以上	≥ 70%	≥ 70% (国家标准 50%以上)
	高级技能等级证书及 以上	≥ 80%	
生师比		比例不高于 18:1	

2. 专业带头人

原则上应具有艺术设计及相关专业副高级及以上职称和较强的设计实

践与项目执行能力，能够准确把握国内外艺术设计行业发展趋势与专业建设方向，能广泛链接设计公司、文创企业、广告机构等行业资源，定期到合作企业驻场工作、挂职锻炼，或每年与企业联合开展品牌设计、文创产品开发、跨媒介广告制作等实践项目不少于 2 个。需深度了解行业企业对艺术设计人才的核心需求，能主持专业人才培养方案修订、课程体系重构等专业建设工作，牵头开展“岗课赛证”融合、设计项目化教学等教育教学改革，具备较强的教科研能力与社会服务能力，在本专业改革发展中发挥引领作用。

3. 专任教师

须具备高校教师资格；原则上具有艺术设计类相关专业本科及以上学历，硕士及以上学历者优先；具有不少于 2 年的艺术设计行业实践经历，或具备 Adobe 认证设计师、“1+X” 界面设计、ICAD 国际商业美术设计师等相应技术技能等级证书；熟练掌握艺术设计专业理论知识与实践技能。

能落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政元素；能够运用信息技术开展混合式教学、项目化教学等教法改革；能跟踪新经济下艺术设计行业前沿，参与设计技术研发与社会服务。

专业教师每年至少 1 个月在合作设计企业或生产性实训基地开展实践锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从艺术设计相关行业企业的高技能人才中聘任，应具备扎实的艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上艺术设计类专业技术职务或高级工及以上职业技能等级。

需了解职业教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；根据专业建设需要，可聘请设计领域技

能大师、行业劳动模范、非遗技艺传承人、知名设计师等担任兼职教师，助力学生提升设计视野与实战能力。

学校需根据国家有关要求，制定针对兼职教师的聘任、考核、培训与管理的具体实施办法；其中，来自行业企业一线的兼职教师占专兼职教师总数的比例不超过 30%，确保教学团队中校内专任教师的核心主导作用，同时充分发挥行业兼职教师的实践教学补充作用。

（二）教学条件

1. 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地，其中生均校内实训基地工位数不低于 0.5 平方米。

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展平面设计软件操作、数字绘画创作、三维建模与渲染、界面设计、品牌视觉形象设计、印刷工艺实操等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表14 校内实训室配置与要求

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	功能	
			主要实训项目	对应的主要课程
1	艺术设计数字化实训室	300m ² 以上； 一体台式电脑102台、电脑桌102张、办公椅102张、具备网络、白板多媒体教学一体机电脑一台、实录直播设备一套。	数字插画设计、三维建模与渲染、动画短片制作、数字艺术作品后期处理。	Photoshop、Illustrator、移动端ui设计等软件类课程。
2	手绘工作室	150m ² 以上； 白板多媒体教学一体机电脑1套、笔记本电脑1台、实物投影仪1台、实录直播设备一套、多功能手绘图桌椅65套。	素描基础训练、色彩手绘表现、商业插画创作、手绘海报设计、传统纹样手绘。	全部课程。
3	绘画工作室	150m ² 以上； 木质画架50具、铝合金画架50具、高脚专业画凳100张、静物台6个、绘画静物与石膏教具8套、4开画板80块、半开画板20块、摄影射灯6具。	水粉画创作、水彩画技法训练、主题性绘画创作、绘画材料研究。	设计素描与色彩
4	展示展览厅	500m ² 以上； 展览墙/板，展览画框100具，展览绳、展览射灯、展示台6张、数字化展示屏50具。	展览空间规划、展品陈列布置、展览宣传海报设计、展览现场管理。	全部课程。
5	工艺制作工作室	150m ² 以上； 激光切割机雕刻机一台、雕刻专用电脑一台、模型制作桌（240*120*74）10张、椅子51张、A3切割垫51块、模型制作工具51套、电热线切割机5台。	木雕技法实践、模型手工制作、综合材料艺术品创作、传统工艺创新设计。	设计基础、包装设计、毕业设计。
6	摄影工作室	100m ² 以上； 数码相机4台，柔光灯、柔光箱、幕布、UV镜、补光灯、摄像机等。	产品摄影、人像摄影、广告摄影、摄影灯光布置、图片后期修图、短视频拍摄剪辑。	摄影摄像与后期制作、广告策划、专题设计、包装设计。
7	平面设计实训室	150m ² 以上； 写真机、覆膜机、胶装机、切割机、打孔机、装订机等。	书籍装帧设计、海报设计、VI系统设计、包装设计、印刷品打样与校对	广告策划、包装设计、专题设计、版式设计、VI设计。

