

# “中国创翼”双创大赛 信息纲要

编号：2023-2

主办单位	人力资源和社会保障部		办赛周期	2	首届年份	2015	
成功举办	参赛选手		赛制要求				
5 届	(√)技工	(√)大专	(√)其他	(√)校赛	(√)市赛	(√)省/区赛	(√)国赛
<b>赛道设计</b>							
序号	名称		报名要求			说明	
1	主体赛-制造业		已注册未满 5 年的企业和机构				
2	主体赛-服务业		已注册未满 5 年的企业和机构				
3	专项赛-劳务品牌		已注册未满 5 年的企业和机构				
4	专项赛-乡村振兴		已注册未满 5 年的企业和机构				
5	专项赛-青年创意		年满 16、未满 35 周岁的高校、技校、社会人员；				
<b>赛事资料收集</b>							
序号	资料名称					说明	
1	2022 年-人社部-举办第五届大赛的通知						
2	2022 年-国赛获奖名单						
3	2022 年-省赛通知（含评分细则）						
4							
5							
<b>参赛及获奖情况</b>							
2022 年学院参加永州市选拔赛；							
<b>赛事特点</b>							
1、上届比赛 2 月中旬发动，5 月份报名截止、6 月份省赛、7 月份国赛； 2、所有参加全国选拔赛的项目纳入“中国创翼”项目库，持续宣传推广，对接资金与市场； 3、参赛项目强调一个“实”，讲究落地并给予丰厚的市场投产相关政策支持；							

# 中华人民共和国人力资源和社会保障部

---

---

## 人力资源社会保障部关于举办 第五届“中国创翼”创新创业大赛的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团人力资源社会保障厅（局）：

为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实党中央、国务院关于鼓励支持“双创”的决策部署，营造创新创业氛围，促进创业带动就业，助力推进乡村振兴，2022年我部将举办第五届“中国创翼”创新创业大赛（以下简称大赛），现将大赛组织实施有关要求通知如下：

**一、加强组织领导。**举办大赛是推进“双创”工作的一项重要举措，各地要高度重视，将大赛纳入本地就业创业工作总体规划统筹部署，建立专门工作机构扎实推进。严格落实疫情防控要求，充分考虑疫情影响，适时调整办赛方式。各省级工作机构名单及联系方式，请于3月15日前报全国组委会办公室。

**二、统一步调规则。**各地要按照大赛方案和实施细则，统一名称、统一规则、统一步调，结合本地实际，制定大赛实施方案，细化工作计划和措施，积极筹措经费，严格按照规定的时间节点扎实做好大赛各阶段工作，确保大赛规范有序实施。各省大

赛实施方案，请于4月15日前将电子版报全国组委会办公室备案，赛事进展情况和亮点特色亦请及时报告。

**三、严格纪律要求。**各地要始终把赛事纪律挺在前面，坚持按规矩办事，确保每个步骤、每个环节有标准、有规则、有程序、有监督，做到比赛全程公平公正。要严格按照参赛条件审核参赛项目，凡不符合报名条件的项目，在全国选拔赛前一律取消参赛资格。

大赛全国组委会办公室

联系人：蔡和岑、单禹

联系电话：010—64222672、010—64227223

传 真：010—64229135

邮 箱：zgcy2017@163.com

附件：第五届“中国创翼”创业创新大赛总体方案



(此件主动公开)

附件

# 第五届“中国创翼”创业创新大赛 总体方案

## 一、总体要求

贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实国家创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，以创新引领创业、创业带动就业、推进乡村振兴为核心价值和重点评价指标，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，推进“大众创业、万众创新”向高质量纵深发展。

## 二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

## 三、组织机构

### （一）主办及承办单位

主办单位：人力资源社会保障部、相关部门和社团组织

承办单位：人力资源社会保障部就业促进司、全国人才流动中心

### （二）大赛组委会

成立大赛全国组委会，负责大赛的组织领导。全国组委会下设办公室，具体负责大赛的方案设计、统筹协调、组织实施、宣

传发动、赛事保障等工作。办公室设在人力资源社会保障部全国人才流动中心。

各省级人力资源社会保障部门可联合有关部门和群团组织设立省级组委会，负责大赛的宣传动员、报名审核、省级选拔赛的组织实施、全国选拔赛和全国总决赛的组织协调、创业典型的推荐宣传和政策（资金）奖励扶持等工作。

### （三）专家委员会

为提升大赛层次，更好发挥创业服务效果，全国组委会将邀请部分热心公益、有一定社会影响力，在创新创业研究、指导和服务方面具有丰富经验的专家组成大赛专家委员会。专家委员会对全国组委会负责，对大赛方案策划设计、评审标准规则等方面提出意见建议，审核评委资格，监督评审过程。

### （四）评审委员会

为确保大赛评选工作公开、公平、公正进行，全国组委会将邀请就业创业研究和指导专家、成功创业企业家及创投行业领军人士组成大赛评审委员会。评审委员会对全国组委会负责，并在专家委员会监督下独立开展评审工作。

## 四、组织形式及赛制安排

大赛按照“1+3”模式，即1个主体赛加3个专项赛。其中，主体赛分为制造业和服务业2个项目组；3个专项赛分别为青年创意专项赛、劳务品牌专项赛和乡村振兴专项赛。

按照省级选拔赛（劳务品牌专项赛可直接推荐）、全国选拔

赛、全国总决赛三个阶段实施。

### （一）主体赛

主体赛制造业项目组，既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代，也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网 TMT 等新兴产业。服务业项目组，既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目，也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、人力资源、健康医养、文体旅游等现代服务业。

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于中国大陆。

全国选拔赛 200 个项目参加，分 2 个组别，每个组别 100 个项目。60 个项目晋级全国总决赛，每个组别 30 个项目。

### （二）青年创意专项赛

面向 16 至 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体，项目类型不限，须有技术、产品、模式等方面的创新成果，有完整的创业计划书。

全国选拔赛每省 3 个项目、共 96 个项目参加，30 个项目晋级全国总决赛。

### （三）劳务品牌专项赛

面向各类依托、运用劳务品牌培育、开发和创业的项目。年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于中国

大陆。

全国选拔赛每省至多推荐 3 个项目参加，30 个项目晋级全国总决赛。

#### （四）乡村振兴专项赛

面向各类乡村创业项目，如农业科技、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传统手工艺、文化传承与创新、乡土人才培育开发等。

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于中国大陆，限于下辖乡镇农村的县域以内（包括市辖郊区、县级市、县、自治县、旗、自治旗、特区、林区）注册、生产与经营。

全国选拔赛 100 个项目参加，30 个项目晋级全国总决赛。

### 五、报名参赛条件

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。往届“中国创翼”创业创新大赛全国决赛获一、二、三等奖的项目不能参加。

#### （一）主体赛、劳务品牌专项赛、乡村振兴专项赛报名参赛条件

1. 截至 2022 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

2. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具

有较高成长潜力，项目的产品、经营属于同一参赛主体，且对技术有合法使用权。

3. 参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4. 参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

## （二）青年创意专项赛报名参赛条件

1. 项目第一创始人须为截至 2022 年 5 月 31 日，已满 16 周岁、不超过 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

2. 项目尚未在市场监督管理部门登记注册。

3. 项目在技术、产品、模式等方面有创新，有完整的创业计划书，具备落地发展必要条件，未来成长潜力较大。

4. 项目不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

## 六、赛事流程

### 第一阶段：大赛启动和组织发动

1. 大赛启动时间：2022 年 2 月中旬大赛启动，各省按要求成立省级组委会，制定本省大赛实施方案，广泛开展宣传发动。

### 2. 报名和审核

报名截止时间：2022 年 5 月 20 日；审核确认时间：截至 2022 年 5 月 31 日。

各省组织参赛项目在大赛官网统一报名，按主体赛 2 个组



别、青年创意专项赛、劳务品牌专项赛、乡村振兴专项赛分类报名，不得兼报。

各省级组委会依据大赛报名参赛条件，对本省报名项目进行资格审核，并于5月31日前将审核结果上报至全国组委会。

## 第二阶段：省级选拔赛

### 1. 省级选拔赛

时间：截止2022年6月30日。

除劳务品牌专项赛外，各地原则上须采取项目路演方式举办省级选拔赛，情况允许可延伸到地市和区县，有困难或特殊情况不能举办的，需经全国组委会同意后，按照统一规则，采取专家集中评审等方式对本省参赛项目进行选拔。

### 2. 确定全国选拔赛参赛项目

时间：2022年7月5日前完成

各省按照全国组委会统一分配的名额，确定本省参加全国选拔赛的项目。名额分配方式为：

主体赛制造业项目组和服务业项目组确保每省每个组别不少于1个项目参赛，1个（不含）以上的名额，按前3年新增经济体数量权值分配。

乡村振兴专项赛100个比赛项目中，确保每省有2个项目参赛，剩余36个比赛项目的参赛名额，由涉及国家重点帮扶县的10个省，按国家重点帮扶县数量权值分配。

劳务品牌专项赛每省最多推荐3个项目（可少于3个或不推

荐) 参赛。

青年创意专项赛每省 3 个项目参赛。

各省于 7 月 5 日前将入围全国选拔赛的项目资料上传大赛官网，全国组委会进行复核。复核结果反馈后，由省级组委会以短信、电话或邮件方式告知本省参赛者。

**第三阶段：全国选拔赛和全国总决赛**

时间：2022 年 7 月底前

全国选拔赛和全国总决赛由全国组委会统一组织实施，集中在同一城市举办，地点待定。

### 1. 全国选拔赛

各项赛事均分 2 个小组同时进行比较。主体赛制造业项目组和服务业项目组、乡村振兴专项赛，每组 50 个项目；青年创意专项赛每组 48 个项目；劳务品牌专项赛每组最多 48 个项目。每个项目参赛不超过 3 人，采取现场路演方式 2 天时间完成。各组获得前 15 名的项目晋级全国总决赛，其他项目获得“创翼之星”奖。

