

湖南省文化和旅游厅
湖南省教育厅
湖南省人力资源和社会保障厅
共青团湖南省委

文件

湘文旅产业〔2026〕26号

湖南省文化和旅游厅 湖南省教育厅
湖南省人力资源和社会保障厅 共青团湖南省委
关于举办2026“新花 YOUNG 杯”湖南文旅项目
焕新升级创新创业（创业）大赛的通知

各市州文化旅游广电（体育）局，各有关高校，各文旅行业协会及相关社团组织：

为深入贯彻党的二十届四中全会精神，落实《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于推进文化和旅游深度融合发展的实施意见》和《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于建设年轻人友好省份的实施意见》部署，激发青年创新活力、

汇聚青年创意智慧、营造青年发展生态，聚焦我省传统景区和存量文旅项目发展瓶颈，植入新业态、打造新 IP、拓展新消费，为建设文化强省、旅游强省和世界旅游目的地提供坚实支撑，经研究，决定举办 2026 “新花 YOUNG 杯” 湖南文旅项目焕新升级创新创业（创业）大赛（以下简称“大赛”）。现将有关事项通知如下：

一、赛事主题

文旅焕新 青春赋能

二、组织架构

指导单位：湖南省支持大学生创业工作协调机制办公室

主办单位：湖南省文化和旅游厅 湖南省教育厅

湖南省人力资源和社会保障厅 共青团湖南省委

三、赛事内容

本次大赛不区分赛道，参赛方案需以《“大赛”依托项目（景区景点）库》（见附件 2）中任意一个项目为应用场景，从空间改造、内容植入、模式创新等多个维度提出综合性焕新升级解决方案，鼓励跨领域融合创新。参赛方案应综合体现以下一个或多个方向的内容，形成系统性、创新性的文旅项目焕新升级方案。

（一）存量项目盘活方向：聚焦依托项目中闲置或低效利用的房产、土地、设施设备、空间等资源，提出资产重组、功能再造、业态植入、市场化运营等盘活方案，策划新内容、新体验、新消费场景及 IP 打造。可包括但不限于沉浸式演艺、主题市集、文创工坊、研学课程、数字体验、夜间经济产品等创新业态。

（二）传统景区焕新方向：聚焦依托项目（景区景点）的提质升级，提出沉浸式夜游、数字文旅体验（AR/VR、元宇宙等）、深度研学旅行、“文旅+”融合业态（演艺、赛事、美食、康养、国潮等）方案。要求能显著提升产品吸引力、推动场景消费多元化、增强社会与经济效益。

（三）运营模式创新方向：聚焦依托项目的投融资、管理、营销等软实力创新。提出轻资产运营、收益权融资、REITs 探索、社群运营、IP 全链路打造与转化、数字化精准营销等方向的商业模式与运营方案。

四、参赛要求

（一）参赛对象

1. 省内市州、县（市、区）各级文旅行政部门；
2. 传统景区、旅游度假区、文旅企业（含国有、民营）；
3. 各文旅协会、学会、商会等社会组织；
4. 开设文化旅游及相关专业的高校师生团队；
5. 其他拥有文旅创新创意的机构、团体或个人。

参赛对象（不含指导老师）年龄为 16-45 岁；参赛团队可跨校跨部门组队，每队不超过 5 人，指导老师不超过 2 人。

（二）作品要求

1. 参赛项目须以《“大赛”依托项目（景区景点）库》（见附件 2）中的任意一个项目为应用场景；
2. 方案（作品）须为原创，不得侵犯他人知识产权；
3. 同一参赛方案（作品）不得重复参加其他同类赛事。

五、报名及赛程安排

（一）报名阶段

请各市州文化旅游广电（体育）局、有关高校、文旅行业商协会及相关社团组织组织报名，将参赛申报书（电子版 Word+PDF）统一汇总提交至大赛指定邮箱。

截止时间：2026 年 6 月 22 日。

（二）比赛阶段

1. 预赛（2026 年 6 月 25 日左右）：组委会组织专家对参赛选手提交的参赛申报书（电子版）进行书面评审，评选出 40 名左右进入半决赛。

2. 半决赛（2026 年 6 月 30 日左右）：组委会组织专家对参赛选手提交的参赛材料采用线上或线下答辩方式进行评审（进入半决赛的选手需提交电子 PPT），评选出前 18 名进入决赛。

3. 决赛及颁奖（2026 年 7 月上旬）：暂定于第二届湖南文旅“新花 YOUNG”生态大会主旨会议期间举行。决赛前将为入围选手提供集中免费培训。决赛采用“路演答辩（70%）+书面评审（30%）”相结合的方式，确定最终奖项并颁奖。