表15 校外实训基地配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	工作（实训）岗位	主要实训项目内容	数量	备注
1	艺术设计 实践实训基地	平面设计 包装设计 文化产品设计	平面设计与制作、印刷设计、包装设计；校园文化、企业形象策划；装饰设计制作；文化产品设计制作、影视拍摄策划制作；工艺品设计制作	≥ 5	本专业至少建立 5 个及以上有一定规模、每年至少能接受 10 名以上学生岗位实习的校外实训基地，每个专业群有深度合作企业 5-8 家（其中本市 3-5 家）
2	广告设计 实践实训基地	广告设计 包装设计 广告策划	广告业务、包装设计、礼仪策划、文化活动策划、文化产品设计制作	≥ 3	
3	艺术展示 实践实训基地	展示设计	艺术展览、学术交流	≥ 1	
4	造型训练 实践实训基地	风景写生 造型写生 素材收集	色彩写生训练、民间工艺、民俗风情观摩	≥ 3	
5	界面设计 实践实训基地	移动端UI设计师 图形设计师	企业网站版式设计、交互原型图、图标、APP 界面设计、工具类 APP 界面设计、企业型产品项目设计与制作	≥ 3	
6	印刷工艺 实践实训基地	印刷机长 印前制作员 质量检验员 印刷设备维护员	印刷工艺、印前制作、印刷质量检验和控制、印刷设备的维护和保养	≥ 1	
7	思政教育 教学实践基地	志愿服务	爱国主义教育 主题班会教育 志愿服务实践	≥ 2	
8	素质教育 教学实践基地	传承传播	传统文化体验 非遗文化体验 艺术活动体验	≥ 3	
9	安全教育 教学实践基地	交通安全员 消防安全员	安全意识 安全责任意识 自我保护能力 安全预防预判能力	≥ 3	
10	专业实习与课程思政 “双基地”	专业实习 课程思政	工匠精神 劳动精神 专业课程思政	≥ 1	
11	创新创业实践基地	创新与创业	职业素养培训 创新实践 创业孵化 创业精神与创新思维	≥ 1	

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

（1）教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材，以及使用国家统编的思政课程教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均图书 ≥ 80 册/生。

（3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。所建课程的数字资源文本类和图形（图像）类资源数量占比不超过 60%，原创资源占比不低于 30%，年更新比例不低于 5%。

九、质量保障

（一）建立专业人才培养质量保障机制

学校与系部应健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质

量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（二）完善专业人才培养教学管理机制

学校与系部应加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）建立线上线下相结合的集中备课制度

专业教研室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（五）创新教学方法与评价体系

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升有赖于采用恰当的教学手段和教学方法。确定课程教学方法与手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、引导教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。本专业教学方法倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

1. 创新弹性学分转换

学分认定和转换是学校人才培养工作、创新创业教育、学分制改革的重要组成部分，认定的学分可纳入学生毕业总学分，可用部分认定的学分转换为公共课、专业课选修课或经认定的专业必修课、实践技能类对应课程的学分。依托校企深度合作，为进一步深化职业教育改革，增加高职教育的灵活性、适应性和开放性，实施弹性学分制，从而打破传统教育的时间和空间限制，为学习者提供了更加灵活的学习方式和路径，推动终身职业技能培训体系建设。凡就读于我校的全日制学生，根据其在校（籍）期间开展的各类活动和取得的各类成果可申请学分认定和转换。学生在获得学分认定的前提下，可申请免修课程或替换不及格课程学分。

表 16 学分认定与转换对应表（试行）

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
1	职业技能大赛 （非行业赛）	国家级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	1188	68
			银	专业核心课程（必修）	1080	60
			铜	专业核心课程（必修）	864	48
		省级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	648	36
			银	专业核心课程（必修）	432	24
			铜	专业核心课程（必修）	216	12
		市级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	144	8