### 2. 全国总决赛

每项赛事 30 个项目参加全国总决赛，每个项目参赛不超过 3 人，采取现场路演方式 1 天完成，各评出一等奖 2 名、二等奖 6 名、三等奖 10 名、优秀奖 12 名。

总决赛结果产生后，全国组委会将择期举办颁奖式和闭幕式。

## 七、评审标准及规则

### （一）评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向，重点关注项目的创新性、示范性、引领性及带动就业、助力乡村振兴等社会价值。“创新”，主要围绕项目的产品、技术、商业模式、管理模式等评分；“创业带动就业”，主要围绕项目直接提供的就业岗位数量及质量、带动上下游产业就业规模、带动重点群体就业等方面进行打分；“助力乡村振兴”，主要围绕项目吸纳就近就地就业数量及质量，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，以及对地区经济社会发展贡献等方面评分。

### （二）评审规则

全国选拔赛和决赛项目评审采用现场路演方式进行。现场路演评分的组织规则及评定标准将在大赛组织实施细则中明确。

## 八、奖励与扶持

### （一）奖励

全国组委会对获得全国总决赛一、二、三等奖、优秀奖的项目，颁发奖杯和证书，并分别给予相应奖金，同时由人力资源社会保障部授予“全国优秀创业创新项目”称号；对获得“创翼之星”奖的项目颁发奖牌和证书。各地人力资源社会保障部门可按规定对获奖项目给予适当奖励。

优秀组织单位奖：对严格按照统一名称、统一进度、统一标准举办省级选拔赛，组织、动员和宣传力度大、效果好，参赛项

目数量多、质量好，大赛全程未发生违规事件的省份授予优秀组织单位奖并颁发奖牌。

特别贡献奖：对大赛提供大力支持的省（地市）级人社部门或社会机构、企业授予特别贡献奖并颁发奖牌。

## （二）扶持服务措施

全国组委会设立“中国创翼”官网，将所有参加全国选拔赛的项目纳入大赛项目库，通过大赛平台持续宣传推广，提升创业项目和创业者知名度，帮助其对接资金和市场，拓宽发展渠道。

省级选拔赛期间，全国组委会将根据地方需求给予推荐评审专家、培训导师、投资机构和媒体宣传等方面支持。

对所有参加全国选拔赛的项目第一创始人，全国组委会将区分不同群体，在征求省级组委会意见的基础上，从中选树一批有代表性的典型人物，收入“中国创翼风采录”，在系统内和社会上广泛宣传，发挥典型示范引领作用。

鼓励各地人社部门积极协调其他相关部门，将大赛评选结果与本地创业扶持、创业服务、人才鼓励等政策措施相挂钩，对晋级全国选拔赛的项目，尤其是获得“全国优秀创业创新项目”称号的项目，可放宽创业担保贷款申请条件，并在资金扶持、入驻园区、孵化培训等方面给予优先扶持。在全国总决赛成绩优异的地市将优先纳入创业型城市创建范围。

## 九、宣传发动与配套活动

大赛启动后，全国组委会将广泛发动各类媒体对大赛进行全

方位、多角度宣传报道，并委托专业机构全程跟踪各阶段赛事进展，宣传地方经验做法，树立不同领域的创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度，积极营造“大众创业，万众创新”的舆论氛围。

为丰富活动内容，提升大赛影响，省级选拔赛期间，各省应结合本地实际，积极开展创业讲座、创业培训、创投对接、主题论坛等配套活动，努力营造浓厚氛围、扩大社会影响、增强活动成效。全国选拔赛和全国总决赛期间，全国组委会视情组织赛前培训、创投对接、主旨论坛等活动，同时鼓励各类创业服务机构和媒体充分发挥各自作用，积极参与大赛的相关活动，并为参赛项目提供指导、培训、宣传、推广、投融资等方面的深度服务。

## **十、经费保障**

全国组委会所需经费通过申请财政资金和接受社会赞助两个渠道保障。省级以下赛事活动经费由各级组委会负责，各省举办大赛及配套活动时可按规定接受社会资助。

# 中华人民共和国人力资源和社会保障部

人社部函〔2022〕149号

## 人力资源社会保障部关于公布 第五届“中国创翼”创业创新大赛 获奖情况的通报

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团人力资源社会保障厅（局）：

为落实党中央、国务院关于鼓励支持“双创”的决策部署，营造鼓励支持创业创新氛围，促进创业带动就业、创新引领创业，助力推进乡村振兴，2022年，我部联合国家发展改革委、科技部、共青团中央、中国残联、国家乡村振兴局共同举办了第五届“中国创翼”创业创新大赛（以下简称大赛）。各地按照大赛总体部署，在做好疫情防控的基础上，圆满完成省级以下选拔赛和全国选拔赛的组织实施工作。12月8—10日，在山东省青岛市举办了全国总决赛，本届大赛圆满落幕。根据比赛结果，并经大赛全国组委会研究决定，现将大赛获奖情况公布如下：

一、“立昂晶电磷化铟衬底项目”等10个项目获得大赛一等奖，由大赛全国组委会各发放奖金5万元（免税），颁发荣誉证书和奖杯（获奖名单见附件1）。

二、“超级细胞工厂——下一代工业生物技术生产可降解新材料全球领跑者项目”等30个项目获得大赛二等奖，由大赛全国组委会各发放奖金3万元（免税），颁发荣誉证书和奖杯（获奖名单见附件2）。

三、“轻量化碳化硅反射镜材料制造技术与应用推广项目”等50个项目获得大赛三等奖，由大赛全国组委会各发放奖金2万元（免税），颁发荣誉证书和奖杯（获奖名单见附件3）。

四、“半导体湿法清洗精密设备产业化项目”等60个项目获得大赛优秀奖，由大赛全国组委会各发放奖金1万元（免税），颁发荣誉证书和奖杯（获奖名单见附件4）。

对以上获得全国总决赛一、二、三等奖、优秀奖的项目，由我部授予“全国优秀创业创新项目”称号，并颁发奖牌。

五、“高精度角度传感器研发及产业化项目”等333个项目获得“创翼之星”称号，由大赛全国组委会颁发荣誉证书和奖牌（获奖名单见附件5）。

六、“北京市人力资源和社会保障局”等32个省级组委会获得“优秀组织奖”，由大赛全国组委会颁发奖牌（获奖名单见附件6）。

七、青岛市人力资源和社会保障局、青岛市公共就业和人才服务中心、青岛西海岸新区人力资源和社会保障局参与承办全国选拔赛和总决赛，国投人力资源服务有限公司对大赛官网升级改造和内容维护给予技术支持，大赛全国组委会授予“特别贡献奖”并颁发奖牌。

希望广大创业者再接再厉、锐意进取，在创业创新征程中行稳致远、勇攀高峰。各级人社部门充分利用大赛平台和品牌，积极整合各方面资源，进一步抓好创业政策落实，完善创业服务，优化创业环境。各类创业服务平台、投资机构、媒体更多关注支持创业创新，积极提供专业化、个性化、多元化的指导、支持和帮助，加大创业创新典型宣传，共同营造政府鼓励创业、社会支持创业、全民勇于创业的良好氛围！

- 附件：1. 第五届“中国创翼”创业创新大赛一等奖项目名单  
2. 第五届“中国创翼”创业创新大赛二等奖项目名单  
3. 第五届“中国创翼”创业创新大赛三等奖项目名单  
4. 第五届“中国创翼”创业创新大赛优秀奖项目名单  
5. 第五届“中国创翼”创业创新大赛“创翼之星”项目名单  
6. 第五届“中国创翼”创业创新大赛“优秀组织奖”名单



(此件主动公开)

(联系单位：全国人才流动中心)



## 附件 1

# 第五届“中国创翼”创业创新大赛 一等奖项目名单

序号	项目名称	省份	组别
1	立昂晶电磷化铝衬底项目	山东	主体赛制 制造业组
2	年产 1000 万 m <sup>2</sup> 电磁屏蔽新材料项目	山东	
3	“烷”美容颜——植物角鲨烷护肤第一品牌项目	江西	主体赛服 务业组
4	花伍鲜花交易平台项目	云南	
5	小秸秆的华丽转身项目	河南	乡村振兴 专项赛
6	助残筑梦项目	山东	
7	河南防水工匠项目	河南	劳务品牌 专项赛
8	鲁菜师傅 品味中国项目	山东	
9	痉挛天使——痉挛精准检测与智能康复机器人项目	北京	青年创志 专项赛
10	薪火芳华项目	湖南	

## 附件 2

# 第五届“中国创翼”创业创新大赛 二等奖项目名单

序号	项目名称	省份	组别
1	超级细胞工厂——下一代工业生物技术生产可降解新材料全球领跑者项目	北京	主体赛制造业组
2	霖鼎微纳超精密装备与加工技术产业化项目	上海	
3	全球首创铁基自分层液流储能系统项目	湖北	
4	光电耦合器项目	浙江	
5	硅基无荧光粉照明芯片产业化应用项目	江西	
6	新型系列无滴漏干式管道连接装置项目	江西	
7	鱼泡网项目	四川	主体赛服务业组
8	神兽口粮——哆猫猫，新一代儿童食品饮料行业标准制定者项目	北京	
9	工业人工智能调度服务系统项目	福建	
10	温暖之家，“驶”中相伴——货车司机赋能服务平台项目	江西	
11	消化内镜实时辅助诊断项目	福建	
12	基于超算平台的智慧病理服务商项目	山东	乡村振兴专项赛
13	苏人牧场 10 万亩生态治理项目	内蒙古	
14	共“桐”富裕-国家战略资源油桐产业的领导者项目	贵州	
15	吉林省耐盐碱大豆新品种创新及全产业链产品开发项目	吉林	
16	西藏夜伴蜂声蜜蜂产业乡村振兴发展项目	西藏	
17	基于植物生长 AI 模型的农业种植数字化控制云平台项目	上海	
18	富硒米山药产业振乡村项目	湖北	劳务品牌专项赛
19	山城玻璃工项目	重庆	
20	都匀毛尖拔工项目	贵州	
21	曹州漆匠——漆彩中国梦项目	山东	
22	虾谷打造小龙虾生态供应链项目	湖北	
23	嘉安月嫂（美好家政智汇未来）项目	贵州	

