



湖南九嶷职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

服装与服饰设计专业（服饰设计方向）人才培养方案 (三年制高职)

专业代码：_____550105_____

适用年级：_____2025级_____

教研室主任：_____胡虹_____

制订时间：_____2025年6月_____

系部审批人：_____刘奎_____

审批时间：_____2025年7月_____

学院审批人：_____姚永辉_____

审批时间：_____2025年8月_____

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
(一) 职业面向	2
(二) 典型工作任务与职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	6
(一) 培养目标	6
(二) 培养规格	6
六、课程设置及要求	8
(一) 课程设置	8
七、教学进程总体安排	44
(一) 教学活动周进程	44
(二) 教学进程安排	45
(三) 学时和学分配置	50
(四) 课证模块对应关系	51
八、实施保障	51
(一) 师资队伍	51
(二) 教学条件	53
(三) 教学资源	57
(四) 教学方法	58
(五) 学习评价	58
(六) 质量管理	59
九、质量保障	59
(一) 建立专业人才培养质量保障机制	59
(二) 完善专业人才培养教学管理机制	60
(三) 建立线上线下相结合的集中备课制度	60
(四) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	60
(五) 创新教学方法与评价体系	60
十、毕业要求	64
(一) 学分要求	65
(二) 毕业实习要求	65
(三) 毕业设计要求	65
(四) 学生综合素质测评	65
(五) 职业资格证书	65
(六) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	65
十一、附录	65

2025 级服装与服饰设计专业（服饰设计方向） 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计（服饰设计方向）

专业代码：550105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

基本职业面向，如表1所示。

表1 基本职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E			职业资格证书和 职业技能等级证书F
				初始 岗位	发展 岗位	迁移 岗位	
文 化 艺 术 大 类 (55)	艺术设 计 类 (5501)	纺织服 装：服饰 业 (18)	服饰设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 服装工程技术 人员 (2-02-23-05) 纺织面料设计 师 (4-08-08-02)	助理服 装打版 师、助 理服装 设计师 、箱包 设计师 助理	服装设 计师、服 装打版 师、箱包 设计师	化妆 造型 师	证书：服装制版师 级别：四级、三级

（二）典型工作任务与职业能力分析

本专业初始岗位典型工作任务与职业能力分析，如表2所示。

表2初始岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

面向岗位	岗位类别	职业岗位典型工作任务分析		职业能力要求
		典型工作任务	工作要求	
助理服装打版师	初始岗位	1. 按照服饰设计图稿与服装工艺要求，协助制版师完成服装款式的样板制作。 2. 协调指导样衣工制作样衣。 3. 负责做好生产款式的推档工作。 4. 参与生产过程的质量控制工作。	1. 准确解读设计师稿图、工艺单及修改意见。 2. 理解并应用给定的推档规则或规格表。 3. 理解排料基本目标。 4. 清晰、准确地向样衣工解释样板细节(如裁片数量、对位点)和基本缝制要求。 5. 整理、归档样板、工艺单等技术资料，确保清晰、完整、有序(如按款号、日期)。 6. 识别样衣或初批大货中出现的与板型相关的明显问题(如关键尺寸严重偏差、结构明显失衡如吊脚、起扭)。	1. 具备服饰设计稿、实样款式分析能力。 2. 具备服装系列规格设计、结构设计能力。 3. 具备服装CAD应用能力。 4. 具备服装样板修正能力。 5. 具备面辅料配置、测试能力。 6. 具备平面、立体裁剪等多种制版技术能力。 7. 具备服装推板、排料的能力。 8. 具备服装技术文件编制能力。 9. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
助理服装设计	初始岗位	1. 准备所有的相关设计资料与样板辅料。 2. 完成设计制图及深化工作。 3. 根据设计图稿完成设计材料和设备的筛选。 4. 根据市场销售、设计、组合流行元素开发延伸新款。 5. 收集流行时尚资料、描图、配色、调图、绘图案等辅助产品工作。	1. 系统性收集、整理和更新趋势报告、色彩预测、面料信息及国内外品牌动态,进行初步筛选和汇报。 2. 根据主设计师草图或概念,绘制款式图(正、背面)、细节图及效果图,符合公司格式要求。 3. 搜寻、筛选和整理面料、辅料及装饰物样品,建立物料档案库,确保信息准确。 4. 参与基础款延伸设计(如颜色、印花、结构变化等),协助整理系列设	1. 具有良好的构图、审美能力。 2. 具备认识各种织物面料性能的能力,精通成品检验标准。 3. 具备使用设计软件和常用办公软件的能力。 4. 具备服饰设计稿、实样款式分析能力。 5. 具有较强的时尚感染力和设计审美创造能力。 6. 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。

			计方案。 5. 与制版、样衣、采购等部门协作,清晰传达设计意图,管理设计资料和物料归档。 6. 理解品牌风格,具备基本审美判断力。	
箱包设计师助理	初始岗位	1. 收集国内外箱包流行趋势(如材质、色彩、功能创新) 2. 分析竞品设计特点及终端销售反馈,提炼设计方向。 3. 协助完成PU/真皮女包等品类的款式设计、效果图绘制及打版跟进。 4. 统筹原辅料采购(五金、面料)并协调板房制作样品。 5. 与生产部门对接工艺标准,确保设计落地质量。 6. 跟踪产品开发进度,定期汇报并优化设计细节。	1. 熟练使用PS、CAD、CorelDRAW等设计软件。 2. 熟悉箱包五金结构、面料特性及生产工艺流程。 3. 具备敏锐的时尚洞察力,能快速捕捉流行元素与品牌调性结合点。 4. 高效沟通供应商与内部团队,解决跨部门问题。	1. 独立完成款式提案、色彩搭配及工艺说明。 2. 掌握数字化设计工具(如PS、CAD、CorelDRAW)及基础版型调整。 3. 定期分析销售数据,迭代设计策略。 4. 协调多方资源,确保按时交付开发任务。 5. 具备向主设计师晋升的能力(如主导季度企划、成本管控)
服装设计师	发展岗位	1. 根据不同时期产品的主题、风格,进行款式的收集、开发及设计,配合制定产品每季的设计方案与目标,完成四季产品的设计与开发,在规定时间内完成产品图稿设计工作。 2. 根据产品规划方向完成产品设计方案,包括流行元素采集、面料、款式、版型等。 3. 对款式设计的数量、风格、面辅料的选择、版型等进行确认,提供产品生产细节,以确保产品研发工作的完成。	1. 准确表达设计稿图、工艺单。 2. 理解并应用给定的推档规则或规格表。 3. 理解排料基本目标。 4. 清晰、准确地向设计师助理和样衣工解释样板细节(如裁片数量、对位点)和基本缝制要求。 5. 整理、归档样板、工艺单等技术资料,确保清晰、完整、有序(如按款号、日期)。 6. 识别样衣或初批大货中出现的与版型相关的明显问题(如关键尺寸严重偏差、结构明显失衡如吊脚、起扭)。	1. 具备对时装流行风格有敏锐的洞察力,对色彩及面料流行有准确的判断力。 2. 具备操作Coreldraw、Photoshop等电脑设计软件能力。 3. 具备良好的审美触觉、色彩敏感度及美术功底,能把握服饰设计潮流与发展趋势,思维活跃、有创意、领会力及美感强、具备良好的手绘能力。 4. 具备良好的沟通和表达能力,较强的团队合作精神。

服装打版师	发展岗位	1. 根据设计图稿完成服装款式样板制作。 2. 根据不同质地、不同肌理的面料，对纸样做出不同的细节处理。 3. 解决裁板、车板过程中发现的异常和质量问题。 4. 参与服装生产过程的质量控制工作。	1. 根据汇报的系统性趋势报告、色彩预测、面料信息及国内外品牌动态等信息,进行合理趋势预测，完成样板的更新。 2. 根据主设计师草图或概念，绘制款式图（正、背面）、细节图及效果图，符合公司格式要求。 3. 搜寻、筛选和整理面料、辅料及装饰物样品，建立物料档案库，确保信息准确。 4. 参与基础款延伸设计（如颜色、印花、结构变化等），协助整理系列设计方案。 5. 理解品牌风格，具备基本审美判断力。	1. 具备服装制版必备技能，能对复杂的结构进行制版。 2. 具备使用计算机服装设计、制图软件的能力。 3. 具备熟知各类服装面料性能，从而判断实际制版放量的能力。 4. 具备精通服装工艺制作的能力。 5. 具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。
箱包设计师	发展岗位	1. 箱包市场调研。 2. 根据设计要求完成设计方案与面辅料、工艺和设备等筛选。 3. 协助完成箱包样品制作。 4. 调整与完善设计方案。	1. 精通箱包结构设计、CMF（色彩/材料/工艺）应用。 2. 掌握CAD软件（如、Photoshop、CorelDRAW）及3D建模工具。 3. 熟悉箱包材料特性(皮革/合成纤维)及生产工艺。 4. 了解国际贸易规则与环保标准（如REACH）。 5. 具备创新意识与市场敏感度遵守职业道德,注重知识产权保护。	1. 具备市场流行资料收集、整理与分析能力。 2. 具备熟练运用手绘与电脑辅助软件进行箱包设计与表达的能力。 3. 能独立描图、配色、调图、绘图案，具备箱包设计稿、实样款式分析与绘制能力。 4. 能鉴别各种面辅料的性能，具备箱包成品检验能力。 5. 具备良好的沟通和表达能力和较强的团队合作精神。 6. 具备修改、完善与展示产品设计方案的能力。
化妆造型师	迁移岗位	1. 造型设计与执行。根据不同拍摄方案或需求，设计并呈现多样化妆面造型。独立完成人物的化妆、发型设计，同时负责服装与配饰的搭配。 2. 拍摄与服务配合。协助摄影师完成拍摄工作，根据现场灯光、场景调整造型细节，确保拍摄效果符合预期。	1. 熟悉各类化妆器材的操作,了解不同化妆品的性能和使用方法,如国际大牌、网红品牌彩妆产品的特性。 2. 具备定制化化妆造能力,如特效妆、历史妆容复原的能力。 3. 需掌握上镜妆面技巧,对色彩敏感,能根据直播间环境调整妆容亮度与	1. 具备独立完成发型设计（含简约编发、盘发等）、服装与配饰搭配的能力，实现人物整体形象的协调统一。 2. 根据妆造方案、客户需求或场景设计等来执行不同风格的妆面，包括底妆、眼妆、唇妆等细节处理。 3. 掌握上镜妆面技巧和色彩敏感度，能根据直播间环境调整妆容亮度与服装色彩搭配。

		3. 工具与环境管理。维护化妆工具及用品，定期清洁消毒化妆刷、粉扑等，确保化妆品合规存放；保持工作区域整洁。	服装色彩搭配。	4. 具有良好的职业素养和服务意识，以客户为中，表达能力强，有团队协作精神。
--	--	--	---------	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展的优秀人才。学生将具备一定的科学文化水平，拥有良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。具备全面的职业综合素质和行动能力。面向服装设计师助理、服装设计师、服饰图案设计师、服装制版师助理、服装制版师、箱包设计师、化妆造型师等职业岗位，学生能够胜任服装及服装与服饰产品设计、服饰图案设计、服装产品企划、服装与服饰制版等工作。最终，本专业将培养出具具备理想信念、道德情操、工匠精神、精湛技艺、创新本领和健康体魄的“六有”湖湘工匠。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求，学生培养规格如表3所示。

表3 培养规格一览表

素质	思想政治素质	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；自觉践行社会主义核心价值观，崇尚宪法、遵法守纪，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；立志肩负起民族复兴的时代重任，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。
-----------	---------------	--

	身心素质	积极锻炼身体, 强健体魄; 疏导不良情绪, 养成健康心理; 养成良好的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德, 自觉遵守公共秩序、爱岗敬业、注重家庭、人格健全, 向上向善、孝老爱亲, 忠于祖国、忠于人民; 具有积极的人生态度, 良好的个性心理素质, 自我管理能力与职业生涯规划的意识, 有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。
	职业素质	热爱服装专业、爱岗敬业、甘于奉献、踏实进取、诚信友善; 具有严谨细致的工作态度和良好的服装设计、制版与工艺习惯; 具有较高的审美情趣与艺术综合素养; 具有质量意识、环保意识、安全意识, 具有精益求精、吃苦耐劳的劳动品质与追求卓越的工匠精神。
知识	公共基础知识	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识; 掌握基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识; 掌握英语的基本语言知识; 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。
	专业知识	理解服装与服饰设计的基础理论和基本知识; 掌握手绘技法、电脑软件绘图等服装与服饰设计表现的理论知识与方法; 掌握服装材料、服饰图案、服装与服饰制版及工艺制作的理论和应用知识; 掌握服装与服饰品结构与工艺制作的理论知识与方法; 掌握成衣与创意装立体裁剪的基本知识; 掌握服装与服饰CAD制版与服饰品制版的知识与操作方法; 掌握服装与服饰3D设计软件的知识与操作方法; 掌握服装品牌策划、运营管理的基本知识和方法。
能力	专业能力	具有正确理解客户设计订单、解读设计图稿, 并具有设计制单的能力; 具备面料鉴别、面料选配、图案设计应用的能力; 具备手绘和运用 CorelDraw、CAD、Photoshop 等软件绘制服装款式图、效果图能独立完成服装与服饰产品设计能力; 具备根据客户要求, 熟练使用服装 3D 设计软件进行服装与服饰设计效果图与服饰款式设计, 并独立进行服装与服饰产品设计的能力; 具备服装与服饰纸样设计能力, 能够根据服装与服饰款式设计图, 独立完成服装与服饰结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、服饰纸样设计、样版放码和排料的能力; 具备立体裁剪服装款式的能力; 具备根据服装与服饰品款式进行生产工艺编制和工艺制作的能力; 具有进行服装生产跟单的能力与服装营销的能力; 具备对服装品牌主题系列产品进行策划与设计的能力。
	方法能力	准确解读设计订单、运用手绘和数字化软件完成服装设计、掌握结构制版与立体裁剪技术、编制生产工艺单及进行生产跟单等专业技能, 同时具备品牌策划与产品开发能力。在方法能力培养中, 重点强化学生对 CorelDraw、Illustrator、Photoshop 等设计软件的应用能力, 以及服装 3D 设计、CAD 制版等现代技术手段的掌握, 确保其能够独立完成从设计构思到成品制作的全流程工作。

