



湖南潇湘技师学院

服装设计与制作专业人才培养方案
(五年制)

专业代码：_____1210_____

适用年级：_____2022级_____

教研室主任：_____伍娟_____

制订时间：_____2022年6月_____

系部审批人：_____孙丽平_____

审批时间：_____2022年7月_____

学院审批人：_____周利民_____

审批时间：_____2022年8月_____

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	2
(三) 典型工作任务与职业能力分析	2
五、培养目标与规格	3
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程设置及要求	6
(二) 专业(技能)课程设置及要求	6
七、教学进程总体安排	16
(一) 课程类型结构	16
(二) 教学进程安排	16
(三) 学时与学分分配	20
(四) 课证模块对应关系	21
八、 实施保障	21
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	26
九、毕业要求	26
十、附录	26
附1 核心课程大纲	26
附2 2021级专业人才培养方案制定(修订)审核表	44
附3 湖南潇湘技师学院专业人才培养方案变更审批表	47

2022级服装设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：服装设计与制作

专业代码：1210

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级 证书
轻工纺织大类 (12)	纺织服装类 (1210)	纺织服装、服 饰业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师助理 服装设计师助理 服装样衣工 服装质检员 服装跟单员 服装CAD设计员 服装制版师 服装工艺师 服装设计师	服装制版师

（二）职业发展路径

本专业毕业生的职业发展路径如表 2 所示。

表 2 职业发展路径表

岗位类型	岗位名称
目标岗位	服装设计师助理、服装制版师助理、服装样衣工、服装质检员、服装跟单员、服装CAD设计员
发展岗位	服装制版师、服装工艺师、服装设计师
迁移岗位	生产组织与质量管理岗位、服饰买手等

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
服装设计师助理	协助设计师	1. 具有服装定位、风格、产品结构、色彩及图案等整合能力； 2. 具有一定的绘画功底； 3. 能够把握国内外服装流行趋势； 4. 良好的审美能力。
服装制版师助理	协助制版师	1. 有较多的服装实践经验； 2. 熟悉服装制版； 3. 能根据设计图纸及版单要求定尺寸、定图纸； 4. 具有吃苦耐劳的精神等。
服装样衣工	协助样衣师	1. 熟悉服装缝制工艺； 2. 能根据不同面料要求进行样版的工艺设计； 3. 具有吃苦耐劳的精神等。

服装质检员	从事服装质量控制、检查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉梭织、针织等成衣生产工艺流程，熟悉休闲、商务男装的制作要求； 2. 能迅速找出服装的各种质量问题，并判断成因，及时汇报并处理质量问题，按时完成填写检验报告； 3. 具有良好的流程管理、计划控制与跟催管理能力，具有清晰、流畅的沟通表达能力； 4. 工作细心、认真负责、具备良好的团队合作精神。
服装跟单员	从事服装跟单等相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分析能力：分析出客户的特点及产品的价格构成，以利于报价。 2. 预测能力：能预测出客户的需求，企业的生产能力及物料的供应情况，便于接单，生产及交货的安排。 3. 表达能力：善于用文字和语言与客户沟通。 4. 专业知识：对所跟单的产品要熟悉。了解产品的原材料特点，来源及成分。知道产品的特点，款式，质量。便于和客户及生产人员的沟通。 5. 物流知识：了解运输、装卸搬运、保管、配送、报关等知识。
服装CAD设计员	从事服装CAD打板、输出等相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通、协作能力； 2. 灵活运用各种服装CAD软件的能力； 3. 运用CAD软件打制各类款式样板的能力。
服装制版师	从事打制服装样版、推版、复版等服装制版相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通、协作能力； 2. 款式的三维造型能力； 3. 修改样版的能力； 4. 根据不同款式打制样版的能力。
服装工艺师	从事服装样衣制作等相关工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通、协作能力； 2. 娴熟的服装制作能力； 3. 设计服装制作工艺流程的能力； 4. 灵活运用传统手工针法的能力。
服装设计师	从事梭织装设计、针织装设计、面料图案设计、家纺设计等与服装设计相关的设计工作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的沟通协作能力； 2. 市场观察、判断能力； 3. 收集、整理、提炼信息能力； 4. 服装设计、绘制效果图的能力。

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握本专业对应就业岗位必备的知识和技能，能够适应服装产业发展需求具有较强的服装设计及制作能力，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装业的服装制版师、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装产品设计、样版设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神；勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化

知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 了解生产组织与质量管理。

(4) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

(5) 熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法。

(6) 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

(7) 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。

(8) 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法。

(9) 熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样版的制作技术，并能进行样版修正与确认。

(10) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。

(11) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推版的步骤及方法。

(12) 能够熟练使用服装 CAD软件系统中各种工具，熟练掌握服装CAD样片结构设计、推版、排料技术。

(13) 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法，掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够翻译服装订单、工艺单等材料 能够根据服装制单的编制要求，

编制英文工艺制单具有较强的计划、组织、协调能力。

(4)具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

(5)能够独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务。

(6)能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。

(7)具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具有一定的审版、样衣修正能力和 CAD操作能力。

(8)能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的版型设计，能够进行服装立体造型设计制作。

(9)能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推版、放码、排料的能力。

(10)能够核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单。

(11)了解服装立体裁剪知识和方法，具备用立体裁剪的方法解决立体服装到平面结构之间转化的实际问题的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 4 所示。

表4 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	教学目标、主要教学内容和参考学时
1	道德法律与人生	依据德育等公共课课程标准开设 课程开设分为中级阶段与高级阶段
2	经济与政治常识	
3	职业道德与职业指导	
4	学习高技能人才楷模专题教育	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	
6	“四史”教育	
7	语文（中级通用知识）	

8	数学（中级）	
序号	课程名称	教学目标、主要教学内容和参考学时
9	英语（中级）	依据德育等公共课课程标准开设 课程开设分为中级阶段与高级阶段
10	数字技术应用	
11	体育与健康	
12	美育	
13	军事及军事理论	
14	语文（高级通用知识）	
15	数学（高级）	
16	英语（高级）	
17	安全教育	
18	健康教育（含性教育）	
19	劳动教育课（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	
20	通用素质教育	
21	中华优秀传统文化	
22	工匠精神	
23	历史（中级）	
24	应用写作	
25	演讲与口才	
26	历史（高级）	

（二）专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如下表5所示：

表 5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
素描	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解素描概念及涵义。 2. 了解素描对服装专业学习的意义及价值。 3. 掌握空间与透视，物体的明暗体积表现，线条的表达与结构以及线面结合的表现。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 素描的基础理论知识 2. 素描要素运用 3. 素描的表现手段 4. 素描课题训练 5. 作品欣赏 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	64
服装速写	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系统的认识服装速写的概念及涵义。 2. 掌握五官及头部的表现方式 3. 掌握服装速写的明暗体积表现，了解人体与服装款式、面料、色彩、配饰的表现形式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对时装速写的认识 2. 五官的表现 3. 头部的表现 4. 对服装人体结构与比例的理解和表现 5. 人体与服装 6. 要注意的几个问题 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 在课堂练习这块主要通过临摹和写生来进行。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	64
服装色彩与图案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据项目要求，搭配出不同造型及色彩的服装风格。理解服装的三大构成要素，掌握服装的基本搭配。 2. 掌握日常服装各配件的个性风格，并分析它们之间的关系。 3. 根据要求，能搭配不同造型及色彩的服装风格。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩调配 2. 色彩表达 3. 黑白图案 4. 色彩图案 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	36

