



湖南九艺职业技术学院

HU NAN JIU YI PROFESSIONAL INSTITUTE

艺术设计专业人才培养方案（三年制）

专业代码：_____ 550101 _____

适用年级：_____ 2022 级 _____

教研室主任：_____ 林常君 _____

制订时间：_____ 2022 年 6 月 _____

系部审批人：_____ 孙丽平 _____

审批时间：_____ 2022 年 7 月 _____

学院审批人：_____ 周利民 _____

审批时间：_____ 2022 年 8 月 _____

目 录

一、专业名称及代码	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程设置及要求	4
(二) 专业(技能)课程设置及要求	12
七、教学进程总体安排	17
(一) 教学活动周进程	17
(二) 课程类型结构	17
(三) 教学进程安排	18
(四) 学时和学分配置	20
(五) 课证模块对应关系	21
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	25
九、毕业要求	26
(一) 学分要求	26
(二) 毕业实习要求	26
(三) 毕业设计(论文)要求	26
(四) 学生综合素质测评	26
(五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求	26
十、附录	26
(一) 2021 级专业人才培养方案制定(修订)审核表	26
(二) 专业人才培养方案变更审批表	26

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：艺术设计

(二) 专业代码：550101

二、入学要求

普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

基本职业面向，如表1所示。

表1 基本职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群 (或技术领域) E	职业资格证书和 职业技能等级证书 F
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (L-72-725)	广告设计师 (4-08-08-08) 视觉传达设计员 (2-09-06-01)	广告设计师； 艺术设计师； 平面设计师	Adobe平面设计师； ICAD国际商业美术 设计师(D级) 装饰美工(中级、 高级)

(二) 职业发展路径

目标岗位、拓展岗位与迁移岗位，如表2所示。

表2 职业发展径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	视觉传达设计员(2-09-06-01)
拓展岗位	广告设计师(4-08-08-08) 包装设计师(4-08-08-09)
迁移岗位	美术编辑(2-10-02-02)

(三) 典型工作任务与职业能力分析, 如表3所示。

表3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
视觉传达设计员	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据产品概念、设计方向。完善功能和流程,制定设计文档,推动统一的设计标准。 2.工作中涉及平面设计,图标、图片、文字等素材制作或处理。 3.组织或参与VI方案分析、需求分析、用户体验研究。 4.对已有的UI积极提出优化方案,推动提供团队的设计能力。 5.与产品、技术团队沟通合作,共同制作设计概念及最终方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟练使用photoshop、Sketchup、Coreldraw、Indesign、Illustrator等设计软件。 2.具有扎实的美术基础,有较好的审美和配色能力、对作品的美学鉴定能力。 3.有较深的实时把握设计流行趋势的能力,扎实的设计理论和对视趋势的洞察力。 4.具备独立思考和设计,自学专研能力强,有团队意识。 5.敢创造,思维活跃,有创新精神。
广告设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1.平面广告设计、广告策划、电视台、印刷、网页设计、静态页面等工作。 2.熟悉各类平面设计用软件。了解使用办公软件。 3.宣传资料的设计、制作与创新。 4.移动端新媒体设计。 5.与广告媒体等企业从事广告制作、图形处理、图文编排、广告设计、广告宣传、广告策划等工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.广告学、平面设计或相关专业,大专以上学历。 2.有1年以上相关工作经验。 3.有较强的沟通、协调能力和开阔意识,思路清晰,反应敏捷。 4.熟练使用photoshop、Sketchup、Coreldraw、Indesign、Illustrator等设计软件。 5.掌握Flash等软件的使用。 6.能够胜任高强度的工作节奏。
包装设计师	<ol style="list-style-type: none"> 1.计算机基础 2.主要负责公司所有需求产品的ID和外观设计,产品外观和包装设计。 3.负责新产品的前期调研,对流行趋势的调查分析,综合评估产品设计方向和设计要点。 4.新产品造型设计,草图方案,评估提取最优的设计方案。 5.使用平面软件进行产品效果图设计;效果图建模、渲染制作产品效果图。 6.辅助结构工程师完成整个产品的实现。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.包装设计或艺术设计专业,大专以上学历。 2.良好的概念草图创意,熟练使用photoshop、Illustrator、Coreldraw、3DMAX等软件。 3.化妆品,食品,保健品包装设计。 4.外观设计和3D结构外形设计展示。 5.良好的创新意识,流行讯息敏锐度高,对市场流行趋势有感性认识。 6.有强烈的团队协作意识,工作效率高,良好的形体理解及沟通能力。
美术编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1.计算机基础 2.参与图书构思方案的创编、规划和设计图书、报刊等出版的封面和版面。 3.负责标题设计及颜色选择、图片的配置,以及字体尺寸的设置。 4.组织美术稿件,包括对稿件进行组织,加工审核。 5.对于装帧与插图,进行吻合原著风格及板式要求的设计、修改或编排,组稿等。 6.核对封面、版面和插图,并最终定稿。 7.在设计中与文字编辑合作完成整体编辑任务,保证编辑质量。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.精通报刊杂志设计专业知识,了解当今期刊报纸的设计潮流。 2.掌握板式设计原理,要求具有扎实的美术基础理论知识。 3.掌握色彩搭配知识。 4.熟练操作相关平面设计和排版软件,熟练使用photoshop软件处理图像,熟练使用InDesign排版软件。 5.了解出版业务,有较好的文字表达能力和较准确的鉴赏能力。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，熟悉艺术设计基本理论知识，具备较强的艺术设计能力，从事艺术设计，电商美术设计，工艺美术与创意设计、制作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生培养规格，如表4所示。