	社会能力	具备良好的团队协作与沟通能力、市场意识与商业思维、职业素养与责任心，以及创新与可持续发展意识。通过系统训练，学生能够有效对接客户需求，适应企业团队工作模式，把握市场动态进行针对性设计，并能在实际工作中灵活应对各种突发问题。
--	-------------	---

六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

公共基础课程主要包括必修课程和选修课程，其课程设置及要求如表4所示。

表4 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
思想道德与法治	素质目标： 1. 确立马克思主义的科学信仰，从现实做起，踏踏实实地向理想迈进；回顾中国的发展历史和取得的伟大成就，发扬爱国主义优良传统，做一个忠诚的爱国者。 2. 追求高尚的人生目的，树立科学的人生态度，努力创造有价值的人生；恪守基本道德规范，自觉养成良好的道德习惯，提高道德修养。 3. 遵守法律规范，维护法律权威，做一个遵纪守法的人。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得我们所处于中国特色社会主义新时代的世界观、人生观、价值观等理论相关知识； 2. 能通过理论学习和践行活动，获得社会主义核心价值观的基本内容和社会主义道德基本理论知识； 3. 能通过案例分析，获得、我国的法律体系和法治体系相关知识。	专题一： 担当复兴大任，成就时代新人 专题二： 领悟人生真谛，把握人生方向 专题三： 追求远大理想，坚定崇高信念 专题四： 继承优良传统，弘扬中国精神 专题五： 明确价值要求，践行价值准则 专题六： 遵守道德规范，锤炼道德品格 专题七： 学习法治思想，提升法治素养	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，案例教学把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学，律师事务所，进行实践教学。 2. 教学方法： 以案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法为主，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，做到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。 3. 师资要求： 应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	能力目标： 1. 结合实际科学分析新时代高职院校生活学习的特点，提高适应人生新阶段和独立生活的能力。 2. 会结合实际分析，结合个人，树立理想信念，与祖国同向同行，提升思想政治、服务社会的能力。 3. 科学把握新时代弘扬爱国主义精神的主要容，增强自觉弘扬爱国主义精神和践行社会主义核心价值观的能力。		4. 考核方式： 为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 1. 树立正确的世界观、人生观和价值观，主动感悟人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。 知识目标： 1. 能通过案例分析，获得马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果知识； 2. 能通过史例分析，获得中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就等知识； 3. 能通过专题案例学习，获得中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略等相关知识。 能力目标： 1. 会运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，提升认识问题、分析问题、解决问题的能力； 2. 通过对中国的国情、中国社会的状况的分析，提升战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。	专题一： 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 专题二： 毛泽东思想及其历史地位 专题三： 新民主主义革命理论 专题四： 社会主义改造理论 专题五： 社会主义建设道路初步探索的理论成果 专题六： 中国特色社会主义理论体系的形成发展 专题七： 邓小平理论 专题八： “三个代表”重要思想 专题九： 科学发展观	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学讲授理论知识，小班授课，把理论知识讲深讲透讲活；利用永州市区周边的已挂牌的红色教育基地教学，理论联系实际，进行实践教学。 2. 教学方法： 以讲授法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、案例教学法为主，文字资料与视频资料相结合，课堂教学形式和手段多样化，课堂教学与实践教学相结合，课堂教学与线上网络教学相结合，建议与思政基地导师、企业专家开展联席教学，打造立体化的课程教学模式。 3. 师资要求： 应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想政治工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式： 为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 1. 提高对中国特色社会主义的道路、理论、制度和文化自信; 2. 树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,厚植爱国主义情怀。 知识目标: 能通过案例分析,获得习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、主要内容和历史地位等相关知识。 能力目标: 1. 正确运用习近平新时代中国特色社会主义思想,提升认识问题、分析问题和解决问题的能力; 2. 会自觉将爱国情、强国志、报国行自觉融入中国特色社会主义的发展之中、融入社会主义现代化强国的建设之中和融入实现中华民族伟大复兴的奋斗之中,提升汲取智慧和力量的能力。	专题一: 导论 专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四: 坚持党的全面领导 专题五: 坚持以人民为中心 专题六: 全面深化改革开放 专题七: 推动高质量发展 专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 模块九: 发展全过程人民民主 专题十: 全面依法治国 专题十一: 建设社会主义文化强国 专题十二: 以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三: 建设社会主义生态文明 专题十四: 维护和塑造国家安全 专题十五: 建设巩固国防和强大人民军队 专题十六: 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七: 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1. 教学条件: 本课程按照中共中央宣传部、教育部全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的通知要求,作为大学生的公共必修课开设,采取线上线下集体备课。 2. 师资要求: 马克思主义学院的中、高级优秀老教师授课和已参与全国集体备课、并完成本课程培训结业的老教师授课。 3. 教学方法: 本课程以教师课堂讲授为主,灵活运用参与式、讨论式、案例式、移动课堂等多种教学方式方法。 4. 考核方式: 为考试课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
		专题十八：全面从严治党		
形势与政策	素质目标： 1. 积极主动投入社会主义现代化强国建设新征程； 2. 坚定对我国经济社会发展的信心； 3. 充分理解国家安全与我们成长成才密切相关，自觉做国家安全的坚定维护者。 知识目标： 1. 能通过深入学习与思考，获得党的二十大精神及党的二十届三中全会精神相关知识； 2. 能通过案例分析，获得当前我国经济形势和国家战略相关知识； 3. 能通过案例分析，获得共同维护国家安全和社会稳定、推进国家安全体系和能力现代化建设相关知识。 能力目标： 1. 通过厘清社会形势和党的路线方针政策精神，提升政治领会能力； 2. 通过对“两个确立”的意义进行科学分析，提升敏锐洞察时代的能力； 3. 深入理解我国经济发展的韧性，全面辩证看待我国总体国家安全形势，提升理性思维能力和社会适应能力。	专题一：改革的实践续篇，现代化的时代新篇 专题二：七十五载迎盛世，砥砺前行续华章 专题三：加快发展新质生产力 专题四：下好区域协调发展这盘棋 专题五：更好端牢能源的饭碗 专题六：坚定前行谋统一，续写民族新辉煌 专题七：推动构建新	1. 教学条件：大教室，合班上课，利用多媒体教学。 2. 教学方法：多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法。 3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式：为考查课程，采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重比的形式进行课程考核与评价。	40
党史	素质目标： 1. 注重用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向； 2. 注重用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力	专题一：开天辟地的大事变 专题二：轰轰烈烈的大革命 专题三：中国革命	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容采用故事的方式讲授出来，用视频的方式形象地演示出来，教学示范清晰可	8

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。 知识目标： 1. 能通过梳理党的历史脉络获得党的历史事实，回顾波澜壮阔的历史进程的相关知识； 2. 能利用案例分析，领会马克思主义是如何深刻改变中国、改变世界的知识，并通过感悟马克思主义的真理力量和实践力量获得马克思主义中国化时代化的知识； 3. 能够结合案例分析，获得党的二十大以来党和国家事业发展取得历史性成就、发生历史性变革的进程，领会新时代党的创新理论知识。 能力目标： 1. 通过弘扬红色传统、传承红色基因的实践，增强赓续共产党人精神血脉的能力； 2. 通过实践体验，保持革命者的大无畏奋斗精神，提升迈进新征程、奋进新时代的精气神。	的新道路 专题四：抗日战争的中流砥柱 专题五：为新中国而奋斗 专题六：历史和人民的选择 专题七：在探索中曲折发展 专题八：建设有中国特色的社会主义 专题九：中国特色社会主义接续发展 专题十：中国特色社会主义进入新时代	见。 2. 教学方法：多媒体教学法，理论联系实际教学法，师生互动法，小组讨论法，案例式教学法 3. 师资要求：应具有高校教师资格；研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 4. 考核方式：为考查课程，采取形成性考核占50%+终结性考核占50%权重。	

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
廉政教育	素质目标: 1. 通过实施校园廉政文化建设, 丰富校园文化内涵, 营造浓厚的廉洁文化氛围; 2. 能够树立勤俭朴素、遵守纪律、明辨是非的基本观念, 初步形成公民意识、法律意识以及诚实正直、遵纪守法等良好品质。 知识目标: 1. 能通过理想信念教育学习, 获得廉洁教育与思想政治教育、道德品质教育和纪律教育所产生的相关知识; 2. 能通过中华民族优秀传统文化和中国革命传统文化的学习, 获得诚实守信, 热爱劳动、艰苦奋斗的品格, 做“自律、诚信、正直、勤俭、守法”的相关知识。 能力目标: 1. 会运用文明行为习惯、廉洁理念、高尚的思想品质、良好的道德情操理念, 提升全面辨别是非的能力; 2. 会运用“以廉为荣、以贪为耻”的理念去影响家庭、影响社会, 增强全社会反腐倡廉意识的能力。反腐倡廉意识的能力。	专题一: 铭记党的廉政历史 专题二: 学习践行领袖的廉政思想 专题三: 做新时代廉洁自律的模范	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用故事的方式讲授出来, 用视频的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 多媒体教学法, 理论联系实际教学法, 师生互动法, 小组讨论法, 案例式教学法。 3. 师资要求: 应具有高校教师资格; 研究生学历或从事思想工作经验丰富的中、高级职称教师。一般具有党员身份。应具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。	2
大学语文	素质目标: 1. 能通过学习课程, 培养阅读中华经典的习惯, 自主思考, 形成良好的个性、健全的人格; 2. 能继承和弘扬中华优秀传统文化, 具备高尚的道德情操。 知识目标: 1. 能通过对中华经典的鉴赏实践, 获得文学鉴赏基本原理的知识; 2. 能通过自主阅读, 获得文	模块一: 中华经典典籍导读 模块二: 中国古典诗文鉴赏 模块三: 中国近代诗文鉴赏 模块四: 中国现当代诗文鉴赏 模块五: 国外文学作品鉴赏 模块六: 语言表达交流 模块七: 写作训练	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见; 课程资源平台支持线上线下混合式教学模式, 满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法: 主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	学鉴赏的技巧； 3.能通过对文章体裁的学习，获得文章写作方法、技巧等知识。 能力目标： 1.会运用语言文字的基础知识，进行有效沟通与写作； 2.会运用文学知识阅读、欣赏文学作品，能够批判性思考并独立阐述见解； 3.会运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文实践活动。		务驱动和小组合作学习方法、角色扮演法等教学方法。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；能够有效实施语文教学，开展教学研究。 4.考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
大学英语	素质目标： 1.能深刻理解人类命运共同体理念内涵，在跨文化交际中坚守中华文化立场，自觉传播中国声音，形成“四个自信”与全球胜任力融合的价值观体系； 2.能通过英语语篇分析开展文明互鉴，在职业场景中践行社会主义核心价值观，展现新时代技术技能人才的文化使命担当； 3.在协作沟通中贯彻劳动精神、工匠精神，熟练使用数字化沟通工具，体现精益求精的职业态度和诚信友善的职业操守； 4.培养“语言+职业”终身学习能力，形成跨学科知识整合意识，在团队项目中展现创新突破与攻坚克难的职业品质。 知识目标： 1.能通过听、说、读、写，	模块一：日常交际 模块二：职业规划 模块三：社会责任 模块四：科学技术 模块五：文化交流 模块六：生态环境	1.教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2.教学方法：主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习方法、角色扮演法等教学方法。 3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息	128

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	获得必要的词汇和语音知识； 2. 能通过图文结合的岗位英文资料学习，识别常见职场文书（邮件/通知/说明书）的结构特征，理解专业领域基础术语的英文表达； 3. 掌握智能制造、绿色经济等领域的10-15个核心概念的双语对照表达，建立专业词汇认知储备。 能力目标： 1. 会使用手机语音评测软件进行跟读训练，在简单工作场景（如接听电话/接待来访）中实现基本信息的准确传递； 2. 会结合职业情境实际，获得日常生活和职场话题中使用英文与人交流的能力； 3. 能运用略读、扫读等基础阅读技巧，理解职场常见英文资料（如图表说明/操作指南）的主要信息； 4. 能根据岗位模板完成简单职场文本（如请假条/会议记录）的撰写，学会使用在线翻译工具辅助完成基础应用文写作。		化教学能力，能够有效实施英语教学，开展教学研究。 4. 考核方式：本课程为考试课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	
大学体育	素质目标： 1. 培养正确的胜负观，弘扬敢于拼搏的精神，养成积极乐观的生活态度； 2. 培养良好的体育道德精神，发扬“友谊第一，比赛第二”的竞赛精神； 3. 增强合作能力、沟通技巧，培养团队合作精神，能形成运动爱好和专长，树立“健康第一，终身体育”的思想意识。 知识目标：	模块一：田径体育运动 模块二：球类体育运动（乒乓球、羽毛球、网球、气排球、足球、篮球） 模块三：操类体育运动（健身操、艺术体操） 模块四：传统体育运动	1. 教学条件：提供适当的室内或室外场地，以便进行体育课的教学活动，提供足够的运动器材，以支持学生进行各种体育运动练习和比赛。教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法：根据不同的内容和目标采取不同的	108