服装款式设计 (手绘)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装款式设计形式美法则。 2. 掌握点线面在服装款式中的应用。 3. 掌握服装款式设计的基本程序、服装款式图的概念。 4. 掌握服装款式局部设计、细节设计、廓形设计的方法。 5. 掌握服装款式整体系列设计的概念及形式。 6. 掌握廓形、内部细节、工艺系列款式设计的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装款式设计基础 2. 服装款式设计方法 3. 服装款式设计的基本程序 4. 服装款式廓形设计 5. 服装款式局部设计 6. 服装款式细节设计 7. 服装款式设计表现 8. 服装效果图与服装款式图 9. 服装款式图的手绘技法 10. 服装款式图的电脑绘制技法 11. 服装款式整体系列设计与应用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 课堂练习这块主要通过临摹和写生秀场图片来进行。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	108
课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
服装材料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 让学生对材料的感触、功能等方面有一定的了解，围绕材料的肌理、性能、织物结构上进行设计。 2. 学会对现有的面料进行印染、编织、拼接、刺绣、折叠、增型、减型等处理方法，同时利用手工方式进行创造性加工。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装材料与服装设计 2. 服装材料构成 3. 机织服装材料 4. 针织服装材料 5. 其他服装材料 6. 服装产品设计的材料选用 7. 服装风格的材料选用 8. 服装材料的色彩、图案与材质 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	32
服装工艺基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有扎实的服装制作基础。 2. 掌握熨烫工艺。 3. 掌握服装产品的工艺流程。 4. 了解常见服装产品的缝制方法和技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 缝纫基础 2. 直线缝制练习 3. 缝型缝制练习 4. 服装零部件缝制练习 5. 袖套的缝制练习 6. 围裙的缝制练习 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程是以“做”为主体的课程，所有理论知识都在技能训练过程中让学生得以理解和掌握。 2. 融入课程思政相关内容。 3. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	72

服装制图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解人体正背面长度、围度各部位名称。 2. 掌握人体测量的方法。 3. 掌握服装结构制图图线与符号。 4. 了解服装制图基础知识、制图方法。 5. 掌握女裙、西裤、衬衫、两用衫、西服、中山服、大衣、童装、中式服装的结构制图。 6. 了解特殊体型服装制图的方法。 7. 了解服装样版制作的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装结构制图依据 2. 服装结构制图基础 3. 服装裁剪 4. 女裙结构制图 5. 西裤结构制图 6. 衬衫结构制图 7. 两用衫结构制图 8. 西服结构制图 9. 中山服结构制图 10. 特殊体型结构制图 11. 大衣结构制图 12. 童装结构制图 13. 中式服装结构制图 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程具有专业技术性和实践性强，与生产实际联系紧密的特点。 2. 本课程分两个阶段进行，分别是服装制图一（服装结构基础知识、女裙、西裤、衬衫），服装制图二（两用衫、西服、中山服、大衣、童装、旗袍）。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 重视实践教学。 5. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	180
------	---	---	---	-----

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
------	------	------	------	------

女装设计	<p>1. 培养学生讲解女装设计的简史、文化、风格、方式、产业、市场、趋势，并能将美学原理灵活运用在女装设计中，具有专业的服装审美能力。</p> <p>2. 使学生掌握女装设计的基本理论及廓形设计、细节设计、色彩设计、材质设计的基本专业知识。</p> <p>3. 使学生具有较强的市场意识，具有敏锐的捕捉市场流行并能以设计实践表达的能力；具备对时尚的敏锐感觉，设计符合流行趋势。</p> <p>4. 使学生掌握企业品牌女装成衣造型设计的思维与方法，具有针对各类女装专项服装的设计能力。</p>	<p>1. 女装设计概述与分类</p> <p>2. 女装廓型设计及细部设计</p> <p>3. 女装色彩及图案设计</p> <p>4. 女装材质应用及配饰设计</p> <p>5. 女装流行元素分析</p> <p>6. 女装主题设计及品牌分析</p>	<p>1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。</p> <p>2. 重视学生创新设计的培养。</p> <p>3. 融入课程思政相关内容。</p> <p>4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。</p>	216
男装设计	<p>1. 学完本课程后，学生能够完成不同类型服装效果图绘制、平面结构图的绘制，能独立制作参赛设计稿。</p> <p>2. 掌握不同类型服装的设计要领和设计原则，熟悉设计师职业岗位的工作流程。</p> <p>3. 提高对服装行业的理解和对企业工作章程的认识程度，在完成的过程中锻炼团队协作能力、完善自学能力。</p> <p>4. 拓展在设计领域的设计思维。</p>	<p>1. 男装产业概述</p> <p>2. 男装设计类型</p> <p>3. 男装单品设计</p> <p>4. 男装系列设计</p> <p>5. 男装产品季候性设计</p> <p>6. 男装服饰品搭配设计</p>	<p>1. 本课程是理实一体化课程，以讲解和训练相结合模式授课。</p> <p>2. 重视学生创新设计的培养。</p> <p>3. 融入课程思政相关内容。</p> <p>4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。</p>	216
课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时

女装纸样设计与工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握裙原型制图方法进行裙装服装结构设计。 2. 掌握裤原型制图方法进行裤装服装结构设计。 3. 掌握女上衣原型制图方法进行上衣服装结构设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 下装纸样设计与工艺制作 2. 女衬衫纸样设计与工艺制作 3. 女西装纸样设计与工艺制作 4. 女夹克纸样设计与工艺制作 5. 连衣裙纸样设计与工艺制作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程教学关键是现场教，在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练，结合微课视频与实际操作一起教学。 2. 本课程主要讲的是女装结构与工艺。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合 	288
男装纸样设计与工艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够做市场调查、掌握各版型销售情况，能够根据款式确定规格尺寸进行纸样设计。 2. 能够试制样衣及对纸样进行分析总结和修正。 3. 能够进行产品用料的核算。 4. 掌握男装上装与下装原型的基本结构设计，自主学习，独立思考，自主完成职业任务的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 男装衬衫纸样设计与工艺 2. 男装夹克纸样设计与工艺 3. 男式西装纸样设计与工艺 4. 男式大衣纸样设计与工艺 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程教学关键是现场教，在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练，结合微课视频与实际操作一起教学。 2. 本课程主要讲的是男装结构与工艺。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	252
服装立体裁剪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解立体裁剪所需工具。 2. 掌握别针、立体造型的基本方法等基础知识，并能熟练进行立裁。 3. 基本裙、衣领、衣袖、上衣等的立体造型及款式变化，使学生能够系统的掌握立体裁剪的方法、步骤和技巧。 4. 了解创意型成衣的立体裁剪。了解礼服廓型设计，把斜形波浪、旗袍、斜裁扭曲等类型礼服的放在案例教学中。 6. 掌握不同种类服装立体裁剪的方法、步骤和技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立体裁剪基础知识 2. 上衣基础装立体裁剪 3. 上衣变化装立体裁剪 4. 裙子立体裁剪 5. 创意礼服立体裁剪 	<p>本门课程实行理论教学与实训教学的相结合，并采用模型和实物进行直观教学。融入课程思政相关内容。课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。</p>	216
课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时