24	职多多劳务经纪人——专业服务助力就业提升项目	山东	劳务品牌 专项赛
25	小小便携卫星通信项目	四川	青年创意 专项赛
26	喻材光电——新一代胶体量子点红外成像芯片项目	湖北	
27	肿瘤侦探-交互式PET 成像技术的全球领跑者项目	北京	
28	构建低空“智联网”，打造低空飞行服务生态圈项目	山东	
29	大气光学关键参数测量系统项目	吉林	
30	基于 Halbach 永磁阵列的特种清洗机器人系统项目	湖南	

### 附件 3

## 第五届“中国创翼”创业创新大赛 三等奖项目名单

序号	项目名称	省份	组别
1	轻量化碳化硅反射镜材料制造技术与应用推广项目	吉林	主体赛制造业组
2	通用型 AI 高性能训练芯片项目	上海	
3	基于 ROPN 的新一代半导体智能制造系统 (AISMS) 项目	广东	
4	国内量产第一的 LCD 负性光刻胶项目	北京	
5	高端 IC 载板基板材料的研发和产业化项目	浙江	
6	环保轻量化材料—超轻超弹发泡珠粒项目	河北	
7	面向高端应用的先进光学系统制造技术及产业化项目	吉林	
8	通用型多能干细胞治疗帕金森病的研发和产业化项目	江苏	
9	超高容量钠离子电池负极材料国产化应用项目	四川	
10	新一代无线通信射频前端模组芯片以及关键技术的研发与产业化项目	江苏	
11	智能柔性仓储整体解决方案项目	广东	主体赛服务业组
12	小马国炬——缘多物流新联盟平台项目	云南	
13	手术伴侣为全麻手术提供更安全服务项目	重庆	
14	秒可职场项目	广东	
15	为工业科技设计领域，提供产业化系统技术服务项目	江苏	
16	基于两轮车赛道的新能源换电项目	上海	
17	小型生活垃圾处理运营服务项目	内蒙古	
18	器官芯片全价值链产品与技术一体化服务商项目	安徽	
19	三星伴月——三星堆文创荣耀觉醒项目	四川	
20	蟹团长——中国河蟹新业态引领者项目	江苏	
21	育成明珠花椒树，走出帅乡共富路项目	重庆	乡村振兴专项赛
22	守护高黎贡山猪项目	云南	

23	三产融合绘出魅力花海 圆梦小康助力乡村振兴项目	新疆	乡村振兴 专项赛	
24	水中觅真金 小渔具钓出大市场项目	湖南		
25	智能温室管家——一站式智能温室解决方案项目	北京		
26	独创空心异形珍珠项目	江西		
27	金银花高值化利用与产业化项目	湖南		
28	乡村振兴集体经济发展的开拓者——汤泉一品项目	辽宁		
29	齐长城青未了项目	山东		
30	老粗布织出致富路项目	河北		
31	亦庄工匠——一站式护航智造力项目	北京		劳务品牌 专项赛
32	鸡泽辣椒工项目	河北		
33	彩灯工匠项目	四川		
34	长垣防腐——让世界永不生锈项目	河南		
35	云阳面工项目	重庆		
36	辽河口非遗美食服务师项目	辽宁		
37	云现场——线上活动解决方案引领者项目	福建		
38	巴林左旗管带苗项目	内蒙		
39	资溪面包师项目	江西		
40	新起点就业康复梦工场——全国首创四轮驱动模式，精准破解精神残疾人就业难题项目	广东		
41	智焊“微波炉”——下一代激光焊接精准温控解决方案项目	北京	青年创意 专项赛	
42	一站式大数据猪育种服务商项目	四川		
43	数字“法医”——电子数据取证行业的践行者项目	重庆		
44	笑徽支筑——新一代可吸收植入医疗器械新材料的产业化应用项目	河北		
45	基于加速器的硼中子俘获治疗癌症技术及其产业化项目	广东		
46	菌馨科技项目	江西		
47	翼捷创维 面向多材一体集成制造技术新未来项目	陕西		
48	“氮”然无恙——人工智能+燃煤装备 SCR 系统先进喷氨控制领航者项目	山东		
49	钨所不能——先进高温耐磨再制造涂层领导者项目	江西		
50	鹰眼——智能飞巡 MR 赋能电力巡检维修项目	河南		

## 附件 4

# 第五届“中国创翼”创业创新大赛 优秀奖项目名单

序号	项目名称	省份	组别
1	半导体湿法清洗精密设备产业化项目	安徽	主体赛制造业组
2	微型共轴双旋翼直升机项目	广东	
3	新型动力锂离子电池研发项目	河南	
4	微创介入手术机器人体系项目	广东	
5	生物基功能性多元醇的开发和应用项目	江苏	
6	引领生命科学数字化时代的 TPT 生物半导体芯片产业化项目	浙江	
7	分布式能量块智慧储能系统项目	陕西	
8	超高导电导热宏观石墨烯膜的研发及产业化项目	湖北	
9	5G 用自由转轴窄线宽可调谐激光器的产业化项目	广东	
10	术中神经监测导航系统项目	江苏	
11	外骨骼机器人项目	重庆	
12	基于大数据可视化的体育与健康数字系统研发及产业化项目	山东	
13	康复宝地——打造科学运动康复金钥匙项目	辽宁	主体赛服务业组
14	WE*GO 大家居产业互联网平台项目	山东	
15	仿生双液压膝关节假肢项目	河南	
16	从肠计议-开启配方菌精准治疗新纪元项目	广东	
17	滴血验虫——人工智能极大规模寄生虫传染病筛查服务全球领航者项目	湖北	
18	新生代植物基专家植物标签项目	上海	
19	语言障碍 AI 病理机器人项目	广东	
20	壹点爱公益饺子店——患者开设在医院门诊里的融合餐厅项目	广东	
21	智慧银巢——一站式数字居家养老服务平台项目	浙江	
22	乐中乡建新一代农旅综合体开发运营项目	河南	

23	活影科技——品牌全球化字库定制供应商项目	广东	主体赛服 务业组
24	全球首个“共享+水下智能”项目	天津	
25	小田姑娘直播基地项目	福建	乡村振兴 专项赛
26	重构赶黄草植物饮料——产业化开发助力乡村振兴项目	四川	
27	台湾鹿博士——非遗传承梅花鹿养殖研发与利用项目	福建	
28	高效生态农业多功能性液膜新材料的应用与开发项目	广东	
29	羊肚菌全产业链项目	重庆	
30	一块甘薯富万家项目	江苏	
31	鹿鸣黎川 菌助振兴项目	江西	
32	无花果全产业链价值提升与品牌打造项目	浙江	
33	白芷全产业链创新研究与应用项目	四川	
34	箬竹迈步产业路项目	云南	
35	由苦到甜奋斗路产业兴旺促振兴项目	辽宁	
36	非遗剪纸的创新研发项目	内蒙古	
37	河南雪绒花母婴照护劳务品牌项目	河南	劳务品牌 专项赛
38	甘肃兰州拉面就业创业孵化项目	甘肃	
39	兵哥果菜新农人项目	河北	
40	盱眙龙虾全产业链培训项目	江苏	
41	雄安政务管家项目	河北	
42	海兰江畔新农人，品牌产业共致富项目	吉林	
43	鞍山朋朋修脚师——打造修脚产业链标准化平台项目	辽宁	
44	京城残疾人数据标注员项目	北京	
45	福绵裁缝劳务品牌助力产业高质量发展项目	广西	
46	为劳务品牌赋能的劳务品牌-好活科技项目	北京	
47	云文创——国潮非遗彝绣文创劳务品牌项目	云南	
48	墨脱采茶人项目	西藏	
49	碱上添花——油菜多功能开发与利用的服务商项目	兵团	青年创意 专项赛
50	量子点发光芯片项目	浙江	
51	高强超高导热压铸镁合金项目	吉林	
52	心节奏——心电动态全真检测智能除颤衣项目	四川	

53	“砷材”有道——含砷废料无害及资源化技术领航者项目	安徽	青年创意 专项赛
54	有“锂”才有未来——退役锂电池智能环保再生技术引领者项目	安徽	
55	“壳”知冷暖——全球绿色低碳建筑节能保温材料引领者项目	江西	
56	小艾人工助盲眼镜项目	广东	
57	磁场驱动型智能仿生柔性抓手项目	重庆	
58	“宫”无不克，“酯”在必达——蜂胶提取物咖啡酸苯乙酯在宫颈癌靶向项目	贵州	
59	乡村振兴山海情，3R循环菇先行项目	宁夏	
60	内外夹击——阀门智能工装夹具一站式解决方案引领者项目	河北	



附件 5

## 第五届“中国创翼”创业创新大赛 “创翼之星”项目名单

序号	项目名称	省份	组别
1	高精度角度传感器研发及产业化项目	天津	主体赛制 制造业组
2	铁甲云参谋项目	天津	
3	E 芯多核——EML 芯片全自动测试机项目	河北	
4	宝德数坝——全自动化服务器制造基地项目	河北	
5	普傲科技——智能网联汽车自动驾驶测试目标物项目	河北	
6	新一代锂电池隔膜产业化推广项目	山西	
7	高端零部件智能制造项目	山西	
8	精细化工中间体项目——全球唯一一家规模化生产邻硝基苯甲醛的生产研发基地项目	内蒙古	
9	露天智慧矿山综合管控平台项目	内蒙古	
10	生化级生物抗菌制剂专业制造商项目	辽宁	
11	MDC9-Plus 域控制器项目	辽宁	
12	微型四轴防抖摄像头马达项目	辽宁	
13	高通巨航天换热器超声低温固相增材制造技术与产业化项目	黑龙江	
14	数智竞技：助力国家制造产业腾飞项目	黑龙江	
15	电踏车专用中置电机电气系统项目	江苏	
16	基于材料与工艺创新的路面功能化与低碳化关键技术开发与产业化项目	江苏	
17	高性能OCA 光学压敏胶的研发与生产项目	江苏	
18	Consensor AI 故障探测器项目	浙江	
19	正山“未来工厂”——新能源紧固件智能制造项目	浙江	
20	5G 用新型智能显示模组关键技术研发及产业化项目	安徽	
21	半导体刻蚀核心部件国产替代的领军者项目	安徽	
22	一拍即合——即配型粉液双室输液行业引领者项目	安徽	