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	1. 能通过身体健康教育、体育运动教育，获得体育的基础理论和竞赛技术知识； 2. 能通过体育项目运动实践，获得健康风险和疾病预防的知识； 3. 能通过体育健康理论分析，获得青春期心理卫生知识和认识自我心理的变化规律。 能力目标： 1. 会运用体育运动规律与标准，结合实际编制可行的个人锻炼计划； 2. 会结合体育活动实践优化身体机能，提升身体的耐力、力量、灵活性，提高技术水平和运动能力； 3. 会自觉参加体育与健康的附加训练，提高身体素质和提升应对职业生活的各项生理及心理问题的能力； 4. 会运用健康锻炼知识，提升常见运动创伤的处置能力； 5. 会运用科学的方法参与体育活动，体验运动乐趣，提高学生体育运动的竞技能力和体育欣赏能力。		教学方式，常见的体育课教学方法包括示范教学法、分组教学法、个别指导法、问题解决式教学法、课堂讨论法。注重学生的参与性和体验性，同时结合理论知识和实际运动技能的培养，使学生在体育课中能够全面发展。 3. 师资要求：持有相关体育专业的本科或以上学历，取得相应的教师资格证书，具备全面的体育运动知识，对各项体育项目的规则、技巧、战术等有深入的学习，同时需要具备一定的教学技能和方法，并具备相应的健康体格。 4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自日常教学及期末考核。	
信息技术 (基础模块)	素质目标： 1. 增强信息意识、提升计算思维和数字化创新思维； 2. 树立正确的信息社会价值观和责任感； 3. 养成利用信息技术解决实际问题的习惯。 知识目标： 1. 能通过任务实践，获得文档处理、电子表格处理、演示文稿制作和信息检索的基本方法； 2. 能通过技术体验，获得大数据、人工智能、数字媒体等新一代信息技术的相关	模块一：文档处理 模块二：电子表格处理 模块三：演示文稿制作 模块四：信息检索 模块五：新一代信息技术概述 模块六：信息素养与社会责任	1. 教学条件：在信息技术一体化实训室进行，安装Windows10及以上版本操作系统、Office2016及以上版本或WPS办公软件、教学广播软件等，并接入Internet。 2. 教学方法：采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教学方法等。 3. 师资要求：具备计算机相关工作经验3年及以上，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准	48

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	知识： 3. 能通过案例学习，获得信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等信息行业的相关知识。 能力目标： 1. 会运用office或WPS软件，依据实际工作要求，进行文档处理、电子表格处理和演示文稿制作，提升信息化办公应用的能力； 2. 会运用搜索引擎或专用信息平台，完成信息的获取、处理、分析及发布，提高信息技术技能解决实际问题的能力； 3. 会运用信息伦理知识和信息行业相关法律法规，提升虚假信息辨别虚假能力。		要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4. 考核方式：本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由“过程评价40%（课堂作业：课堂表现为7:3）”和“结果考核60%（期末上机考试）”两个部分组成。	
大学生心理健康教育	素质目标： 1. 养成心理健康发展的自主意识； 2. 通过心理体验活动明晰自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己； 3. 在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，树立自主求助意识； 4. 立足心理层面与人的微观世界形成正确的人生观与价值观，实现个体的德智体美劳全面发展。 知识目标： 1. 能通过案例分析、心理体验活动等获取心理健康相关的理论知识和基本概念； 2. 能通过案例分析明确心理健康的标准和意义； 3. 能通过情景体验、角色扮演等活动获取自我调适的基本理论知识； 4. 能通过心理测评、自我觉察等活动有效获取大学阶段个体的心理发展特征和	模块一：大学生心理健康导论 模块二：大学生心理咨询与心理治疗 模块三：大学生常见心理困惑与异常心理 模块四：大学生自我意识发展 模块五：大学生人格发展塑造 模块六：大学生职业生涯规划与择业心理 模块七：大学生学习及常见学习心理障碍 模块八：大学生情绪管理 模块九：大学生人际交往 模块十：大学生恋爱与性心理问题管理 模块十一：大学生挫折应对与压力管	1. 教学条件：授课使用多媒体教学，实现课堂教学的形象化，利用在线平台，实现课堂教学的信息化。 2. 教学方法：主要采用体验式教学、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等教学方法。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有心理学相关学历背景研究生以上学历或心理学相关背景讲师以上职称，具备专业的心理学知识与一定的课堂教学能力。 4. 考核方式：本课程为考查课程，课程考核由过程性考核和终结性考核两种方式构成，最终期末成绩=平时（60%）+期末考试（40%）。	32

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	异常表现等相关知识。 能力目标: 1. 会运用自我意识的主要理论独立进行客观的自我评价和深刻的自我探索,从而有效识别和预防自我和他人的心理困扰; 2. 会熟练运用心理学的方法和技巧提升人际交往、生涯规划、压力管理、情绪调节等自我调节能力; 3. 会独立运用心理学的专业技巧助人、自助、互助。	理 模块十二: 大学生生命教育与心理危机应对		
创新创业教育	素质目标: 1. 养成责任担当、适时践行的创业精神,培养创新创业与团队协作意识; 2. 培养正确的创业意识、创新思维和创业素质; 3. 积极投身创业实践,养成以创业带就业,以创新促发展的基本意识。 知识目标: 1. 能通过案例分析,获得创新、创业的基本概念、创新创业活动的基本规律的相关知识; 2. 能通过创业情景模拟,获得创业思维、创业机会的识别、创业评价、创业风险识别、创业团队的建立和创业资源整合等知识; 3. 能通过创业大赛项目实践,获得商业模式设计、创业计划展示、创业风险管理与发展新企业等基础知识。 能力目标: 1. 会运用创新思维,识别创业机会、创业风险和整合创业资源,完成创业计划书的撰写; 2. 会运用项目路演,设计商业营销模式,制定市场营销策略; 3. 会灵活运用商业模式和新企业的开办流程与管理	模块一: 创新思维训练与创新能力提升 模块二: 创业者与创业团队 模块三: 创业机会与商业模式 模块四: 创业资源与创业风险 模块五: 创业项目与创业计划 模块六: 大学生创业指导	1. 教学条件: 授课采用多媒体教学,利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 主要采用情境模拟法、案例分析法、企业沙盘模拟和翻转课堂法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历,熟悉创新创业理论,具有创业实战经验或企业合作背景,并具有指导学生创业项目、对接孵化器或投资机构的实操能力,能提供行业资源与创业支持。 4. 考核方式: 本课程为考查课程,采取形成性考核方式,出勤15%+随堂测试35%+创业路演与计划书答辩50%。	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	方法，参与团队模拟创办企业或管理企业。			
职业发展与就业指导(职业生涯规划部分)	素质目标: 1. 培养自我认知与职业探索的主动意识，树立终身学习与适应社会发展的价值观； 2. 增强职业责任感和使命感，形成以个人兴趣与社会需求相结合的职业选择观； 3. 提升团队协作与沟通能力，实现个人发展与集体目标的有机统一。 知识目标: 1. 能通过比较分析，获得职业测评工具（如MBTI、霍兰德职业兴趣测试）的原理与应用场景等相关知识； 2. 能通过职业分类体系的学习，获得不同行业发展趋势的相关知识； 3. 能通过学习职业生命周期理论，获得分析不同阶段的职业发展路径与挑战的相关知识。 能力目标: 1. 能运用科学测评方法分析个人职业倾向，制定个性化职业发展目标； 2. 能结合行业动态与自身优势，撰写《职业生涯规划书》并定期修订； 3. 能通过模拟实践（如职业访谈、实习），验证并调整职业规划方案。	模块一: 自我认知与职业探索 模块二: 职业目标与路径规划 模块三: 学业规划与能力提升 模块四: 职业适应与心理调适	1. 教学条件: 授课采用多媒体教学，通过职业测评工具（如霍兰德测试、MBTI）、行业动态视频、职业发展案例库等资源，直观展示职业路径与规划方法。 2. 教学方法: 主要采用情景模拟法、案例分析法、任务驱动法和小组合作学习。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备心理学、职业咨询或教育学背景，熟悉职业测评工具与生涯发展理论，并具有3年以上相关教学经验，能结合学生特点设计个性化指导方案。 4. 考核方式: 本课程为考查课程，采取形成性考核方式，出勤15%+随堂测试35%+职业生涯规划书50%。	18

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
职业发展与就业指导(就业指导部分)	素质目标: 1. 树立诚信就业意识, 遵守劳动合同与职场伦理规范; 2. 增强求职中的抗压能力与心理韧性, 形成积极的职业心态; 3. 培养社会责任感, 关注国家就业政策与行业社会责任导向。 知识目标: 1. 能通过案例分析, 获得劳动力市场供需规律、热门行业岗位需求及薪资标准的基本知识; 2. 能通过角色扮演实践, 获得求职材料撰写技巧、面试求职技巧的相关知识; 3. 能通过案例分析与法规学习, 获得就业政策及国家社会保障政策、权益保护的方法与途径的相关知识。 能力目标: 1. 能根据岗位要求优化简历内容, 突出核心竞争力与匹配度; 2. 能通过模拟面试训练提升表达能力、应变能力与职业形象管理; 3. 能运用法律知识应对职场纠纷, 合理维护劳动权益。	模块一: 求职准备与材料优化 模块二: 面试技巧与实战演练 模块三: 就业权益与法律保护 模块四: 职业发展与职场适应	1. 教学条件: 授课采用多媒体教学, 通过企业真实面试视频、法律条文动画解析等资源, 直观呈现求职技巧与权益保护。 2. 教学方法: 主要采用角色扮演法、翻转课堂法、任务驱动法和案例教学法。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具备人力资源管理、法律或企业实战经验, 熟悉招聘流程与劳动法规, 并具有2年以上就业指导教学经验, 能结合企业需求设计课程内容。 4. 考核方式: 本课程为考查课程, 采取形成性考核方式, 出勤15%+随堂测试35%+简历+求职计划书50%。	18

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
军事理论	素质目标: 1. 树立正确的国防观, 增强国防意识和忧患危机意识; 2. 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因, 激发爱国热情; 3. 增强打赢信息化战争的信心, 提高学习高科技的积极性, 为国防科研奠定人才基础; 4. 提升军事审美能力, 塑造刚毅、坚韧的人格。 知识目标: 1. 能通过对国防内涵和国防历史的分析, 获得国防法规、武装力量、国防动员相关理论知识; 2. 能通过对现代国家安全形势分析, 获得国家安全的内涵与总体国家安全观知识; 3. 能通过对军事思想的内涵和形成与发展历程分析, 理解习近平强军思想的科学含义和主要内容; 4. 能通过历史战争案例分析, 获得机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征和战争发展趋势知识。 能力目标: 1. 会运用国防、战争案例分析, 提升关心国防、热爱国防意识, 促进自觉参加和支持国防建设。 2. 会应用科学的战争观和方法论, 提高对高科技未来发展方向分析和判断的能力; 3. 结合军事技能实践, 培养观察和分析能力, 提升反间防谍的基本能力和评估军事实力、军事意图的能力。	模块一: 中国国防 模块二: 国家安全 模块三: 军事思想 模块四: 现代战争 模块五: 信息化装备	1. 教学条件: 有足够的教室或讲堂, 能够容纳所有学生和教师, 以及提供必要的教学设施和设备。提供包括投影仪、电脑、音响设备等, 以及军事模拟器、实物模型等教学辅助工具, 包括军事理论的教材、参考书籍、期刊文献等, 以及军事历史资料、战争案例等相关资料。 2. 教学方法: 根据不同的内容和目标采取不同的教学方式, 常见的军事理论课教学方法包括讲授法、案例分析法、讨论法、模拟演练法等, 教学方法可以结合使用, 根据不同的教学内容和学生群体的特点进行选择和组合, 以达到更好的教学效果。 3. 师资要求: 担任军事理论课的教学工作应具备扎实的军事理论知识和专业背景; 丰富的军事教育教学经验和教学方法; 较强的研究能力和学术背景, 能够进行军事理论的深入探讨和研究; 对军事理论和军事实践有较高的领导能力, 能够指导学生进行模拟演练、案例分析等活动; 具备良好的师德和教育情操, 能够以身作则, 对学生进行全面地教育和培养。 4. 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
军事技能训练	素质目标: 1. 提高政治觉悟, 激发爱国热情, 发扬革命英雄主义精神, 培养集体主义精神与吃苦耐劳精神, 增强国防观念和组织纪律性, 养成良好的学风和生活作风; 2. 增强集体观念和组织纪律观念, 养成严格自律的良好习惯。 知识目标: 1. 能通过军事训练, 获得内务制度与生活制度知识; 2. 能通过军姿、军纪及必备军事技术训练, 获得基本队列动作标准与要领。 能力目标: 1. 会运用内务规范与标准, 完成内务整理, 提升生活自理能力。 2. 会运用军事训练队列动作基本要领, 完成多种队列动作; 3. 结合军事技术训练, 提升一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。 4. 能通过模拟演练、实地考察等方法, 运用军事理论分析和解决实际问题, 提升军事分析和决策能力。	模块一: 《内务条令》教育 模块二: 《纪律条令》教育 模块三: 《队列条令》教育与训练 模块四: 单个军人队列动作训练 模块五: 分队队列动作训练	1. 教学条件: 内务整理可选择在寝室进行, 室外训练选择较为开阔的室外场地进行, 如球场、田径场。 2. 教学方法: 讲解与示范相结合, 逐个动作地教练还可采取竞赛、会操、阅兵的方法; 采用行动导向教学法、四步法、情境教学法、启发式教学法等教学方法; 注重教养与学用一致, 强调在日常生活、训练中养成优良的作风; 3. 师资要求: 具有一定的军事理论知识, 曾有部队服役经历或具有武装部颁发的四会教练员资格证书; 由学校负责军事训练的机构, 或军事机关军事教员按国家有关规定协助学校组织实施。 4. 考核方式: 综合学生在军训期间的思想、训练学习、生活、内务、卫生、守纪等多方面的表现情况, 由教官、班主任、临时班干部负责记录, 按照优秀、良好、合格、不合格等级进行考核。	126
健康教育 (含性教育)	素质目标: 1. 树立和建立正确的健康观念, 养成良好的健康行为习惯, 培养对自身和他人健康的积极态度; 2. 提升自我管理能力, 增强自我保护意识, 形成正确的伦理道德观念和性健康观念。	模块一: 健康的生活方式 模块二: 心理健康知识 模块三: 安全应急与避险 模块四: 常见病的预防知识 模块五: 正确的性	1. 教学条件: 授课主要在报告厅进行, 教学投屏清晰; 有网络在线资源, 能进行线上教学。 2. 教学方法: 以学生为中心, 采用任务驱动式、案例教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法, 培养学生分析问题和解决问题	12

