

根据《学院听课、评课制度》和《教师教学质量考核办法》等相关要求，教学督导与教学质量管理中心组织开展了听课、评课及巡课工作。现将具体情况通报如下：

一、各系（院）开展公开课听课情况

通过巡查和统计，从3月30日至4月3日，各系（院）开展公开课24场次，计划参与听课、评课130人次，实际落实112人次，落实率达86.2%。其中，18人因事请假并已另行安排听评课任务，占比13.8%。

二、学院开展听课和评课情况

目前教学督导与教学质量管理中心共完成6次听课、评课任务，其中计划性听课4次，推门听课2次，具体听课情况如下：

1. 教学督导与教学质量管理中心唐文玉与艺术设计系胡虹、王爽老师于3月30日8时30分，在实训楼2栋4楼制版一室听取了专任教师年翠霞同志的《下装结构与工艺》课程，课题是《半身裙结构设计之波浪裙》，授课班级为2025级服装与服饰设计三年制高职1班。年老师课前准备充分，教学进度与计划保持一致，课程讲述完整流畅。针对本节课重点“波浪分割裙的造型、尺寸和结构”讲解细致，能通过边讲解边示范的方式有效化解难点，帮助学生快速掌握波浪分割裙的设计与绘制方法，充分体现了高职服装课程“理实结合、学以致用”的特色。不足之处与改进建议如下：

（1）与学生的互动，有待进一步增强。课中教师在分析波浪裙与伞裙、直筒裙的结构差异时，采用“教师单向讲解”的模式，缺乏与学生的有效互动，导致课堂氛围较为沉闷，未能充分调动学生的主动思考积极性。建议优化互动设计，采用“学生讲解+教师点评”的互动模式，建议由学生讲解教师点评的互动模式，引导学生主动思考、对比分析，在探究中深化对知识点的理解。

(2) 实践指导方式单一。在组织学生进行绘制练习环节，教师巡回指导缺乏针对性和实效性，特别是对多个学生出现的相同问题反复指导效率不高。建议加强巡回指导的同时将个别指导与集体指导相结合，及时汇总共性问题，通过集中示范、集中讲解的方式统一解决；针对学生的个性化问题，进行一对一精准指导，同时注重纠正学生绘制过程中的不规范动作，提升实践指导的效率和质量。

(3) 课程思政目标不明确。教案中未明确本节课的思政目标，授课中也未能有效融入思政元素。建议教师在备课环节，结合课程内容明确思政教学目标，深入挖掘服装专业相关的思政元素。例如，在讲解波浪分割裙的造型、尺寸和结构时，融入严谨细致、精益求精的工匠精神，引导学生树立“每一个尺寸、每一条线条都关乎服装品质”的职业理念，培养学生严谨务实的工作态度和职业素养。

2. 教学督导与教学质量管理中心唐少俐、周浩翔与公共课系唐思思、李若琴、熊英连、张维老师于3月31日8时30分，在教学楼D区422室听取了兼课教师张晴煦同志的《就业指导》课程，课题是《选我所适之性格探索》，授课班级为2024级汽修专业六年制技师班。张老师授课态度认真，教态自然大方，授课进度严格遵循教学计划，能够结合汽修技师班学生的成长特点开展教学，努力引导学生探索自身性格、适配职业发展。不足之处与改进建议如下：

(1) 教学重点把握不足，难点分析不透。课中对重点知识“性格的分类”阐述浮于表面，对其内涵缺乏细致讲解，不利于学生理解记忆。在分析难点“SWOT分析方法”时，缺乏严谨的逻辑脉络和清晰的方法步骤，未结合汽修行业岗位案例拆解方法应用，导致学生无法有效运用该方法分析自身优势、劣势及职业发展机遇与挑战，难以达成预设学习目标。建议教师在备课过程中，结合汽修技师班学生的职业发展方向认真编写教案，将重难点知识与汽修岗位实际紧密结合，增强讲解的针对性和实用性。

(2) 教学互动过于生硬，设计缺乏合理性。课中教师与学生互动形式单一，且对单个学生的提问时间过长，过度聚焦于个别学生的回答，忽略了对其他同学的关注和引导，导致多数学生处于被动倾听状态。建议丰富互动形式，同时，合理控制单个学生的提问时长，避免过度占用课堂时间。并结合汽修专业学生可能面临的职业困惑，设计一些具有启发性的问题，引导学生主动表达自身想法，形成良好的课堂互动氛围。

(3) 板书与 PPT 演示文稿的设计，缺乏实用性和趣味性。课中板书过于简洁，未梳理本节课的核心知识点，无法帮助学生快速把握课堂重点、理清知识脉络；PPT 演示文稿缺乏直观的图片、案例等，且未结合汽修行业相关场景设计内容，趣味性不足，难以吸引汽修专业学生的注意力，也不利于知识点的直观传递。建议教师在备课过程中高度重视板书和 PPT 演示文稿的设计，板书需简洁明了、逻辑清晰；PPT 制作可结合汽修行业案例、岗位场景，适当增加图片、动画、短视频等元素，减少文字堆砌，同时可借助 AI 辅助功能增强 PPT 的趣味性和实用性，帮助学生更好地理解和吸收课堂知识。