23	新材料“生力军”——“低成本、高性能”碳基复合材料的产业化项目	福建	主体赛制造业组
24	MES数字化精细管理系统助力打造环保可持续婴幼儿家具产业园项目	福建	
25	商业微小卫星研发与产业化项目	福建	
26	激光晶体材料研发与生产项目	福建	
27	石墨烯导热膜研发与产业化项目	福建	
28	退役磷酸铁锂电池高效资源化回收项目	江西	
29	旭智细胞产业化项目	山东	
30	居家好帮手——双基站智能清扫拖机器人项目	山东	
31	退役锂离子电池低碳绿色循环利用项目	山东	
32	慢品厨房烟火气 争做10万家酒店源动力项目	山东	
33	可拆分式挖孔机项目	河南	
34	梦远共享陪护床项目	河南	
35	年产8GW超薄高透光伏玻璃项目	河南	
36	中国休闲用品品牌出海的引领者项目	河南	
37	心力衰竭治疗的革命——心房分流器项目	湖北	
38	碳纤维人工骨全球领创者项目	湖南	
39	AI赋能的智能无人车项目	湖南	
40	新能源焊接领域高性能光纤激光器项目	湖南	
41	AI赋能生物制药CMC项目	广东	
42	新型先进化合物半导体全产业链项目	广东	
43	华南脑控——脑机AI技术原创与产业化先行者项目	广东	
44	韧性抗冲击、柔性耐腐蚀及自除雪融冰涂层的研发与应用项目	广东	
45	石墨材料的改性高值化应用项目	广西	
46	石墨烯自控温柔性复合材料项目	广西	
47	陶瓷成型数字化加工中心项目	广西	
48	煤矿自然灾害综合解决方案项目	海南	
49	泽瑞海洋——智能高效油水分离先行者项目	海南	
50	新能源汽车动力电池脉冲加热技术项目	重庆	
51	决胜千锂——中国新能源锂电材料优质供应商项目	四川	

52	有容乃大 势不阻挡项目	四川	主体赛制造业组
53	基于N型大尺寸单晶双面 TOPCon 电池的研发与量产项目	四川	
54	高清无缝拼接屏项目	贵州	
55	酒类智能包装行业领导者项目	贵州	
56	视觉雷达在身联网中的应用项目	贵州	
57	传统傣陶的原材料提升与文创开发项目	云南	
58	小小农机助力乡村振兴项目	云南	
59	云墨——世界首家“动物胶0苯酚”无毒中国墨汁制造商项目	云南	
60	圆梦念扬六弦琴西藏优质乐器的传承者项目	西藏	
61	秦创原光电散热材料应用项目	陕西	
62	超快相机产业化项目	陕西	
63	废旧锂电池回收与资源利用项目	陕西	
64	基于 5G 的钢结构桥梁全流程智能制造项目	甘肃	
65	逆龄肤——多肽修护再生技术领跑者项目	甘肃	
66	微流科技——开启高通量活体单细胞筛查“芯”时代项目	青海	
67	容量型小粒径低钴无钴三元前驱体材料的生产技术研究及应用项目	宁夏	
68	中国西极上的新“铍”项目	新疆	
69	智能无人巡逻车项目	新疆	
70	智能电液执行器的研发及产业化项目	兵团	
71	创新催化剂——中科钛领科技成果转移转化生态服务的领跑者项目	北京	
72	游戏动画电影全案设计服务项目	天津	
73	万啄餐链——新餐饮外卖品牌全链条数字化赋能领创者项目	河北	
74	我好了慢性病数字医疗——人工智能健康自助生态系统项目	河北	
75	伟创——专注于社会服务高端人才培养的智慧载体项目	河北	
76	适趣 AI 阅读项目	河北	
77	鼎朗互娱——为内容创作者提供超预期变现服务的先行者项目	山西	
78	天镇旅游文化创意产品项目	山西	
79	我在满洲里项目	内蒙古	
80	新一代可视化数字农业项目	辽宁	

81	医用食品临床管理解决方案项目	辽宁	主体赛服 务业组
82	长白山道地药材公共服务平台项目	吉林	
83	阿凡优选新电商助力乡村振兴项目	吉林	
84	神“菌”——AI智能培养食用菌，助力乡村振兴项目	黑龙江	
85	农业生产托管社会服务项目	黑龙江	
86	让兴化农产品网行天下走进千家万户项目	江苏	
87	“小书童”景区共享伴游智能机器人项目	江苏	
88	沸氏香铺项目	江苏	
89	走进梦想课堂项目	江苏	
90	“彩虹之光”残疾人赋能者项目	江苏	
91	数字化还原技术的应用及产业化项目	浙江	
92	谓尔——面向虚拟世界的情感映射引擎项目	浙江	
93	几又——让养宠生活更美好项目	浙江	
94	兔子集市服务平台项目	浙江	
95	若颖传媒——定制化品牌代运营解决方案项目	安徽	
96	人工智能加速的高性能影视级物理渲染器项目	安徽	
97	上海金——互联网+特产新零售的引领者项目	安徽	
98	通盈科技——智慧零售综合服务商项目	福建	
99	全周期场景数智训练康复机器人创新服务项目	福建	
100	Ai治水-河道智能监控预警系统项目	福建	
101	小茶益杯——接待用茶解决方案的领跑者项目	江西	
102	若谷山居项目	山东	
103	友爱导乐陪伴让生育更美好项目	山东	
104	双靶标HDAC抑制剂的研发与应用项目	山东	
105	感受世界文化 塑造复合人才项目	山东	
106	彩虹运动休闲特色小镇体育产业项目	山东	
107	小渔具“钓”出大市场——中国渔具电商产业之都项目	河南	
108	游呵管家项目	河南	
109	优芙莉项目	河南	
110	春意盎然——科技服务带动生态护坡项目	湖北	

111	幻核——元宇宙虚拟 IP 内容服务商项目	湖北	主体赛服 务业组
112	新型特异肿瘤疫苗的研发及区域生物医药产业人才培养基地项目	湖南	
113	农民伯伯数字三农服务平台项目	湖南	
114	乐运魔方——数字体育服务综合体项目	湖南	
115	基于原创神经科学成果的脑康养项目	广东	
116	木木科技——大学生数码服务标准的制定者项目	广东	
117	船旺——智慧航运掌上平台项目	广西	
118	鸿曦——专注老百姓健康的经络管理专家项目	广西	
119	智能广告管理平台项目	广西	
120	万应工场——基于领先低码技术的软件产业赋能平台项目	海南	
121	拉活鱼项目	海南	
122	精准医疗服务体系的构建及应用项目	重庆	
123	船说之愚阳站项目	四川	
124	科技助力千年麻业腾飞——智慧苎麻项目	四川	
125	海马购——半小时电商前置仓新零售便民服务平台项目	贵州	
126	“掌上水泥”数字建材整体解决方案项目	贵州	
127	既有建筑“医院”项目	贵州	
128	优果颐——云南原叶鲜果茶项目	云南	
129	鸿福热萨艺术壁饰项目	西藏	
130	陕阔府食品——佐餐卤制品新生产标准项目	陕西	
131	互联网+传统甍糕新业态项目	陕西	
132	唐潮诗仁——中国首家唐诗“IP+教育”创新模式开拓者项目	陕西	
133	中国西部 AI 标注基地项目	陕西	
134	高通量非靶向检测新技术在中药材农药残留控制中的应用及其产业化项目	甘肃	
135	灵泊——中国文旅行业新模式的开拓者项目	甘肃	
136	工业盐泵数字化标准开发项目	青海	
137	基于微波成像技术的智能客控系统项目	宁夏	
138	约特干故城项目	新疆	
139	基于 OCR 与 AI 的档案数据采集项目	新疆	

140	禾润科技数字化智慧工地管理系统项目	兵团	主体赛服 务业组
141	一家店 一村人——京东一刻钟旗舰店乡村版项目	北京	乡村振兴 专项赛
142	低碳智慧 数字富农 助力乡村振兴项目	天津	
143	星火燎原——中国城乡儿童军事营地教育先行者项目	天津	
144	一颗爆米花 要闯大世界项目	河北	
145	桑黄项目	山西	
146	果林卫士，消杀利器——植保坦克助力乡村振兴项目	山西	
147	农业千里眼——基于昆虫信息素的网格化农林灾害监测预警平台项目	内蒙古	
148	燕麦博士——打造祖国北疆特色作物产业链升级及乡村振兴新模式项目	内蒙古	
149	吉农大科技现代农业技术服务平台项目	吉林	
150	基因育良禽，良禽传天下项目	黑龙江	
151	珍草利民——北药生态产业引领者项目	黑龙江	
152	数智学习实验室——数字技术赋能乡村教师终身学习项目	上海	
153	黑斑侧褶蛙养殖及产业化项目	江苏	
154	安吉半岛理想乡村项目	浙江	
155	种子的希望项目	安徽	
156	电商助农培育“新农人”项目	安徽	
157	稻花香里说丰年，中国好米信南源项目	河南	
158	竹产品多元化发展及提档升级振兴乡村经济项目	湖北	
159	湛江甘薯产业一体化项目	广东	
160	壹心农业 振兴农业项目	广西	
161	汉鑫田园综合体项目	广西	
162	药食两用中药材五指毛桃“野生变家种”产业链打造项目	广西	
163	茉莉花非遗传承产业发展——助推乡村振兴项目	广西	
164	农产品烘干智能移动式共享加工项目	广西	
165	融安全桔数字农业供应链项目	广西	
166	丰鑫紫承——紫苏产业升级的引领者项目	广西	
167	水产养殖数字化管理系统项目	海南	