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	知识目标: 1. 能通过案例分析和参与健康宣传志愿服务活动, 获得基础健康知识、艾滋病预防和毒品识别知识; 2. 能通过营养、运动、个人卫生等体验与实践, 获得心理健康的概念、常见心理问题与应对措施、安全应急与避险知识、常见疾病的预防与应对措施、性与生殖健康知识; 3. 能通过健康案例调研与分析, 获得艾滋病临床表现。预防措施、新型毒品防御方法、现、护基本知识。 能力目标: 1. 结合健康体验与个人卫生实践, 增强学生对自身情感和心理健康的理解和自我照顾能力; 2. 学会运用健康生活方式技巧, 提升健康运动质量, 增强防范毒品、抵制毒品意识; 3. 结合艾滋病志愿服务活动, 增强正确判断及预防常见疾病的能力, 以及增强艾滋病现场救护与处置能力。	知识和性道德观念 模块六: 艾滋病基本知识 模块七: 新型毒品相关禁毒知识 模块八: 现场救护基本知识与技能	的能力。 3. 师资要求: 担任本课程的主讲教师应具有讲师以上职称和执业医师资格证, 具备较强的信息素养和专业能力, 同时应拥有较丰富的临床实践经历和教学经验。 4. 考核要求: 本课程为考查课程, 课程考核采取过程性考核与终结性考核相结合的方式。	
劳动教育 (劳动精神、劳模精神、工匠精神)	素质目标: 1. 树立正确的劳动观念, 养成合法劳动的习惯, 做遵纪守法好公民, 增强劳动安全与环境保护的意识; 2. 增强爱岗敬业的劳动意识, 弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神, 增强自身的职业认同感和劳动自豪感; 3. 感悟劳模身上的“闪光点”, 培养自己的劳动品质	模块一: 概念本质 (劳动习惯、劳动成果、劳动安全) 模块二: 实践要素 (劳动技能、劳动创造、劳动服务) 模块三: 价值体现 (劳动价值、劳动精神、劳模精神)	1. 教学条件: 授课使用多媒体教学, 利用视听媒体, 将抽象的教学内容, 采用图文并茂的方式形象地演示出来, 教学示范清晰可见。 2. 教学方法: 主要采用翻转教学法、探究教学法、任务驱动法、小组合作学习法和角色扮演法等。 3. 师资要求: 担任本课程	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	和职业素养,提升劳动中的创新意识。 知识目标: 1.能通过案例分析,获得劳动在人类进化和人类社会产生过程中的劳动概念、劳动价值、劳动发展史、劳动科学等知识; 2.能通过劳动生产实践活动,获得劳动技能、劳动安全、劳动服务和劳动成果知识; 3.能通过大国工匠、劳模的事迹学习,获得工匠精神、劳模精神和劳动服务的时代内涵; 4.能通过情景模拟。劳动案例分析,获得劳动相关法律法规、劳动安全知识。 能力目标: 1.遵守劳动纪律,注意劳动安全,能正确使用劳动工具完成日常生活、学习中的劳动实践任务; 2.会运用劳动技能,做好周密的劳动计划,提升生存发展需要的基本劳动能力。		的教师应具有本科及以上学历,具有班主任工作经验,对每个学生的心理和劳动能力有较清晰地了解,能督促和帮助学生更好地完成劳动教育的学习,并且具有较丰富的教学经验。 4.考核方式:本课程为考查课程,采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。	
国家安全教育	素质目标: 1.牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全的意识,发扬面对国家安全隐患的主动作为精神; 2.坚定理想信念,增强忧患意识,树立国家安全底线思维; 3.将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。 知识目标: 1.能通过总体国家安全观内涵分析,获得中国特色国	模块一:我国国家安全形势和大学生学习总体国家安全观的基本要求 模块二:政治安全 模块三:国土安全 模块四:军事安全 模块五:经济安全 模块六:文化安全 模块七:社会安全 模块八:科技安全 模块九:网络安全 模块十:生态安全	1.教学条件:授课使用多媒体教学,利用视听媒体,将抽象的教学内容,采用图文并茂的方式形象地演示出来,教学示范清晰可见。 2.教学方法:主要采用线上线下相结合开展专题讲座的形式讲授,运用讲授法、角色扮演和小组讨论教学方法。也可以调动社会资源,聘请国家安全局、军队等有关专家,举	18 讲座

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	家安全体系相关知识； 2. 能通过国家安全形势分析，获得大学生践行总体国家安全观的基本要求相关知识； 3. 能结合案例分析，获得国家各重点领域的基本内涵和面临威胁与挑战紧急处理的相关知识。 能力目标： 1. 会运用总体国家安全观的知识体系，增强国家安全知识传播能力； 2. 会运用统筹发展和安全这一治国理政的重要原则正确分析国家安全问题； 3. 运用现代信息技术提升应对国家安全风险和挑战的能力。	模块十一：资源安全 模块十二：核安全 模块十三：海外利益安全 模块十四：新型领域安全：太空 模块十五：新型领域安全：深海 模块十六：新型领域安全：极地、生物	办模块讲座等各类活动补充教学形式。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有本科以上学历或讲师以上职称、具有相关教育背景和相关工作经验等方面的知识储备和较丰富的教学经验。 4. 考核方式：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。	
学生德育实践	素质目标： 1. 培养学生健全的人格和良好的品质； 2. 培养学生的个人良好行为习惯和社会责任感。 知识目标： 引导学生掌握《普通高等学校学生管理规定》以及《湖南工程职业技术学院学生手册》，熟悉宪法、法律法规的基础知识，熟悉公民道德规范。 能力目标： 1. 增强学生调控自我、承受挫折、适应环境的能力； 2. 增强学生的自我教育能力。	1. 个人品德修养。 2. 法纪法规常识。 3. 公民道德修养。 4. 学生奖励与处分。 5. 参与校园文化活动、社团活动、体育比赛等。 6. 勤工俭学和社会实践。 7. 志愿服务、义务劳动、公益活动。	1. 条件要求：多媒体教室。 2. 教学方法：采用“理论+实践”的教学模式，主要运用讲授法、演示法，以主题班会、主题讲座、社团活动、社会实践、公益服务等形式进行开展。 3. 师资要求：具备较高的思想政治素养和心理咨询和辅导能力。 4. 考核要求：考查。依据学校思想品德综合考评（德育学分）细则进行评价。	0
AI 通识教育	素质目标： 1. 培养在 AI 时代的批判性思维和理性判断能力；	模块一：AI 基础概念 模块二：AI 核心技	1. 教学条件：在智能教学一体化实训室进行，安装 Windows 10 及以上版本	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	2. 建立人机协作的思维模式，理解 AI 作为工具的辅助价值，能够识别 AI 生成内容的真伪； 3. 树立终身学习意识，主动适应 AI 技术快速迭代的发展环境。 知识目标： 1. 掌握人工智能的基本概念、发展历史和核心技术框架； 2. 理解机器学习、深度学习、自然语言处理和计算机视觉等 AI 关键技术的基本原理； 3. 掌握 AI 工具（如 ChatGPT、DALL-E、Stable Diffusion 等）的使用方法和应用技巧； 4. 理解 AI 伦理、隐私保护和数据安全等相关法律法规知识。 能力目标： 1. 能够理解和应用基础 AI 概念； 2. 具备使用主流 AI 工具和平台（如 ChatGPT、Midjourney 等）解决实际问题的能力； 3. 能够识别和评估 AI 应用场景，合理选择适当的 AI 技术方案 4. 具备 AI 辅助创新能力，能将 AI 技术与专业领域知识结合。	术 模块三： AI 工具应用 模块四： AI 与行业融合 模块五： AI 伦理与社会	操作系统、并接入 Internet。 2. 教学方法：采用案例教学法、任务教学法、小组合作法的混合式教学方法等。 3. 师资要求：具备 AI 领域相关工作或研究经验 2 年及以上，熟悉人工智能发展现状及应用趋势，牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有跨学科知识整合能力和 AI 技术实践经验，能够引导学生思考 AI 伦理问题，具备前沿技术敏感度和良好的教学能力。 4. 考核方式：本课程的考核方式始终坚持以学生能力、过程考核相结合，教学评价采用过程评价与结果评价相结合，学生最终成绩由“过程评价 40%（课堂作业：课堂表现为 7:3）”和“结果考核 60%（期末上机考试）”两个部分组成。	
应急救援与安全素养	素质目标： 1. 树立救死扶伤的人道理念，增强社会责任感和奉献精神； 2. 培养尊重生命、关爱生命的价值观，弘扬红十字	模块一： 红十字运动 模块二： 救护概论 模块三： 心肺复苏理论与实践 模块四： 创伤救护	1. 教学条件：使用授课使用在线多媒体教学，利用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示	16

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	“人道、博爱、奉献”精神； 3. 提升团队协作意识，在突发事件中主动承担救助责任； 4. 强化心理韧性，面对灾难或紧急情况时保持冷静与理性。 知识目标： 1. 掌握红十字运动基本知识（历史、宗旨、组织架构）； 2. 理解急救原则（如“生命第一、先抢后救”）与常见伦理问题（如救助权限、隐私保护）； 3. 掌握心肺复苏（CPR）、止血包扎、骨折固定、烧伤烫伤处理等基础急救技能的理论要点； 4. 熟悉灾害现场急救流程（如地震、火灾、交通事故）及 AED 使用规范。 能力目标： 1. 能独立完成成人、儿童、婴儿 CPR 操作及 AED 使用； 2. 能规范处理常见创伤（如割伤、扭伤、大出血）和突发急症（如中暑、癫痫、心脏病发作）； 3. 能在模拟灾害场景中快速评估环境安全，制定并执行急救方案； 4. 能通过团队协作完成多伤员急救任务，熟练使用急救设备与信息化工具。	理论与实践	出来，教学示范清晰可见。 2. 教学方法： 主要采用课堂讲授、操作示范、实操练习与场景模拟等进行。 3. 师资要求： 担任本课程的主讲教师应具有本科及以上学历或讲师以上职称，具有扎实医疗救护等方面的知识储备和较丰富的教学经验。 4. 考核方式： 本课程为考查课程，采取形成性考核方式，出勤 15%+湘红救护在线理论测试 25%+红十字救护员证 60%	
中华优秀传统文化	素质目标： 1. 开阔中国传统文化视野，丰富人民精神世界；	模块一： 中国传统文化概论 模块二： 国学基础	1. 教学条件： 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，	18

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	2. 通过学习传统美德，树立正确的价值观，增强对国家的热爱和忠诚； 3. 形成健康的个性和健全的人格。 知识目标： 1. 通过中国传统文化与儒家、道家思想等内容的对比与分析，获取传统文化的智慧，以及传统文化的精神内涵； 2. 通过对传统文学、艺术和科技的探究，获取文学和科技等成就的知识； 3. 通过传统习俗和礼仪的调研与实践，获得中国传统习俗的相关知识。 能力目标： 1. 会运用历史逻辑方法和传统文化知识，准确解析与阐述经典文献与历史事件； 2. 会运用传统文化智慧，正确分析现实社会问题并提出见解文化判断； 3. 综合运用中国传统文化中的思想，阐述中华文化的独特性和多样性特点。	模块三：文化遗产与旅游 模块四：中国山水文化 模块五：中国传统文化的基本精神 模块六：如何振兴中华文化	采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 2. 教学方法：主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有高校教师资格；应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；能够有效实施教学，开展教学研究。 4. 考核方式：本课程为考查课程，采取形成性考核占 60%+终结性考核占 40%权重比的形式进行课程考核与评价。考核数据来自学习通等平台。	

2. 专业（技能）课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程是由需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，旨在为专业核心课程提供坚实的理论和技能支撑。具体课程设置及相关要求详见下表（表5）。

表 5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
服装设计基础	素质目标: 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神;培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神;培养学生对优秀传统文化元素的认同感和自豪感,树立起文化自信,立志肩负起民族服饰文化复兴的重任。 知识目标: 了解服装绘画基础对服装设计的基础作用、时装人体和款式图的概念以及理论知识;了解人体的结构与特征;熟悉不同材质、不同结构的款式表现技法;掌握不同服装款式图的比例和结构特点;掌握不同风格的款式图,并结合流行趋势进行创新设计。 能力目标: 能够理解服装绘画基础在服装设计基础中的相关概念,以及款式图与服装设计之间的关联性以及实际运用领域;能够描述出人体的结构特征以及头长在人体比例中的重要地位;具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息,并完成不同材质、不同服装款式图的技法表现;具备服装人体画的比例等基本操作技巧,能够将服装效果图以平面款式图的形式表现出来。	模块一: 服装与服装设计概述 模块二: 服装绘画基础 模块三: 服装人体基础 模块四: 服装款式基础	1. 课程思政: 在绘制设计图过程中帮助学生养成细致严谨等良好的工作态度,精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神,增强学生团结协作、节约环保的意识与设计表达能力。 2. 教学条件: 教学一体机、手绘板、白板、工作台等。 3. 教学方法: 本课程采取以学生为主体,教师为主导,采用现场操作与讲解同时进行的实践教学,遵照循序渐进的原则,进行理实一体化的教学方式,发挥教师的主导作用,采用案例教学法和示范教学法,教学做一体化,师生双方边教、边学、边做。 4. 师资要求: 本课程专任教师应具有高校教师资格;具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有服装设计等相关专业本科及以上学历,扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验;能够主讲一门以上专业课程;原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书; 5. 考核评价: 考试,采取过程性考核 60% (出勤、上课表现、课后表现) + 终结性考核 40%。	32
手绘时装画	素质目标: 培养学生的主动学习性,独立、自信、创新精神及设计意识。 知识目标: 熟知人体基础理论知识,能	模块一: 认识时装画 模块二: 时装画人体技法表现 模块三: 时装画着装技法表现	1. 课程思政: 课程将民族精神、创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中,培养职业精神与职业意识。绘制设计图过程中帮助学生养成专注、规	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	理解着装原理；熟知服装手绘基本技法，并能够通过水彩工具将所设计服装的造型、面料、图案、工艺、配饰等予以准确地表现。 能力目标： 能够熟练绘画各类服装人体动态的能力；具备各类服装画线稿的表达能力；具备水彩工具的服装画技法、效果图绘画的能力；具备时装画的鉴赏能力。	模块四：时装画面料技法表现	范、细致等良好的工作态度，精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神，增强学生团结协作、友善互助、节能环保的意识与设计表达能力。 2. 教学条件：教学一体机、手绘板、白板、工作台等。 3. 教学方法：本课程采用现场操作与讲解同时进行的实践教学，遵照循序渐进的原则，进行理实一体化的教学方式，发挥教师的主导作用，采用案例教学法和示范教学法，教学做一体化，师生双方边教、边学、边做。 4. 师资要求：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够主讲一门以上专业课程；原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书； 5. 考核评价：考试，采取过程性考核60%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核40%。	
服装结构与工艺基础	素质目标： 培养严谨细致的工作态度，在服装结构制图、面料裁剪及工艺制作中，严格遵循尺寸标准与操作规范，杜绝因疏忽导致的版型误差或工艺缺陷，树立“精工细作”的职业意识。通过分析经典服装版型与工艺案例，引导学生发现结构与工艺对服装美观性、实用性的影响，激发主动优化版型、改良工艺的	模块一：服装结构设计入门 模块二：服装制作工艺入门	1. 课程思政：课程融入遵规守纪意识，爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。严格按照企业生产标准进行成衣制作。 2. 教学条件：教学一体机、服装打板室、工艺室等。 3. 教学方法：本课程采用线下教学方式，通过教、	96