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
			银	专业核心课程（必修）	108	6
			铜	专业核心课程（必修）	72	4
2	国家职业技能等级证书（国家职业资格证书）	职业技能等级证书二级	技师	专业核心课（必修）	648	36
		职业技能等级证书三级	高级	专业核心课（必修）	72	4
		职业技能等级证书四级	中级	专业核心课（必修）	36	2
3	专业（行业）以及官方的体育、艺术类竞赛获奖荣誉	国家级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	540	30
			二等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	450	25
			三等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	360	20
		省级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	270	15
			二等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	180	10
			三等	相应的专业核心课、	90	5

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
			奖	公共基础课（必修）		
		市级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	72	4
			二等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	54	3
			三等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	36	2
		县区级	一等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	36	2
			二等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	18	1
			三等奖	相应的专业拓展课、公共基础课（选修）	9	0.5
		校级	一等奖	相应的专业拓展课、公共基础课（选修）	9	0.5
		国家级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	108	6
			二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	90	5
			三等奖	创新创业、就业指导、	72	4

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
			奖	职业生涯规划		
		省级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	54	3
			二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	36	2
			三等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	18	1
		市级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	18	1
			二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	9	0.5
			三等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	9	0.5
5	社会实践与志愿服务	共青团中央开展的“三下乡”、生源地“返家乡”“百万青年筑梦乡村”“推普助力乡村振兴”“百万青年志愿者服务社区行动”“七彩假期 志愿关爱”“圆梦工程 微心愿”社会实践活动和“千校万岗·就业有位来”等全国大学生暑期实习活动。（可以项目叠加，满一个月以上）		公共必修课	18	1
				公共选修课	18	1
				素质教育活动	18	1
6	在线课程学习	学习平台完成慕课，智慧职		线上所学课程与对应	36	2

序号	学分转换类型	学分转换条件	对应课程	转换学时	学分
	(原则上不得超过毕业总学分的 25%)	教、AI 通识教育等在线课程的学习并取得官方认可的合格学习证书。	转换的公共基础课程要相同或相似 (一般为非实践课)		
7	义务兵役	退伍军人证 (可同时免修军事技能与军事理论和公共体育)	军事技能与军事理论 (必修)	162	4
			公共体育 (必修)	108	6
8	科研专利 (主持)	国家级实用新型专利	相应的专业基础/核心课 (必修)	90	5
		国家级外观专利	相应的专业基础/核心课 (必修)	72	4
		国家软著专利	相应的公共/专业基础课 (必/选修)	36	2
9	企业认证证书 (行业认证)	高级技能等级证书	相应的专业基础/拓展课 (必/选修)	36	2
		中级技能等级证书	相应的专业基础/拓展课 (必/选修)	18	1
注：内容相同相近的职业资格证书、竞赛奖励等成果不得重复认定，以最高级所					

序号	学分转换类型	学分转换条件	对应课程	转换学时	学分
对应的学分进行认定。同一学生、同一项目在同一学期内不得重复认定，只认定该项目最高学分分值；同一项目跨学期再次获得更高级别奖励，以计算补差值的方式认定学分；集体奖项与个人奖项有重复的，以最高值认定学分，不得重复认定。					

2. 学分转换的程序

(1) 申请：学生在规定时间内向所在院系或教务部门提出学分转换申请，填写申请表，并提交相关证明材料，如职业资格证书、获奖证书、实践证明等。

(2) 审核：每学年由教务处统一组织专家对学生申请材料进行审核，必要时可要求学生进行答辩或实地考察，以验证学习成果的真实性与有效性。

(3) 认定与转换：审核通过后，根据学校制定的学分转换标准和规则，确定可转换的学分数量和对应的课程，办理学分转换手续。

(4) 公示与存档：学分转换结果将在学校范围内进行公示，接受师生监督，无异议后，将结果存入学生学业档案。

十、毕业要求

严把毕业出口关，学生通过规定年限的学习，须修满本专业人才培养方案所规定的课程，达到毕业时应具备的素质、知识和能力等方面的要求方能毕业。

(一) 学分要求：必须修满 157.5 学分，其中必修课 139.5 分，专业拓展课 11 学分，公共限定选修课 4 学分，任意选修课程 3 学分；学生注册后所修课程与学分，允许部分课程学分转换，5 年内有效。