具体时间及地点以大赛组委会后续公告（通知）为准。

六、奖项及激励

（一）奖项设置

金奖：3-4 名，颁发奖杯、荣誉证书

银奖：5-7 名，颁发奖杯、荣誉证书

铜奖：8-10 名，颁发奖杯、荣誉证书

优秀创意奖：若干名，颁发荣誉证书

优秀导师奖：若干名，颁发荣誉证书

优秀组织奖：若干名，颁发荣誉证书（表彰积极组织参赛的单位）

（二）配套激励

政策扶持：优秀方案优先纳入湖南省文旅重点项目库，相关部门对其跟踪指导并提供政策支持。

资源对接：获奖团队优先获得与省内景区、投资机构、运营企业的定向对接机会。对有意落地的项目，协助对接产业基金、金融机构及运营主体。

宣传推广：获奖项目在全省文旅宣传推广活动中集中展示，优先推荐参加国家级展会及评选。

成果转化：协助获奖成果进行知识产权登记，推动与市场资本结合，实现落地转化。

高校认定：高校参赛师生获奖情况，参照湖南省大学生学科竞赛相关标准给予奖励与学分认定。

部门认定：根据各市州文旅广电（体育）局推荐选手的获奖情况，参照大抓落实工作中文旅新业态品牌创建进行计分认定。

七、相关要求

（一）精心组织。市州文化旅游广电（体育）局要广泛发动，明确专人负责，每个市州择优推荐参赛个人或团队原则上不超过5名。高校、行业协会要积极动员，择优推荐，每个单位推荐参赛个人或团队不超过2名。

（二）深入调研。参赛团队须实地考察所选项目，确保方案

基于真实数据与痛点分析，杜绝纸上谈兵。

（三）严守纪律。大赛不向参赛者收取任何费用。决赛期间，选手往返交通费用自理，食宿由组委会统一安排。

（四）保密承诺。涉及商业机密的方案请自行做脱敏处理，组委会将严格履行保密义务。

八、联系方式

大赛组委会办公室设湖南省文化和旅游厅产业发展处。

地 址：长沙市雨花区时代阳光大道 238 号

联系人及电话：张国兵 0731-85286070；黄妥 18229405578

电子邮箱：huangtuo@fun-boom.com

特此通知。

附件：1. 2026 “新花 YOUNG 杯” 湖南文旅项目焕新升级创
新创意（创业）大赛申报书

2. “大赛” 依托项目（景区景点）库



附件 1

2026 “新花 YOUNG 杯” 湖南文旅项目 焕新升级创新创业（创业）大赛申报书

项目名称:

依托项目名称:

负责人姓名:

联系电话:

推荐单位:

填报时间: 年 月 日

“大赛”报名表

参赛项目名称				
依托项目（景区景点）名称				
参赛主体类型	☐ 文旅部门 ☐ 景区/文旅企业 ☐ 高校师生团队 ☐ 行业协会/社会组织 ☐ 其他			
参赛代表 (负责人)	姓 名		性 别	
	单位职务/职称（学历）			
	身份证号码		电子邮箱	
	联系地址		联系电话	
团队成员（含负责人≤5人，请按贡献值大小排序）	（团队填报，填姓名、单位、学历、身份证号）			
指导老师 ≤2人	（填姓名、单位、职务/职称、学历、身份证号）			
市州文旅部门 高校/行业协会/社会组织 推荐意见	负责人签名（单位盖章）			

“大赛” 参赛方案建议提纲

一、方案摘要（300—500字）

简明扼要概括创新项目背景、核心创意、主要做法与预期成效。

二、依托项目基本情况

1. 所选传统景区或存量项目的基本情况（区位、资源禀赋、现有业态、客源结构等）；
2. 存在的主要问题与痛点（资产闲置、业态老化、管理机制僵化、流量不足等）；
3. 市场环境分析（目标客群、竞争态势、消费趋势）。

三、创意内容

1. 核心思路理念与创新点（差异化定位、创意亮点、技术或模式创新、文化内涵与地域特色融合）；
2. 具体措施（空间改造、业态植入、产品设计、数字化应用、运营机制调整等）；
3. 实施路径（分阶段工作计划、关键节点、资源投入、可落地性）。