表4 培养规格一览表

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 思想政治素质 有崇高的理想信念,正确的政治方向和远大的人生志向,爱党、爱国、爱社会主义,牢记使命,自信自励;有一定的马克思主义理论修养,较高的思想道德素质和法治素养,能成为中国特色的社会主义合格建设者和可靠接班人,担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 德育素质 热爱祖国,拥护中国共产党的领导,掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论等基本原理;树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观;具有良好的职业道德和健全的法制意识,具有贡献自己的力量于祖国和人类发展的意识和精神。</p> <p>3. 职业道德素质 爱岗敬业,坚持公平竞争,团结协作,廉洁自律,开拓进取,信守设计合同,强化服务意识,树立企业形象,树立精品意识,绿色环保意识。</p> <p>4. 通用职业能力素质 有一定的自然和人文科学基础知识,求真务实,崇尚科学,具备与现代文明社会相适应的竞争意识、环境意识、价值效益意识、求实创新意识、服务意识等;具有一定的英语应用能力,通过江苏省高等学校英语应用能力B级考试;具有一定的计算机应用能力。</p>	<p>1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。</p> <p>2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。</p> <p>3.掌握艺术设计基础理论和基本知识。</p> <p>4.掌握艺术设计的历史与发展规律。</p> <p>5.掌握艺术设计的原理及基本要求。</p> <p>6.掌握艺术设计形象制作的原则及方法。</p> <p>7.掌握与本专业相关的新知识、新技术、新方法与设计发展趋势。</p> <p>8.掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。</p> <p>9.掌握文献检索、资料查询的基本方法。</p>	<p>(1) 通用能力</p> <p>①计算机基本应用能力:具备应用计算机工具、技术和方法解决专业领域中的问题的能力;以及通过互联网收集、选择、管理和分析信息的能力;</p> <p>②外语应用能力:有基本的英语综合应用能力,能用英语进行简单的交际;能基本阅读本专业的英文资料;</p> <p>③文献检索能力:掌握专业文献检索的基本方法,并能对相关文献进行有效处理和正确使用;</p> <p>(2) 专业应用能力</p> <p>①专业基本能力要求</p> <p>a. 研读艺术学史料的能力:能够独自研读艺术学史料,正确理解史料内涵;</p> <p>b. 造型表现能力:具备准确、快速手绘、立体造型的能力;</p> <p>c. 方案草图绘制能力:具备快速使用手绘方式表现设计构思的能力;</p> <p>d. 行业规范通识能力:了解视觉设计的发展动态和行业需求;掌握较为全面的设计流程和标准;</p> <p>②专业核心能力要求</p> <p>a. 色彩表现能力:具备敏锐的色彩分析、应用能力;</p> <p>b. 软件应用能力:具有娴熟的专业软件使用能力,确保设计方案表现效果;</p> <p>c. 创意构思能力:掌握图形创意的设计方法;掌握艺术设计学科的基本理论、基本知识,掌握艺术设计创作的基本技能,能将艺术造型手段和创意思维结合起来;</p> <p>d. 方案设计及实施能力:具有一定的创意设计水准,并达到实际应用的要求;</p>

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程主要包括必修课程和选修课程，其课程设置及要求，如表5所示。

表5 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
思想道德与法治	综合运用马克思主义的基本观点和方法，结合学生实际，培养学生确立远大的理想和坚定的信念，树立正确的人生观、社会主义核心价值观、道德观、法治观等。培养学生的中国精神，提高学生的思想道德素质和法治素养，为大学生全面发展打下坚实的思想基础。	主要讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维 护法律权威，提升思想道德素质和法治素养，使大学生努力成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	通过本课程的教学，对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德和素质、科学的职业价值观，为各专业人才培养目标的实现以及学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。	48
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	科学回顾和精要分析马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的基础上，全面阐述了马克思主义中国化理论成果的科学内涵、思想体系、历史地位、指导意义等问题，重点是中国特色社会主义理论体系，突出了在和平与发展时代主题下执政的中国共产党的基本理论、基本路线、基本纲领和重大战略决策，其教学目标主要通过能力目标、知识目标和素质目标这三方面综合体现。	以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内 容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新理论成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。	通过本课程的教学，使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力提升有更加切实的帮助。最终为各专业人才培养目标的实现以及学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
形式与政策	帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。	由于本课程时效性较强,教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”,结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势和大学生成长的特点选题。	通过本课程的学习,帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件,了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策,全面准确地理解党的路线、方针和政策,不断提高大学生认识和把握形势的能力。	40
“四史”教育	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实立德树人根本任务,教育引导大学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应承担的历史责任,深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑,增强听党话、跟党走思想和行动自觉,牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。	党史 新中国史 改革开放史 社会主义发展史	通过本课程的学习,有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同,真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,以昂扬姿态为全面建设社会主义现代化强国努力奋斗。	20
大学英语	1.知识目标:熟练掌握英语语言基本知识与技能。 2.能力目标:能听懂生活和职场相关主题的对话;能就日常话题和未来职业相关话题进行会话;能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料,并借助词典进行一般题材文章互译;能撰写常用的应用文。 3.素质目标:具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识。	课程内容的主题包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。突出职场英语交际能力的培养,注重语言综合能力的训练,拓展中国优秀文化。主要内容包括: 1.日常交际。 2.职业规划。 3.职业精神。 4.社会责任。 5.科学技术。 6.文化交流。 7.生态环境。 8.职场环境。	1.坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能。 2.落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程。 3.突出职业特色,加强语言实践能力培养。 4.提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。 5.尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展。 6.采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。	136