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	创新思维，提升对服装“结构美”“工艺美”的审美感知能力。 知识目标： 掌握服装结构设计的核心概念，包括人体结构与服装松量的关系、服装号型标准、服装结构制图的基本符号与规则（如轮廓线、缝合线、省道符号等）、口袋与围裙的结构图绘制。 熟悉服装缝制的基础工艺标准（如缉线顺直、止口均匀、锁边平整），掌握缝纫机、熨斗等设备的安全操作规范，了解服装制作过程中常见质量问题（如断线、起皱、尺寸偏差）的判断标准，口袋与围裙的工艺制作方法。 能力目标： 能根据人体尺寸或服装号型，独立完成基础服装与部件（如围裙、袖套）的结构制图，包括绘制前片、后片等部位的轮廓线、省道、口袋等细节，确保尺寸准确、比例协调。 能熟练操作缝纫机，完成基础缝制工艺，如缉缝直线、曲线、省道、拼接缝等，确保缉线顺直、针距均匀、止口符合要求；能使用熨斗完成面料熨烫、缝份倒向熨烫等定型操作，保证服装版型平整。		学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主；授课教师通过各阶段的讲授、示范和指导，使学生逐步掌握成衣缝制流程及方法，提高学生动手能力。 4. 师资要求：具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，具有3年以上服装行业企业一线工作经历，能够解决服装制版、工艺制作过程中的技术问题 5. 考核评价：考试，采取过程性考核40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核60%。	
下装结构与工艺	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备法治意识，尊重知识产权，具备民族情怀和文化自信。 知识目标： 认识男女体型特征与裙、裤结构的关联性；熟悉裙裤结构设计原理；掌握女裙、女	模块一：女裙制版 模块二：女裤制版 模块三：男裤制作	1. 课程思政：课程融入爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。严格按照工艺流程和企业生产标准进行制版与缝制，养成细致严谨的工作态度，在具备时间管理能力的前提下培养精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	裤、男裤等下装款式的制版；掌握裤装的制作方法。 能力目标： 具备结构变化的创新意识和能力；能够对裙、裤变化结构进行样板设计；能够完成裤装的制作。		动精神。 2. 教学条件：教学一体机、服装制版室、服装工艺室、理实一体化实训台等。 3. 教学方法：本课程采用线上线下混合式教学方式，通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主，将服饰样板设计与制作为实训课题，授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导，使学生逐步掌握下装结构与制作的流程及方法，提高了学生的审美与鉴赏能力。 4. 师资要求：具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验。 5. 考核要求：考试，采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，突出学生能力与素质的考核。考核标准对接服装制版师（四级）考核标准，过程性考核60%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核40%。	
中外服装史（美育）	素质目标： 建培养学生史料辨伪能力和实证研究精神，以及掌握传统纹样、工艺的合理运用规范，让学生形成分析问题、解决问题的能力；建立对中华服饰文化的深度认同，理解“衣冠上国”的文明价值；尊重和认识少数民族服饰元素的文化归属以及突破西方中心主义史观构建平等互鉴的服饰文化认知体系。 知识目标：	模块一：公元前2世纪服装 模块二：公元前2—19世纪服装 模块三：公元20—21世纪服装	1. 课程思政：通过服装史的学习，引导学生了解不同文化背景下的服装特点，培养学生的文化自信和跨文化交流能力。引导学生尊重和认识少数民族服饰元素的文化价值，实现南方中心主义史观构建平等互鉴的服饰文化认知体系。 2. 教学条件：授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	熟知中外服装的发展历史，掌握历史分期认知；掌握风格演变脉络；培养学生准确运用专业词汇；掌握典型服饰认知和技术革命影响；熟知设计大师谱系以及最新研究成果。 能力目标： 具备历史分析与文化解读能力；具备能对跨文化比较能力；具备能够对社会文化关联分析能力；具备能够对传统元素现代化运用能力；能够对文化符号的现代解读能力；能够对历史风格再创造能力；具备能够对文化符号的现代解读能力；具备能够对文化符号的现代解读能力；具备能够对学术研究与信息整合能力。		采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见；课程资源平台支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。 3. 教学方法：主要采用线上线下混合式教学、翻转教学法、探究教学法、任务驱动和小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 4. 师资要求：本课程专任教师应具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有服装设计等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验；能够主讲一门以上专业课程；原则上应具有两年以上本课程相关的企业工作经历并取得相应资格证书； 5. 考核评价：考试，采取过程性考核 60%（出勤、上课表现、课后表现）+ 终结性考核 40%。	

（2）专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。具体课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服饰电脑时装画	1. 运用CorelDraw绘制服装款式图，完成各种服装与服饰款式的平面图，包括细节，工艺说明等。 2. 运用Photoshop绘制服装与服饰效果图，对服装与服饰款	1. 熟知CorelDraw、Photoshop的应用范畴与操作术语，熟悉各软件工具、菜单等的使用方法。 2. 掌握矢量绘图软件CorelDraw绘制服装与服饰

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		式图进行色彩、材质、光影处理,展现服装与服饰的穿着效果。 3. 运用Photoshop设计服装与服饰面料小样,设计各种纹理、图案、色彩的面料小样。 4. 服装画册编排设计,学习画册的排版方式,把服装与服饰款式图、效果图、面料小样编排成画册。	款式图的方法,能够准确、清晰地表达服装与服饰款式,包括轮廓、结构线、细节等。能运用CorelDraw软件绘制服装与服饰款式图。 3. 掌握像素绘图软件Photoshop绘制服装与服饰效果图的方法:能够表现服装与服饰的质感、光影、色彩等,营造服装与服饰的视觉效果。能运用Photoshop软件进行服装与服饰效果图绘制。 4. 掌握像素绘图软件Photoshop绘制服装与服饰面料小样的方法:能够设计符合设计主题的面料图案、纹理。能运用Photoshop软件进行服装与服饰面料小样绘制。 5. 掌握服装与服饰画册的排版方式,能够运用色彩、字体、图片等元素进行画册的整体设计,使其具有统一的风格和视觉冲击力。
2	服装CAD	1. 运用服装CAD软件完成精确的服装与服饰结构纸样的绘制、编辑与修改。 2. 完成纸样的输入与输出,生成符合生产要求的数字化纸样文件。 3. 参照服装与服饰款式造型设计对产品进行结构分析、提交优化结构设计方案。 4. 负责对服装与服饰产品结构技术上的处理。	1. 掌握服装与服饰CAD软件制版完成输入输出。 2. 使用服装与服饰CAD软件进行结构分析、设计。 3. 使用服装与服饰CAD软件对新产品设计款式进行版型的评估、绘制及生产过程中的技术处理。 4. 使用服装与服饰CAD软件对服装产品进行放码、排料等结构上的技术处理。
3	配饰设计与制作	1. 根据流行趋势与产品定位输出调研报告,明确配饰设计方向。 2. 根据调研结果绘制配饰设计图(含外观、尺寸、材质标注),确定工艺细节,制作设计方案册。 3. 筛选符合设计要求的材料(如皮革、金属、布料、珠子等),确认材料质感,制作样品,调整样品的尺寸、舒适度及外观细节,确保符合设计标准。	1. 掌握服装配饰分类(首饰、包袋、围巾、帽子、鞋子等)及风格定位。 2. 了解皮革、金属、布料等材料的特性、优缺点及适用场景以及流行趋势分析方法与色彩、材质搭配原理。 3. 掌握配饰的设计法则与设计技能训练。(包、帽、首饰、鞋子)。 4. 掌握核心工艺操作与配饰制作。(串珠打结、版型裁剪、缝纫、编织、刺绣等)

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		4. 制定配饰生产工艺单, 明确工艺要点, 解决生产中的技术问题。	
4	立体裁剪	1. 参照设计平面图对产品进行结构分析、优化结构设计。 2. 实现从服装效果图、时装画和款式图到三维成衣的空间转变。完成服装结构立体造型设计。 3. 根据所设计款式直接进行立体造型。 4. 负责对立体造型进行技术处理, 完成工业纸样。	1. 分析服装效果图、时装画和款式图, 对款式进行结构分析和优化。 2. 通过立体造型完成平面图到三维成衣的空间转变。 3. 通过直接进行立体造型完成女装、礼服与创意服装等款式的立体造型。 4. 将立体造型样板转换为工业纸样。
5	3D服装与服饰设计与应用	1. 使用CLO 3D软件完成从2D版型到3D成衣的数字化转化, 实现动态模拟与细节调整。 2. 通过3D建模验证服装与服饰结构合理性, 优化版型参数以减少实物打样成本。 3. 实现从服装与服饰款式图到三维成衣、三维服饰品的虚拟转变。 4. 实现对服装与服饰3D效果图的模拟, 完成虚拟展示的制作。	1. 掌握服装与服饰3D软件操作。 2. 掌握服装与服饰CAD款式结构纸样3D设计及表现。 3. 完成服装与服饰平面效果图和款式图的3D效果表现。 4. 使用3D软件进行服装与服饰效果图设计与模拟; 掌握服装与服饰虚拟展示的编排设计。
6	上装结构与工艺	1. 参照设计平面图对产品进行款式结构分析。 2. 实现从服装款式图到结构图转变, 完成女上装结构设计。 3. 根据完成的结构设计图转换变成女上装工艺样板。 4. 根据样板, 完成女上装工艺制作。	1. 分析服装款式特征, 对款式进行结构分解。 2. 通过款式分解, 完成衬衫、连衣裙结构图的绘制。 3. 将完成的男衬衫、连衣裙的结构图转变成工艺样板。 4. 根据工艺样板进行裁剪, 完成男衬衫、连衣裙成品的制作。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程, 是提升综合职业能力的延展课程。具体课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装品牌设计与企划	1. 对服装与服饰市场动态进行全方位追踪, 收集流行趋势、消费者需求偏好、竞争对	1. 市场调研与分析: 进行市场调研收集整理信息并撰写调研报告; 根据品牌风格准确进行

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		手产品策略等信息。 2. 依据市场调研结果,明确品牌的目标客户群体、独特价值主张和市场定位,制定多方面品牌发展战略。 3. 结合品牌定位与流行趋势,进行服装与服饰产品的创意构思、设计草图绘制、款式细节完善以及面料辅料的挑选。 4. 规划产品的品类结构、款式组合、尺码配比、生产数量、上市时间与销售周期等。 5. 根据品牌形象与产品特点,策划并执行品牌的线上线下推广活动,制定促销策略,并设计店铺的陈列布局、橱窗展示和店内氛围装饰。	市场定位。 2. 商品企划与管理:根据定位选择流行元素,制定产品开发策略和计划,确定产品类别、产品方向,制定产品架构表。 3. 产品设计与创意表达:掌握服装与服饰设计原理和方法,完成产品设计;掌握主题概念板的制作方法,掌握服装与服饰系列产品设计方法,熟悉商品企划的全流程,清晰表达设计理念。 4. 品牌推广与视觉营销:根据品牌形象和产品特点进行店铺空间规划和陈列设计,设计出吸引人的橱窗展示方案,营造良好的视觉营销氛围。
2	服饰创意设计	1. 根据流行趋势与产品定位完成创意类服饰产品设计方案。 2. 根据流行趋势完成创意类服饰产品设计方案。 3. 针对设计方案选择服饰面辅料、确定工艺与制作方案,完成相应款式服饰的制作。	1. 完成创意类服饰产品设计与设计方案(包类主题系列设计、帽子类主题系列设计、首饰类主题系列设计)。 2. 完成创意类服饰产品(包类设计、帽子设计、首饰设计)及设计方案。 3. 根据设计方案选择服饰面辅料与各类配饰材料等,确定工艺与制作方案,完成创意类服饰产品款式的制作。
3	★扎染服饰手工艺(产教融合)	1. 根据企业指定产品完成完整的扎缬、染制以及染制后处理的手工艺。 2. 结合不同染制工艺的特点,灵活运用并进行工艺设计搭配,设计并制作复杂纹样。 3. 掌握不同染制工艺纹样的特性,设计并制作一系列企业要去的完整的服装与服饰。	1. 掌握扎染、蜡染、型糊染等传统染制手工艺的完整制作流程与技巧。 2. 熟练运用不同染制工艺技巧完成具有整体性、设计性的复杂纹样作品。 3. 根据不同染制工艺与技法,以及不同纹样的风格设计并制作一系列企业要去的完整的服装与服饰,并进行成果展示。
4	箱包设计与制作	1. 完成市场调研与流行趋势分析,制定箱包产品企划方案。 2. 根据流行趋势完成箱包产品设计与制作方案。 3. 针对设计与制作方案选择服饰材料、确定工艺与制作方案,完成相应款式服饰的制作。	1. 完成箱包类服饰产品(布包设计、皮包设计)及设计方案。 2. 根据设计与制作方案选择面辅箱包料与各类配饰材料等,确定工艺与制作方案,完成箱包类产品款式的制作。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
5	服饰搭配与形象设计	1. 根据不同方案或客户需求,设计并呈现多样化妆面造型。独立完成人物的化妆、发型设计,同时负责服装与配饰的搭配; 2. 协助摄影师完成拍摄工作,根据现场灯光、场景调整造型细节,确保拍摄效果符合预期。 3. 工具与环境管理。维护化妆工具及用品,定期清洁消毒化妆刷、粉扑等,确保化妆品合规存放;保持工作区域整洁。 4. 熟悉各类化妆器材的操作,了解不同化妆品的性能和使用方法,如国际大牌、网红品牌彩妆产品的特性;	1. 具备独立完成发型设计(含简约编发、盘发等)、服装与配饰搭配,实现人物整体形象的协调统一。 2. 根据拍摄方案、客户需求或场景设计并执行不同风格的妆面,包括底妆、眼妆、唇妆等细节处理; 3. 掌握上镜妆面技巧,对色彩敏感,能根据直播间环境调整妆容亮度与服装色彩搭配; 4. 具有良好的职业素养和服务意识,以客户为中,表达能力强,有团队协作精神。