服装工业制版	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装工业样版的含义与特点。 2. 掌握裙装、裤装、衬衫、茄克、西装、大衣的制版方法、推版原理及技巧。 3. 熟悉服装号型和规格,了解系列样版制版的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装工业样版的含义与特点 2. 服装工业样版制作的准备 3. 基准样版的制作原理与技巧 4. 服装号型与规格 5. 样版推挡原理与方法 6. 系列样版制版 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本门课程实行理论教学与实训教学的相结合,采用任务驱动、融入实际教学案例开展教学,学中做,做中学。 2. 融入课程思政元素,培养学生遵守标准意识。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	108
服装CAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装CAD在服装设计和生产中的作用。 2. 掌握服装CAD的基本理论。 3. 了解服装CAD主流软件,了解资料备份、保存、编码、检索、存取等要求。 4. 熟悉服装CAD软件,学会用CAD进行不同种类服装制版。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装CAD的基础理论知识 2. 服专CAD系统功能介绍 3. 原型法制版技术介绍 4. 上装CAD制版 5. 下装CAD制版 6. 放码与排料 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程是理实一体化课程,以讲解和训练相结合模式授课。 2. 与时俱进,要及时更新提高CAD软件。 3. 融入课程思政相关内容。 4. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	198
服装产品设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握单品服装设计的技能。 2. 掌握服装系列设计的技能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 单品服装设计程序与方法 2. 女装、男装、童装的服装设计 3. 系列服装设计程序与方法 4. 春夏及秋冬季节不同风格的系列服装设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程加强对系列服装品牌的了解。 2. 创新授课形式。 3. 完善授课内容。 4. 课堂练习可以根据技能抽查题库进行训练。 5. 融入课程思政相关内容。 6. 课程考核采用过程考核与终结性考核相结合。 	336

3. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 7所示。

表 7 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	计划学时
毕业设计	根据个人目标和专业的特长，结合毕业设计选题进行毕业设计，独立完成毕业设计及文本制作，完成毕业答辩。	毕业设计 1. 产品设计 2. 论文答辩	1. 通过毕业设计，应使学生巩固、加深并能综合运用所学知识，培养学生理论联系实际并深入实际的工作作风，提高分析和解决实际生产中动手操作能力。 2. 课程考核建议：指导教师评分50%+ 评阅教师评分30%+ 答辩评分20%。	240
岗位实习	深入企业参加与专业实践，了解企业文化与企业管理，进一步强化专业技能。通过企业岗位实习，将所学知识运用于实际工作中，提高岗位的适应性。并找出所学的知识技能与市场之间的差距。	1. 企业认知 2. 岗位实践 3. 实习总结	1. 树立正确的劳动观念和刻苦耐劳精神，培养对生产环境的适应能力，适应岗位要求。 2. 课程考核建议：考查+企业评价。	576

4. 课程保障

素质、能力、知识三方面的课程保障如表 8 所示。

表8 素质、能力、知识三方面的课程

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
1	素质	政治素质、思想素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识	经济与政治常识、道德法律与人生、习近平新时代中国特色社会主义思想、“四史”教育、体育与健康、语文、数学、英语、历史、数字技术应用、学习高技能人才楷模专题教育	入学教育军训、社会实践

2		职业道德和职业素养	职业发展与职业指导、安全教育、健康教育（性教育）、劳动教育课（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	社会实践、岗位实习
3		文化素养和科学素养	演讲与口才、应用写作、工匠精神、中国传统文化（中国文化概论）、通用职业素质	社会实践
4	能力	专业通用能力	数字技术应用、语文、数学、历史	社会实践、岗位实习
5		专业基础能力	素描、服装速写、服装色彩与图案、服装款式设计（手绘）、服装材料、服装工艺基础、服装制图	服装工艺基础、服装制图、服装速写、服装款式图（手绘）
6		专业核心能力	女装设计、男装设计、女装纸样设计与工艺、男装纸样设计与工艺、服装立体裁剪、服装工业制版、服装CAD、服装产品设计	女装设计、男装设计、女装纸样设计与工艺实训、立体裁剪、服装工业样版、服装CAD实训
7	知识	公共基础知识	经济与政治常识、道德法律与人生、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、“党史”教育、体育与健康、语文、数学、英语、历史、数字技术应用、军事及军事理论、学习高技能人才楷模专题教育、职业道德与职业指导、安全教育、性教育、劳动教育课（劳动精神、劳模精神、工匠精神）	
8		专业知识	女装设计、男装设计、女装纸样设计与工艺、男装纸样设计与工艺、服装立体裁剪、服装工业制版、服装CAD、服装产品设计、素描、服装速写、服装色彩与图案、服装款式设计（手绘）、服装材料、服装工艺基础、服装制图	工艺基础实训、制图实训、设计基础实训、立裁基础实训、款式设计与实训、女装纸样设计与工艺实训、男装纸样设计与工艺实训、立体裁剪、服装工业样版、服装CAD实训
9		拓展知识	服装生产管理、形象设计、服饰配件设计、服装表演、服装陈列设计、服装市场营销、服饰配饰设计与制作、服装表演	

七、教学进程总体安排

(一) 课程类型结构

课程类型结构如表 9 所示。

表 9 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课	1	必修课	1	经济与政治常识、道德法律与人生、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、“党史”教育、体育与健康、语文、数学、英语、历史、数字技术应用、军事及军事理论、学习高技能人才楷模专题教育、职业道德与职业指导、安全教育、性教育、劳动教育课（劳动精神、劳模精神、工匠精神）
		限定选修课	2	通用职业素质
		选修课	3	中国传统文化（中国文化概论）、历史、应用写作、演讲与口才、工匠精神
专业课	2	专业基础课	1	素描、服装速写、服装色彩与图案、服装款式设计（手绘）、服装材料、服装工艺基础、服装制图。
		专业核心课	2	女装设计、男装设计、女装纸样设计与工艺、男装纸样设计与工艺、服装立体裁剪、服装工业制版、服装CAD、服装产品设计。
		专业选修课	3	服装市场营销、服装陈列设计、形象设计、服装生产管理、服装配饰设计与制作、服装表演。
		集中实训课	4	毕业设计、岗位实习

(二) 教学进程安排

教学进程安排如表 10-11 所示。

表 10 公共基础课程教学计划进程表

课程类别	课程编码	课程名称	课 时				学期/周课时数										考核方式	
			总学时	学分	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
							16	18	18	18	18	18	18	18	18	0		
必修课 1	600002	道德法律与人生	36	2	36	0	2										考试	
	600001	经济与政治常识	32	2	32	0		2									考试	
	300207	职业道德与职业指导	22	1	22	0			2								考查	
	600005	学习高技能人才楷模专题教育	10	1	10	0			2								考查	
	600007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	40	8	3										考试	
	600008	“四史”教育	18	1	18	0	1										考试	
	700214	语文（中级通用知识）	140	8	140	0	2	2	2	2							考试	
	700220	数学（中级）	68	4	68	0	2	2									考试	
	700216	英语（中级）	68	4	68	0	2	2									考试	
	700219	数字技术应用	72	4	36	36	2	2									考试	
	700204	体育与健康	176	10	60	116	2	1	1	1	1	1	1	1	1		考试	
	700212	美育	36	2	18	18			2								考查	
	700209	军事及军事理论	148	4	36	112	2W										考查	
	700215	语文（高级通用知识）	144	8	144	0					2	2	2	2			考试	
	700221	数学（高级）	36	2	36	0							2				考试	
	700217	英语（高级）	72	4	72	0							2	2			考试	
	700210	安全教育（含开学第一课）	18	1	18	0	4H		4H		4H		4H			2H	考查	
	700211	健康教育（含性教育）	20	1	20	0	2H	2H	2H	2H	2H	2H	2H	2H	2H	2H	2H	考查
	700213	劳动教育课（劳动精神、劳模精神、工匠精神、工匠	48	1	16	32	4H 3D	4H 3D	4H 3D	4H 3D	3D	3D	3D	3D	3D	5D	考查	