(4) 课程思政目标不明确，教学中未能有效融入思政元素。建议深入挖掘《就业指导》课程中的思政元素。例如，在讲解性格与职业适配时，可以引导学生认识到每种职业都有其独特的价值和社会意义，无论从事何种汽修岗位，都应秉持敬业精神。在分析职业发展机遇与挑战时，鼓励学生勇于面对困难，培养坚韧不拔的意志品质和创新精神。通过这些方式，使课程思政目标更加明确，实现思想政治教育与专业教学的深度融合。

3. 教学督导与教学质量管理中心周浩翔与艺术设计系蒋小娜、蒋小宇、严琛、陈春、郭丽春、刘荣、李少国老师于 4 月 1 日 10 时 20 分，在实训楼 1 栋 4 楼数字化实训一室听取了专任教师付泉源同志的《广告设计》课程，课题是《创意思维方法》，授课班级为 2024 级艺术设计专业三年制高级工班。付老师教学资料准备充分，教学进度与计划保持一致，课程讲述完整流畅。针对本节课重点“广告创意的 5 大原则和 6 种创意方法”，讲

解细致，打破传统理论讲解的枯燥感，采用短视频、图像演示等可视化教学方式，直观呈现创意方法的应用场景，有效化解了教学难点，帮助学生快速掌握广告创意方法与文案技巧的结合运用，贴合艺术设计专业“实践导向、创意为先”的教学需求。同时，付老师注重课程思政与专业教学的融合，在案例讲解过程中自然融入勇于创新、顽强拼搏、爱岗敬业等思政元素，彰显了广告设计课程的育人价值。不足之处与改进建议如下：

（1）教学内容偏多，授课节奏把控不合理。本节课的知识点过于繁杂，涵盖内容偏多，导致教师为完成任务不得不加快授课节奏，部分知识点讲解仓促，未能给学生留出足够的思考时间，不利于学生深入理解。建议教师优化教学内容布局，可将“视觉创意”与“文案创意”拆分为两节课程，分模块、分重点进行讲解；同时精简非典型案例的引入，聚焦核心知识点和创意方法，合理把控授课节奏。

（2）课程思政融入生硬，缺乏情感铺垫与价值升华。课中思政元素的融入多依赖广告图片简单衍生，生硬关联爱国主义、顽强拼搏、勇于创新、爱岗敬业等精神，未结合广告设计行业案例、设计师成长故事进行深度挖掘，难以引发学生的情感共鸣。建议教师聚焦“勇于创新、爱岗敬业”这一核心思政元素，结合广告设计行业优秀设计师的创新历程、经典广告案例背后的责任与担当，将思政元素自然融入创意方法讲解、案例分析全过程，避免生硬堆砌，引导学生在创意思维的同时，树立正确的人生观、职业观。

4. 教学督导与教学质量管理中心唐文玉与艺术设计系胡春玲、胡虹、龙婧、王爽、王颖、年翠霞、袁婷老师于4月1日10时20分，在教学楼B区309室听取了专任教师陈郡方同志的《服装陈列设计》课程，课题是《服装陈列与展示设计》，授课班级为2022级服装设计五年制高级工班。陈老师教学资料准备充分，教学进度与计划保持一致，课程讲述完整流畅。针对本节课重点“服装陈列展示的内涵”讲解细致，能通过阶梯式提问的方

式有效化解难点，帮助学生快速理解并掌握服装陈列的构成元素及其作用。不足之处与改进建议如下：

（1）学生活动设计不够丰富。课中陈老师善于通过设问引导学生互动，但大部分时间依然以讲授为主，学生无法进行充分的思考。建议适当将学生活动任务前移，提前布置预习任务，让学生结合所学知识，自主找出服装陈列中的 VP、PP、IP 三类空间，并在课堂上展示出来，再由教师通过点评、纠错、追问等方式展开深入互动，帮助学生加深对所学内容的理解和掌握，激活学生自主思考和自主学习的能力。

（2）板书与 PPT 演示文稿的融合设计不足。课中板书未能清晰呈现重要知识点及其脉络，基本沦为 PPT 演示文稿的目录。建议备课时加强板书与 PPT 演示文稿的分工设计，让 PPT 演示文稿负责呈现图像、案例与知识点细节，让板书负责呈现知识框架、关键词与逻辑关系，或者用于课堂成果的动态记录，实现二者优势互补。

（3）课程思政目标不明确。教案中未明确思政目标，授课过程也未能有效融入思政元素。建议教师在备课过程中，结合服装陈列设计的专业属性，努力挖掘思政元素。例如，引导学生将传统审美与现代陈列设计结合，提升审美能力与文化认同感，或引导学生打破传统陈列思维局限，在遵循陈列原则的基础上大胆创新，培养创新能力与突破精神。

