

2020 年湖南省职业院校教师职业能力竞赛
高职高专专业技能课教学能力比赛

专业人才培养方案

(三年制高职)

专业名称： 建筑室内设计

专业代码： 540104

专业类别： 土木建筑 大类 建筑设计 类

编写时间： 二〇〇八 年 十 月

修订时间： 二〇一九 年 五 月

目 录

一、专业名称	2
二、教育类型与学历层次	2
三、学制、招生对象	2
四、培养目标和规格	2
五、毕业标准	5
六、职业能力分析	5
七、课程体系	9
八、教学计划进程与时间安排	18
九、专业师资配备和要求	22
十、实践教学条件配置与要求	25
十一、人才培养方案特色说明	26

建筑室内设计专业

人才培养方案

一、专业名称

专业名称： 建筑室内设计专业

专业代码： 540104

专业大类： 土木建筑大类

二、教育类型与学历层次

教育类型： 高等职业教育

学历层次： 专科

三、学制、招生对象

学 制： 三年

招生对象： 普通高中、职业高中、职业中专、技校毕业生

四、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业面向室内装饰行业,适应互联网+发展,培养具有良好的美术基础、建筑室内设计专业理论知识、方法、技能与职业素养,掌握室内设计相关规范与标准,能主动适应室内设计方法与技术设备更新,熟悉室内装饰行业设计、软装搭配、管理实工流程,并具备良好可持续发展能力的高素质技术技能型专门人才。能在室内装饰设计企业从事室内设计、软装设计、家具设计等相关工作。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）思想道德素质：公共素质要求：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党，遵守相关法律法规，承担公民应有的义务和责任，有良好的思想品质和职业道德。

（2）专业素质：依据项目要求，理解、分析项目任务目标和要求；具有良好的专业素养及职业道德，坚持设计创意的原创性，杜绝抄袭和仿制，树立良好的知识产权保护意识；执行设计与制作任务时，个人与团队相互之间保持设备、资料、材料共享及服从团队内管理，树立良好的团队协作能力、工匠精神和集体荣誉感；能够把握作品各个环

节的效果，树立良好的观察能力与应变能力；养成良好的责任感，乐于奉献、爱岗敬业的工作作风。

(3) 身心素质：有健康的体魄和良好的心理素质。

2. 知识目标

(1) 基础文化知识

序号	知识点	对应课程
1	一定的政治、经济、社会、历史知识，对国内外政治、经济、文化发展有一定的了解。	思政课、形势与政策
2	较强汉语语言及文字组织表达能力。	大学语文
3	借助工具书阅读与专业相关的英文资料的能力和一定的英语语言及文字表达能力。	大学英语
4	较强的计算机应用能力和收集、处理相关信息的能力，能够熟练的操作办公软件。	计算机应用基础、PHOTOSHOP

(2) 专业基础知识

掌握造型、色彩、透视、人体工程学、设计制图、设计构成、设计原理等基础知识。

序号	知识点	对应课程
1	造型原理、色彩搭配原理及美学原理。	素描、色彩、建筑速写
2	透视学常用术语及基本原理，透视的规律和在室内设计中的适用原则。	手绘效果图+透视学
3	人体相互之间在住宅空间的主要参数；家具、设施的形体、尺度及其使用范围的主要依据；人体的室内物理环境的最佳参数。	人体工程学
4	设计制图的有关国家、行业标准；设计制图的一般方法和步骤；室内设计施工图与现场实施的关系。	工程制图、autocad
5	造型、材料、色彩、空间等构成的基本原理、基本法则和设计元素；构成材料的色彩、肌理、质感与量感；设计构成在室内设计中的应用方法。	三大构成
6	室内设计的设计原则、设计要素；室内设计的内容及基本特征；室内设计程序与过程；室内设计的依据和原则。	现代室内设计史

(3) 专业知识

掌握家居空间设计、公共空间设计、家具设计、模型设计与制作等方面的专业知识。

序号	知识点	对应课程
1	现代家居空间设计的风格、潮流与发展趋势；各户型、类别家居空间的空间与功能的定位依据与原则；各户型、类别家居空间设计的基本原则与方法。	家居室内空间设计、软装搭配
2	现代公共空间设计的风格、潮流与发展趋势；各类型公共空间的空间与功能的定位依据与原则；各类型公共空间设计的基本原则	家居室内空间设计、软装搭配