	精神)																
小计/周学时		1212	63	890	322	16	11	9	3	3	3	7	5	1	0		

课程类别	课程编码	课程名称	课 时				学期/周课时数										考核方式
			总学时	学分	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							16	18	18	18	18	18	18	18	18	0	
限定选修课 2	7003011	通用职业素质：交往与合作模块	36	2	18	18		2									考查
	7003011	通用职业素质：信息检索与处理模块	36	2	18	18			2								考查
	7003011	通用职业素质：就业指导与实训模块	36	2	18	18				2							考查
	小计/周学时		108	6	54	54	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	
选修课 3	700401	中国传统文化(中国文化概论)	36	2	36	0				2							考查
	700405	工匠精神	36	2	36	0		2									考查
	700222	历史(中级)	72	4	72	0			2	2							考试
	700408	应用写作	36	2	36	0					2						考试
	700402	演讲与口才	36	2	36	0			2								考查
	7004019	历史(高级)	36	2	36	0							2				考试
	小计/周学时		252	14	252	0	0	2	4	4	2	0	2	0	0	0	

表 11 专业课教学计划进程表

课程类别	课程编码	课程名称	学时分配				学期/周课时数										考核方式
			总学时	学分	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							16	18	18	18	18	18	18	18	18	0	
专业	500213	素描	64	4	32	32	4										考试
	500212	服装速写	64	4	32	32	4										考试
	500215	服装色彩与图案	36	2	18	18		2									考试
	500221	服装款式设计(手绘)	108	6	36	72			6								考试
	500228	服装材料	32	2	22	10	2										考试

基础课 1	500212	服装工艺基础	72	4	18	54		4									考试
	500220	服装制图	180	10	72	108		6	4								考试
	小计/周学时		556	32	230	326	10	12	10	0	0	0	0	0	0	0	
课程类别	课程编码	课程名称	学时分配				学期/周课时数										考核方式
			总学时	学分	理论面授	实践教学	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							16	18	18	18	18	18	18	18	18	0	
专业核心课 2	500223	女装设计	216	12	72	144				6	6						考试
	500229	男装设计	216	12	72	144						8	4				考试
	500226	女装纸样设计与工艺	288	16	90	198				6	10						考试
	500222	男装纸样设计与工艺	252	14	72	180						7	7				考试
	500227	服装立体裁剪	216	12	72	144				6	6						考试
	500228	服装工业制版	108	6	36	72						6					考试
	500234	服装CAD	198	11	72	126							4	7			考试
	500236	服装产品设计	336	19	72	264								8		24 □ 8W	考查
	小计/周学时		1830	102	558	1272	0	0	0	18	22	21	15	15	前 24	0	
专业选修 3	500211	服装市场营销	36	2	36	0							2				考试
	500206	服装陈列设计	36	2	26	10							2				考查
	500238	形象设计	36	2	18	18							2				考查
	500235	服装生产管理	36	2	36	0						2					考查
	500229	服饰配饰设计与制作	36	2	18	18			2								考查
	500230	服装表演	36	2	18	18						2					考查
	小计/周学时		216	12	152	64	0	0	2	0	0	2	2	6	0	0	

集中实训 4	500239	毕业设计 注：服装产 品设计8周 后转上毕业 设计	240	13	0	240								24 * 10 W		考查
	500240	岗位实习	576	32	0	576									24W	考查
	小计/周学时		816	45	0	816	0	0	0	0	0	0	0	0	后 24	0
素质教育活动						1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W		
课程考核与教学测评						1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W	1W		
总学时、总学分、周学时 (公共+专业)			4990	274	213 6	2854	26	27	27	27	27	26	26	26	25	0

说明：

(1) 每学期为20个教学活动周，第1周为“素质教育活动周”，第20周为“课程考核与教学测评周”；

(2) 每16-18学时数计1个分，集中实践课（顶岗实习、毕业设计等）每周按20-24学时数计入总的学时计划；

(3) 纯实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排2周；

(4) 讲座型课程以“总课时”表示，例如“4H”表示该课程安排4课时的讲座，“3D”表示该课程安排3课时的实践；

(5) 第1学期有2周的实践课，故上课为16周，2-5学期上课周数按18周计算，第6学期岗位实习按24周计算，毕业设计另算；

(6) 考核方式中考试表示考试课程，考查表示考查课程，原则上每学期考试课程不超过6门。

(7) 第九学期服装产品设计课开设前8周，后10周续上毕业设计。

(8) 岗位实习可根据实际情况往前推1-2学期。

(三) 学时与学分分配

学时与学分分配如表 12 所示。

表 12 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分小计	学时分配		备注
			学时小计	占总学时比例	
公共基础课程	26	83	1572	31.5%	其中选修课576学时， 占总学时的 11.54%
专业（技能）课程	23	191	3418	68.5%	
总学时数为4990，其中理论教学学时数为2136，占总学时比例为 42.8%，实践性教学学时数为2854，占总学时比例为57.19%。					

(1) 总学时数=公共基础课程学时数+专业（技能）课程学时数=理论教学学时数+ 实践性教学学时数。

(2) 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数，实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数。

(四) 课证模块对应关系

课证模块对应关系如表 13 所示。

表 13 课证模块对应关系

证书名称	对应模块	课程名称	课程模块
《服装制版师等级证》	中/高级	《服装工艺基础》 《服装制图》 《女装纸样与工艺》 《男装纸样与工艺》 《服装工业制版》 《服装CAD》	1. 职业道德 2. 服装基础知识 3. 产品款式分析 4. 服装样版绘制和程序编制 5. 系列样版制作

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

专兼职教师的数量、结构、素质要求如表 14 所示。

表 14 师资配置与要求

年龄	年龄比例	专任教师比例	职称与技术等级	职称比例
45岁以上	10%	专任教师80%	教授、副教授	10%
			讲师	50%
35-45岁	15%		助理讲师	40%
22-35岁	75%	兼职教师20%	技师、高级技师	20%
			高级工	60%
			中级工	20%

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计与工艺、服装设计与工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。对专业带头人继续教育和培养，使其具备较高的高职教育认知能力；具备较强的课程开发能力、组织协调的能力、创新精神和科研教改的能力；综合素质强，能够促进专业建设稳步持续发展。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相

关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 15 所示。

表 15 校内实训室配置与要求

序号	实训室(基础)名称	功能	面积、设备、台套配置基本要求	备注
1	服装工艺实训室	支持课程: 《服装工艺基础》 《女装纸样设计与工艺》 《男装纸样设计与工艺》 《服装配饰设计与制作》 《服装产品设计》 《毕业设计》	168 m ² *3 平缝机50台、锁边机3台、吊瓶熨斗4个、桥式烫台3台、小烫台6台、一体机1台、扣眼机1台	3个 工位数: 150
2	数字化机房	支持课程: 《服装CAD》 《女装设计》 《男装设计》 《毕业设计》	126 m ² 电脑50台: 装CAD、CORELDRAW、PHOTOSHOP等软件, 配有数位版、投影仪1台	2个 工位数: 100
3	立裁造型实训室	支持课程: 《服装立体裁剪》 《服装产品设计》 《毕业设计》	126 m ² 人台50个、吊瓶熨斗2个、小烫台6台、电脑1台, 案版2张, 一体机1台	1个 工位数: 60
4	服装制版实训室	支持课程: 《服装工艺基础》 《服装制图》 《女装纸样设计与工艺》 《男装纸样设计与工艺》 《服装工业制版》	112 m ² *2 制版台18张、裁床、裁剪机一体机1台	2个 工位数: 80
5	服饰陈列实训室	支持课程: 《服装陈列设计》 《毕业设计》	112 m ² 人形模特10个、站姿模特7个、坐姿模特1个、高架2个、布料展示架4个	1个 工位数: 30
6	设计基础实训室	支持课程: 《服装款式设计》 《服装色彩与图案》 《女装设计》 《男装设计》	168 m ² A3LED拷贝台51个、石膏几何体5组、石膏人体头像4组、水果模型、静物餐具、衬、射灯2组、静物台2个、画版画架50套	1个 工位数: 50
7	服装设计工作室	支持课程: 《女装设计》 《男装设计》 《服装专题设计》 《毕业设计》	112 m ² *2 服装设计实训桌椅3套、服装一体化设计仿真教学系统1套、服装云教学触控一体机1台、教学一体机终端2台、笔记本电脑8台、桌式拷贝台1台、富怡高速喷墨绘图仪1台、富怡平版喷绘切割一	1个 工位数: 20