四、可行性分析

1. 政策合规性；
2. 技术可行性；
3. 资金保障（投资估算、资金来源或融资方案）；
4. 运营模式与管理措施。

五、综合效益分析

社会效益：文化传播、青年友好、品牌提升等

经济效益：营收结构、消费带动、市场潜力等

示范价值：可复制、可推广经验等

六、调研与支撑材料说明

实地调研情况与影像说明、参考案例与数据支撑、概念设计图、区位图、效果图、已有基础照片、相关佐证文件等。

七、安全与风险防控

运营安全、意识形态安全措施 风险预判与应对方案

八、推广与运营计划

宣传营销思路

必要材料清单（复印件或扫描件或图片）

一、参赛主体身份证明（个人身份证/单位营业执照/院校证明）

二、参赛方案 PPT（16:9）（接通知已进入半决赛的参赛选手提交 PPT，报名时可不提交）

三、参赛原创与合规承诺书

四、其他支撑材料（实地调研情况与影像说明、已有基础照片、相关佐证文件资料、获奖证书、资质、合作意向等）

“大赛”参赛原创与合规承诺书

省文化和旅游厅：

本人/本团队郑重承诺：本次提交的2026“新花 YOUNG 杯”湖南文旅项目焕新升级创新创意大赛参赛方案为原创作品，不存在抄袭、侵权、盗用等知识产权纠纷，并同意大赛组委会在宣传推广中合理使用参赛材料。内容坚持正确政治方向与价值导向，符合国家及湖南省文旅发展政策；所提供信息真实、准确、完整，无虚假内容。

若违反上述承诺，自愿承担一切法律责任与后果。

特此承诺。

参赛人/团队成员（签字）

团队负责人（签字）

年 月 日

附件 2

“大赛”依托项目（景区景点）库

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
1	兴马洲·湘江生态洲岛	长沙市天心区兴马洲（湘江长沙段南端首个大型洲岛）	面积：约 2.8 平方公里，岸线长约 3.5 公里；兴马洲作为湘江进入长沙的“第一洲”，保留原始江岛农耕生活气息，元宵洲游会等活动验证了高吸引力（单日消费破 10 万元、报名秒空），在“洲岛焕新”政策窗口期下，该岛亟需低干预、高体验的文旅焕新方案。	1. 基础设施严重滞后，游客上岛难； 2. 有景色无玩法、有人流无过夜经济； 3. 无污水净化设施和规模化接待能力。	李伟林 13787228640
2	白果园旅游度假区	长沙市芙蓉区定王台街道人民西路白果园旅游度假区	国家 3A 级旅游景区、国家级旅游休闲街区位于长沙芙蓉区定王台街道，地处市中心黄金商圈，与国金中心隔街相望，北接解放西路、东临蔡锷南路、南达人民西路、西抵黄兴路步行街，总占地面积 12.9 万平方米，全年免费开放；街区文化文创类网红业态培育日趋成熟，东茅街茶馆方志文化特色打造成效显著，但街区发展仍存在短板。	1. 本地居民消费场景引导不足； 2. 停车配套、休憩便民设施建设滞后； 3. 宣传推广的精准度与覆盖面有待提升； 4. 主客共享的体验感与融合度亟待优化。	唐 可 13787088724

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
3	雨花区老 旧厂房	华驿·飞碟营 地、爱民里·摩 登花园、新梁 仓文创园	长沙市雨花区近年改造了核工业 233 厂（飞碟营地）、长沙纺织机械厂（爱民里·摩登花园）、国网电力老厂房（新梁仓）等共 62 亩老工业旧址，形成了一批工业旧厂房改造而成的文旅新消费场景，2025 年共吸引游客 197 万人次。飞碟营地占地 2.1 万平方米、12 栋厂房，2025 年国庆假期总客流超 10 万人次；新梁仓一期投入 4800 万元，建筑面积近 1 万平方米，入驻率约 70%；爱民里约一半面积完成改造，14 家品牌入驻。	1. 项目之间独立经营，缺少联动的游览线路和机制，单个项目内容不足以让游客停留半天以上； 2. 游客以拍照打卡为主，反复消费的少，节假日和晚上人多，平时人少； 3. 改造投入后，怎么引入新业态、持续吸引年轻消费者，还缺少有效办法。	爱民里·摩登花园： 王环宇 18670378616 华驿·飞碟营地： 袁 龙 15000453168 新梁仓文创园： 向 遥 19918851746
4	衡阳市石 鼓区石鼓 书院	衡阳市石鼓区 湘江北路 69 号	景区坐落于衡阳市石鼓区湘江北路 69 号，三面环水，核心面积约 4000 平方米，实行免费开放；核心建筑包含大观楼、合江亭、武侯祠等。书院现有研学课程体系不完善，专业讲解聘请率极低；周边配套沉浸式“书院风”主题街区，夜间消费、国潮体验的开发潜力巨大；石鼓书院为中国宋代四大书院之一，拥有 1200 余年深厚历史，是国家 AAAA 级旅游景区、湖湘文化核心发源地。2024 年湖南省第三届旅发大会完成全面提升质升级，核心广场面积达 2.18 万平方米，周边街区实现“修旧如旧”历史风貌改造，构建起“社区+商业+景区”深度融合的文旅新格局；旅发大会后景区客流实现跨越式增长：2024 年国庆接待游客 26.22 万人次（同比增长 24.88%），2025 年五一接待 16.62 万人次，2026 年春节接待 18.33 万人次，峰值客流为改造前的 5-6 倍。当前核心发展痛点聚焦三大维度。	1. 客流与消费转化失衡； 2. 文化活动辨识度不足； 3. 游客服务品质无亮点。	彭琬淇 150007349808