168	飞瀑山沉浸式黎苗咖啡文化项目	海南	乡村振兴 专项赛
169	为世界提供更好的荣昌猪项目	重庆	
170	扎根于热河谷的“掌上明珠”项目	四川	
171	猕匠：创新的GPS技术服务引领猕猴桃行业发展项目	四川	
172	毕六福油纸伞坚守与创新项目	四川	
173	八郎兔——“一只乡村振兴领头兔”项目	四川	
174	包浆豆腐项目	四川	
175	宜宾宜选 佳果天成项目	四川	
176	贵山农盆栽蔬菜产业示范体系建设项目	贵州	
177	山地农业数字化建设助推乡村振兴项目	贵州	
178	三娘经济-童装品牌助力乡村振兴项目	贵州	
179	化屋艺语苗绣文创产品研发推广项目	贵州	
180	山农核桃油生产加工项目	贵州	
181	金山茶旅一体化项目	贵州	
182	鸾尾助力农村生态修复产业结构调整项目	云南	
183	魔芋基地托管：产业基地种植管理服务示范项目	云南	
184	独玉滇陶——产业跨界融合带动乡村振新创新探索实践项目	云南	
185	菊满堂有机皇菊种植产业园项目	云南	
186	魔芋系列产品研发加工及产业化项目	云南	
187	腾冲本草源中药材智慧农业项目	云南	
188	白朗县万亩枸杞生态观光产业园乡村振兴项目	西藏	
189	光啤——从光啤到乡村振兴项目	陕西	
190	富平柿园综合体项目	陕西	
191	沙退油进——基于国家粮油安全战略下的油莎豆全产业链开发项目	陕西	
192	面疙瘩插上互联网的翅膀项目	陕西	
193	荒漠生林木，沙地可淘金项目	甘肃	
194	西部数农互联网+农业 东乡县智慧养殖项目	甘肃	
195	筑梦戈壁 促乡村农业振兴项目	甘肃	
196	浆水酸菜深加工项目	甘肃	

197	利用尾菜生产除臭剂和有机饲料项目	甘肃	乡村振兴 专项赛
198	大漠行·甘味品牌店全国直营项目	甘肃	
199	滩羊藜生产体系构建及林下种植项目	甘肃	
200	掐丝唐卡产业发展项目	青海	
201	青藏高原特色中药材精深加工及产业化项目	青海	
202	高原特色农产品火焰藜的种植与加工项目	青海	
203	非遗+乡村振兴，青绣产业一站式服务先行者项目	青海	
204	“邱小姐”的红色偶遇——具有青海特色的红荔文创+乡村振兴项目	青海	
205	枸杞种质资源收集保护与开发利用项目	宁夏	
206	“鱼菜共生”综合种养领航者项目	宁夏	
207	一根麻绳编织美好新生活项目	宁夏	
208	油莎豆植物奶系列产品及产业化项目	新疆	
209	兵团草湖经济技术开发区100万锭纺织项目	兵团	
210	新“互联网+”赋能沙棘产业振兴项目	兵团	
211	社会养老从“1+N”开始项目	天津	
212	猫匠一站式灵活用工SaaS服务平台项目	天津	
213	潞泉月嫂项目	山西	
214	打响擦亮浮山厨师劳务品牌项目	山西	
215	漆都漆园：构筑“平遥推光漆器”产业链供应链项目	山西	
216	敖汉小米农技工项目	内蒙古	
217	蒙东情家庭“一站式”惠民服务项目	内蒙古	
218	营口新农人网络营销师项目	辽宁	
219	“健康中国，营养先行”——公共营养师培训项目	吉林	
220	预熟杂粮/杂粮粉——预熟技术的农产品深加工项目	黑龙江	
221	医、养、康、护、终专属定制护理服务——家庭服务一体化生态圈系统项目	黑龙江	
222	鱼皮画师项目	黑龙江	
223	上海时尚美业·移动美甲师项目	上海	
224	梦饬科技：新型分销电商创造女性灵活就业新业态项目	上海	
225	企业服务力提升与人才育成 破解招工就业两难项目	上海	



226	宝应乱针绣项目	江苏	劳务品牌 专项赛
227	包子哥——放心早餐工程让更多人体面就业项目	江苏	
228	打造灵活就业平台 开拓建筑劳务共富项目	浙江	
229	军魂铸就红色物业团队项目	浙江	
230	建德草莓师傅项目	浙江	
231	传承非遗老手艺 “舒席”领富众乡亲项目	安徽	
232	六嫂项目	安徽	
233	太板一号：中国板面产业化领航者项目	安徽	
234	两岸人力资源服务项目	福建	
235	尚萌基地项目	福建	
236	都昌牙科项目	江西	
237	景漂工匠项目	江西	
238	小红绣——非遗文化传承模式创新项目	湖北	
239	蕊得蜂产品深加工及蜜旅融合项目	湖北	
240	福城银嫂走天下——开启劳务品牌撬动就业新模式项目	湖南	
241	沙田包子提技能 劳务品牌创特色项目	湖南	
242	蓝山制鞋产业工匠——湘威劳务品牌建设之路项目	湖南	
243	“迪迪七优”家政服务平台项目	广东	
244	全国领先的一站式智慧陪护服务平台项目	广东	
245	劳务派遣项目	广西	
246	实施“浪花计划”退役军人船员培训，开拓退役军人就业新渠道项目	广西	
247	定安粽娘项目	海南	
248	五指山红茶工匠项目	海南	
249	“大足雕客”劳务品牌培育项目	重庆	
250	净土阿坝·羌绣项目	四川	
251	岳池输变电工项目	四川	
252	从江建筑技工项目	贵州	
253	昌宁茶工项目	云南	
254	为君开三角梅项目	云南	

255	大唐扎拉水电站劳务项目	西藏	劳务品牌 专项赛	
256	西藏白肉灵芝种植开发产业项目	西藏		
257	潼关千层饼项目	陕西		
258	“镇安月嫂”劳务品牌项目	陕西		
259	佰里康知识赋农 三产融合新典范——打造佰里康劳务品牌项目	陕西		
260	庆阳香包绣女——绣出劳务大品牌项目	甘肃		
261	“静宁果农”劳务品牌项目	甘肃		
262	珠宝唐卡（残疾人手工技艺）项目	青海		
263	在供给端赋能的家政创新项目	青海		
264	西北楼拉面项目	青海		
265	爱圆妈妈巾帼家政服务项目	宁夏		
266	吴忠逸诚果树工 助力乡村振兴加速跑项目	宁夏		
267	海原司机项目	宁夏		
268	拜依建工项目	新疆		
269	“喀什味道”餐饮文化创业就业孵化项目	新疆		
270	特克斯民宿劳务品牌项目	新疆		
271	石河子凉皮项目	兵团		
272	急性 A 型主动脉夹层一体化术中支架系统的研发项目	天津		青年创意 专项赛
273	“膜”王——高效低成本的细菌纤维素生产项目	天津		
274	智能注浆站——一种数字、物联、模块化的智能注浆装备的创新研发项目	河北		
275	唾心未来：一液知心，唾手可及项目	山西		
276	面向新型健康照明的 LED 光源技术项目	山西		
277	智能黄花菜采摘机器人项目	山西		
278	智慧机床——智能产品助力中国制造项目	内蒙古		
279	大地生态焕肤新计划——矿区修复助力生态振兴的守护者项目	内蒙古		
280	“杂交大豆”推动打赢大豆种业翻身仗-助力乡村振兴项目	内蒙古		
281	ViRolo——国内领先的肝炎病毒检测试剂盒提供商项目	辽宁		
282	科恩——国际首款干细胞外泌体修复产品项目	辽宁		
283	国之精刀——纳米陶瓷刀具项目	辽宁		

284	毫米级可植入式微型光谱仪项目	吉林	青年创意 专项赛
285	“绿色水源,稻蟹飘香”——寒地乡村水上综合治理与生态富农模式新创建项目	黑龙江	
286	高质量石墨烯及其复合材料断流陈批量化生产项目	黑龙江	
287	大展宏涂——新型涂覆技术领航者项目	黑龙江	
288	水灵感:路表湿滑状态智能监测专家项目	上海	
289	元立方——定义下一代虚拟交互平台项目	上海	
290	可穿戴发光变色纤维及其织物供应商项目	上海	
291	矿视深瞳——引领井下视频监控技术新变革项目	江苏	
292	“3I”时间-温度智能标签——为医药冷链保驾护航项目	江苏	
293	颅内动脉瘤智能管家——自动化检测与破裂预测全球一体化平台先行者项目	江苏	
294	Savant Ear——新生儿先天性心脏病一体化筛查的AI专家项目	浙江	
295	高纯度碳纳米管及其复合材料的研发与产业化项目	浙江	
296	捍卫者——微型穿墙侦察盲达项目	安徽	
297	微纳电磁生物传感芯片系统研发及其产业化项目	福建	
298	icaro——便携防护微空调系统项目	福建	
299	烯油剂——石墨烯纳米复合润滑添加剂项目	福建	
300	苗手回春——家禽传染性腺胃炎防控技术的开拓项目	山东	
301	凝聚科技、驱动未来项目	河南	
302	希萌——腹部出血辅助定位专家项目	湖北	
303	瑞芯科技——高性能X射线动态平板探测器项目	湖北	
304	红涂科技——国产量子点膜拓荒者项目	湖南	
305	珠圆“育”润——让“珠美”带动“民富”项目	广东	
306	阳之源——温室效应的终结者,助推碳中和的践行者项目	广西	
307	纯种子——香港牡蛎人工苗种规模化繁育技术开发应用项目	广西	
308	机高林下——播种造林及成林监测技术供应商项目	广西	
309	低洁净度海洋船舶压载水实时处理和产业化项目	海南	
310	多用途模块化机械外骨骼项目	海南	
311	城市井盖智慧管家项目	海南	
312	新系物联——工业互联网底层数据交互领航者项目	重庆	