			体机1台、数码直喷印花机1台、台式电脑6台、样版桌10张、电脑平缝机6台、电子套结机1台、电脑包缝机1台、一体化烫台8台、热转印机1台、服装模版机3台	
--	--	--	---	--

校外实训基地基本要求：

校外实训基地配置与要求如表 16 所示。

表 16 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	湖南永州锦希时装有限公司——湖南潇湘技师学院实习实训基地	湖南永州锦希时装有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
2	湖南永州教育服饰有限公司——湖南潇湘技师学院实习实训基地	湖南永州教育服饰有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
3	湖南怀化永敏服饰有限公司——湖南潇湘技师学院实习实训基地	湖南怀化永敏服饰有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
4	湖南永州佑华医疗名臣制衣有限公司——湖南潇湘技师学院实习实训基地	湖南省永州名臣制衣有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	
5	广东深圳丽晶维珍妮内衣有限公司——湖南潇湘技师学院实习实训基地	广东深圳丽晶维珍妮内衣有限公司	顶岗实习(服装设计与制作)	

3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供服装缝制工艺岗位实习，企业能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）版、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：服装制图、服装材料、服装款式设计、女装设计、男装设计、女装纸样与工艺、男装纸样与工业、服装工业制版、服装CAD 等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

建议采用理实一体，项目驱动，模块化教学，利用多媒体、动画仿真等进行理论讲授。强调实践动手能力的教学，以项目案例为载体，职业素养贯穿于整个教学中。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考

核评价。

（六）质量管理

1. 应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学分要求：必须修满 274 学分。

2. 毕业设计要求：合格。

3. 学生综合素质测评：全部合格。

4. 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录

附1 核心课程大纲

（一）《女装设计》课程标准

1. 课程性质

本课程是为服装设计与制作专业五年制专业开设的专业必修课程之一，是该专业主干核心课程。是一门综合性很强的课程，它与多门学科密切联系不可分割，充分运用服装美术、时装速写、立体裁剪等所学的多门课程，将艺术性、技术性、市场性结合起来，更具体地针对市场和企业，进行不同方位的练习和系统训练，通过学习本课程掌握服装设计基础理论知识和技能、完整的服装设计工作流程，完善学生的服装知识结构，提升设计品位，明确市场意识，从而提高学生综合运用能力，适应服装企业岗位群对高职应用型人才需求，具有重要实践意义和价值。

2. 课程目标

本课程教学目标是使学生了解女装设计的简史、文化、风格、方式、产业、市场、趋势以及各类典型企业品牌女装的名称、风格、特点；了解女装材质设计的基本要点。理解形式美要素、形式美法则在女装设计中的基础应用方法。掌握女装廓型设计的基本方法；女装细节设计中的门襟、领型、袖型、口袋设计的基本要点。理解女装设计的色彩搭配、风格化色彩、系列色彩设计的基本方法。掌握女装成衣造型设计的基本方法、思维以及企业品牌女装成衣模拟设计的基本方法。通过学习使学生具有较强的市场意识，具有敏锐的捕捉市场流行并能以设计实践表达的能力；具备对时尚的敏锐感觉，设计符合流行趋势；

使学生具备对服装新领域、新材料、新工艺自我学习的能力。提高审美能力，树立起自我的审美观不断,学习、积累、创新——论服装设计师成长

的三个阶段时分配表。

3. 课程内容

根据本课程的工作任务与职业能力分析，为使学生了解女装设计的基本知识，掌握女装成衣造型设计的基本方法、思维以及企业品牌女装成衣模拟设计的基本方法，本课程设置了6个模块的学习内容，在学习内容教学实施中，进一步分解成216个课时。

序号	女装设计课程内容		参考学时
1	模块一：女装设计概述与分类	(1) 女装设计的特征	4
		(2) 女装分类设计	6
2	模块二：女装廓型设计及细部设计	(1) 女装廓型的应用	8
		(2) 女装廓型线设计	8
		(3)) 线条的运用	8
3	模块三：女装色彩及图案设计	(1) 女装色彩特征	8
		(2) 系列色彩设计	8
		(3) 服饰图案原理	8
		(4) 图案的分类	10
		(5) 女装图案表现形式与色彩	12
		(6) 女装图案应用与设计	16
4	模块四：女装材质应用及配饰设计	(1) 服装材质分类	10
		(2) 服装材质与设计的关系	10
		(3) 常用面料设计方法	12
		(4) 配饰的分类及设计	8
5	模块五：女装流行元素分析	(1) 女装流行的产生	6
		(2) 流行的要素	8
		(3) 影响流行的因素	8
		(4) 流行主题概念的推出方案	12
6	模块六：女装主题设计及品牌	(1) 高级女装品牌设计分析	22

	分析	(2) 风格与主题的分类	24
合计			216

4. 教学实施建议

采用课堂讲授与实践相结合的形式，采用多媒体教学，增加教学的生动性直观性，课程设计采用图片实例、案例式教学方式，要求教师以具体的主题来指导学生，学生围绕主题拓展创意思维，重启迪和实际动手操作能力。多形式开拓学生视野，在实施教学过程中安排学生去服装市场、品牌专卖店调研及时了解服装流行趋势，培养学生分析整理信息能力，更具体地针对市场的需求，进行不同方位练习和系统训练。注重学生综合设计能力的培养；现场教学与实践设计以及服装资料查阅、借鉴、完成主题教学任务，课程结束需有作品展示环节。

（二）《男装设计》课程标准

1. 课程性质

本课程为服装设计专业必修课。男装设计课程理论严密，逻辑性强，与服装设计学结合密切。通过该课程的学习，可以积累设计专业知识，开拓学生的专业设计思路，提升学生的创造设计能力，全面提高学生对于男装设计的了解和掌握实际设计当中的应用能力，与女装设计、服饰图案、服装设计、服装款式设计等课程内容紧密联系、相互渗透。

2. 课程目标

本课程教学目标是使学生了解男装设计的简史、文化、风格、方式、产业、市场、趋势与各类典型企业品牌男装的名称、风格、特点以及男装材质设计的基本要点。理解形式美要素、形式美法则在男装设计中的基础应用方法。掌握男装廓型设计的基本方法；男装细节设计中的门襟、领型、袖型、口袋设计的基本要点。理解男装设计的色彩搭配、风格化色彩、系列色彩设计的基本方法。掌握男装成衣造型设计的基本方法、思维以及企业品牌男装成衣模拟设计的基本方法。通过本课程学习使学生具有较强的市场意识，具有敏锐的捕捉市场流行并能以设计实践表达的能力；具备对时尚的敏锐感觉，设计符合流行趋势。

3. 课程内容

根据本课程的工作任务与职业能力分析，为使学生了解男装设计的基本知识，握男装成衣造型设计的基本方法、思维以及企业品牌男装成衣模拟设计的基本方法等，本课程设置了6个模块的学习内容，在学习内容教学实施中，进一步分解成216个课时。