5. 教学督导与教学质量管理中心周浩翔与艺术设计系唐斐琳、雷辰、罗青、何怡欣、李颖欣、陈怡霖、许翔老师于 4 月 2 日 8 时 30 分，在实训楼 1 栋 4 楼工程制图与识图实训室听取了专任教师钱彦达同志的《建筑室内施工图深化设计》课程，课题是《地面铺贴图的绘制》，授课班级为 2024 级建筑室内设计三年制高职 4 班。陈老师课前准备充分，课程讲述完整流畅，学生活动组织高效。紧扣室内设计“以人为本”的核心原则，将专业教学与价值引领深度结合，潜移默化引导学生树立“为人民服务”的职业理念。针对本节课重点“地面铺贴图绘制规范”讲解细致。能通过边讲解

边示范的方法化解难点，确保多数学生能够掌握地面铺贴图的绘制方法。
不足之处与改进建议如下：

（1）授课节奏偏快。课中采用案例点评的方式介绍地面铺贴图绘制规范时速度过快，不利于学生观察和思考。建议在该环节中设计适量的学生活动，培养学生自主学习和自主思考的能力，加深对绘制规范的理解与记忆，实现“讲练结合、学以致用”。

（2）教学细节处理不够严谨。课中演示制图步骤时，遗漏了对起铺点符号尺寸、大小、线型的介绍；在布置作业时直接发布 CAD 半成品图纸，使作业难度大幅降低，难以有效检验学生对地面铺贴图完整绘制流程的掌握程度，不利于培养学生的独立制图能力。建议在备课阶段进一步细化教学环节，重点关注制图规范中的关键细节，确保演示讲解全面无遗漏；同时优化作业设计，适当提高作业难度，让学生独立完成从基础绘制到规范完善的全过程，切实提升学生的实操技能与专业素养，推动教学质量向优质化、精细化发展。

6. 教学督导与教学质量管理中心周浩翔与汽车工程系李云义、汪淼泉、刘冰琪、刘奕欣老师于 4 月 3 日 9 时 20 分，在实训楼 2 栋 2 楼虚拟仿真实训室听取了专任教师伍葭飞同志的《新能源汽车电气技术》课程，课题是《电子加速踏板故障案例》，授课班级为 2022 级新能源检测与维修专业五年制高技工 2 班。伍老师教学资料准备充分，教学进度与计划保持一致，课程讲述完整流畅。课中播放汽修工张永忠短视频，以行业榜样为引领，生动传递爱岗敬业、精益求精的工匠精神，将职业素养培育融入专业课堂，引导学生树立正确的职业观、价值观，实现“技能传授”与“德育引领”双向赋能。针对本节课重点“电子加速踏板工作原理”进行了细致讲解。采用情境带入案例项目的教学模式，引导学生自主分析故障现象、排查故障原因、制定检修计划，有效化解难点，帮助学生掌握电子加速踏板检修步骤以及制定检修计划的方法。不足之处与改进建议如下：

(1) 教学语调过于平淡，缺乏授课激情。课中伍老师始终保持同一语调授课，未能根据教学环节的变化（如情境导入、案例分析、学生互动）调整语气节奏，即便有生动的情境带入和热烈的学生活动，也难以充分调动课堂氛围，导致课堂略显沉闷，影响学生的课堂投入度。建议日后加强语言语调训练，结合新能源汽修案例教学的特点，通过强化“演绎”技能，在讲解故障案例时增强语气起伏，在引导学生探究时放缓语速、加重重点，在互动点评时提升语调、传递热情，打造更具感染力、更生动的专业课堂。

(2) 课件演示文稿质量有待提升，适配性不足。课中展示的 PPT 存在多处大段文字堆砌、复杂电路图纸杂乱的问题，可读性和趣味性较差。建议依托 AI 技术优化课件制作，贴合新能源汽修专业特色提升课件质量：例如将情境导入环节的大段文字通过 AI 制作成趣味短视频，增强代入感；将复杂的电路图纸通过 AI 转换成 3D 动态演示，直观呈现电路走向、元件工作状态，既有效提升课件的可读性和趣味性，又能帮助学生快速理解复杂知识点，助力教学效果提升。

三、整改建议

1. 优化教学方法，提升课堂活力。针对互动不足、节奏把控不合理、语调平淡等问题，教师需丰富互动形式，结合专业特点设计贴合学生认知的互动活动，扩大互动覆盖面；合理把控授课节奏，避免过快或过慢，预留充足的学生思考、练习时间；加强语言表达训练，优化语气节奏，增强授课激情和感染力，打造生动高效的课堂。

2. 完善教学资源，提升适配性。PPT 制作需精简文字、丰富元素，结合专业案例、岗位场景，借助 AI 技术提升趣味性和实用性；板书需清晰呈现知识框架和核心知识点，实现与 PPT 的优势互补；在实践教学中，优化指导方式，结合学生实际情况，采用个别指导与集体指导相结合的方式，提升实践指导的针对性和实效性。