(二) 毕业实习要求：参加 6 个月岗位实习，考核合格及以上。

(三) 毕业设计要求：毕业设计成果，答辩合格及以上。

(四) 学生综合素质测评：合格及以上。

(五) 职业资格证书：鼓励获取本专业要求的中级及以上职业技能等级证书或其他类别职业技能鉴定资格证书。

(六) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十一、附录

附件 1：任意选修课程一览表

附件 2：2025 级艺术设计专业人才培养方案编制说明

附件 3：2025 级艺术设计设计专业人才培养方案论证书

附件 4：2025 级艺术设计设计专业人才培养方案修订审核表

附件 5：2025 级艺术设计设计专业人才培养方案变更审批表

附件 6：湖南九嶷职业技术学院学分认定与转换申请表（试行）

附 1:

湖南九嶷职业技术学院 任意选修课程一览表

序号	课程名称	课程编码	学分	备注
1	加工中心编程与操作	110130	2	双千微课程
2	汽车电气设备构造与维修	110131	2	双千微课程
3	短视频拍摄与剪辑	110132	2	双千微课程
4	网店运营	110133	2	双千微课程
5	AI+室内效果图	110134	2	双千微课程
6	AI+包装设计	110135	2	双千微课程
7	食品化学与营养	110151	2	线上课程
8	烹饪化学	110152	2	线上课程
9	材料化学	110153	2	线上课程
10	建筑物理	110154	2	线上课程
11	物理学与现代科技	110155	2	线上课程
12	中华民族共同体概论	600007	1	专题讲座
13	从古至今话廉洁—大学生廉洁素养教育	600017	1	专题讲座
14	社会责任	700045	0.5	专题讲座
15	绿色环保	700052	0.5	专题讲座
16	数字经济	700053	0.5	专题讲座
17	中华民族精神	700081	0.5	专题讲座
18	中华诗词之美	700082	1	线下课程
19	中外服装史	501316	2	线下课程
20	普通话	700043	1	线下课程
21	应用文写作	700047	2	线下课程
22	艺术设计概论	501401	2	线下课程
23	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	700055	2	线下课程
24	形象设计与表演	501314	2	线下课程
25	传统手工艺——扎染	501324	2	线下课程
26	汽车文化	200401	2	线下课程
27	茶艺基础	400216	2	线下课程
28	服务礼仪	400202	1	线下课程

注：任意选修课程根据学校及平台资源实际情况，每学期会有一定的增减。（最终表格版本以后续发布为准）

附 2:

湖南九嶷职业技术学院

2025 级艺术设计专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于__高中__起点__三年__制__艺术设计__专业，由__艺术设计__教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、教务处审核、学院党委批准实施。

主要编制人：

序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	刘奎	副教授	系部主任	湖南九嶷职业技术学院
2	唐斐琳	讲师	教学副主任	湖南九嶷职业技术学院
3	蒋小娜	助教	教研室主任	湖南九嶷职业技术学院
4	郭丽春	讲师	教师	湖南九嶷职业技术学院
5	蒋小宇	讲师	教师	湖南九嶷职业技术学院
6	唐志文	助教	教师	湖南九嶷职业技术学院
7	陈春	助教	教师	湖南九嶷职业技术学院

专家审定人：

序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	张伟	教授	教务处长	永州职业技术学院
2	江波	教授	二级学院院长	湖南开放大学
3	陈娟	教授	教师	湖南机电职业技术学院
4	姚永辉	副教授	教务处长	湖南九嶷职业技术学院
5	唐少俐	教授	督导室主任	湖南九嶷职业技术学院
6	林常君	教授	教师	湖南九嶷职业技术学院

注：如企业方人员参与编制或审定请备注企业类型或是否校企合作单位；此表与人才培养方案一并装订。

附 3

湖南九嶷职业技术学院

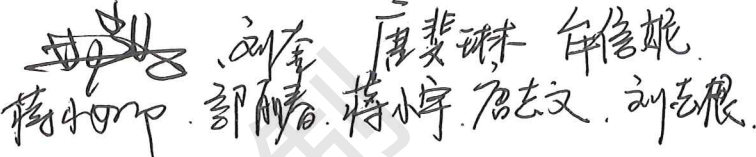
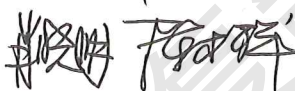
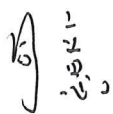
艺术设计专业人才培养方案论证书