3. 实践性教学环节

实践性教学应当贯穿于整个人才培养的全过程,以确保学生能够在理论学习的基础上,获得充分的实践操作能力。实践性教学涵盖了多种形式,包括但不限于实验、实习实训、毕业设计以及社会实践活动等。无论是公共基础课程还是专业课程,都应当重视并加强实践性教学环节,以全面提升学生的综合素质和实际操作能力。

(1) 实训方面,学校应在校内外为学生提供多样化的实训机会,如服装与服饰生产性实践、服装与服饰产品开发、服装买手与营销、服饰搭配以及毕业设计综合实践等。这些实训活动不仅包括单项技能的实训,还涵盖了综合能力的实训和生产性实训,旨在通过实际操作,使学生能够将理论知识与实际应用紧密结合,提升其专业技能和解决实际问题的能力。

(2) 实习方面,学生应在纺织服装、服饰行业的各类企业中进行实习,

包括服装与服饰品牌企业、服装与服饰制造企业、服装销售企业以及服装与服饰数字化技术企业等。实习内容既包括认识实习，也包括岗位实习，使学生能够全面了解行业现状和岗位要求。实习实训不仅是实践性教学的重要组成部分，也是专业课教学不可或缺的内容。在教学过程中，应注重理论与实践的一体化，确保学生在实习过程中能够将所学知识应用于实际工作中。

为了更好地开展实践性教学，学校应根据技能人才培养的规律，结合企业的生产周期，优化各学期的安排，灵活开展实践性教学活动。同时，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位的实习标准要求，确保实习质量和学生的安全。具体的课程设置及要求详见表 8，表中详细列出了各课程的实训和实习内容、时间安排以及考核标准，为实践性教学的顺利开展提供了明确的指导。

表 8 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
服装时装画技法表现实训	素质目标： 1. 培养严谨细致的绘画习惯和规范意识，养成良好的职业素养。 2. 提高审美能力和艺术鉴赏力，培养创新思维和表现能力。 3. 增强团队协作意识和沟通能力。 知识目标： 1. 掌握服装时装画的基本理论、表现技法和相关知识。 2. 熟悉服装结构、廓形、面料质感等表现方法。 3. 了解服装流行趋势和设计风格，提升设计表现能力。 能力目标：	模块一： 时装画手绘技法表现 模块二： 时装画电脑技法表现	1. 课程思政： 本课程为集中实践课程，融入规范意识，强化学生分析问题、解决问题的能力；具备时间管理能力的前提下培养精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。 2. 教学条件： 多媒体教室、数字化机房、服装设计工作室等。 3. 教学方法： 本课程采用理论讲解、示范演示、实践练习、案例分析等多种教学方法。注重启发式教学，引导学生积极思考和创新。鼓励学生进行小组合作，培养团队协作精神。结合市场需求，引入实际案例，提高学生的实	60

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	1. 能够运用手绘和软件绘制服装时装画，表达设计理念。 2. 能够准确表现服装的款式、色彩、面料、细节等特征。 3. 能够根据设计要求完成服装时装画作品，满足实际需求。		践能力。 4. 师资要求：任课教师应具有服装专业扎实理论基础和丰富实践经验，能够解决项目任务中出现的专业问题。 5. 考核要求：考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。	
服装 CAD 设计实训	素质目标： 培养学生学习的主动意识、创新意识与沟通意识；培养团队协作、吃苦耐劳的品质；养成严谨的工作作风和精益求精的工作态度。 知识目标： 熟知服装结构制图的基础知识；了解服装制版、系列规格设计、CAD制版推档、排料的基础知识。 能力目标： 具有服装制版师岗位的技能，根据项目任务单，完成任务的系列规格设计、CAD制版技能、推档技能、排料技能。	模块一：女衬衫纸样设计 模块二：男西裤纸样设计 模块三：平驳领男大衣纸样设计 模块四：连衣裙纸样设计 模块五：女外套纸样设计 模块六：男西装纸样设计	1. 课程思政：本课程为集中实践课程，融入规范意识，强化学生分析问题、解决问题的能力；具备时间管理能力的前提下培养精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。 2. 教学条件：多媒体教室、服装制版室、数字化机房等。 3. 教学方法：本课程采取以学生为主体，教师为主导，在典型工作任务中将服饰设计、制版与制作为实训课题，能够综合运用所学知识完成项目任务设计与制作，提高学生的综合专业技能水平。 4. 师资要求：任课教师应具有服装专业扎实理论基础和丰富实践经验，能够解决项目任务中出现的专业问题。 5. 考核要求：考查，通过过程评价（40%）和作品评价（60%），对学生进行课程学习综合评价。	60
服装结构与工艺设计实训	素质目标： 具备细致严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备法治意识，尊重知识产权，具备民族情怀和文化自信。	模块一：成衣制版 模块二：半身裙与服装部件制作	1. 课程思政：课程融入爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。严格按照工艺流程和企业生产标准进行制版与缝制，养成细致严谨的工作态度，在	60

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	知识目标: 熟悉上装结构设计原理；掌握衬衫、连衣裙、外套等成衣款式的制版；掌握半身裙与服装部件的制作方法。 能力目标: 具备结构变化的创新意识和能力；能够对上装变化结构进行样板设计；能够完成裙装与服装部件的制作。		具备时间管理能力的前提下培养精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。 2. 教学条件: 教学一体机、服装制版室、服装工艺室、理实一体化实训台等。 3. 教学方法: 本课程采用线上线下混合式教学方式，通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主，将服饰样板设计与制作为实训课题，授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导，使学生逐步掌握下装结构与制作的流程及方法，提高学生审美与鉴赏能力。 4. 师资要求: 具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验。 5. 考核要求: 考试，采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，突出学生能力与素质的考核。考核标准对接服装制版师（三级）考核标准，过程性考核60%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核40%。	
立体裁剪设计实训	素质目标: 具备细致严谨的工作态度；具备精益求精的工匠精神和设计创新意识；具备法治意识，尊重知识产权，具备民族情怀和文化自信。 知识目标: 熟悉上装结构设计原理；掌握衬衫、连衣裙、外套	模块一: 成衣制版 模块二: 半身裙与服装部件制作	1. 课程思政: 课程融入爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。严格按照工艺流程和企业生产标准进行制版与缝制，养成细致严谨的工作态度，在具备时间管理能力的前提下培养精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳	60

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	等成衣款式的制版；掌握半身裙与服装部件的制作方法。 能力目标： 具备结构变化的创新意识和能力；能够对上装变化结构进行样板设计；能够完成裙装与服装部件的制作。		动精神。 2. 教学条件：教学一体机、服装制版室、服装工艺室、理实一体化实训台、立裁造型实训室等。 3. 教学方法：本课程采用线上线下混合式教学方式，通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主，将服饰样板设计与制作作为实训课题，授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导，使学生逐步掌握下装结构与制作的流程及方法，提高学生审美与鉴赏能力。 4. 师资要求：具有高校教师资格；具有服装制版与工艺等相关专业本科及以上学历，扎实的服装专业相关理论功底和行业实践经验。 5. 考核要求：考试，采用过程性评价与终结性评价结合的方式，突出学生能力与素质的考核。考核标准对接服装制版师（三级）考核标准，过程性考核60%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核40%。	
岗位实习	素质目标： 具备严谨的工作态度；具备良好的表达沟通能力；具备敬业、责任、协作、应对挑战等良好的职业道德和职业素养；具备良好的心理素质。 知识目标： 熟知实习企业的组织结构和运行模式；掌握工作岗位必备的专业技能。 能力目标： 能够胜任与服装相关的岗	模块一：企业认知 模块二：岗位实践 模块三：实习总结	1. 课程思政：本课程为集中实践课程，融入工匠精神、安全意识、纪律意识，帮助学生树立正确的价值观、职业观，合理制定职业生涯规划。 2. 教学条件：顶岗实习企业。 3. 教学方法：要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行顶岗实习实习任务，结合职业方向选择适宜的	480

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
	位工作，且具有较强的工作能力和发展空间；能够将专业理论知识与实训技能应用到生产实践；能够运用所学知识和技能来解决实际问题。		岗位完成实习。 4. 师资要求：校内指导教师应具有一定的服装设计或制版经验，具有本科以上学历或讲师，或具备专业职业资格证书，与顶岗实习学生保持密切联系，时时关心实习动向及实习收获； 5. 考核要求：考查，过程性考核成绩根据考勤、校企导师评价等方面评定，占总成绩的30%；总结性考核采用提交实习总结的方式，占总成绩70%。	
毕业设计	素质目标： 具备良好的语言表达、文字描述能力；具备创意思维、艺术修养、审美能力等专业综合素质。 知识目标： 熟知服装创意设计基本方法，掌握毕业设计撰写、面辅料选用、立体裁剪、纸样拓取、工艺制作等技巧，掌握创意服装造型设计、版型设计和工艺制作技巧。 能力目标： 具有结合所学的专业理论知识和专业技能，根据所给主题，完成一个系列的服装作品设计、制作、文字编排与产品拍摄；具有综合运用所学理论知识、设计知识、服装制版知识和服装工艺技能，独立或在老师的帮助下解决作品成衣化的过程中遇到的设计、制版和工艺技术问题；具有查阅科技文献资料、使用各种标准手册以及自主解决问题的能力。	模块一：系列服装作品设计 模块二：产品样衣制版与制作 模块三：成衣制作与拍摄	1. 课程思政：本课程为专业综合实践课程，融入质量成本意识、安全意识、计划意识、诚信意识、质量意识、团队意识、节能环保意识，系统地提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感。培养学生爱岗敬业精神，敢于创新和追求卓越的工匠精神。 2. 教学条件：工作台、电脑、PS、CDR等绘图软件，高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、人台等。 3. 教学方法：本课程采用项目导向教学模式，以学生为中心，教师为主导。通过任务驱动法综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作。 4. 师资要求：指导教师应具有一定的毕业设计指导经验，具有本科以上学历或讲师资格证书，具备较强的专业基础与经验。 5. 考核要求：考查，指导	60

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
			教师评分50%+评阅教师评分25%+答辩评分15%。	
毕业教育	素质目标: 1. 确立正确的价值观、道德观、现代择业观。 2. 增强学生的诚信意识、廉洁意识、法治意识。 3. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划意识,有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标: 1. 熟悉与建筑室内相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。 2. 掌握心理健康知识以及调整心态的基本方法。 3. 了解职场生活需要注意的事项和应具备的基本素质。 能力目标: 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2. 具有较强的综合职业素质。 3. 具有健康的心态和职场适应能力。	模块一: 理想信念、诚信教育、感恩教育 模块二: 法制教育,安全教育 模块三: 入职适应教育 模块四: 职业道德教育、廉洁教育 模块五: 办理离校手续流程 模块六: 毕业典礼	1. 条件要求: 多媒体教室 2. 教学方法: 采用分组讨论、情境教学法、角色扮演教学法、分组讨论法、任务驱动等五种方法。 3. 师资要求: 任课教师应具有扎实的理论基础,具有教育学、心理学、安全法纪、职场相关的知识和经验;具有良好的语言沟通表达能力;具有良好的职业道德和敬业精神。 4. 考核要求: 课程采用过程评价+成果评价相结合的考核方式。	20

4. 相关要求

应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用,在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容;结合实际落实课程思政,推进全员、全过程、全方位育人,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育(含典型案例事故分析)、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座(活动),

并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

（一）教学活动周进程

教学活动周进程，如表9所示。

表9 教学活动周进程表

学期	理实一体教学	岗位实习	军训与入学教育	机动	考试	总周数
1	16	0	3	0	1	20
2	18	0	0	1	1	20
3	18	0	0	1	1	20
4	18	0	0	1	1	20
5	15	4	0	0	1	20
6	0	20	0	0	0	20
合计	85	24	3	3	5	120

(二) 教学进程安排

教学计划进程如表10所示。

表10 教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数										考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六	考试	考查	
									20W	20W	20W	20W	20W	20W			
公共基础课	必修课	B	600001	思想道德与法治	3	48	40	8	3/16							√	
		B	600002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	30	6		2/16						√	
		B	600003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8			3/16					√	
		A	600004	形势与政策	1	40	40	0	8L	8L	8L	8L	8L			√	
		A	600005	党史	0.5	8	8	0		1/8						√	
		A	600010	廉政教育	0	2	2	0	2L（不计算学分）							√	
		B	700001	大学语文	2	36	32	4		2/18						√	
		B	700002	大学英语	6	128	92	36	4/16	4/18						√	
		B	700003	信息技术（基础模块）	3	48	16	32	3/16							√	
		B	700004	大学体育	6	108	12	96	2/16	2/19	2/19					√	
		B	700005	大学生心理健康教育	2	32	12	20	2/16							√	

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数									考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
									20W	20W	20W	20W	20W	20W	考试	考查
		B	700007	创新创业教育	2	36	30	6			2/18					√
		B	700008	职业发展与就业指导 (职业生涯规划部分)	1	18	10	8	2/9							√
		B	700008	职业发展与就业指导 (就业指导部分)	1	18	8	10					2/9			√
		A	700009	*军事理论	2	36	36	0	线上 30 线下6							√
		C	700010	军事技能训练	2	126	0	126	3W							√
		A	700011	国家安全教育	1	18	18	0	4L	4L	4L	4L	2L			√
		A	700012	健康教育（含性教育）	1	12	12	0	2L	2L	2L	2L	2L	2L		√
		B	700014	劳动教育（劳动精神、劳模精神、 工匠精神）	2	36	16	20	4（理论） 4(实践)	4（理论） 4(实践)	4（理论） 4(实践)	4（理论） 4(实践)	2 (实践)	2 (实践)		√
		C	999999	学生德育实践	5	0	0	0	每学期1分，不计课时							
		公共必修课小计			45.5	834	454	380								
限定选修课	B	700051	AI 通识教育	1	18	24	12		2/18							√
	B	700034	*应急救护与安全素养	1	16	4	12		线上4 线下12							√