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
5	清水塘 1956 文创园	株洲市石峰区 清水塘大道清水塘工业遗址 文创园	清水塘工业遗址项目是在株冶、株化老工业厂房旧址上实施的遗址活化项目，总规划面积 936 亩，首开区约 151 亩，定位为具备产城融合配套功能的国家级新型工业文旅综合体，项目首开区春节期间已对外开放，已成为株洲市网红打卡地。	1. 科技体验性项目暂未完工； 2. 文商旅业态不够丰富； 3. 周边基础设施不完善，与周边文旅项目没有形成串联；游客停留时间短、接待能力有限。	李 洁 15096395767
6	炎帝 陵·“根亲+生态+科技”文旅深度融合	株洲市炎帝陵景区	国家 5A 级旅游景区、全国重点文物保护单位，享有“神州第一陵”之誉，是全球华人寻根祭祖的精神圣地；拥有“炎帝陵祭典”国家级非遗品牌。已形成“一陵（炎帝陵）带多景”的全域旅游框架，拥有厚重的炎帝文化、红色文化和生态旅游资源，积极推进农文旅融合发展；	1. 全域联动不畅，“有陵无圈”：炎帝陵与神农谷、云上大院等周边景区缺乏有效的动线串联和产品打包，游客“只拜陵、不游山”； 2. 科技赋能薄弱，沉浸体验缺失； 3. IP 竞争处于劣势，“始祖陵”地位未形成独家认知，炎帝陵“唯一性”传播不足； 4. 文化资源多停留在展陈层面，缺乏面向年轻客群和家庭客群的场景化、故事化转化。	谭 斌 18692621273
7	韶山毛泽东纪念馆	湘潭韶山旅游区	毛泽东纪念馆距毛泽东故居约 500 米，每年逾 600 万游客，中国唯一红色微缩景观园。它选取毛泽东革命生涯重要时期景观，按比例复刻石头干娘、清水塘旧居等 28 处景点，占地 12 万平方米，曾被评为湖南省最佳公园和最佳旅游景点。	1. 景区互动性、沉浸感不足； 2. 展陈方式传统，数字化、科技化应用不足。	陈 龙 18607328961

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
8	韶山韶峰索道	湘潭韶山旅游区	韶峰是舜帝南巡引凤来仪之地，古称仙女峰，为南岳 72 峰中第 71 峰，海拔 518.9 米，承载历史典故与山水文化，见证毛泽东少年豪情。山麓的毛泽东诗词碑林收录毛主席 50 首经典诗词，生动再现其革命一生，彰显革命精神，是传承红色基因、感悟革命初心的重要阵地。韶峰索道长 699 米，1993 年 12 月运营，称江南“第一索道”，累计接待游客超 500 万人次。	1. 索道设备老化、运力不足，旺季排队长； 2. 景区业态单一，以观光为主， 3. 停留时间短、二次消费低。	陈 龙 18607328961
9	舜皇里文化旅游景区	邵阳市新宁县 崑山大道与黄 金大道交汇处	舜皇里文化旅游景区紧邻崑山 5A 级景区，占地 300 亩，拥有《爱在崑山》演艺、水舞秀、夫妻老街、火官殿等业态，已入选省级夜间文旅消费集聚区；园区接驳机场（距离机场 40 分钟）、高铁（距离高铁站 1 小时）、高速（高速可直达），可辐射长株潭、珠三角近 2 亿旅游人群；年接待研学学子 5 万余人次。	1. 间游览产品单一，以夜游为主，“白+黑”结构不均衡； 2. 游客停留时间短，多为“看一场演出就走”，二次消费偏低； 3. 非节假日引流困难；新媒体传播依赖传统渠道，缺乏针对年轻客群的爆款互动内容。	李良鑫 17373972888
10	邵阳市崑山景区	邵阳市新宁县	世界自然遗产、国家 5A 级旅游景区，拥有“中国最美的七大丹霞”和“丹霞之魂”双重美誉，是湖南“北有张家界，南有崑山”旅游格局的重要一极；与张家界、凤凰共同串起“奇山一丹霞一古城”黄金三角。	1. 沉浸体验深度不足、停留时间短； 2. 缺乏商业开发，消费链条短，二次消费转化弱； 3. 运营模式落后，区域协同不足、处于“孤岛”状态； 4. 交通便利性低，游客出行成本高； 5. 产业融合深度不够，脐橙、朱鹮、非遗等特色。资源未与旅游形成消费闭环。	喻远斌 13873913769