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
大学语文	<p>1.知识目标：了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；能深刻理解中外优秀经典作品的内涵；熟练掌握现代语言交际的知识以及写作技巧。</p> <p>2.能力目标：具备一定的文学鉴赏能力、理解能力和写作能力；能正确地理解和运用语言文字进行表达及交流；能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p> <p>3.素质目标：养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格；继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操。</p>	<p>1.中华经典典籍导读；</p> <p>2.中国古典诗文鉴赏；</p> <p>3.中国近代诗文鉴赏；</p> <p>4.中国现当代诗文鉴赏；</p> <p>5.国外文学作品鉴赏；</p> <p>6.语言表达交流；</p> <p>7.写作训练。</p>	<p>1.课程以学生为中心，立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人；</p> <p>2.运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法；</p> <p>3.教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等；</p> <p>4.通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36
中华优秀传统文化	<p>1.知识目标:了解中国传统文化基本面貌、基本特征和主体品格；掌握中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的贡献。</p> <p>2.能力目标:能将中国传统文化精神运用于世纪社会生活，并将思考所得用复合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人。</p> <p>3.素质目标:掌握多种认识方法，培养良好的工作态度和爱国情操，养成良好的行为习惯。</p>	<p>1.中国传统文化概论；</p> <p>2.国学基础；</p> <p>3.文化遗产与旅游；</p> <p>4.中国山水文化；</p> <p>5.中国传统文化的基本精神；</p> <p>6.如何振兴中华文化。</p>	<p>1.注重培养学生知行合一；</p> <p>2.实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相结合，积极组织课堂讨论、辩论会或习作交流会；</p> <p>3.本课程平时成绩与最终考试成绩各占一半。</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
信息技术	<p>1.知识目标：能通过理论知识学习、信息技术的基本工具，概念和本领，理解构成信息技术的基本要素，知晓利用信息技术处理信息的基本工作原理。形成基本的信息技术知识框架，跟上信息技术的发展趋势。</p> <p>2.能力目标：熟练掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的理论基础、技能训练、信息素养、信息技术和综合应用实践能力得到全面提升能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。</p> <p>3.素质目标：养成学生团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>基础模块：</p> <p>1.文档处理(文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容。)；</p> <p>2.电子表格处理(工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容。)；</p> <p>3.演示文稿制作(演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。)；</p> <p>4.信息检索与信息素养及社会安全责任等。</p> <p>拓展模块：</p> <p>拓展学习信息安全、大数据、人工智能、现代通信技术、数字媒体与虚拟现实等相关知识内容。</p>	<p>1.紧扣学科核心素养和课程目标，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育的特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题。</p> <p>2.课程内容以实际案例相结合，案例的选取应贴近生活、贴近学习、贴近工作，在教学中注重使学生掌握操作过程和技巧，可采用“任务描述→技术分析→示例演示→任务实现→能力拓展”的形式组织教学。</p> <p>3.第2学期教学安排1+X考证(全国office2016二级考试)结合岗位需求进行相关案例题库训练。</p>	64
体育	<p>1.知识目标：体验运动乐趣，掌握一至两项自己喜爱的运动项目，培养终身锻炼身体的习惯。</p> <p>2.能力目标：掌握保健与锻炼身体方法，提高自我保健和自我锻炼的能力，全面提高学生的体能和对自然环境的适应能力，促进学生身心全面发展。</p> <p>3.素质目标：树立群体意识和集体荣誉感，培养团结协作、遵纪守法以及自控自律的良好品质。</p>	<p>1.体育基本理论知识：</p> <p>(1)体育卫生与健康；</p> <p>(2)增强体质锻炼方法；</p> <p>(3)体育保健；</p> <p>(4)各项目竞赛规则；</p> <p>(5)通过理论知识的学习，拓展学生体育知识面和体育修养，在对体育的认识方面上一个新台阶。</p> <p>2.体育实践：</p> <p>田径、篮球、羽毛球、乒乓球、武术-24式太极拳等，根据学情，教师力求做到提高体育的基本技术和技能以及体育文化素养，达到增强学生体质，促进身心健康发展，培养学生终身锻炼的习惯。</p>	<p>1.课程以学生为中心，以人为本，充分挖掘体育课程的深层思想，实施课程全过程育人。</p> <p>2.理论教学方法：讲授法、提问法、案例法，通过各种方法结合自身及学生的实际情况进行教学，可使学生更加形象的接受内容。</p> <p>3.实践教学方法：分为指导法(语言法、直观法、分解法、完整法、预防与纠正错误法)与练习法(游戏法、综合法、比赛法、循环法、重复法、变换法)。</p> <p>4.通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	140