专业建设指导委员会成员				
序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	刘奎	副教授	系部主任	湖南九嶷职业技术学院
2	林常君	教授	一线教师	湖南九嶷职业技术学院
3	唐斐琳	讲师	教学副主任	湖南九嶷职业技术学院
4	牟信妮	教授	副院长	天津职业大学
5	蒋小娜	助教	教研室主任	湖南九嶷职业技术学院
6	郭丽春	讲师	一线教师	湖南九嶷职业技术学院
7	蒋小宇	讲师	一线教师	湖南九嶷职业技术学院
8	唐志文	助教	一线教师	湖南九嶷职业技术学院
9	刘志根	副教授	市级技能大师	湖南九嶷职业技术学院
10	王鸿杰	高级工程师	法人/创始人	永州市壹禾生态文创有限公司
11	王翼龙	高级设计师	合伙人/总经理	广东申源包装彩印有限公司
12	张雄伟	高级设计师	总经理	深圳华夏艺品艺术发展有限公司
13	房勇	高级策划师	法人/创始人	东莞市独角兽广告有限公司
14	孟申晖	设计师	深圳 SGDA 协会 常务副主席	深圳市呈美文化传播有限公司
15	肖晓明 毕业生代表	高级设计师	法人/创始人	东莞市观想堂文创有限公司
16	陈本祥 毕业生代表	设计师	法人/创始人	永州市本棠设计工作室

论证意见	
艺术设计专业的人才培养方案,符合高职人才培养模式及新时代高技能人才培养的相关要求,具有较强的可行性和合理性。 该专业人才培养方案紧密结合艺术设计领域审美表达与实践应用的专业特性,精准对接地方文化创意、品牌视觉设计等产业岗位核心需求,培养目标定位清晰,培养规格涵盖“艺术素养+设计技能+创新思维”三维能力,课程体系中专专业基础课、专业核心课与专业拓展课的衔接逻辑科学合理,内容覆盖传统设计技法与现代设计工具,具备较强的落地操作性,增设 AI 通识教育、AIGC 商业插画数字化设计课程,以适配产业数智化发展趋势。 专家论证组组长(签字) <i>刘奎</i> 2024 年 7 月 5 日	

湖南九嶷职业技术学院

艺术设计专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	艺术设计
专业代码	550101
	经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。 企业代表签名 
专业建设 指导委员会 意见	教师代表签名：  学生代表签名：  2025年 7月 3 日
系（部） 审定意见	 (公章) 同意报批 签名(章)  2025年 7月 3 日
院长办公会 审核意见	 (公章)  签名(章)  2025年 9月 9 日
学院党委会 议审定意见	 (公章)  签名(章)  年 10 月 13 日

附 5:

湖南九疑职业技术学院

2025 级艺术设计专业人才培养方案变更审批表

所属 系部		专业 名称		变更 年级	
更改内容					
更改原因	教研室主任签字 年 月 日				
系部审核 意见	系部负责人签字（盖章） 年 月 日				
教务处 审核意见	教务处长签字（盖章） 年 月 日				
分管副院长 审批	分管副院长签字 年 月 日				
院长审批	院长签字 年 月 日				

附件 6:

湖南九嶷职业技术学院学分认定与转换申请表（试行）

姓名		性别		民族		学 号	
专业			班级			身份证号	
成果	成果形式: ☐ 职业资格证书或技能等级证书 ☐ 竞赛获奖荣誉 ☐ 创新创业 ☐ 社会实践与志愿服务 ☐ 在线课程学习 ☐ 义务兵役 ☐ 科研专利 ☐ 企业证书						
	成果名称:				申请认定学分:		
拟 转 换 课 程 及 学 分	课程名称		课程性质		开课学期	学分	认定成绩
申 请 理 由	(对照相关规定陈述申请学分认定和转换的理由) 学生签字(手印): 年 月 日						
证 明 材 料 目 录	(逐条列出证明材料名称并将材料附于表后, 可附件)						
所 属 系 部 初 审 结 论	申请材料已核, 本次认定_____学分的申请符合相关文件规定, 该 生已累计认定和转换_____学分。 (公章) 系部负责人签字: 年 月 日						
教 务 处 认 定 意 见	学术委员会 (公章) 年 月 日 教务处 (公章) 年 月 日						

- 注: 1. 转化学分累计总量不得超过总学分的 50%;
2. 证明材料包括: 相关证书复印件, 获奖文件及参赛证明、工作证明等;
3. 此表一式两份, 分别由系部和教务处保存。