序号	男装设计课程内容		参考学时
1	模块一：男装产业概述	(1) 男装特征及发展变化	4
		(2) 男装发展规律	6
		(3) 男装产业构成及发展	6
		(4) 男装设计师职业需求及终端消费市场	8
2	模块二：男装设计类型	(1) 艺术化男装设计目的及特征	6
		(2) 艺术化男装设计内容及步骤	6
		(3) 概念男装设计目的及特征	6
		(4) 概念化男装设计内容及步骤	6
		(5) 成衣化男装设计目的及特征	6
		(6) 成衣化男装设计内容及步骤	12
3	模块三：男装单品设计	(1) 男装单品设计的原则（面料、色彩和款式）	6
		(2) 男装设计要点	24
4	模块四：男装系列设计	(1) 男装系列设计的概念	6
		(2) 男装系列设计原则	6
		(3) 男装系列设计创意概念	8
		(4) 男装系列产品设计的主题提案	2
		(5) 男装系列产品设计规划	6
		(6) 主题提案下案例分析	8
5	模块五：男装产品季候性设计	(1) 男装产品季候性特征及设计要点	6
		(2) 春夏男装产品的开发设计	8
		(3) 秋冬男装产品的开发设计	8
		(4) 男装产品无季候性的设计要点	30
6	模块六：男装服饰品搭配设计	(1) 男装服饰品的特征性分析及流行性表现	20
		(2) 男装系列产品设计中服饰品的搭配原则	12

合计	216
----	-----

4. 教学实施建议

采用课堂讲授与实践相结合的形式，采用多媒体教学，增加教学的生动性直观性，课程设计采用图片实例、案例式教学方式，要求教师以具体的主题来指导学生，学生围绕主题拓展创意思维，重启迪和实际动手操作能力。多形式开拓学生视野，在实施教学过程中安排学生去服装市场、品牌专卖店调研及时了解服装流行趋势，培养学生分析整理信息能力，更具体地针对市场的需求，进行不同方位练习和系统训练。注重学生综合设计能力的培养；现场教学与实践设计以及服装资料查阅、借鉴、完成主题教学任务，课程结束需有作品展示环节。讨论教学：对课堂教学示范作品及作业进行现场讨论，以激发学生学习兴趣，并及时发现不足，在实践中充实自我，完善自我。

（三）《女装纸样设计与工艺》课程标准

1. 课程性质

本课程为专业核心课程，通过本课程的学习，使学生在理解女下装、女衬衫、女西服、女夹克、连衣裙纸样设计理论的同时，并掌握女下装、女衬衫、女西服、女夹克、连衣裙及其零部件与整件缝制的工艺流程、具体的缝制方法及技巧、缝制工艺质量标准以及纸样设计，与服装设计、服装机械、服装CAD，服装材料等构成服装专业教学的学科体系，并成为服装学科的重要组成部分，是服装设计到服装结构制图的最终成果展示。

2. 课程目标

本课程教学目标是：使学生掌握高级服装制作人员所必需的服装制作工艺基础知识和基本技能，具有运用服装制作工艺原理和规律解决制作工艺中实际问题的能力，增强学生的职业道德观念。通过学习使学生掌握服装制作工艺的基础知识、服装制作工艺原理、基础工艺以及掌握常用服装的制作工艺流程、工序分析、工艺要求。初步具有科学、严谨的学风和独立分析问题的能力、爱岗敬业、勇于实践的精神以及具有良好的职业道德。

3. 课程内容

根据本课程的工作任务与职业能力分析，为使学生了女装纸样设计与工艺的基本知识，并掌握女下装、女衬衫、女西服、女夹克、连衣裙及其零部件与整件缝制的工艺流程、具体的缝制方法及技巧、缝制工艺质量标准以及纸样设计，本课程设置了5个模块的学习内容，在学习内容教学实施中，进一

步分解成288个课时。

序号	女装纸样设计与工艺课程内容		参考学时
1	模块一：女下装纸样设计与工艺制作	(1) 裙装纸样设计	12
		(2) 裙装制作工艺	26
		(3) 裤装纸样设计	14
		(4) 裤装制作工艺	28
2	模块二：女衬衫纸样设计与工艺制作	(1) 女衬衫纸样设计	18
		(2) 女衬衫制作工艺	32
3	模块三：女西装纸样设计与工艺制作	(1) 女西装纸样设计	20
		(2) 女西装制作工艺	38
4	模块四：女夹克纸样设计与工艺制作	(1) 女夹克纸样设计	18
		(2) 女夹克制作工艺	30
5	模块五：连衣裙纸样设计与工艺制作	(1) 连衣裙纸样设计	20
		(2) 连衣裙制作工艺	32
合计			288

4. 教学实施建议

教学形式:以理论讲授，课堂实践指导为主；教师示范、学生练习、教师个别辅导；点评、学生练习、学生自评，互评。在教学方法方面要采用多种方法，如案例教学：展示优秀纸样与工艺作品,组织学生鉴赏，归纳总结，为后续讲授理论与实践知识打下基础；启发性教学：提出问题或实践教学中发现的问题，引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题，即培养学生运用所学知识提高分析问题的能力；讨论教学：对课堂教学示范作品及作业进行现场讨论，以激发学生学习兴趣，并及时发现不足，在实践中充实自我，完善自我。

（四）《男装纸样设计与工艺》课程标准

1. 课程性质

本课程为专业核心课程，通过本课程的学习，使学生在理解男装衬衫、男装夹克、男式西装、男式大衣纸样设计理论的同时，并掌握男装衬衫、男装夹克、男式西装、男式大衣及其零部件与整件缝制的工艺流程、具体的缝制方法及技巧、缝制工艺质量标准以及纸样设计，与服装设计、服装机械、服装CAD，服装材料等构成服装专业教学的学科体系，并成为服装学科的重要组成部分，是服装设计到服装结构制图的最终成果展示。

2. 课程目标

本课程教学目标是：使学生掌握高级服装制作人员所必需的服装制作工艺基础知识和基本技能，具有运用服装制作工艺原理和规律解决制作工艺中实际问题的能力，增强学生的职业道德观念。通过学习使学生掌握服装制作工艺的基础知识、服装制作工艺原理、基础工艺以及掌握常用服装的制作工艺流程、工序分析、工艺要求。初步具有科学、严谨的学风和独立分析问题的能力、爱岗敬业、勇于实践的精神以及具有良好的职业道德。

3. 课程内容

根据本课程的工作任务与职业能力分析，为使学生掌握男装衬衫、男装夹克、男式西装、男式大衣及其零部件与整件缝制的工艺流程、具体的缝制方法及技巧、缝制工艺质量标准以及纸样设计，本课程设置了4个模块的学习内容，在学习内容教学实施中，进一步分解成252个课时。

序号	男装纸样设计与工艺课程内容		参考学时
1	模块一：男衬衫纸样设计与工艺制作	(1) 男衬衫纸样设计	20
		(2) 男衬衫制作工艺	36
2	模块二：男夹克纸样设计与工艺制作	(1) 男夹克纸样设计	22
		(2) 男夹克制作工艺	38
3	模块三：男式西装纸样设计与工艺制作	(1) 男式西装纸样设计	28
		(2) 男式西装制作工艺	44
4	模块四：男式大衣纸样设计与工艺制作	(1) 男式大衣纸样设计	26
		(2) 男式大衣制作工艺	38
合计			252