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
军事技能 (军训)	<p>1.知识目标：掌握基本的军事技能，为国家培养综合素质人才打好基础。</p> <p>2.能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p> <p>3.素质目标：提高思想素质和心理素质，具备一定的军事素养。</p>	<p>1.队列训练。</p> <p>2.战术训练。</p> <p>3.防卫技能与战时防护训练。</p> <p>4.战备基础与应用训练。</p> <p>5.基本生活技能：叠被子、整理内务等。</p> <p>6.军体拳。</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.由军事教官进行军事训练。</p> <p>3.采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	148
美育	<p>1.知识目标：掌握美的本质内涵，了解自然美、社会美、艺术美、技术美、创造美等领域的主要内容和指导意义。</p> <p>2.能力目标：培养学生的审美能力、丰富想象力，激发创新创造活力。</p> <p>3.素质目标：在学生掌握必要基础知识和基本技能的基础上，着力提升文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。</p>	<p>1.认识美：中西方对美的本质内涵探讨。</p> <p>2.发现美：发现自然美与社会美。</p> <p>3.欣赏美：鉴赏艺术美、技术美。</p> <p>4.创造美：联系专业，探寻职业之美。</p>	<p>1.立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人、以美化人、以美培元。</p> <p>2.准备多媒体教室，建立实践教学基地，开展实践教学。</p> <p>3.采用“项目导向，任务驱动，案例教学，理论实践一体化课堂”的方式组织教学。</p> <p>4.推进课程教学、社会实践和校园文化建设深度融合。</p> <p>5.采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36
军事理论	<p>1.知识目标： （1）了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平等领导人新时期军队建设思想。 （2）初步掌握我军军事理论的主要内容；世界军事及我国的周边安全环境，增强国家安全意识。 （3）掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。</p> <p>2.能力目标： （1）培养学生认识国防、理解国防、投身国防的素养与能力。 （2）增强依法建设国防的观念。 （3）培养对高科技未来发展方向分析和判断的能力。</p> <p>3.素质目标： 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p>	<p>1.中国国防；</p> <p>2.国家安全；</p> <p>3.军事思想；</p> <p>4.现代战争；</p> <p>5.信息化装备。</p>	<p>1.融入课程思政，立德树人贯穿课程始终。</p> <p>2.教师具备丰富的军事理论知识。</p> <p>3.教学场地应具备多媒体教学设备。</p> <p>4.采用过程性考核和终结性考核相结合的方式。</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
心理健康教育	<p>1.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2.能力目标：掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往与沟通交流技能、生涯规划技能等。</p> <p>3.素质目标：树立心理健康发展的自主意识；了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己；在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>1.关注生涯发展；</p> <p>2.正确认识自我；</p> <p>3.塑造健康人格；</p> <p>4.学会学习与创造；</p> <p>5.有效管理情绪；</p> <p>6.应对压力挫折；</p> <p>7.优化人际关系；</p> <p>8.邂逅美好爱情；</p> <p>9.预防精神障碍；</p> <p>10.敬畏神圣生命。</p>	<p>1.采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法注重培养学生实际应用能力；</p> <p>2.充分发挥师生在教学中的主动性和创造性；</p> <p>3.教学过程中,要充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富的教学手段,也可以调动社会资源,聘请有关专家,举办专题讲座等各类活动补充教学形式；</p> <p>4.融入课程思政相关内容；</p> <p>5.课程考核采用过程性考核与终结性考核结合的方式。</p>	32
创新创业教育	<p>1.知识目标：掌握创新创业基础知识、基本理论，理解创业活动的特殊性，辩证地认识创业者、创业市场机会、创业计划、商业模式和精益创业等核心知识。</p> <p>2.能力目标：熟练运用创新创业知识与方法，完成创业项目评价、创业计划书撰写、新企业创办，合理设计新创企业市场营销策略，具备实现新创企业的经营管理的综合实践能力。</p> <p>3.素质目标：了解国家创新创业的战略意义，厚植家国情怀，养成责任担当、诚信敬业精神，具有较强的创新创业与团队协作意识，主动适应国家经济社会发展，自觉遵循创新创业规律，积极投身创业实践。</p>	<p>1.创新与创新能力。</p> <p>2.创新思维。</p> <p>3.创新方法与技巧。</p> <p>4.创新思维训练与创新能力提升。</p> <p>5.创业、创业精神与创业者。</p> <p>6.创业机会与商业模式。</p> <p>7.创业资源与创业风险。</p> <p>8.创业项目与创业计划。</p> <p>9.新企业的开办等。</p>	<p>1.课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2.运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3.教学在多媒体教室进行，积极开发课程网络资源等。</p> <p>4.理论与实践相结合，以实用性、有效性和综合性为原则，根据职业发展所需要的各项通用职业素质构建课程体系和内容，以真实的创业案例为引导安排教学活动。</p> <p>5.通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
职业发展与就业指导	<p>1.知识目标：了解职业特点，认识自己的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握制作简历的知识；熟悉签订就业协议的注意事项；掌握相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>2.能力目标：掌握创业的基本能力，提高沟通能力和人际交往能力等各种通用能力；掌握制作简历的技巧，能制作求职简历。</p> <p>3.素质目标：树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，主动培养责任意识、服务意识，自愿为个人职业发展和社会发展付出积极的努力。</p>	<p>1.建立生涯与职业意识；</p> <p>2.职业发展规划；</p> <p>3.提高就业能力；</p> <p>4.求职过程指导；</p> <p>5.职业适应与发展；</p> <p>6.创业教育。</p>	<p>1.注重理论联系实际，采用讲授与训练相结合的方式。教学采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查等方法进行。</p> <p>2.在教学的过程中，要充分利用各种资源，除了教师和学生自身的资源外，还可调动社会资源，采取与外聘专家、优秀毕业生、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。</p> <p>3.采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	36
安全教育	<p>1.知识目标：理解安全的基本内涵，掌握国家安全、校园安全、人身安全、消防安全等基础安全知识；了解基础的法律法规和生活安全基本常识；了解艾滋病防治知识；掌握日常生活、劳动安全防范知识。</p> <p>2.能力目标：能够遵守法律法规和安防的基本要求；具备良好的自主学习能力和自我保护、安全防卫、抵御违法犯罪及应急处理的基本能力。</p> <p>3.素质目标：树立科学的安全理念，保持健康的心理状态；养成健全的法律意识和良好的安全意识，坚定安全无小事、生命诚可贵等科学理念；具备9S管理及劳动安全意识。</p>	<p>1.树立科学的安全理念，创建文明安全校园。</p> <p>2.关注国家安全和公共安全，树立国家安全观，建立大学生意识形态的青年使命担当，以及公共安全事件的应急处理。</p> <p>3.人身安全，珍惜生命。</p> <p>4.财产安全、法律法规。</p> <p>5.防火知识、消防安全。</p> <p>6.平安出行、交通安全。</p> <p>7.文明用网、网络安全。</p>	<p>1.本门课以学生为主体，理论引领与实践感悟相结合，实行线上学习、线下体验相结合的混合式教学方式。</p> <p>2.将课程思政融入教学过程。</p> <p>3.结合学生的专业性，树立职业安全基本意识。</p> <p>4.课程考核采用线上、线下相结合、过程性考核与终结性考核相结合的方式。</p>	16

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
健康教育 (含性教育)	<p>1.知识目标：了解健康行为与生活方式、疾病预防、心理健康、生长发育与青春期保健、安全应急与避险等方面的健康知识；了解艾滋病防御方法。</p> <p>2.能力目标：能保持健康的行为与生活方式；能正确认识自己的心理和生理变化；掌握最基本的青春期健康卫生的处理办法；能有效预防常见一般性疾病；能正确预防艾滋病。</p> <p>3.素质目标：养成良好卫生行为和习惯，保持文明健康、绿色环保生活方式；提升心理健康水平；树立正确的性健康观念，树立正确的性道德和性责任意识。</p>	<p>1.有益于健康的行为和生活方式。</p> <p>2.心理健康。</p> <p>3.安全应急与避险。</p> <p>4.卫生防疫法律法规与常见疾病的预防。</p> <p>5.青春发育期的生理知识与青春期保健。</p> <p>6.艾滋病防御方法。</p>	<p>1.本门课以学生为主体，注重理论联系实际。</p> <p>2.将课程思政融入教学过程。</p> <p>3.采用理论讲授、典型案例分析、小组讨论等方法。</p> <p>4.过程性考核与终结性考核相结合。</p>	18
劳动教育 (劳动精神、劳模精神、工匠精神)	<p>1.知识目标：理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；理解专业实习实训(含实验)中劳动实践的价值意义；理解劳模精神的时代内涵和实践指向；掌握创新劳动的概念；掌握基本劳动知识。</p> <p>2.能力目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力；提升劳动技能水平。</p> <p>3.素质目标：树立正确的马克思主义劳动价值观；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；增强诚实劳动的意识和公共服务意识，热爱劳动，尊重普通劳动者；养成认真负责、安全规范的劳动习惯；形成爱岗敬业的劳动态度，形成勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神和精益求精、追求卓越的工匠精神；提升劳动中的创新意识，增强自身的职业认同感和劳动自豪感。</p>	<p>1.树立马克思主义劳动价值观。</p> <p>2.在日常生活中增强劳动意识。</p> <p>3.在专业实践中发展劳动能力。</p> <p>4.在精神传承中提升劳动品质。</p> <p>5.新时代劳动者的责任与担当。</p> <p>6.遵守劳动法规。</p>	<p>1.课程以学生为中心，以立德树人为根本，充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>2.运用视频、音频等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>3.理论教学在多媒体教室进行，积极开发课程网络资源。</p> <p>4.将家庭劳动、校园劳动与社会劳动相结合，采用理论与实践相结合的教学模式，以过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果。</p>	16