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
11	青春声浪·后浪公园	岳阳市南湖新区后浪公园（全国高校创新创业联合体岳阳市大学生创业基地）	位于岳阳市南湖新区东南岸（畔湖湾），紧邻湖南理工学院，地处洞庭湖风景名胜区内，总规划面积：约816亩，预计2026年9月整体建成，欢乐水岸等区域2024—2025年已开放；核心定位：青年会客厅、大学生双创基地、生态文旅综合体，有“岳阳小三亚”之称，后浪公园是新区青年潮流文旅地标，集演艺、市集、运动、网红直播于一体，紧邻高校，青年客源优势明显。	1. 现有业态缺乏长效吸引力，游客粘性不足； 2. 大学生创业孵化与文旅场景融合薄弱，成果转化不畅； 3. 淡旺季客流失衡，非节庆期运营空窗，商户经营压力大，精细化运营管理不足，急需向常态化青年文旅目的地转型。	黎山 13487908376
12	乡野诗意图·洞庭湖小镇	岳阳楼·洞庭湖国家级旅游度假区洞庭湖小镇	位于岳阳市南湖新区（洞庭湖旅游度假区内，南湖西南岸，原陈家咀村），距岳阳楼约6km、南湖景区0km，构成“楼一湖一镇”黄金线路；规划面积3200亩，总投资7.8亿元，分南北两区开发，2021年启动，由南湖城建投资、天赋文旅运营；改造374栋民房，利用率75%，采用省内首创“点状供地”盘活存量资产；定位：农文旅融合田园度假小镇，以洞庭“水乡”文化为核心，主打“一边山水一边城”，小镇由老旧村落改造盘活，主打农耕、非遗、民宿业态，年游客量超百万。	1. 目前步入存量优化期，部分民居、商铺闲置； 2. 农耕非遗体验以静态展示为主，互动性弱，游玩链条短，留客能力不足，存量资源价值未充分挖掘，亟需打造深度沉浸式文旅体验闭环。	何兵 13873000083
13	湖岸潮集·麦子港集装箱商业街	岳阳市南湖新区麦子港商业街区（南湖两岸集装箱特色商业集群）	南湖后浪公园位于南湖新区龙山片区，紧邻湖南理工大学。总用地面积约1100亩（含水域面积），总建筑面积约3.8万平方米，年平均游客人数26万人次，可实现年平均产值约1500万元；麦子港商业街区依托南湖两岸布局，采用创意集装箱模块化搭建，坐拥一线滨湖景观，致力于打造岳阳“外滩”。	1. 夜间辨识度不足，集装箱业态同质化严重； 2. 滨水夜游场景单一，亮化、沉浸式业态缺失； 4. 两岸客流联动性弱，夜间消费链条短，未能形成外滩式夜经济集聚效应，人气与商业价值未充分释放。	张涛 18974970729