4. 教学实施建议

教学形式:以理论讲授,课堂实践指导为主;教师示范、学生练习、教师个别辅导;点评、学生练习、学生自评,互评。在教学方法方面要采用多种方法,如案例教学:展示优秀纸样与工艺作品,组织学生鉴赏,归纳总结,为后续讲授理论与实践知识打下基础;启发性教学:提出问题或实践教学中发现的问题,引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题,即培养学生运用所学知识提高分析问题的能力;讨论教学:对课堂教学示范作品及作业进行现场讨论,以激发学生学习兴趣,并及时发现不足,在实践中充实自我,完善自我。

（五）《服装立体裁剪》课程标准

1. 课程性质

本课程为服装设计与制作专业必修的专业核心课，类型为理实一体化课程。通过本课程的学习，使学生对立体裁剪空间理论有初步的认识，熟练掌握上衣原型裁剪，学习上衣及裙装的各种应用设计。为今后服装相关工作打下良好的专业基础。本课程与平面制版课程在结构设计方面内容上有交叉，但前者侧重于直观表现设计后者侧重于数据经验。

2. 课程目标

学生通过立体裁剪知识的学习和实训，了解服装平面结构与立体结构之间的关系、结构的变化规律. 熟练掌握立体裁剪的基本原理、方法，能够独立进行有目的的服装立体裁剪的操作。具备分析服装结构、进行服装造型创作、完成平面样版的基本能力，以达到从事服装设计专业、服装制版专业工作的职业素质要求。通过学习使学生养成良好的工作习惯和认真负责的工作态度；具有良好的团队协作精神，主动适应团队工作要求；形成良好的工艺设计理念。

3. 课程内容

根据本课程的工作任务与职业能力分析，为使学生熟练掌握上衣原型裁剪，学习上衣及裙装的各种应用设计，本课程设置了5个模块的学习内容，在学习内容教学实施中，进一步分解成216个课时。

序号	服装立体裁剪课程内容		参考学时
1	模块一：立体裁剪基础知识	(1) 立体裁剪常用工具	2
		(2) 立体裁剪别针技法	4
		(3) 人台标志线	4
2	模块二：上衣基础装立体裁剪	(1) 上衣原型立体裁剪	6
		(2) 省道转移立体裁剪	16
		(3) 领子立体裁剪	20
		(4) 袖子立体裁剪	22
3	模块三：上衣变化装立体裁剪	(1) 分割式碎褶女上衣立体裁剪	12
		(2) 双层褶下摆女上衣立体裁剪	14
		(3) 青果领上衣立体裁剪	16
4	模块四：裙子立体裁剪	(1) 直身裙立体裁剪	6
		(2) 喇叭裙立体裁剪	6
		(3) 低腰小A裙立体裁剪	6
		(4) 垂褶裙立体裁剪	10
5	模块五：创意礼服立体裁剪	(1) 分割式礼服立体裁剪	24
		(2) 缠绕式礼服立体裁剪	24
		(3) 空间造型礼服立体造型	24
合计			216

4. 教学实施建议

教学形式:以理论讲授,课堂实践指导为主;教师示范、学生练习、教师个别辅导;点评、学生练习、学生自评,互评。在教学方法方面要采用多种方法,如案例教学:展示优秀纸样与工艺作品,组织学生鉴赏,归纳总结,为后续讲授理论与实践知识打下基础;启发性教学:提出问题或实践教学中发现的问题,引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题,即培养学生运用所学知识提高分析问题的能力;讨论教学:对课堂教学示范作品及作业进行现场讨论,以激发学生学习兴趣,并及时发现不足,在实践中

充实自己，完善自我。

（六）《服装工业样版》课程标准

1. 课程性质

本课程课程是服装设计与制作专业学生的一门重要的专业课程，主要内容包括服装工业制版推版基本原理、服装号型规格系列推版原理和方法、服装工业净样版等分法的推版程序、服装工业样版档差放缩法的推版程序和方法、服装工业样版投影射线推画法的推版程序和方法；同时对服装工业样版制版工艺技术、服装工业样版应用等内容进行了阐述；使学生熟练掌握服装工业制版推版原理、程序和方法，以及服装工业样版的应用等技术。

2. 课程目标

本课程的教学目标是：使学生理解并掌握服装工业制版推版的基本原理；掌握或熟练掌握成衣规格制定方法与组成；熟练掌握服装号型规格系列推版原理和方法、服装工业净样版等分法的推版程序、服装工业样版档差放缩法的推版程序和方法、服装工业样版投影射线推画法的推版程序和方法；掌握服装工业样版制版工艺技术、服装工业样版应用等技术。使学生具有高素质劳动者和中级专门人才所必需的服装制图的基础知识和技能，初步形成解决制图工作中实际问题的能力，使学生比较系统地掌握服装结构制图的基本原理、制图方法和变化规律，掌握本专业所必备的制图技能，具备运用制图知识解决制图过程中实际问题的能力。为学生深入学习专业知识、提高职

业技能打下基础。教学中应培养学生的辩证思维能力，加强职业道德教育。

3. 课程内容

根据本课程的工作任务与职业能力分析，使学生熟练掌握服装工业制版推版原理、程序和方法，以及服装工业样版的应用等技术，本课程设置了2个模块的学习内容，在学习内容教学实施中，进一步分解成108个课时。

序号	服装工业样版课程内容		参考学时
1	模块一：基础模块	(1) 服装工业制版	2
		(2) 国家服装号型标准	2
		(3) 服装工业推版	2
		(4) 掌握裙装（西服裙、变化裙）工业制版和推版的方法步骤。	4
		(5) 掌握男西裤工业制版和推版的方法步骤。	4
		(6) 掌握衬衫男衬衫工业制版和推版的方法步骤。	6
		(7) 掌握茄克衫工业制版和推版的方法步骤。	6
		(8) 掌握西装（男西装、女西装）工业制版和推版的方法步骤。	8
		(9) 掌握大衣工业制版和推版的方法步骤。	6
2	模块二：实践模块	(1) 掌握裙装（西服裙、变化裙）工业制版和推版的方法步骤。	8
		(2) 掌握男西裤工业制版和推版的方法步骤。	8
		(3) 掌握衬衫男衬衫工业制版和推版的方法步骤。	10
		(4) 掌握茄克衫工业制版和推版的方法步骤。	12
		(5) 掌握西装（男西装、女西装）工业制版和推版的方法步骤。	18
		(6) 掌握大衣工业制版和推版的方法步骤。	12
合计			108

4. 教学实施建议

教学形式:以理论讲授，课堂实践指导为主；教师示范、学生练习、教师个别辅导；点评、学生练习、学生自评，互评。在教学方法方面要采用多种

方法，如案例教学：展示优秀纸样与工艺作品，组织学生鉴赏，归纳总结，为后续讲授理论与实践知识打下基础；启发性教学：提出问题或实践教学中发现的问题，引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题，即培养学生运用所学知识提高分析问题的能力；讨论教学：对课堂教学示范作品及作业进行现场讨论，以激发学生学习兴趣，并及时发现不足，在实践中充实自我，完善自我。

（七）《服装CAD》课程标准

1. 课程性质

服装CAD技术作为一种现代设计工具也是服装工业必不可少的技术工具，通过学习服装CAD技术，可帮助学生掌握服装工业生产中的现代设计思想和设计方法，为今后从事科研工作及与专业相关工作打好基础。

本课程是中等职业学校服装工艺专业的一门选修课程。它的任务是：通过对服装制版基础知识的介绍，采用富怡服装CAD软件作为设计工具，使学生具有计算机辅助服装设计的基础知识，训练学生运用计算机进行服装设计的基本技能。以具体案例讲解服装的制版过程和软件的操作技巧，力求做到在学习服装CAD软件的过程中，掌握服装基本结构的制版，为学生工作后适应现代服装生产的需要打下良好的基础。