313	醉之翼乡村振兴服务团队——做山地无人机植保践行者项目	贵州	青年创意 专项赛
314	月乡苗伊项目	贵州	
315	好椽南成（云南柠檬全季节种植领军者）项目	云南	
316	玉琢人生 成就未来项目	云南	
317	美丽抚仙湖·希望田野上——抚仙谷可持续生态文化旅游新名片项目	云南	
318	数智传承——藏区博物馆预览新模式项目	西藏	
319	积木雪域，寻梦藏迹项目	西藏	
320	文化艺术赋能文旅融合——西藏“甜茶馆”艺术节项目	西藏	
321	类膜颗粒搭载水触发瞬止血复合凝胶项目	陕西	
322	国潮幻术——华山戏法正当潮项目	陕西	
323	浆水酸奶——全球首个基于浆水益生菌独创配方技术提供商项目	甘肃	
324	除“瘟”去毒——创新型病毒清除剂的引领者项目	甘肃	
325	胆道微创诊疗技术与手术方案精准AI制定提供商项目	甘肃	
326	基于光伏产电和水质进化模块式屋顶的设计研究项目	青海	
327	动放传媒——专创融合带动裂变式就业项目	宁夏	
328	安伴君——新一代智慧康养产业供应商项目	宁夏	
329	油城戈壁变绿洲——嘉惠农业旅游生态园项目	新疆	
330	无线电磁波获能技术项目	新疆	
331	四元协同新型高效肥料项目	新疆	
332	全球高速电浆喷涂系统绿色再制造装备领航者项目	兵团	
333	精益求精——重金属检测卫士项目	兵团	

附件 6

## 第五届“中国创翼”创业创新大赛 “优秀组织奖”名单

序号	省份	序号	省份
1	北京市人力资源和社会保障局	17	湖北省人力资源和社会保障厅
2	天津市人力资源和社会保障局	18	湖南省人力资源和社会保障厅
3	河北省人力资源和社会保障厅	19	广东省人力资源和社会保障厅
4	山西省人力资源和社会保障厅	20	广西壮族自治区人力资源和社会保障厅
5	内蒙古自治区人力资源和社会保障厅	21	海南省人力资源和社会保障厅
6	辽宁省人力资源和社会保障厅	22	重庆市人力资源和社会保障局
7	吉林省人力资源和社会保障厅	23	四川省人力资源和社会保障厅
8	黑龙江省人力资源和社会保障厅	24	贵州省人力资源和社会保障厅
9	上海市人力资源和社会保障局	25	云南省人力资源和社会保障厅
10	江苏省人力资源和社会保障厅	26	西藏自治区人力资源和社会保障厅
11	浙江省人力资源和社会保障厅	27	陕西省人力资源和社会保障厅
12	安徽省人力资源和社会保障厅	28	甘肃省人力资源和社会保障厅
13	福建省人力资源和社会保障厅	29	青海省人力资源和社会保障厅
14	江西省人力资源和社会保障厅	30	宁夏回族自治区人力资源和社会保障厅
15	山东省人力资源和社会保障厅	31	新疆维吾尔自治区人力资源和社会保障厅
16	河南省人力资源和社会保障厅	32	新疆生产建设兵团人力资源和社会保障局

# 湖南省人力资源和社会保障厅

湘人社函〔2022〕31号

## 关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛 湖南省选拔赛的通知

各市州人力资源和社会保障局：

为贯彻党中央、国务院关于鼓励支持“双创”的决策部署，落实省委、省政府关于“创响三湘”的工作要求，营造创新创业氛围，促进创业带动就业，助力推进乡村振兴，不断催生经济发展新动力，按照《人力资源社会保障部关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛的通知》要求，2022年我厅将联合省发改委、省科技厅、省乡村振兴局、共青团省委、省残联共同举办第五届“中国创翼”创业创新大赛湖南省选拔赛（以下简称大赛），现将大赛组织实施有关要求通知如下：

**一、强化组织。**举办大赛是为创业者、创业项目提供展示和推广平台，是推进“双创”工作的重要举措，各地要高度重视，将大赛纳入本地就业创业工作总体规划统筹部署，建立专门工作机构，落实相关工作人员。严格做好疫情防控，采用合理方式办赛，将大赛办出水平、办出成效。各市级工作机构名单及联系方式，

请于3月10日前报大赛组委会办公室。

**二、有序推进。**各地要按照大赛实施方案（见附件），统一名称、统一规则、统一步调，结合本地实际和特色，制定市级选拔赛实施方案，细化工作计划和措施，积极筹措经费，严格按照规定的时间节点扎实做好大赛各阶段工作，确保大赛规范有序实施。各市州选拔赛实施方案请于3月18日前将电子版报大赛组委会办公室备案。

**三、严格纪律。**各地要始终把赛事纪律挺在前面，坚持按规矩办事，确保每个步骤、每个环节有标准、有规则、有程序、有监督，做到比赛全程公平公正。要严格按照参赛条件审核参赛项目，将本地最优秀的参赛项目和团队选拔上来，凡不符合报名条件的参赛项目，在大赛前一律取消参赛资格。

**四、搭建平台。**各地要广泛发动本地优质创新创业项目参加大赛，广泛发动各类创业服务机构和媒体参与大赛，搭建对接平台，积极开展培训辅导、创投对接、展示交流等配套活动，积极促成项目落地。对大赛中涌现出来的优秀项目，要在政策、资金、指导、服务上持续跟进，不断提升大赛层次、效果和影响力。

**五、营造氛围。**各地要针对大赛不同阶段特点，通过多渠道、多方式、多层次宣传本地赛事亮点，让更多创业者了解大赛、关注大赛、参与大赛。要在突出人社特色上下功夫，重点关注带动就业、助力乡村振兴等社会价值较大的参赛项目，树立在不同领域、各具代表性的创业典型，不断提升宣传效果，努力扩大大赛

的社会知晓度和影响力。同时，各地要以大赛为契机，广泛宣传创业政策、服务和活动，引导更多能人志士回乡创业，积极营造“大众创业、万众创新”的浓厚氛围。

各地在市级选拔赛的组织过程中如遇问题，请及时与大赛组委会办公室联系。

联系人：胡 川

联系电话：0731-84900136

传 真：0731-84900121

邮 箱：zgcy2022@163.com

附件：第五届“中国创翼”创业创新大赛湖南省选拔赛实施方案

湖南省人力资源和社会保障厅

2022年3月4日

（此件主动公开）

（联系单位：省就业服务中心）



附件

# 第五届“中国创翼”创新创业大赛 湖南省选拔赛实施方案

## 一、总体要求

贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实国家创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，以创新引领创业、创业带动就业、推进乡村振兴为核心价值和重点评价指标，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，推进“大众创业、万众创新”向高质量纵深发展。

## 二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

## 三、组织机构

### （一）主办及承办单位

主办单位：湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省发展和改革委员会、湖南省科技厅、湖南省乡村振兴局、共青团湖南省委、湖南省残疾人联合会

承办单位：湖南省就业服务中心

### （二）大赛组委会

成立大赛组委会（附件 1），负责大赛的组织领导。组委会下设办公室，具体负责大赛的方案设计、统筹协调、组织实施、宣传发动、赛事保障等工作。办公室设在湖南省就业服务中心。

各市州人力资源社会保障部门设立市级组委会，负责大赛的宣传动员、报名审核、市级选拔赛的组织实施、后续赛事的协调管理、创业典型的推荐宣传和政策（资金）奖励扶持等工作。

### （三）评审委员会

为确保大赛评选工作公开、公平、公正进行，大赛组委会将邀请省内外就业创业研究和指导专家、成功创业企业家及创投行业领军人士组成大赛评审委员会。评审委员会对大赛组委会负责，并独立开展评审工作。

## 四、赛制安排

大赛按照“1+3”模式，即 1 个主体赛加 3 个专项赛。其中，主体赛分为制造业和服务业 2 个项目组；3 个专项赛分别为青年创意专项赛、劳务品牌专项赛和乡村振兴专项赛。大赛按照市级选拔赛、省级选拔赛两个阶段实施，鼓励有条件的县（市区）组织开展县级选拔赛。各地推荐参加省级选拔赛名额分配见附件 2。

### （一）主体赛

制造业项目组：既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代，也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网 TMT 等新兴产业。

服务业项目组：既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目，也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、人力资源、健康医养、文体旅游等现代服务业。

### （二）青年创意专项赛

面向 16 至 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体，项目类型不限，须有技术、产品、模式等方面的创新成果，有完整的创业计划书。

### （三）劳务品牌专项赛

面向各类依托、运用劳务品牌培育、开发和创业的项目。可由市州推荐符合条件的项目，直接参加大赛。

### （四）乡村振兴专项赛

面向各类乡村创业项目，如农业科技、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传统手工艺、文化传承与创新、乡土人才培育开发等。项目在县市区（下辖乡镇、村）注册、生产与经营。

## 五、参赛条件

年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于湖南省内。报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。往届“中国创翼”创业创新大赛全国决赛获一、二、三等奖的项目不能参加。

（一）主体赛、劳务品牌专项赛、乡村振兴专项赛报名参赛条件

1.截至 2022 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

2.参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，项目的产品、经营属于同一参赛主体，且对技术

有合法使用权。

3.参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4.参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

## (二) 青年创意专项赛报名参赛条件

1.项目第一创始人须为截至 2022 年 5 月 31 日，已年满 16 周岁且不超过 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