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
14	柳叶湖景区	常德柳叶湖旅游度假区	国家级旅游度假区、国家4A级旅游景区、国家体育旅游示范基地，位于常德城区东北部，因湖面形似柳叶得名，被誉为“中国城市第一湖”“城市怀抱的水上天堂”，总面积约170平方公里，水域面积21.8平方公里（约3个西湖），流域面积394平方公里，北枕太阳山、南临沅水，距市中心约5公里。国家级旅游度假区，环湖景观带完整，具备水上运动、露营、研学基础，年接待量稳定，焕新空间充足。	1. 以生态观光、休闲度假为主； 2. 业态传统，年轻化、沉浸式、互动性产品不足； 3. 夜间经济薄弱，游客停留时间短； 4. 对青年群体吸引力不强； 5. 二次消费与品牌传播有待提升。	陈会娜 18073193372
15	天河幻境景区	常德天河幻境景区（毛里湖国家湿地公园核心区）	景区位于津市毛里湖核心区，总面积约10万亩，开园至今接待游客2.8万人次，主要收入来源包括门票、游船、住宿及餐饮服务。现有亮点包括：魔法城堡、无动力乐园、房车营地、露营基地、儿童乐园、毛里湖生态文化与艺术中心、楚汉雅韵舞台及配套演艺设施。通过市场化运营，景区资产全面激活，游客参与度和满意度显著提升，逐步形成“文化+生态+互动”的综合文旅体验典范。	1. 缺乏市场化运营长期闲置，设施老化、业态单一，游客体验不足； 2. 硬件设施与游客体验脱节； 3. 需优化基础设施、丰富文化及生态体验产品； 4. 需提升游客停留时间和二次消费率，实现运营模式现代化。	罗鉴远 13527699988
16	常德市桃花源景区·世外桃源	常德市桃花源景区	国家5A级旅游景区，《桃花源记》原型地，文化辨识度极高，旅游区面积20平方公里，核心景区约12平方公里；为国家5A级旅游景区、全国重点文物保护单位、国家森林公园。	1. 古镇空心化拖累整体品牌； 2. 沉浸体验仍以观光为主； 3. 全时全季运营能力不足； 4. 运营机制滞后于市场需求。	李学勇 18182192345

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
17	张家界大峡谷景区	张家界大峡谷景区	地处慈利县，核心依托峡谷绝壁、瀑布溪流及云天渡玻璃桥；景区内拥有蹦极、高空滑索、滑道、游船，周边休闲配套及文创业态不完善；景区有国内首座、世界首创的高山峡谷玻璃桥（云天渡），2016年开放后引爆市场，曾是现象级网红IP。	1. 模式易复制，全国玻璃桥、栈道类项目快速泛滥，产品同质化极度严重； 2. 周边休闲配套及文创业态不完善； 3. 网红效应衰减，亟需产品重构重塑核心竞争力。	刘宗林 18774526256
18	张家界宝峰湖景区	张家界宝峰湖景区	位于武陵源核心片区，世界自然遗产、地质公园；主打湖景游船观光，现有收入依赖门票游船费，休闲娱乐、夜间经济业态有待补齐。	1. 以游船观光为核心，游览模式单一同质化严重； 2. 游客接待量及营收逐年下滑，缺乏网红打卡和年轻化消费场景； 3. 停留时长短、二次消费薄弱； 4. 水上夜游、演艺文创产品不足； 5. 民俗文化融合度低，吸引力逐步弱化。	罗主任 18074447222
19	桃花江竹材工业旅游区	益阳桃花江竹材科技工业旅游区	益阳市桃江县高新产业园区，距桃江县城约6公里，距益阳市区约40公里，距长沙约150公里；景区总面积180亩。主楼全竹科技楼1500平方米，餐饮住宿区1000平方米（餐厅接待量每小时180人）；世界最大单体竹建筑、竹材深加工智能车间、竹文化馆、竹制品展销中心。周边有桃花江竹海生态景观、水上乐园等。年客流量约4万人次（以全国各地各政府单位参观考察团为主，部分学校团队参观、工会活动、研学接待，散客比例低）；免门票费、免停车费、住宿餐饮折扣收费，购物区产品出厂价销售收费；企业正推进“以竹代塑”产业转型升级，积极打造3A级景区，文旅融合具备较强政策优势。	1. 沉浸式体验缺失；停留时间短； 2. 缺乏可持续发展的商业变现路径； 3. 新业态场景空白。	史经理 18975377299 沈海英 13873751555

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
20	安化茶马古道度假区	益阳安化茶马古道度假区	位于益阳市安化县,面积约3.9平方公里,25年游客量约11.6万人次,核心收入为门票与住宿,二次消费偏低;安化茶马古道旅游区为国家4A级旅游景区(茶马古道第一站[茶境山街、蜘蛛网、悬崖缆车、关山峡谷、水街]、芒果山乡客栈、芒果田园、鹿野仙踪、水陆越野车、思幽谷等)2025年全面开放。	1.景区对外交通不便、可进入性差,停车场容量不足,高峰接待承压明显; 2.业态以门票与住宿为主,二次消费偏低; 3.年轻客群吸引力不足,沉浸式体验、网红场景、文创电商等新业态薄弱; 4.文化IP与潮流融合不够,需通过年轻化、场景化、消费化升级提升吸引力与运营效益。	左磊 13875985604
21	沅江彩虹岛旅游区	益阳沅江市彩虹岛旅游区	彩虹岛旅游区处在琼湖国家湿地公园与南洞庭湖省级旅游度假区的核心区域,紧邻浩江湖,拥有优质的滨湖生态环境。以水上运动、露营以及亲子休闲为特色,是沅江市重要的度假休闲之地;目前,码头、广场、道路、游客中心、商业区和露营等设施已建成,改造成本在可控范围之内。周边有辉达温德姆酒店、小河咀省级乡村旅游重点村等配套设施。沅江市正推进“文旅渔体康”融合,助力夜游、乡村振兴与文旅融合项目。	1.淡旺季差异显著,全年运营不均衡; 2.游客停留时间短,多为白天打卡,夜间游玩项目少,仅光影秀和基础照明,缺乏夜间消费体系; 3.文化内涵不足,渔耕、水乡、湿地生态文化融入不够,体验同质化严重; 4.业态结构单一,偏重运动游乐,复合型业态少; 5.市场化程度低、IP影响力弱、引流途径有限。	李少君 18073777641