(二) 专业(技能)课程设置及要求

1.专业基础课程设置及要求,如表6所示。

表6 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
设计素描	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。 2.熟悉素描造型的一般规律。 3.理解素描造型语言的运用,考验学生观察与思考的过程。 4.培养学生的细微的观察能力和造型表现能力,提高学生的创新思维和审美水平。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.素描的基本知识 2.结构素描训练 3.静物写生 4.精微素描长期训练 5.创意素描 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用“理论+实践”的教学模式。 2.采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 3.使用在线开放课程辅助教学。 4.建议本课程以考查成绩进行评价。 	64
设计色彩	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握色彩的基本理论和表现方法; 2.了解色彩形成的基本规律,具备对色彩进行观察、概括、取舍、表达的能力; 3.直接面对生活中各种物象的色彩进行观察、分析和研究并艺术地表现它。 4.有效地培养色彩的感受能力与艺术表现能力。提高学生的色彩修养与创新能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.色彩的基本知识 2.色彩的材料与工具 3.色调区分练习 4.静物临摹与写生 5.风景临摹与写生 6.装饰色彩 7.中外优秀色彩画作赏析 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用“理论+实践”的教学模式。 2.采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 3.运用视频、音频、动画、微课、学习APP等多种信息化教学资源 and 手段。 4.建议本课程以考查成绩进行评价。 	72
设计速写	<ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生的形象记忆力和丰富的想象力。 2.训练学生敏捷的思维能力和快速的表达能力。 3.丰富学生的立体空间观念等。 4.使学生掌握设计速写的基本理论、基本方法。 5.培养学生概括物像和画面的艺术表现力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.速写的基本知识 2.速写的材料与工具 3.风景速写 4.建筑速写 5.空间与陈设速写 6.设计速写 7.卡通动画速写 8.产品设计速写 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用“理论+实践”的教学模式。 2.采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 3.运用视频、音频、动画、微课、学习APP等多种信息化教学资源 and 手段。 4.建议本课程以考查成绩进行评价。 	64

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
图形创意	<ol style="list-style-type: none"> 1.图形创意的基本理论； 2.掌握正确的图形创意方法和创意表现形式； 3.掌握以图形为核心的视觉传达基本要素设计方法； 4.能够创意和制造出完整的图形作品； 5.掌握图形设计的创意规律和表现形式法则； 6.掌握常见图形识读方法； 7.掌握实际应用方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.图形基本元素视觉训练 2.图形单形元素视觉训练 3.图形特定元素视觉训练 4.图形正负形视觉训练 5.影子视觉训练 6.同构图形 7.变异图形视觉训练 8.图形实践 	<ol style="list-style-type: none"> 1.使用多媒体教室或家具制作室、设计一体化教学。 2.建议教师采用讲解、示范、实训等方法进行教学。 3.建议本课程以考查成绩进行评价。 	108
摄影基础	<ol style="list-style-type: none"> 1.对摄影有系统了解、掌握、运用。 2.对照片进行后期处理的能力。 3.培养和提高各方面综合素质,增强观察力、表现力和审美能力。 4.了解各种常用摄影器材的性能； 5.对照片进行后期处理的能力和技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.摄影基础理论 2.摄影设备 3.摄影用光与构图 4.人像摄影 5.静物产品摄影 6.建筑摄影 7.风景摄影 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用“理论+实践”的教学模式,重视实践环节的重要作用。 2.教学大部分环节由在室外拍摄,实地拍摄使学生的实战能力不断提高。 3.考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。 	72
艺术设计概论	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解设计的基本含义,设计的本质与特征； 2.掌握设计形体,设计思维,设计美学,设计风格学,设计与科学技术,设计心理学,设计的历史,设计与教育。 3.使学生掌握艺术设计的概念与意义,较系统地了解设计历史发展的过程,熟练掌握各历史阶段出现的代表作品,设计现象和设计流派。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.概论 2.设计史简述 3.设计的形态 4.设计的特质 5.设计创作 6.设计批评 7.艺术设计教育 	<ol style="list-style-type: none"> 1.使用多媒体教室或家具制作室、设计一体化教学。 2.建议教师采用讲解、示范、实训等方法进行教学。 3.建议本课程以考查成绩进行评价。 	32
设计基础	<ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生的形象思维的敏感性和丰富的想象力。 2.训练学生敏捷的思维能力和快速的表达能力。 3.掌握平面构成的基本技能。 4.提高学生抽象思维能力和图形构成能力。 5.丰富学生的平面、色彩、立体空间观念等。 6.了解立体构成的基本概念,掌握一定的制作技法和表达方式,以及不同材质的运用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.平面构成概论 2.平面构成造型要素 3.一平面构成的形象 4.平面形态的基本要素—点线面 5.基本型 6.平面构成构成形式 7.色彩构成概念 8.色彩构成要素 9.混色逻辑构成 10.自然色重构 11.系列配色 12.色彩的对比与调和 13.立体构成概论 14.立体的构成形式 15.立体的构成要素 16.构成的创造表现 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用启发式讲解与实际操作练习相结合的教学模式,教学重点在能力培养上,将理论知识转化为动手实践能力,在实践中提高学生的审美意识和创造美的能力。 2.学生以小组合作的形式完成学习任务,鼓励学生互相借鉴、互相点评,共同进步。 3.考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。 	108

2.专业核心课程设置及要求，如表7所示。

表7 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
版式设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉并掌握版式设计的基本原则。 2.规范文字的排版设计。 3.掌握图文混排的板式设计。 4.掌握杂志的制作要求。 5.掌握报纸版式设计制作。 6.进行广告版式的设计制作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.版式设计概论 2.版式设计的形式法则与基本元素 3.版式设计的视觉元素 4.版式设计的视觉流程 5.版式设计的基本类型 6.版式设计的应用 7.现代版式设计观念 8.优秀案例设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1.使用多媒体教室、设计一体化教学。 2.建议教师采用任务驱动和角色带入的方法进行教学。 3.建议本课程以考查成绩进行评价。 	108
广告设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握平面广告设计的基本理论与基本知识； 2.具有独立完成平面广告设计实践的基本能力 3.熟悉平面广告设计的创意表现方法； 4.培养学生具有优良的审美能力、敏锐的观察力、丰富的想像力、灵活的思维创新能力、得体的语言表达能力及有效的沟通能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.广告的定义与分类 2.广告的功能 3.广告媒体形式 4.广告的创意 5.广告策划 6.优秀广告的标准 7.设计实践练习 	<ol style="list-style-type: none"> 1.使用多媒体教室、设计一体化教学。 2.建议教师采用任务驱动和角色带入的方法进行教学。 3.建议本课程以考查成绩进行评价。 	108
标志设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法； 2.能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为企业形象(CI)设计课程奠定基础。 3.培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。 4.了解标志设计的概括和规律；找出企业标志设计知识点；掌握标志设计创意的方法和技能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.标志的基础知识 2.标志的收集与临摹 3.标志的创意与草图 4.文字标志的临摹与设计 5.标志设计的正稿规范 6.品牌标志设计 7.标志设计综合实训 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用“理论+实践”的教学模式。 2.本课程在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式，实施案例教学、讲练结合的模式，以实际工作中典型的标志设计任务为案例大赛或拟定的实训项目为任务进行设计。 3.建议本课程以考查成绩进行评价。 	72