2. 课程目标

本课程的教学目标是：使学生具备计算机辅助服装设计的现代知识和技能，初步学会借助计算机进行服装款式设计、样版结构设计、排料、工艺设计等方面的应用技术。让学生了解服装CAD基本概念及相关知识、服装CAD软件功能和结以及服装CAD在服装工业生产中的作用及发展，通过学习使学生具有健康的审美情趣、勇于创新的精神。

3. 课程内容

根据本课程的工作任务与职业能力分析，为使学生具有计算机辅助服装设计的基础知识，训练学生运用计算机进行服装设计的基本技能，本课程设置了4个模块的学习内容，在学习内容教学实施中，进一步分解成198个课时。

序号	服装CAD课程内容		参考学时
1	模块一：初识富怡服装CAD系统	(1) 系统的特点与专业术语	4
		(2) 设计与放码系统界面介绍	4
		(3) 快捷键、鼠标滑轮介绍	4
		(4) 点放码表	2
		(5) 排料系统界面介绍	4
2	模块二：富怡服装CAD制版	(1) 纸样设计常用工具操作方法介绍	10
		(2) 第八代文化式女上装原型	10
		(3) 服装CAD转省应用	18
		(4) 褶裙	6
		(5) 育克褶裙	6
		(6) 浪节裙	6
		(7) 休闲裤	8
		(8) 七分裤	8
		(9) 短裤	6
		(10) 短袖衬衫	8
		(11) 连衣裙	8
		(12) 登驳领西装	12
		(13) 时装外套	12
		(14) 时装大衣	12
		(15) 前圆后插大衣	12
		(16) 披风	10
3	模块三：富怡服装CAD放码	(1) 放码常用工具操作方法介绍	4
		(2) 褶裙放码	4
		(3) 休闲裤放码	4
		(4) 短袖衬衫放码	4
4	模块四：富怡服装CAD排料	(1) 褶裙排料	4
		(2) 休闲裤排料	4
		(3) 短袖衬衫排料	4

4. 教学实施建议

教学形式:以理论讲授,课堂实践指导为主;教师示范、学生练习、教师个别辅导;点评、学生练习、学生自评,互评。在教学方法方面要采用多种方法,如案例教学:展示优秀纸样与工艺作品,组织学生鉴赏,归纳总结,为后续讲授理论与实践知识打下基础;启发性教学:提出问题或实践教学中发现的问题,引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题,即培养学生运用所学知识提高分析问题的能力;讨论教学:对课堂教学示范作品及作业进行现场讨论,以激发学生学习兴趣,并及时发现不足,在实践中充实自我,完善自我。

(八) 《服装产品设计》课程标准

1. 课程性质

成衣设计教程的创造形式不是一成不变的、孤立单一的,它需要依靠服装结构、裁剪、面料、色彩、装饰等方面的协作和创新、需要物质与精神、艺术与技术的高度结合。从这个角度说,成衣设计涉及美学、心理学、艺术设计学等系统的多方面知识,在一定的社会形态中表现出一定的观念意识、价值取向、文化素质和精神品味;与服装设计、服装结构设计、服装缝制工艺、服装机械、服装CAD,服装材料等构成服装专业教学的学科体系,并成为服装学科的较重要组成部分,是服装设计到服装加工的中间环节。

2. 课程目标

本课程的教学目标是:使学生了解成衣设计的基础理论,对于成衣、高级时装、创意服装和功能性服装、时装概念的理解,熟练掌握设计手法,确定自己的绘画风格,加深对流行的理解和运用,结合设计手法进行效果图表示,培养学生设计和表达能力,了解学生掌握理论知识和技能的程度及是否能较为成熟的灵活运用。

3. 课程内容

根据本课程的工作任务与职业能力分析，为使学生了解成衣设计的基础理论，对于成衣、高级时装、创意服装和功能性服装、时装概念的理解，熟练掌握设计手法，确定自己的绘画风格，加深对流行的理解和运用，本课程设置了5个模块的学习内容，在学习内容教学实施中，进一步分解成336个课时。

序号	服装CAD课程内容		参考学时
1	模块一：成衣设计的理论基础	(1) 成衣设计的基础理论	4
		(2) 现代成衣设计的原则	6
		(3) 单元教学引导	4
2	模块二：成衣设计的基本元素	(1) 廓形元素	10
		(2) 结构元素	10
		(3) 面料元素	10
		(4) 色彩元素	10
		(5) 装饰元素	10
		(6) 单元教学引导	8
3	模块三：成衣设计风格	(1) 风格的形成与意义	18
		(2) 风格的分类与特点	18
		(3) 风格的实现	20
4	模块四：成衣设计的过程与方法	(1) 设计前的准备	10
		(2) 设计手法的确定	24
		(3) 设计构思的表达	24
		(4) 设计成品的实现	24
5	模块五：成衣设计图表现	(1) 成衣款式图绘制	66
		(2) 成衣效果图绘制技法	60
合计			336

4. 教学实施建议

根据教学的实际情况，采用讲授法、提问探讨法、实训练习等多种教学方法，调动学生学习的主动性和积极性，活跃课堂气氛。

教学形式：以理论讲授，课堂实践指导为主；教师示范、学生练习、个别辅导；点评、学生练习、学生自评，互评。在教学方法方面要采用多种方法，如案例教学：展示优秀纸样与工艺作品，组织学生鉴赏，归纳总结，为后续讲授理论与实践知识打下基础；启发性教学：提出问题引导学生系统地、

综合地运用基础知识和专业知识来分析问题，即培养学生运用所学知识提高分析问题的能力；讨论教学：对课堂教学示范作品及作业进行现场讨论，以激发学生学习兴趣，并及时发现不足，在实践中充实自我，完善自我。

湖南潇湘技师学院

2022 级专业人才培养方案制定（修订）审核表

专业名称	服装设计与制作
专业代码	1210
专业建设指导委员会意见	<p style="text-align: center;">经专业建设指导委员会评议，该方案符合实际，可操作性强。对建设与发展本专业教学工作有较强的指导意义，建议公布后组织实施。</p> <p style="text-align: center;">  签名：彭金保 梁沛 何婉霞 陈迎新 年翠霞 何翔 2022年6月5日 </p>
系（部）党政联席会审核意见	<p style="text-align: center;">同意专业建设指导委员会意见。</p> <div style="text-align: center;">  签名（章）艺术设计系 2022年7月15日 </div>
学术委员会意见	<p style="text-align: center;">专业人才培养目标书规格清晰，课程体系书教学进程合理，实施保障较完善。</p> <p style="text-align: center;">  签名：罗湘明 2022年8月20日 </p>
学院党委会议审定意见	<p style="text-align: center;">经党委研究，专业人才培养方案符合上级相关文件精神，同意实施。</p> <div style="text-align: center;">  签名（章）：黄冰 2022年8月15日 </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div>

附3

湖南潇湘技师学院专业人才培养方案变更审批表

系部：艺术设计系

专业名称	服装设计与制作	年级	2022级
更改内容			
更改原因	<p style="text-align: right;">教研室主任签字： 年 月 日</p>		
系部审核意见	<p style="text-align: right;">系部负责人签字（盖章）： 年 月 日</p>		
教务处审核意见	<p style="text-align: right;">教务处长签字（盖章）： 年 月 日</p>		
分管副院长审批	<p style="text-align: right;">分管副院长签字： 年 月 日</p>		