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
22	郴州长卷文化旅游度假区非遗街区	郴州市桂阳县城芙蓉新区	项目占地约 550 亩，总投资约 10 亿元，位于苏仙区王仙岭旅游度假区，建筑面积约 6.8 万平方米；2023 年中秋国庆假期，郴州长卷文旅城（含东湖欢乐世界）累计接待游客 39.87 万人次，同比增长 269.33%。现有收入模式以场馆业态销售、节庆活动消费、研学体验及物业租赁为主。	1. 高度依赖节庆活动引流，日常客流量波动明显，平日人气与节假日落差较大； 2. 非遗体验以静态展示为主，部分非遗馆仍停留在陈列售卖阶段，缺乏沉浸式互动与参与感； 3. “一城一馆”模式下各馆特色仍显单一，联动不足，复购率和游客二次消费有待提升； 4. 缺乏全年常态化非遗体验体系与运营机制。	张少荣 13762566736
23	郴州桂阳文化园古郡城	郴州市桂阳县城芙蓉新区	项目位于桂阳县城芙蓉新区，总面积 2160 亩（含东塔公园、塔背水库环湖风光带），古城核心区占地 128 亩。2025 年 1—9 月接待游客 516.14 万人次，同比增长 9.55%；国庆期间夜间日均客流量突破 3 万人次，带动周边消费总额同比增长 40%。现有收入模式以商铺租金、节庆活动消费、研学接待为主。	1. 业态单一，商业集中在小吃、烧烤等低端消费领域，高端体验类、社交互动类业态明显不足； 2. 夜间消费热但日间经济薄弱，时空消费落差大； 3. 对本地 2000 多年“千年矿都”工矿遗产、非遗项目等地方特色文化挖掘不足；亟需从浅层观光向沉浸式深度体验转型； 4. 2025 年底古郡城商铺历经九轮招商，说明吸引力与稳定性存在短板。	徐丽飞 13786563180
24	零陵古城历史街区	零陵古城（含柳子街、苹洲书院周边历史街区及配套业态）	位于永州市零陵区，核心街区面积约 1.8 平方公里，年游客量约 80 万人次，现有业态以传统餐饮、文创零售为主，拥有柳子庙、苹洲书院等核心文化资源。	1. 现存大量明清建筑，文化底蕴深厚，但业态同质化严重，多以餐饮、零售为主； 2. 缺乏沉浸式文化体验，部分古建筑设施老化，年轻化吸引力不足，游客停留时间短。	唐元春 18874639889

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
25	永州市水上运动训练基地	永州市冷水滩区曲河办事处梨子园组	基地已建成运营，毗邻潇湘平湖，位于冷水滩区曲河办事处梨子园组，用地约 35 亩，建筑面积约 10000 平方米，靠近永州大道西侧，毗邻潇湘平湖，具备良好的自然与区位优势。	1. 具备体育+文旅基础，但目前仅用于运动员训练，业态单一，设施存在老化问题； 2. 未对公众开放，未能发挥“以体为主、多种经营并存”的效益，亟需盘活存量资源、丰富业态。	李聪聪 15074694976
26	芋头古寨	怀化市通道侗族自治县芋头古寨景区	景区位于通道县双江镇芋头村，距县城约 10 公里，核心景区面积约 18 公顷，年接待游客量稳定但增速较缓；以团队观光游客为主，散客及年轻休闲游客占比有待提升。景区客栈、民宿、商店、餐饮店都为农户自行经营，景区运营公司收取入园门票 40 元/人，免收景区门票后，仅环保车单项收入（游客选择性消费），景区基本运营困难；芋头古寨是全国重点文物保护单位、国家 AAAA 级景区，完整保留侗族传统干栏式建筑群落与民俗文化。	1. 以静态观光为主，业态单一； 2. 设施老化，游客停留时间短； 3. 消费能力弱；年轻客群吸引力不足； 4. 运营模式落后。	杨 总 18774722861
27	洪江古商城“中国第一古商城”	怀化市洪江古商城	国家 4A 级旅游景区、全国重点文物保护单位，完好保存明、清、民国时期古建筑 380 余栋，被誉为“中国第一古商城”和“资本主义萌芽化石”；资源价值极高，但当前仍处于“高价值、低热度”状态。	1. 资源价值与市场认知严重错位：知名度低； 2. 沉浸体验深度不足、游览以静态观光为主； 主：现有游览主要依赖建筑讲解； 3. 存量空间大量闲置、利用不充分。芳华年代工业遗址尚未系统性开发、嵩云山生态资源配套不足； 4. 亲子与年轻客群产品缺失，缺乏适配家庭出游的亲子乐园、年轻客群的工业风打卡地等新场景。	王 潇 18674565681