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
包装设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解包装的概念及其概念拓展; 2.了解现代包装设计的趋势及新理念; 3.理解包装设计的形式特点; 4.熟悉包装设计的市场调查方法; 5.熟悉包装设计的材料与结构特征; 6.掌握包装设计的色彩设计方法; 7.掌握包装设计的图案设计方法; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.包装设计概述 2.包装设计流程 3.包装设计的视觉要素传达 4.包装造型、材料 5.包装印刷工艺 6.包装设计的课题类别与案例评析 7.优秀包装设计作品欣赏 8.包装设计实践 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用“理论+实践”的教学模式。 2.本课程在学习项目中要求打破纯粹讲述的教学方式,实施案例教学、讲练结合的模式,以实际工作中典型的包装设计任务为案例大赛或拟定的实训项目为任务进行设计。 3.建议本课程以考查成绩进行评价。 	108
三维制作软件(3Dmax)	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握计算机绘图的基本概念和基本知识。 2.掌握3dsmax软件的各种绘图命令知识和操作命令知识 3.能使用软件进行三维建模、贴材质、布灯光、设场景、加配景等效果图制作;使用Photoshop等软件进行后期处理、图面排版与创意表达。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.3dsmax操作入门 2.多边形建模 3.样条线编辑 4.重要的修改器 5.综合运用——实例操作 6.材质表现 7.灯光基础 8.V-ray渲染器 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用“理论+实践”的教学模式。 2.教学通过机房实训室中完成,实现教、学、做结合,理论与实践一体化。 3.考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。 	108
图形图像制作软件(AI、PS)	<ol style="list-style-type: none"> 1.能正确使用图像处理工具。 2.具备运用图层处理图像的能力。 3.具备使用图像调整工具的能力。 4.能使用滤镜渲染图像。 5.能综合所学知识,结合学生创意思维,完成海报广告、出版物、产品包装、装饰等图像的处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.软件基础知识 2.工具组 3.图层使用 4.图层样式 5.路径的用法 6.通道的用法 7.输入与编辑文本 8.滤镜 9.综合合成实例 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用“理论+实践”的教学模式。 2.教学通过机房实训室中完成,实现教、学、做结合,理论与实践一体化。 3.考核“通过过程性考核和终结性考核相结合的方式,检测学习效果。 	216

3. 专业拓展（选修）课程设置及要求，如表8所示。

表8 专业选修课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
C4D三维技术	<p>1.掌握C4D参数化建模及案例建模流程。</p> <p>2.掌握摄像机标签内容、场景构件及摄像机动画操作。</p> <p>3.掌握C4D灯光系统，挑战布光实战、分层渲染、实景融合,实现各类材质表现。</p>	<p>1.课程及软件简介</p> <p>2.C4D建模板块</p> <p>3.摄像机模块</p> <p>4.C4D灯光模块</p> <p>5.C4D材质模块</p> <p>6.Octane渲染器</p>	<p>1.使用多媒体教室、设计一体化教学。</p> <p>2.建议教师采用任务驱动和角色带入的方法进行教学。</p> <p>3.建议本课程以考查成绩进行评价。</p>	108
插画设计	<p>1.了解插画设计的相关知识,具备一般商业插画设计的创意方法,并能够用电脑设计软件完成插画绘画;</p> <p>2.掌握较为简单常见的插画表现技法、插画设计的分类;初步掌握插画设计的新技术新技法。</p> <p>3.掌握一般插画设计的创意、构思、草图、构图、色彩、表现、说明、识别能力;</p>	<p>1.插画的基本知识</p> <p>2.插画设计的前提要求</p> <p>3.插画设计的创意方法</p> <p>4.插画设计的方法步骤</p> <p>5.插画设计欣赏</p>	<p>1.使用多媒体教室、设计一体化教学。</p> <p>2.建议教师采用讲解、示范、实训等方法进行教学。</p> <p>3.课程以考试成绩进行评价。</p>	72
专业综合实训	<p>综合测试学生平面设计能力水平形成学情的全局观和具体信息相互融通的教学设计起点;从创意、造型、字体、图形、版式等方面对学生的进行学习情况进行综合实践指导;选择单项练习强化专项实践能力水平;选择社会或企业综合项目练习,加强综合能力的应用与实践能力的整合。</p>	<p>通过教学使学生将各单项能力形成整合力;通过教学补足弱项能力、同时发现学生的专业强项,帮助学生认识自我的专业能力的具体特点与倾向,以利于其在今后的工作中有意识地自我跟进和自我不断提升,形成个人良好的专业竞争优势。在教学方法上强调系统、完整、效率。在具体指导上需注重具体学生的具体情况实施理论与技术指导教学。</p>	<p>1.使用多媒体教室、设计一体化教学。</p> <p>2.建议教师采用任务驱动和角色带入的方法进行教学。</p> <p>3.建议本课程以考查成绩进行评价。</p>	72

4. 集中实训课程设置及要求，如表9所示。

表9 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
顶岗实习与毕业设计	使学习者熟悉目标岗位工作，能独立完成指定设计任务	1.企业实习 2.毕业设计与毕业论文撰写	使用多媒体教室、设计工作室、实训基地、实训企业，教师跟踪辅导。	6个月

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程，如表 10 所示。

表 10 教学活动周进程

学期	理实一体教学	认识实习	跟岗实习	顶岗实习	军训与入学教育	机动	考试	总周数
1	16	0	0	0	2	1	1	20
2	18	1	0	0	0	1	1	21
3	18	0	0	0	0	1	1	20
4	18	0	8	0	0	1	1	28
5	18	0	0	0	0	1	1	20
6	0	0	0	24	0	0	0	24
合计	88	1	8	24	2	5	5	133