2.项目尚未在市场监督管理部门登记注册。

3.项目在技术、产品、模式等方面有创新，有完整的创业计划书，具备落地发展必要条件，未来成长潜力较大。

4.项目不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

## 六、赛事流程

**第一阶段：大赛启动和组织发动**

时间：2022 年 3 月

大赛通知下发后，各市州按通知要求成立市级组委会，制定本级大赛实施方案，广泛发动符合条件的项目参赛，扩大比赛规模、地域覆盖面和社会知晓度。

**第二阶段：市级选拔赛**

时间：2022 年 3 月-5 月

市级选拔赛由各市级组委会按要求自行组织，原则上需采用项目路演方式举办。5 月 20 日前，各市级选拔赛需全部完成。劳

务品牌专项赛相关安排另行通知。

**第三阶段：省级选拔赛**

时间：2022年6月中旬

省级选拔赛由大赛组委会统一组织实施，采取现场路演的方式进行评审。

**第四阶段：赛前培训**

时间：2022年6月下旬

大赛组委会根据部里分配的名额择优推荐选手参加全国选拔赛和决赛，组织晋级国赛的选手进行赛前集中培训。

**第五阶段：全国选拔赛和决赛**

时间：2022年7月

参加全国组委会统一组织实施的全国选拔赛和全国总决赛。

## **七、市级选拔赛要求**

（一）报名时间截至2022年4月30日，各地审核确认时间截止到2022年5月10日。各市州人社部门初步审核后，发放报名账号给参赛项目，参赛项目登陆省公共就业服务信息管理平台进行网上报名（以下简称省平台），真实、准确、完整录入相关信息（附件3），参赛项目不得同时兼报大赛多个赛事。各市州组委会依据大赛参赛条件，对报名项目认真履行资格审核义务，并于5月10日前将本市报名参赛项目数量和通过资格审核的项目数量（附件4）盖章后上报至大赛组委会。

（二）各地要按照大赛组委会制订的赛事规则和评审标准来实施，并在省平台内记录各参赛项目的最终成绩。参加大赛的项

目将根据各地的分配名额，从省平台内按分数由高到低排名依次选取。如遇推荐项目因故无法参加大赛的，则依次替补。如该赛事项目因故未报名，则及时上报大赛组委会，确定调整方案。

（三）各地要按照本方案要求，打造大赛统一品牌，提升大赛质量水准。各地可将大赛与地方比赛有机结合，但应统一使用“第五届‘中国创翼’创业创新大赛 XX 市 XX 赛”名称，以打造大赛统一品牌。各地也可根据实际需要，在统一名称后加地方赛事名称（如有冠名赞助，应加在地方赛事名称上）。

（四）市级选拔赛结束后，市级组委会及时向省厅上报本地区赛事总结、新闻稿 3 篇、大赛照片 20 张（照片大小不低于 1M）和赛事视频（影像质量为 720P，时长 5 分钟）。电子版材料可发送至邮箱 [zgcy2022@163.com](mailto:zgcy2022@163.com) 或上传省平台。

## 八、省级选拔赛

### （一）参赛准备

各市级组委会将本地区参加大赛项目清单（附件 5），于 5 月 25 日前盖章统一报大赛组委会办公室，大赛组委会将对各地推荐的参赛项目再次审核。市级组委会应和推荐的项目方进行充分沟通，以确保上报的项目做好准备。如该项目第一创始人由于特殊原因不能参赛，经第一创始人授权，可以由项目的联合创始人代表项目参赛。

参赛项目可在上场前为评委提供相关纸质资料，便于评委对项目有更全面了解。市级组委会及领队负责组织参赛项目和选手提前做好参赛准备，做好相应服务，引导按时出场，确保比赛有

序进行。

## （二）赛道安排

参加大赛的参赛项目，分 5 个赛道，同在 1 天内分别完成比赛。5 个赛道分别为：主体赛制造业项目组、主体赛服务业项目组、乡村振兴专项组、青年创意专项组、劳务品牌专项组。大赛报到当天，通过抽签方式确定各赛道参赛项目出场顺序。

## （三）评委设置

大赛每个赛道设 5 位评委，设组长 1 名，负责评审工作组织协调和出现争议后牵头集体商议并形成最终意见。

大赛组委会与评委签订承诺书，每个赛道均由同一组评委按统一标准进行评分。评委不得与参赛方私下接触，不得私自泄露相关信息，以保证评审结果的公正公平。

## （四）比赛流程

**1.时间设置。**比赛现场采取“6+6+1”模式，项目路演 6 分钟（不超过 6 分钟），评委提问 6 分钟（不超过 6 分钟），1 分钟打分。

**2.选手路演。**比赛采用项目路演的形式，选手结合路演内容，在有限时间内流畅、真实、完整地讲清自己的项目，客观呈现项目的优势。避免出现夸大和伪造事实的情况，选手对材料和现场表达的真实性负责。

**3.评委提问。**每个项目单个评委可以提问 1 个问题，至多提问 2 个问题，便于全体评委比较全面了解项目。

**4.评委打分。**评委打分时，参考评分细则及相关评审资料，依照评分表进行评分并按要求进行填写，每个项目评审工作完毕，

评委需要在评委评分表上进行打分并签字确认。

**5.分数统计。**每一个项目比赛结束，现场工作人员负责收集评分表，并进行分数记录、统计等工作。现场路演评分即为参赛选手的最终得分。

**6.成绩公布。**即时公布参赛项目成绩，当日比赛结束后，各组公布当天成绩及排名。

## 九、评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向。“创新”，主要围绕项目的产品、技术、商业模式、管理模式等评分；“创业带动就业”，主要围绕项目直接提供的就业岗位数量及质量、带动上下游产业就业规模、带动重点群体就业等方面进行打分；“助力乡村振兴”，主要围绕项目吸纳就近就地就业数量及质量，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，以及对地区经济社会发展贡献等方面评分。各评审标准详见附件 6-附件 10。

## 十、奖励与扶持

### （一）奖励

**主体赛制造业项目组：**一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名以及优秀奖 8 名；

**主体赛服务业项目组：**一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名以及优秀奖 8 名；

**乡村振兴专项赛组：**一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名以及优秀奖 5 名；

**青年创意专项赛组：**一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名



以及优秀奖 5 名；

**劳务品牌专项赛组：**一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名以及优秀奖 3 名；

大赛组委会对获得大赛一、二、三等奖、优秀奖的项目颁发奖牌和证书，并分别给予相应奖金，同时由省人力资源社会保障厅授予“优秀创业创新项目”称号。其他的项目获得“创翼之星”奖，颁发奖牌和证书。各市州人力资源社会保障部门可按规定对获奖项目给予适当奖励。

**优秀组织单位奖：**对严格按照统一名称、统一进度、统一标准举办市级选拔赛，组织、动员和宣传力度大、效果好，参赛项目数量多、质量好，大赛全程未发生违规事件的市授予优秀组织单位奖并颁发奖牌。

**特别贡献奖：**对大赛提供大力支持的市州人社部门或社会机构、企业授予特别贡献奖并颁发奖牌。

**优秀导师奖：**对长期跟踪项目成长、悉心指导参赛选手且获得优异成绩的导师授予“优秀导师奖”并颁发证书和给予奖金。

## （二）扶持服务

市级选拔赛期间，大赛组委会将为有需求的地方给予推荐评审专家、培训导师、投资机构和媒体宣传等方面支持。

从参加省级选拔赛的项目中选树一批有代表性的创业典型，在系统内和社会上广泛宣传，发挥典型示范引领作用，并纳入我省创业项目库。

鼓励各地人社部门积极协调其他相关部门，将大赛评选结果

与本地创业扶持、创业服务、人才鼓励等政策措施相挂钩。对晋级省级选拔赛的项目，尤其是获得“优秀创新创业项目”称号的项目，可放宽创业担保贷款申请条件，并在资金扶持、入驻园区、孵化培训等方面给予优先扶持。

## 九、配套活动

为丰富活动内容，提升大赛影响，市级选拔赛期间，各地应结合本地实际，积极开展创业讲座、创业培训、创投对接、主题论坛等配套活动，努力营造浓厚氛围、扩大社会影响、增强活动成效。鼓励各类创业服务机构和媒体充分发挥各自作用，积极参与大赛的相关活动，并为参赛项目提供指导、培训、宣传、推广、投融资等方面的深度服务。

- 附件：1.第五届“中国创翼”创新创业大赛湖南省选拔赛组委会名单
- 2.市州推荐参赛项目名额分配表
  - 3.报名参赛项目需提交的材料清单
  - 4.市州参赛项目报名及资格审核情况统计表
  - 5.市州推荐参赛项目清单
  - 6.主体赛制造业项目组评审标准
  - 7.主体赛服务业项目组评审标准
  - 8.青年创意专项赛评审标准
  - 9.乡村振兴专项赛评审标准
  - 10.劳务品牌专项赛评审标准

## 附件 1

# 第五届“中国创翼”创业创新大赛 湖南省选拔赛组委会名单

### 主 任

- 廖跃贵 湖南省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长  
文会中 湖南省发展和改革委员会党组成员、副主任  
鲁先华 湖南省科技厅党组成员、副厅长、一级巡视员  
黎仁寅 湖南省乡村振兴局党组成员、副局长  
刘 静 共青团湖南省委副书记  
钟 娜 湖南省残疾人联合会党组成员、副理事长

### 副主任

- 李日新 湖南省就业服务中心党委书记、主任

### 委 员

- 刘曙东 湖南省人力资源和社会保障厅办公室主任  
刘 旸 湖南省人力资源和社会保障厅职建处处长  
侯自芳 湖南省人力资源和社会保障厅专技处处长  
雷 峻 湖南省就业服务中心党委副书记、副主任  
赵曙光 湖南省就业服务中心党委委员、副主任  
叶 茂 湖南省人力资源和社会保障厅就业处副处长  
杨 扬 湖南省发展和改革委员会高技处副处长

王天辉 湖南省科技厅高新处二级调研员  
唐 蓉 湖南省乡村振兴局开发指导处处长  
刘 博 湖南青年创业就业基金会办公室主任  
阳庆云 湖南省残疾人联合会教就部部长