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数									考核方式			
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年					
									一	二	三	四	五	六				
									20W	20W	20W	20W	20W	20W	考试	考查		
		A	700006	中华优秀传统文化	1	18	16	2			1/9					√		
				详见附录 《任意选修课程一览表》	3	48	30	18	学生在2-5学期自主选择课程，需完成不少于3学分课程，课程详见附录《任意选修课程一览表》							√		
	公共选修课小计				7	118	92	44										
专业课	专业基础课	B	501301	服装设计基础	2	32	8	24	2/16							√		
		B	501302	服装结构与工艺基础	6	96	16	80	6/16							√		
		B	501303	手绘时装画	4	72	18	54		4/18						√		
		B	501304	下装结构与工艺	4	72	18	54		4/18						√		
		A	501305	中外服装史（美育）	2	36	36	0			2/18					√		
	专业基础课小计				19	308	96	212										
	专业核心课	B	501311	立体裁剪	4	72	18	54		4/18							√	
		B	501310	服饰电脑时装画	6	108	18	90			6/18						√	
		B	501312	上装结构与工艺	6	108	18	90			6/18						√	
		B	501313	服装 CAD	4	72	18	54				4/18					√	
		B	501314	配饰设计与制作	6	108	18	90				6/18					√	
		B	501315	3D 服装与服饰设计与应用	4	72	18	54					4/18				√	
	专业核心课小计				30	540	108	432										

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数									考核方式	
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
									20W	20W	20W	20W	20W	20W	考试	考查
专业选修课	A	501320	服装品牌设计与企划	2	36	36	0				2/18				√	
	B	501321	服饰创意设计	6	108	18	90				6/18			√		
	B	501322	★扎染服饰手工艺（产教融合）	2	36	18	18				2/18				√	
	B	501323	箱包设计与制作	2	36	18	18				2/18			√		
	B	501324	服饰搭配与形象设计	2	36	18	18					2/18			√	
	专业选修课小计				14	252	108	144								
集中实训	C	501325	服装时装画技法表现实训	3.5	60	0	60					4/15			√	
	C	501326	服装CAD设计实训	3.5	60	0	60					4/15			√	
	C	501327	服装结构与工艺设计实训	3.5	60	0	60					4/15			√	
	C	501328	立体裁剪设计实训	3.5	60	0	60					4/15			√	
	C	501329	岗位实习	24	480	0	480					4W	20W		√	
	C	501330	毕业设计	3	60	0	60						3W		√	
	C	501331	毕业教育	1	20	0	20						1W		√	
集中实训课小计				42	800	0	800									
			素质教育活动					1W	1W	1W	1W	1W	1W			
			课程考核与教学测评					1W	1W	1W	1W	1W	1W			

课程类型	课程性质	课程类型	课程编码	课程名称	学分	学期/周课时数								考核方式		
						总学时	理论面授	实践教学	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
									一	二	三	四	五	六		
									20W	20W	20W	20W	20W	20W		
总学分、总学时、总周时					156.5	2852	840	2012	24	25	22	22	23			

说明：

1. 课程类型：A代表纯理论课、B代表（理论+实践）课、C代表纯实践课。

2. 标识“W”代表“周数”，例如“2W”表示该课程连续安排2周；标识“L”代表“讲座（Lecture）”型课程，例如“4L”表示该课程安排4课时的讲座；标识“P”代表“实践教学（Practical teaching）”型课程，例如“5P”表示该课程安排5课时的实践教学；第1学期有3周的军事技能实践课，故素质教育与课程考核合并为1周，2-4学期上课周数通常按18周计算，第5学期学生提前外出实习按16周算，第6学期岗位实习按20周计算；考核方式中考试√表示考试课程，考查√表示考查课程。

3. 《劳动实践》课程除在校内1周外，在每学年的暑假分别安排1周（结合共青团中央“三下乡”“返家乡”“百万青年筑梦乡村”大学生志愿服务和“千校万岗·就业有位来”等社会实践活动开展服务性劳动）。

4. 涵盖交通安全、日常生活安全、运动活动安全、自然灾害应对、社会治安防范以及意外事故处理等多个领域的《安全教育》内容，将通过各学期的主题班会和课外实践活动进行深入学习。特别是每学期的开学第一课前，必须开展实训场地的安全教育，而在寒暑假期间，则将重点强化防溺水和交通安全教育。

5. 体育（必修）第一学期第16周、第二、三学期会在授课期间内任意一周中增加2课时。

6. 带“★”课程为产业学院课程，带“*”为线上开放课程

7. 《应急救护与安全素养》错峰开设，机电工程和汽车工程系第一学期开，经济管理系、艺术设计和信息工程系第二学期开。

（三）学时和学分配置

学时和学分配置如表 11 所示。

表 11 学时与学分配表

课程类别			课程门数	学分	学时分配			占总学时比例	
					理论	实践	小计	实际占比	国家标准/学校
必修课	公共基础课		20	45.5	454	380	834	29.24%	≥25%
	专业技能课程	专业基础课	5	18	96	212	308	10.80%	
		专业核心课	6	30	108	432	540	18.93%	
		集中实践课	7	42	0	800	800	28.05%	
选修课	公共限定选修课		3	4	44	26	70	2.45%	≥10%
	公共选修课			3	30	18	48	1.68%	
	专业拓展课 (专业限定选修课)		5	14	108	144	252	8.84%	
合计			46	156.5	840	2012	2852	100%	2600
比例分析									
类别		学时		占比		类别		学时	占比
公共基础课占比		834		29.24%		专业技能课占比		1648	57.78%
必修课程占比		2482		87.03%		选修课程占比		370	12.97%
理论课占比		840		29.45%		实践课占比		2012	70.55%
说明： 1. 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数。 2. 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数。									

（四）课证模块对应关系

课证模块对应关系如表12所示。

表 12 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应模块	课程名称
1	《服装制版师等级证》	四级/三级	《服装结构与工艺基础》 《下装结构与工艺》 《上装结构与工艺》 《服装CAD》

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学条件、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 13 师资配置要求

队伍结构	类别	比例	
职称结构	高级职称	正高 $\geq$ 5%	$\geq$ 20% (国家标准 20%以上)
		副高 $\geq$ 15%	

	中级职称	≧ 55%	
	初级职称及以下	25% ≧	
学历结构	研究生	博士 ≧ 1%	≧ 30% (国家标准 15%以上)
		硕士 ≧29%	
	本科	90%	
年龄结构	45 岁以上	≧ 20%	
	35-45 岁	≧ 40%	
	22-35 岁	≧40%	
	60-70 岁	≧ 1% 银龄教师（不作达标评判）	
类型结构	专任教师	≧70%	
	兼职教师	≧ 30% 兼职教师占专 兼职教师总数的比例 (国标 30%以下)	≧25% 行业导师占专 兼职教师总数的比例
			≧5% 校外教师占专兼 职教师总数的比例
校内双师素质教师 (不含公共课教师)	3 年内企业实践经历 4 个月以上	≧ 70%	≧ 70% (国家标准 50%以上)
	高级技能等级证书及 以上	≧ 80%	
生师比		比例不高于 18: 1	

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高级及以上职称（或中级职称且具有校级专业带头人资格）和较强的实践能力，能够较好地把握国内外服装与服饰制造行业发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，定期到企业工作、挂职锻炼或每年与企业开展项目合作 2 个以上，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装设计与工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。此外，新入职专业教师不具备三年以上企业工作经历的，在参加工作后三年内到企业集中实践锻炼不少于六个月。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。其中，来自行业企业一线的兼职教师占比不超过专兼职教师总数的 30%。

（二）教学条件

1. 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地，其中生均校内实训基地工位数不低于 0.5 平方米。

（1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展服装与服饰制设计、制版、工艺等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 14 校内实训项目与对应课程

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	功能	
			主要实训项目	对应的主要课程
服装工艺实训	服装工艺实训室(4间)	168 m ² ，一体机一台、黑板 1 个、缝纫机 45 台，理实一体化实训台 45 个，配套讲台 1 个，熨烫设备 3 套，人台 2 个（注：每间教室）	服装制版、裁剪、缝制、整烫、样衣制作、工艺单制作	《服装结构与工艺基础》 《配饰设计与制作》 《箱包设计与制作》 《下装结构与工艺》 《上装结构与工艺》 《毕业设计》
计算机辅助设计实训	数字化机房（2间）	126 m ² ，计算机 51 台、服务器 1 台、黑板 1 个、安装富怡 CAD、3DCLO、CorelDraw、photoshop 等软件（注：每间教室）	服装款式设计、服装 CAD 打版、电脑时装画绘制、数字化放码与推、3D 服装设计	《服装CAD》 《服饰电脑时装画》 《服装品牌设计与企划》 《服饰创意设计》 《3D 服装设计与应用》 《毕业设计》
立体裁剪实训	立裁造型实训室(1间)	126m ² ，一体机1台，柜子1个，烫台与熨斗3套，立裁人台50个（注：每间教室）	立体裁剪、立裁拓板	《立体裁剪》 《服饰手工艺》 《毕业设计》

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	功能	
			主要实训项目	对应的主要课程
服装制版实训	服装制版实训室(2间)	112m ² , 一体机1台, 黑板1个、柜子5个, 裁剪版25张(注: 每间教室)	服装纸样设计与制作、推版与放码	《服装结构与工艺基础》 《配饰设计与制作》 《下装结构与工艺》 《上装结构与工艺》
综合实训	服装特种缝纫机房	112m ² , 扣眼机2台、自动粘合机1台, 绘图仪1台, 切割机1台, 数码印花机1台, 模版机3台, 绣花机1台(注: 每间教室)	打眼、钉扣、烫衬、CAD绘图、数码印花, 模板制作	《毕业设计》
服装设计实训	服装设计工作室(1间)	112m ² , 电脑6台, 配套椅1套, 人台6个, 柜子2个, 拷贝桌1张(注: 每间教室)	服装款式设计、服装专题设计	《服装设计基础》
服装文创实训	文创工作室(1间)	112m ² , 缝纫机6台, 熨烫设备6套, 扎染电炉6套, 柜子4套(注: 每间教室)	服装配饰设计与制作、文创产品设计	《服装结构与工艺基础》 《下装结构与工艺》 《上装结构与工艺》 《毕业设计》
服装表演实训	多功能表演实训室(1间)	222m ² , 大屏与T台设备1套, 雾幕机1套, 灯光与操作设备1套, 形体练习架50个, 椅子100张(注: 每间教室)	服装制版、裁剪、缝制、整烫、样衣制作、服装表演、舞台展示、服装发布	《手绘时装画》 《服饰创意设计》 《毕业设计》
服装化妆实训	化妆间(1间)	112m ² , 化妆镜柜、凳子40套, 展示柜2个(注: 每间教室)	化妆、表演、陈列	《服装配饰设计与制作》 《服饰手工艺》 《毕业设计》
服装搭配实训	搭配室(三间)	68m ² , 架6个, 存储柜10个, 展示柜1个(注: 每间教室)	陈列、搭配	《服饰搭配与形象设计》

表 15 校外实训基地岗位与实训内容

校外实训基地涵盖了多个与服装行业紧密相关的岗位，提供了丰富的实训内容。学生可以参与到服装生产的全流程，从面料采购、设计打样，到生产加工、质量检测，再到市场营销、售后服务等各个环节，进行实战演练。

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目内容	接纳人数	备注
1	湖南永州锦希时装有限公司	服装缝纫工、服装质检员	成衣制作、质量检验	20人	1. 企业提供专业导师指导。 2. 进入公司实习签订三方协议。 3. 实训结束后，企业出具实习鉴定，学校进行考核评估。
2	湖南永州教育服饰有限公司	服装跟单员、服装制版助理、服装缝纫工、服装质检员	跟单、制版、成衣制作、质量检验	20人	1. 企业提供专业导师指导。 2. 进入公司实习签订三方协议。 3. 实训结束后，企业出具实习鉴定，学校进行考核评估。
3	湖南怀化永敏服饰有限公司	服装跟单员、服装制版助理、服装缝纫工、服装质检员	跟单、制版、成衣制作、质量检验	30人	1. 企业提供专业导师指导。 2. 进入公司实习签订三方协议。 3. 实训结束后，企业出具实习鉴定，学校进行考核评估。
4	湖南永州佑华医疗名臣制衣有限公司	服装跟单员、服装制版助理、服装缝纫工、服装质检员、线上营销员	跟单、制版、成衣制作、质量检验、市场营销	35人	1. 企业提供专业导师指导。 2. 进入公司实习签订三方协议。 3. 实训结束后，企业出具实习鉴定，学校进行考核评估。

序号	实训基地名称	工作（实训）岗位	主要实训项目内容	接纳人数	备注
5	湖南永州友乾服饰有限公司	服装跟单员、服装缝纫工、服装质检员	制版、成衣制作、质量检测	20人	1. 企业提供专业导师指导。 2. 进入公司实习签订三方协议。 3. 实训结束后，企业出具实习鉴定，学校进行考核评估。
6	东莞新兴发针织服饰有限公司	服装跟单员、服装制版助理、服装缝纫工、服装质检员	跟单、制版、成衣制作、质量检验	30人	1. 企业提供专业导师指导。 2. 进入公司实习签订三方协议。 3. 实训结束后，企业出具实习鉴定，学校进行考核评估。
7	广东深圳丽晶维珍妮内衣有限公司	服装制版助理、服装设计助理、服装质检员	设计、制版、质量检测	10人	1. 企业提供专业导师指导。 2. 进入公司实习签订三方协议。 3. 实训结束后，企业出具实习鉴定，学校进行考核评估。
8	东标制衣(东莞)有限公司	服装跟单员、服装制版助理、服装设计助理、服装缝纫工、服装质检员、包装工	跟单、设计、制版、成衣制作、质量检测、产品包装	50人	1. 企业提供专业导师指导。 2. 进入公司实习签订三方协议。 3. 实训结束后，企业出具实习鉴定，学校进行考核评估。
9	广东肇庆维珍妮科技有限公司	服装制版助理、服装缝纫工、服装质检员	制版、成衣制作、质量检验	50人	1. 企业提供专业导师指导。 2. 进入公司实习签订三方协议。 3. 实训结束后，企业出具实习鉴定，学校进行考核评估。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材，以及使用国家统编的思政课程教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均图书 ≥ 80 册/生。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。所建课程的数字资源文本类和图形（图像）类资源数量占比不超过 60%，原创资源占比不低于 30%，年更新比例不低于 5%。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等型教学模式。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管