(二) 课程类型结构，如表 11 所示。

表 11 课程类型结构

课程类型		开设课程
一级	二级	
公共基础课	必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、“四史”教育、廉政教育、大学英语、大学语文、信息技术、体育、心理健康教育、军事技能、军事理论、安全教育、健康教育(含性教育)、劳动教育课(劳动精神、劳模精神、工匠精神)
	限定选修课	中华优秀传统文化、创新创业教育、职业发展与就业指导、美育
专业课	专业基础课	设计速写、设计素描、设计色彩、艺术设计概论、装饰图案、设计基础(三大构成)、摄影摄像基础
	专业核心课	广告设计、包装设计、标志设计、vi设计、图形图像制作软件(Ps和Ai)、三维制作软件(3dmax)
	专业选修课(拓展)	插画设计、C4D三维技术、专业综合实训
	集中实训课	岗位实习与毕业设计

(三) 教学进程安排, 如表 12、表 13、表 14 所示。

表 12 公共基础课教学进程安排表

课程类型	课程性质	课程编码	课程名称	课 时						各学期周课时安排						考核方式	
				总学时	学分	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	一	二	三	四	五	六		
公共课	必修课	A	700201	大学语文	36	2	36	0				2					考试
		B	700202	大学英语	136	6	100	36			4	4					
		B	700203	信息技术	64	4	20	44			4						考查
		B	700204	体育	140	8	42	98			2	2	2	2			
		A	700205	心理健康教育	32	2	32	0			2						
		B	700209	军事技能及军事理论	148	4	36	112			2W						
		A	700210	安全教育	18	1	18	0			6L		6L		6L		
		A	700211	健康教育(含性教育)	18	1	18	0			3L	3L	3L	3L	3L	3L	
		B	700213	劳动教育	48	3	16	32			4L 5P	4L 5P	4L 5P	4L 5P	5P	7P	
		B	600002	思想道德与法治	48	3	42	6			3						
	B	600003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2	30	6				2						
	B	600007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	46	8					3					
	A	600004	形势与政策	40	2.5	40	0			8L	8L	8L	8L	8L			
	A	600008	“四史”教育	20	1.25	20	0			2							
	A	600009	廉政教育	4	0.25	4	0			4L							
	限定选修	A	700206	中华优秀传统文化	36	2	36	0					2				考查
		A	700207	创新创业教育	36	2	36	0						2			
		A	700208	职业发展与就业指导	36	2	36	0							2		
		B	700212	美育	36	2	18	18					2				
小计				986	51	626	360			17	10	9	4	2	0		

表 13 专业课教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课 时						各学期周课时安排						考核方式	
				总学时	学分	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	一	二	三	四	五	六		
专业课	专业基础	B 500301	艺术设计概论	32	2	20	12			2							考查
		B 500302	设计素描	64	4	32	32			4							考试
		B 500303	设计速写	64	4	32	32			4							考试
		B 500304	设计色彩	72	4	18	54				4						考试
		B 500305	设计基础	108	6	36	72				6						考查
		B 500306	图形创意	108	6	36	72				6						考查
		B 500307	摄影基础	72	4	18	54							4			考查
	专业核心	B 500311	图形图像制作软件(AI)	108	6	36	72					6					考查
		B 500312	图形图像制作软件(PS)	108	6	36	72					6					考查
		B 500313	三维制作软件(3Dmax)	108	6	36	72						6				考查
		B 500314	包装设计	108	6	36	72						6				考查
		B 500315	广告设计	108	6	36	72						6				考查
		B 500316	vi设计	108	6	36	72							6			考查
		B 500317	标志设计	72	4	18	54						4				考查
	专业选修	B 500321	C4D三维技术	108	6	36	72							6			考查
		B 500322	插画设计	72	4	18	54					4					考试
		B 500323	专业综合实训	72	4	18	54							4			考查
小计				1492	84	498	994			10	16	16	22	20	0		

表 14 集中实训教学计划进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	课 时					各学期周课时安排						考核方式	
				总学时	学分	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	一	二	三	四	五		六
集中实训	C	500331	岗位实习与毕业设计	576	32	0	576								24	考查
表12、表13、表14合计				3054	167	1124	1930			27	26	25	26	22	24	
<p>说明：课程性质 A 类为理论课程、B 类为理实一体化课程、C 类为纯实践课程；每学期为 20 个教学活动周，第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”；每 16-18 学时数计 1 个分，集中实践课（岗位实习、毕业设计等）每周按 20-24 学时数计入总的学时计划；标识“W”代表“周数”，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；标识“L”代表“讲座（Lecture）”型课程，例如“4L”表示该课程安排 4 课时的讲座；标识“P”代表“实践教学（Practical teaching）”型课程，例如“5P”表示该课程安排 5 课时的实践教学；第 1 学期有 2 周的实践课，故上课为 16 周，2-5 学期上课周数按 18 周计算，第 6 学期岗位实习按 24 周计算，毕业设计另算；考核方式中考试表示考试课程，考查表示考查课程，原则上每学期考试课程不超过 6 门。</p>																

（四）学时和学分配置，如表 15 所示。

表 15 学时与学分配表

课程类别	课程门数	学分小计	学时/学分配置		备注
			学时小计	占总学时比例	
公共课	基础课程	15	43	842	27.57%
	限定选修课	4	8	144	4.72%
专业课	基础课程	7	30	520	17.02%
	核心课程	7	40	720	23.58%
	选修（拓展）课程	3	14	252	8.25%
集中实训		1	32	576	18.86%
合计		37	167	3054	100%

(1) 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数

(2) 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数

(五) 课证模块对应关系，如表16所示。

表16 课证模块对应关系

序号	证书名称	对应模块	课程名称	课程模块
1	《Adobe平面设计师证书》	考证模块	《Photoshop》 《Illustrator》 《CorelDRAW》 《版式设计》	全覆盖
2	《包装设计师资格证》	考证模块	《包装设计》 《Photoshop》 《Illustrator》 《CorelDRAW》	全覆盖
3	《ICAD 国际商业美术师》	考证模块	《标志设计》 《平面广告设计》 《包装设计》	全覆盖

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，具有高级职称占专任教师的25%以上，双师素质教师占专业教师比例一般不低于50%，具体职称、年龄配置如表17所示。