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
28	娄底市涟源市湄江旅游区	娄底市涟源市湄江旅游区	湄江旅游区是国家4A级旅游景区，位于湘中腹地，几近于娄底乃至湖南的几何中心，交通便利。距离娄底城区仅一小时车程，距离长沙、湘潭、邵阳、益阳、衡阳等城市车程都在两个小时之内。景区面积55.44平方公里。年游客接待量30万人次。年门票收入1500万元。	1. 景区以自然风光、登山、徒步等体验为主，能够吸引游客的点不够，导致目前仍以周边游为主； 2. 若想要破圈，必须提升景区的整体体验感，打造独属于湄江的吸引点和IP，让游客有更多不得不来的理由。	毛 静 13574870020
29	曾国藩故居景区（富厚堂）	娄底市双峰县曾国藩故居景区	历史名人故居、湖湘文化研学基地、国家AAAA级旅游景区，曾国藩故居景区位于娄底市双峰县荷叶镇富托村，地处湘乡、双峰、衡山三县交界，距长沙、娄底、湘潭均1.5小时车程，交通便捷；核心景区富厚堂占地面积4万余平方米，建筑面积1万平方米，为中国保存最完好的乡间侯府；景区为国家AAAA级旅游景区、全国重点文物保护单位、新潇湘八景之一；年接待游客量约30万人次，年旅游收入约2000万元，以门票、研学、讲解为主要营收来源，文创与二次消费占比偏低。	1. 景区以历史文化参观为主，非节假日客流稀疏，客源高度依赖节假日、周末及研学团队； 2. 中青年休闲客、亲子家庭客群覆盖不足，时尚化、年轻化消费场景缺失； 3. 展陈以静态文物、图文展板为主，互动性、沉浸式体验严重不足； 4. 文旅业态单一，缺乏参与性、娱乐性项目； 5. 硬件配套（文创、餐饮、休闲）档次偏低，新业态引入乏力，难以满足多元游客需求； 6. 运营策划专业度不足，宣传推广形式传统，新媒体营销、流量引流能力弱，品牌传播力受限； 7. 文物保护与旅游开发平衡难度大，活化利用路径狭窄。	左思琪 18773825727

序号	项目名称	项目地点	项目基本情况	项目难点痛点（不限于以下内容）	项目联系人
30	湘西州凤凰竹山乡居民宿	湘西州凤凰竹山乡居民宿	位于湘西州凤凰县麻冲乡竹山村三组，地处苗乡腹地，距凤凰古城约 28 公里，紧邻长潭岗水库，依山傍水、视野开阔，共 63 栋独栋院落，统一规划运营；苗乡秘境·悬崖民宿集群，主打“临崖观江、苗风野奢”民宿依托苗乡山水与民俗形成一定规模，带动就业与农产品销售，但体验体系难以匹配高品质需求。	1. 生态与升级难平衡、专业人才匮乏、资源保障不足； 2. 体验同质化、文化体验表面化、硬件参差不齐； 3. 服务不精细、季节性明显、数字化滞后。	吴金梅 15874368244
31	湘西州永顺老司城景区	湘西州永顺老司城景区	老司城遗址是湖南省唯一的世界文化遗产，老司城景区是国家 4A 级旅游景区，资源丰富、品牌响亮，但景区仍以静态观光为主，文化遗产与旅游、科技、教育、农业、康养等融合不深。	1. 观光为主，体验单一； 2. 文化遗产与其他产业缺乏融合； 3. 游客少吸引力弱，停留时间短； 4. 二次消费低，缺乏数智化、沉浸式体验场景。	汪晓晨 13297472879

湖南省文化和旅游厅办公室

2026 年 6 月 4 日印发