### **办公室**

主 任 雷 峻（兼）  
副主任 毛 彪  
成 员 陈 镇 王国新 胡 川

## 附件 2

### 市州推荐参赛项目名额分配表

市 州	主体赛		专项赛			小 计
	制造业	服务业	青年创意	劳务品牌	乡村振兴	
长沙市	4	3	3	1	1	12
株洲市	2	2	1	1	1	7
湘潭市	2	2	1	1	1	7
衡阳市	2	2	1	1	1	7
邵阳市	2	2	1	1	1	7
岳阳市	2	2	1	1	1	7
常德市	2	2	1	1	1	7
张家界市	1	1	1	1	1	5
益阳市	1	1	1	1	1	5
郴州市	1	1	1	1	1	5
永州市	1	1	1	1	1	5
怀化市	1	1	1	1	1	5
娄底市	1	1	1	1	1	5
湘西州	1	1	1	1	2	6
合 计	23	22	16	14	15	90

注：劳务品牌专项赛可按评审标准由市州组委会推荐符合条件的项目参加省级选拔赛。

## 附件 3

# 报名参赛项目需提交的材料清单

市级选拔赛由各市州自行组织实施，报名参赛的项目需在省平台上传相关资料，具体信息如下：

1.项目名称（须与比赛时用名相同）

2.项目所在地（注明注册地）

3.项目所属领域（新材料新能源、装备制造、医疗健康、互联网 TMT、文化创意、现代服务业、人工智能、现代农业、其他，共 9 类）

4.项目介绍（300 字以内，青年创意专项赛项目需填写目前进展情况）

5.运营现状（200 字以内，青年创意专项赛项目无需填写）

6.团队介绍（150 字以内）

7.第一创始人信息：姓名、身份证号、照片、所属群体（高校学生含毕业生、技工院校学生含毕业生、留学归国人员、去产能转岗职工、退役军人、返乡农民工、残疾人、企事业单位科研或管理人员、其他共 9 类）、毕业院校（含在读院校）、最高学历、联系电话、电子邮箱，共 7 项信息

8.两位联合创始人信息：同上

9.商业计划书（PDF 格式和 PPT 均可）

10.营业执照（青年创意专项赛项目不用传）

11.专利和获奖材料

附件 4

\_\_\_\_市（州）参赛项目报名及资格审核情况统计表（第一创始人所属类型）

数量	类型	第一创始人所属类型										合计数量		
		高校学生 (含毕业生)	技工院校学生 (含毕业生)	留学归国 人员	去产能 转岗职工	退役军人	返乡 农民工	残疾人	企事业单 位 科研或管理 人员	其他				
报名参赛项目 第一创始人数量														0
报名且通过资格审核 项目第一创始人数量														0

\_\_\_\_市（州）参赛项目报名及资格审核情况统计表（项目所属领域）

数量	所属领域	参赛项目所属领域										合计数量		
		新材新 能源	装备制造	医疗健康	互联网 TMT	文化创意	现代服务业	人工智能	现代农业	其它				
各领域报名参赛项目 数量														0
各领域报名且通过 资格审核项目数量														0

附件 5

## 市州推荐参赛项目清单

市州

赛道	项目名称	团队/ 企业名称	所属领域	第一创始人所属群体	项目成员	姓名	身份证号	联系方式	
<input type="checkbox"/> 主体赛制造业项目组 <input type="checkbox"/> 主体赛服务业项目组 <input type="checkbox"/> 青年创意专项赛 <input type="checkbox"/> 劳务品牌专项赛 <input type="checkbox"/> 乡村振兴专项赛			<input type="checkbox"/> 新材料新能源 <input type="checkbox"/> 装备制造 <input type="checkbox"/> 医疗健康 <input type="checkbox"/> 互联网 TMT <input type="checkbox"/> 文化创意 <input type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 高校学生（毕业生） <input type="checkbox"/> 技工院校学生（毕业生） <input type="checkbox"/> 留学归国人员 <input type="checkbox"/> 去产能转岗职工 <input type="checkbox"/> 复转军人 <input type="checkbox"/> 返乡农民工 <input type="checkbox"/> 残疾人 <input type="checkbox"/> 企事业单位科研人员（或管理）人员 <input type="checkbox"/> 其他	第一创始人           联合创始人           联合创始人				



## 附件 6

# 主体赛制造业项目组评审标准

### 一、创新引领性（30 分）

- 1.技术或产品具有原创性、突破性、创新性（10 分）
- 2.技术或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，对打造新兴产业链，推动传统产业高端化、智能化、绿色化具有示范性和引领性（10 分）
- 3.运营和管理模式具有可行性、创新性和竞争优势（10 分）

### 二、带动就业（30 分）

- 1.直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量（15 分）
- 2.预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（5 分）
- 3.带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况（5 分）
- 4.促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提供发展平台、改善工作环境、引领生活方式转变等方面的举措和效果（5 分）

### 三、项目团队（20 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5 分）
- 2.团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5 分）
- 3.团队的整体运营能力和执行力（5 分）
- 4.团队股权结构和员工激励机制合理性（5 分）

### 四、发展现状和前景（20 分）

- 1.项目运营现状，已取得的经营业绩（5 分）
- 2.项目财务状况，融资状况（5 分）
- 3.项目具有广阔的市场前景，具备开拓市场的可行性和条件（5 分）
- 4.项目具有可持续发展的能力及良好的经济、社会价值（5 分）

## 附件 7

# 主体赛服务业项目组评审标准

### 一、创新引领性（25 分）

- 1.技术、服务或产品具有原创性、突破性、创新性（10 分）
- 2.技术、服务或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，对推动服务业标准化、数字化、品牌化具有示范性和引领性（5 分）
- 3.管理、经营和服务模式具有可行性、创新性和竞争优势（10 分）

### 二、带动就业（35 分）

- 1.直接带动就业岗位的数量，间接带动创业就业的数量（15 分）
- 2.预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（5 分）
- 3.带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况（5 分）
- 4.促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提供发展平台、改善工作环境、引领生活方式转变等方面的举措和效果（10 分）

### 三、项目团队（20 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（5 分）
- 2.团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5 分）
- 3.团队的整体运营能力和执行力（5 分）
- 4.团队股权结构和员工激励机制合理性（5 分）

### 四、发展现状和前景（20 分）

- 1.项目运营现状，已取得的经营业绩（5 分）
- 2.项目财务状况，融资状况（5 分）
- 3.项目具有广阔的市场前景，具备开拓市场的可行性和条件（5 分）
- 4.项目具有可持续发展的能力及良好的经济、社会价值（5 分）

## 附件 8

# 青年创意专项赛评审标准

### 一、创新引领性（35 分）

- 1.技术、产品或服务具有原创性、创新性（15 分）
- 2.技术、产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，项目在某个行业或领域将具有示范性和引领性（10 分）
- 3.商业模式、管理模式和服务模式具有可行性、创新性（10 分）

### 二、预期带动就业（25 分）

- 1.预期未来 3 年将创造直接就业和间接就业的规模（20 分）
- 2.预期能带动高校毕业生、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体就业情况（5 分）

### 三、项目团队（20 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历（10 分）
- 2.团队成员构成的科学性、完整性、稳定性和互补性（10 分）

### 四、发展前景（20 分）

- 1.项目市场前景，开拓市场的可行性和条件（10 分）
- 2.项目具有可持续发展的必要条件及良好的经济、社会价值预期（10 分）

## 附件 9

# 劳务品牌专项赛评审标准

### 一、创新引领性（20 分）

- 1.具有成型的产品或服务技术标准，在一定区域内或某个行业内已形成自有品牌，企业信誉度较高，具有较强的示范引领性（10 分）
- 2.商业模式、管理模式和服务模式具有一定创新性和可持续性，对促进产业升级、区域经济发展、乡村振兴、文化技艺传承等方面有积极促进作用（10 分）

### 二、带动就业（40 分）

- 1.直接带动就业岗位的数量(晋级全国选拔赛的项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明)，间接带动创业就业的数量，预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（20 分）
- 2.带动农村劳动力、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体及女性等特殊群体就业创业情况（10 分）
- 3.促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提高收入、提升技能、改善工作环境等方面的举措和效果（10 分）

### 三、项目团队（15 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历(5 分)
- 2.团队成员构成的科学性、完整性和互补性（5 分）
- 3.团队整体的运营能力和执行能力（5 分）

### 四、发展现状和前景（25 分）

- 1.具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和基本条件（10 分）
- 2.具有可持续发展的能力和良好的经济价值、社会价值（5 分）
- 3.项目发展带动当地形成雁阵产业集群的能力（5 分）
- 4.运营现状和财务状况，取得的进展和业绩（5 分）

## 附件 10

# 乡村振兴专项赛评审标准

### 一、创新引领性（25 分）

- 1.服务、技术或产品具有原创性、创新性（5 分）
- 2.技术或产品具有行业领先性或取得了专利等知识产权成果，项目在某个行业或领域具有示范性和引领性（5 分）
- 3.对巩固脱贫攻坚成果、促进产业升级、区域经济发展等方面有积极促进作用（5 分）
- 4.商业模式、管理模式和服务模式具有创新性，适应在县以下小城镇和农村稳定发展（10 分）

### 二、带动就业（35 分）

- 1.直接带动就业岗位的数量(晋级全国总决赛的项目须提供县级以上人社部门或乡镇人民政府出具的证明)，间接带动创业就业的数量，预计未来 3 年将创造就业岗位的数量规模（20 分）
- 2.带动高校毕业生、农村劳动力、退役军人、残疾人、脱贫人口等重点群体及女性等特殊群体就近就地就业情况（10 分）
- 3.对促进员工高质量稳定就业，在规范用工、提高收入水平、提升员工能力、改善工作环境等方面的举措和效果（5 分）

### 三、项目团队（15 分）

- 1.项目第一创始人的素质、能力、背景和经历(5 分)
- 2.团队成员构成的科学性、完整性、互补性和稳定性（5 分）
- 3.团队整体的运营能力和执行能力（5 分）

### 四、发展现状和前景（25 分）

- 1.项目具有广阔的市场前景，具备大范围推广的可行性和条件（10 分）
- 2.项目具有可持续发展的能力，及良好的经济价值、社会价值（5 分）
- 3.项目发展带动当地形成雁阵产业集群的能力（5 分）
- 4.运营现状和财务状况，取得的进展和业绩（5 分）



---

湖南省人力资源和社会保障厅办公室

2022年3月7日印发

---