表17 师资队伍结构

年龄	人数比例	专任教师比例	职称与技术等级	职称比例
45岁以上	23%	专任教师60%	教授、副教授	14%
		兼职教师40%	教授、副教授	9%
35-45岁	50%	专任教师73%	教授、副教授	9%
		兼职教师27%	讲师	41%
22-35岁	27%	专任教师100%	讲师	50%
			助教	50%

2. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能系统掌握本专业理论知识体系，熟悉建筑及艺术设计流程与技术，了解国内外产业的发展趋势，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作

用。拥有3年以上的行政管理经验，具有较强的组织管理能力，能够广泛联系校内外行业专家，组织本专业建设。

3. 专任教师

具有与本专业相关专业本科及以上学历，并获得高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。拥有扎实的专业理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能承担课程建设、实训指导工作。每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师应具备3年以上与本专业相关的工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实胡专业知识，热爱教学，沟通表达能力强，能通过本专业考核和面试，在试用期间认定其能够达到教师基本素质要求。

(二) 教学设施

1. 校内实训室基本要求，如表18所示。

表18 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	备注
1	艺术设计工作室	支持课程： Photoshop、illustrator、InDesign、CorelDRAW、淘宝美工设计、移动端ui设计等软件类课程。	160m ² 一体台式电脑65台、电脑桌65张、办公椅65张、具备网络、白板多媒体教学一体机电脑一台、实录直播设备一套。	2个
2	手绘工作室	支持课程： 支持三大构成、插画设计、标志设计等课程。	160m ² 白板多媒体教学一体机电脑1套、笔记本电脑1台、实物投影仪1台、实录直播设备一套、多功能手绘图桌椅65套。	
3	绘画工作室	支持课程： 《设计素描》《设计色彩》 《设计速写》	160m ² 木质画架50具、铝合金画架50具、高脚专业画凳100张、静物台6个，绘画静物与石膏教具8套、4开画板80块、半开画板20块、摄影射灯6具。	

4	展示展览厅	支持课程： 全部课程	500m ² 展览墙/板，展览画框 100 具，展览绳、展览射灯、展示台 6 张、数字化展示屏 50 具。	
---	-------	---------------	---------------------------------------------------------------------	--

2. 校外实训基地基本要求，如表 19所示。

表19 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	湖南九嶷职业学院艺术设计教学实践基地	永州市壹禾生态文化创意传播有限公司	平面设计与制作、印刷设计、包装设计；校园文化、企业形像策划；装饰设计制作；文化产品设计制作、影视拍摄策划制作；工艺品设计制作	
2	湖南九嶷职业学院艺术设计教学实践基地	深圳市红狼文化传播有限公司	广告业务、包装设计、礼仪策划、文化活动策划、文化产品设计制作	
3	湖南九嶷职业学院艺术展示实践基地	永州市美术馆	艺术展览、学术交流	

3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提平面设计助理、广告制作员、广告设计师、平面设计师、艺术策划师等岗位实习，企业能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、

标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：《中国历代艺术》、《平面设计史》、《文化建筑设计》、《设计中的设计》、《非平面》、《美术欣赏》、《平面设计中的网格系统》、《中国广告年鉴案例》、《艺术设计：思维训练教程》、《设计心理学》、《设计师不读书》、《艺术批评学》、《设计色彩概论》、《设计的精神》、《色彩搭配教程》、《中外工艺美术师》、《设计艺术经典论著选读》（第3版）、《写给大家看的设计书》、《西文字体》、《品牌设计法则》、《伯里曼人体结构绘画教学》、《Pantone色彩圣经》、《The Fashion Designer's Textile Directory》、《佐藤可士和的超整理术》、《由内向外看世界》、《The Art of Fashion Draping》、《Marketing Management》、《1000个椅子》、《佐藤大：没有废弃方案》、《Sketching》、

《服务设计与创新实践》、《对话日本设计》、《通用设计方法》、《设计心理学：日常的设计》、《启示录：打造用户喜爱的产品》、《品牌洗脑》《Illustrator》等。

3. 数字教学资源配置基本要求

立足智慧校园以及校内服务器建设教学资源库、学习论坛、优秀作品库等数字资源，开通文献下载端口建立电子阅览室。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

根据教学模式的不同，对学生学习效果的评估方法也不同，为了提升学生的职业素养，按照上学期上班的要求，对学生进行平时成绩管控和巩固，通常占40%，其中包含了日常出勤，平时作业和综合评价评价的方法，主要有作业互评测试分组报告等形式学，最终学生的成绩由平时成绩（40%）和考试成绩（60%）组成质量管理。

（六）质量管理

人才培养方案是我校实现人才培养的总体设计和实施方案，是安排教学任务、组织教学活动、进行教学管理工作的基本依据，也是学院监控和评价教学质量的基本文件，为了维护人才培养方案的严肃性和相对稳定性，规范人才培养过程管理，保证人才培养方案的顺利实施，我院特对人才培养方案的制定、修订、实施和调整修改，制定了严格规范的程序进行。并且还建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用

评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- (一) 学分要求：必须修满167学分。
- (二) 毕业实习要求：合格。
- (三) 毕业设计要求：合格。
- (四) 学生综合素质测评：合格。
- (五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

- (一) 2021级专业人才培养方案制定（修订）审核表
- (二) 专业人才培养方案变更审批表

附 1

湖南九嶷职业技术学院

2022 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	艺术设计
专业代码	550101
专业建设指导委员会意见	<p>经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p>蒋小宇 郭丽春 李琛 罗青 2022年6月15日 蒋小娜 蒋翔羽</p>
系（部）党政联席会审核意见	<p>同意专业建设指导委员会意见。</p> <p>艺术设计系 2022年7月15日</p>
学术委员会意见	<p>专业人才培养目标和规格清晰，课程体系和学习进程合理，实施保障较完善，方案可行。</p> <p>罗湘明 2022年8月20日</p>
学院党委会议审定意见	<p>经党委研究，专业人才培养方案符合上级相关文件精神，同意实施。</p> <p>2022年8月25日</p>

附 2

湖南九嶷职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

系部名称	艺术设计系	专业名称	艺术设计	年级	
更改内容					
更改原因	教研室主任签字： 年 月 日				
系部审核意见	系部负责人签字（盖章）： 年 月 日				
教务处审核 意见	教务处长签字（盖章）： 年 月 日				
分管副院长 审批	分管副院长签字： 年 月 日				