理与考核评价。

（六）质量管理

1. 学院和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、质量保障

（一）建立专业人才培养质量保障机制

学校与系部应健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才

培养规格要求。

（二）完善专业人才培养教学管理机制

学校与系部应加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）建立线上线下相结合的集中备课制度

专业教研室应定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（四）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（五）创新教学方法与评价体系

专业的载体是课程，课程的载体是课堂，课堂教学效果的提升有赖于采用恰当的教学手段和教学方法。确定课程教学方法与手段时，教师可以依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、引导文教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成知识、技能、素质等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。本专业教学方法倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

1. 创新弹性学分转换

学分认定和转换是学校人才培养工作、创新创业教育、学分制改革的

重要组成部分，认定的学分可纳入学生毕业总学分，可用部分认定的学分转换为公共课、专业课选修课或经认定的专业必修课、实践技能类对应课程的学分。依托校企深度合作，为进一步深化职业教育改革，增加高职教育的灵活性、适应性和开放性，实施弹性学分制，从而打破传统教育的时间和空间限制，为学习者提供了更加灵活的学习方式和路径，推动终身职业技能培训体系建设。凡就读于我校的全日制学生，根据其在学(籍)期间开展的各类活动和取得的各类成果可申请学分认定和转换。学生在获得学分认定的前提下，可申请免修课程或替换不及格课程学分。（各专业可以限定指定具体的允许学分转换的课程）

表 16 学分认定与转换对应表（试行）

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
1	职业技能大赛（非行业赛）	国家级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	540	30
			银	专业核心课程（必修）	468	26
			铜	专业核心课程（必修）	360	20
		省级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	360	20
			银	专业核心课程（必修）	288	16
			铜	专业核心课程（必修）	216	12
		市级技能竞赛奖	金	专业核心课程（必修）	216	12
			银	专业核心课程（必修）	108	6
			铜	专业核心课程（必修）	72	4
2	国家职业技能等级证书（国家职业资格证书）	职业技能等级证书二级	技师	专业核心课（必修）	180	10
		职业技能等级证书三级	高级	专业核心课（必修）	72	4
		职业技能等级证书四级	中级	专业核心课（必修）	36	2
3	专业（行业）以及官方的体育、	国家级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	324	18

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
	艺术类竞赛获奖荣誉		二等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	252	14
			三等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	180	10
		省级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	216	12
			二等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	144	8
			三等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	72	4
		市级	一等奖	相应的专业核心课、公共基础课（必修）	72	4
			二等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	54	3
			三等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	36	2
		县区级	一等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	36	2
			二等奖	相应的专业基础课、公共基础课（选修）	18	1
			三等奖	相应的专业拓展课、公共基础课（选修）	9	0.5
		校级	一等奖	相应的专业拓展课、公共基础课（选修）	9	0.5
4	创新创业赛（一、二、三等奖）	国家级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	108	6
			二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	90	5
			三等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	72	4

序号	学分转换类型	学分转换条件		对应课程	转换学时	学分
		省级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	54	3
			二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	36	2
			三等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	18	1
		市级创新创业赛	一等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	18	1
			二等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	9	0.5
			三等奖	创新创业、就业指导、职业生涯规划	9	0.5
5	社会实践与志愿服务	共青团中央开展的“三下乡”、生源地“返家乡”“百万青年筑梦乡村”“推普助力乡村振兴”“百万青年志愿者服务社区行动”“七彩假期志愿关爱”“圆梦工程微心愿”社会实践活动和“千校万岗·就业有位来”等全国大学生暑期实习活动。（可以项目叠加，满一个月以上）		公共必修课	18	1
				公共选修课	18	1
				素质教育活动	18	1
6	在线课程学习 （原则上不得超过毕业总学分的25%）	学习平台完成慕课，智慧职教、AI 通识教育等在线课程的学习并取得官方认可的合格学习证书。		线上所学课程与对应转换的公共基础课程要相同或相似 （一般为非实践课）	36	2
7	义务兵役	退伍军人证 （可同时免修军事技能与军事理论和公共体育）		军事技能与军事理论 （必修）	162	4
				公共体育（必修）	108	6
8	科研专利 （主持）	国家级实用新型专利		相应的专业基础/核心课 （必修）	90	5
		国家级外观专利		相应的专业基础/核心课 （必修）	72	4

序号	学分转换类型	学分转换条件	对应课程	转换学时	学分
		国家软著专利	相应的公共/专业基础课 (必/选修)	36	2
9	企业认证证书 (行业认证)	高级技能等级证书	相应的专业基础/拓展课 (必/选修)	36	2
		中级技能等级证书	相应的专业基础/拓展课 (必/选修)	18	1
注：内容相同相近的职业资格证书、竞赛奖励等成果不得重复认定，以最高级所对应的学分进行认定。同一学生、同一项目在同一学期内不得重复认定，只认定该项目最高学分分值；同一项目跨学期再次获得更高级别奖励，以计算补差值的方式认定学分；集体奖项与个人奖项有重复的，以最高值认定学分，不得重复认定。					

2. 学分转换的程序

(1) 申请：学生在规定时间内向所在院系或教务部门提出学分转换申请，填写申请表，并提交相关证明材料，如职业资格证书、获奖证书、实践证明等。

(2) 审核：每学年由教务处统一组织专家对学生申请材料进行审核，必要时可要求学生进行答辩或实地考察，以验证学习成果的真实性与有效性。

(3) 认定与转换：审核通过后，根据学校制定的学分转换标准和规则，确定可转换的学分数量和对应的课程，办理学分转换手续。

(4) 公示与存档：学分转换结果将在学校范围内进行公示，接受师生监督，无异议后，将结果存入学生学业档案。

十、毕业要求

严把毕业出口关，学生通过规定年限的学习，须修满本专业人才培养方案所规定的课程，达到毕业时应具备的素质、知识和能力等方面的要求方能毕业。

（一）学分要求：必须修满 156.5 学分，其中公共基础课 45.5 学分，专业技能课程 90 学分，选修课 21 学分；学生注册后所修课程与学分，允许部分课程学分转换，5 年内有效。

（二）毕业实习要求：参加 6 个月岗位实习，考核合格及以上

（三）毕业设计要求：毕业设计成果、答辩合格及以上

（四）学生综合素质测评：合格及以上

（五）职业资格证书：鼓励获取本专业要求的中级及以上职业技能等级证书或其他类别职业技能鉴定资格证书。

（六）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求

十一、附录

附件 1：任意选修课程一览表

附件 2：2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案编制说明

附件 3：2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案论证书

附件 4：2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案修订审核表

附件 5：2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案变更审批表

附件 6：湖南九嶷职业技术学院学分认定与转换申请表（试行）

附 1:

湖南九嶷职业技术学院 任意选修课程一览表

序号	课程名称	课程编码	学分	备注
1	加工中心编程与操作	110130	2	双千微课程
2	汽车电气设备构造与维修	110131	2	双千微课程
3	短视频拍摄与剪辑	110132	2	双千微课程
4	网店运营	110133	2	双千微课程
5	AI+室内效果图	110134	2	双千微课程
6	AI+包装设计	110135	2	双千微课程
7	食品化学与营养	110151	2	线上课程
8	烹饪化学	110152	1	线上课程
9	建筑物理	110153	1	线上课程
10	半导体物理	110154	1	线上课程
11	中华民族共同体概论	600007	1	专题讲座
12	从古至今话廉洁——大学生廉洁素养教育	600017	1	专题讲座
13	社会责任	700045	0.5	专题讲座
14	绿色环保	700052	0.5	专题讲座
15	数字经济	700053	0.5	专题讲座
16	中华民族精神	700081	0.5	专题讲座
17	中华诗词之美	700082	1	线下课程
18	中外服装史	501316	2	线下课程
19	普通话	700043	1	线下课程
20	应用文写作	700047	2	线下课程
21	艺术设计概论	501401	2	线下课程
22	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	700055		线下课程
23	形象设计与表演	501314	2	线下课程
24	传统手工艺——扎染	501324	2	线下课程
25	汽车文化	200401	2	线下课程
26	茶艺基础	400216	2	线下课程
27	服务礼仪	400202	1	线下课程

注：任意选修课程根据学校及平台资源实际情况，每学期会有一定的增减。（最终表格版本以后续发布为准）

附 2:

湖南九嶷职业技术学院

2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适于 高中 起点 三年 制 服装与服饰设计（服饰设计方向）专业，由 服装 教研室制定，并经专业建设指导委员会论证、教务处审核、学院党委批准实施。

主要编制人：

序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	刘奎	教授	系主任	湖南九嶷职业技术学院
2	唐斐琳	讲师	教学副主任	湖南九嶷职业技术学院
3	胡虹	讲师	教研室主任	湖南九嶷职业技术学院
4	王晓妍	员级	专职教师	湖南九嶷职业技术学院
5	陈郡方	员级	专职教师	湖南九嶷职业技术学院
6	王爽	讲师	专职教师	湖南九嶷职业技术学院
7	袁婷	讲师	专职教师	湖南九嶷职业技术学院

专家审定人：

序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	张伟	教授	教务处长	永州职业技术学院
2	江波	教授	二级学院院长	湖南开放大学
3	陈娟	教授	教师	湖南机电职业技术学院
4	姚永辉	副教授	教务处长	湖南九嶷职业技术学院
5	唐少俐	教授	督导室主任	湖南九嶷职业技术学院
6	林常君	教授	教师	湖南九嶷职业技术学院

注：如企业方人员参与编制或审定请备注企业类型或是否校企合作单位；此表与人才培养方案一并装订。

附 3:

湖南九嶷职业技术学院

2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案论证书

专业建设指导委员会成员				
序号	姓名	职称	职务	所属单位或企业名称
1	胡秋红	高级工程师	董事长	湖南佑华医疗用品有限公司
2	陈迎莉	高级工程师	董事长	永州锦希时装有限公司
3	洪游历	技师	总经理	丽晶维珍妮内衣（肇庆）有限公司
4	赵海全	技师	经理	深圳市迪斯伊儿服装有限公司永州分公司
5	邓美珍	教授	教学主任	湖南师范大学
6	李红	副教授	教研室主任	湖南科技职业学院
7	唐南松	讲师	教师/名师	衡阳技师学院
8	刘奎	副教授	系部主任	湖南九嶷职业技术学院
9	唐斐琳	讲师	教学副主任	湖南九嶷职业技术学院
10	胡虹	讲师	教研室主任	湖南九嶷职业技术学院
11	陈勇刚	助理讲师	专职教师	湖南九嶷职业技术学院
12	伍娟	讲师	专职教师	湖南九嶷职业技术学院
13	吴言娣	讲师	专职教师	湖南九嶷职业技术学院
14	王晓妍	员级	专职教师	湖南九嶷职业技术学院
15	梁沛 毕业生代表	设计师	法人/创始人	广州裴吉文化传播有限公司
16	刘丹 毕业生代表	设计师	主管	东标制衣（东莞）有限公司
论证意见				
服装与服饰设计的人才培养方案思路清晰，目标明确，符合高职教育的培养目标，具有较强的可行性和合理性。专业设置紧密结合地方经济发展需求，具有较好的市场前景。课程体系设置科学合理，注重实践教学，能够有效提升学生的专业能力和创新能力。建议进一步加强与企业的合作，完善实践教学环节，提高学生的就业竞争力。 专家论证组组长（签字）  2025 年 8 月 25 日				

附 4:

湖南九嶷职业技术学院

服装与服饰设计专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	服装与服饰设计（服饰设计方向）
专业代码	550105
专业建设 指导委员会 意见	经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。 企业代表签名：邵阳 陈利 沈淑丽 赵海龙 教师代表签名：刘奎 陈群芳 王映妍 唐斐琳 袁娟 王强 学生代表签名：梁海 刘丹 2025年7月5日
系（部） 审定意见	同意报批 （公章） 签名（章） 刘奎 2025年7月10日
院长办公会 审核意见	同意 （公章） 签名（章） 刘奎 2025年9月9日
学院党委会 议审定意见	同意 （公章） 签名（章） 刘奎 2025年10月13日

附 5:

湖南九嶷职业技术学院

2025 级服装与服饰设计专业人才培养方案变更审批表

所属 系部		专业 名称		变更 年级	
更改内容					
更改原因	教研室主任签字 年 月 日				
系部审核 意见	系部负责人签字（盖章） 年 月 日				
教务处 审核意见	教务处长签字（盖章） 年 月 日				
分管副院长 审批	分管副院长签字 年 月 日				
院长审批	院长签字 年 月 日				

附件 6:

湖南九嶷职业技术学院学分认定与转换申请表（试行）

姓名		性别		民族		学 号	
专业		班级				身份证号	
成果	成果形式: ☐ 职业资格证书或技能等级证书 ☐ 竞赛获奖荣誉 ☐ 创新创业 ☐ 社会实践与志愿服务 ☐ 在线课程学习 ☐ 义务兵役 ☐ 科研专利 ☐ 企业证书						
	成果名称:			申请认定学分: 分			
拟 转 换 课 程 及 学 分	课程名称		课程性质		开课学期	学分	认定成绩
申 请 理 由	(对照相关规定陈述申请学分认定和转换的理由) 学生签字(手印): 年 月 日						
证 明 材 料 目 录	(逐条列出证明材料名称并将材料附于表后, 可附件)						
所 属 系 部 初 审 结 论	申请材料已核, 本次认定_____学分的申请符合相关文件规定, 该 生已累计认定和转换_____学分。 (公章) 系部负责人签字: 年 月 日						
教 务 处 认 定 意 见	学术委员会(公章) 年 月 日 教务处(公章) 年 月 日						

- 注: 1. 转化学分累计总量不得超过总学分的 50%;
2. 证明材料包括: 相关证书复印件, 获奖文件及参赛证明、工作证明等;
3. 此表一式两份, 分别由系部和教务处保存。