	与方法。	
3	施工图纸和有关设计资料的整合方法；施工方法、工序、操作及施工组织、进度。	工程制图
4	家居空间家具设计、办公家具设计、户外家具设计。	家具设计
5	模型制作程序，室内家居空间模型设计与制作、室内公共空间模型设计与制作、展示空间模型设计与制作以及建筑模型制作。	模型设计与制作

3. 能力目标

(1) 社会能力

——具有沟通能力及团队协作精神；

——具有分析和解决问题的能力，吃苦耐劳和敬业乐业的工作作风，勇于创新和创新的精神；

——具有初步的组织管理能力，良好的职业道德、强烈的社会责任心、集体荣誉感和正义感，牢固的法制观念；

——具备开阔的眼界，较高的专业审美修养，良好的探索研究与创新精神。

(2) 方法能力

——具有职业规划能力，合理安排工作任务的能力；

——具有自主学习、获取新知识和新技能的能力；

——具有进行专业交流的能力，与行业相关设计人员交流，获取行业新资讯、训知识、新技术的能力；

——具有信息处理能力，资源的整合能力，决策能力；

——借助工具书阅读与专业相关的英文资料的能力和一定的英语语言及文本表达能力；

——具有一定的分析问题和解决问题能力。

(3) 专业核心能力

室内设计方向：

序号	能力点	对应课程或项目
1	较强的空间分析、功能布局、色彩搭配及比例尺度控制能力；良好的室内方案设计实践能力。	室内设计原理、家居空间设计、公共空间设计
2	能运用多种技法和技巧进行设计方案表现；良好的方案草图、设计效果图和施工图的实践能力。	手绘效果图、工程制图
3	较强的设计方案表述能力，并结合语言及图文信息的整理与编排完整、清晰的表述设计方案。	版式设计、专业综合实训
4	较强的市场发展规律及消费者心理分析能力，能准确把握行业趋势及消费者心理。	职业体验与实践

陈设设计方向：

序号	能力点	对应课程或项目
1	较强的空间分析、功能布局、色彩搭配及比例尺度控制能力；良好的室内方案设计实践能力。	室内设计原理、家居空间设计、公共空间设计

2	室内软装设计和不同材料的陈设品设计、制作与采购；家具、灯具、窗帘布艺、绿化、工艺品、石材及各种图案等软装要素选择与搭配。	软装搭配、手绘效果图、室内设计
3	较强的设计方案表述能力，并结合语言及图文信息的整理与编排完整、清晰的表述设计方案。	版式设计、专业综合实训
4	较强的市场发展规律及消费者心理分析能力，能准确把握行业趋势及消费者心理。	工匠精神、创新创业

五、毕业标准

1. 应修完教学计划规定的公共基础必修课程 12 门，公共基础选修课程 2 门，专业基础课程 9 门，专业核心课程 8 门，综合实训课程 3 门，专业选修课 2 门。

2. 获得以下职业资格证书或中、高级职业资格证书室内设计职业资格证书一个以上：

——室内设计师（协会行业认证）

——人力资源社会保障部 AutoCAD 高级绘图员。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑类 5401	建筑室内设计 540104	建筑装饰业 (50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计技术领域	室内装饰设计员、欧特克认证 AutoCAD 工程师（一级）职业资格证书、软装搭配师

六、职业能力分析

（一）就业范围与岗位

通过市场、企业调研，确定本专业就业岗位为设计助理，发展提升岗位为设计师（含软装设计师）、现场设计管理等。

表 1 就业范围与岗位

就业范围描述	岗位	职业资格证书	发证单位	
毕业生大部分在室内装饰企业、建筑设计企业、景观装饰公司等等企事业单位就业。	就业岗位	设计助理、预算员	Autodesk 中国认证机构、中国建设工程造价管理协会	
	发展提升岗位	室内设计师	室内设计师	工业和信息化部
		软装设计师	室内设计师	工业和信息化部
		现场设计管理	室内设计师	工业和信息化部

(二) 岗位描述

表 2 专业就业岗位描述及能力要求

	岗位名称	岗位描述	素质与能力要求
1	(入职岗位) 设计助理	<p>1. 协助设计师与客户进行沟通, 负责整合现场勘查(量房)数据、收集现场勘探图片、绘制原始空间图纸、记录与客户交流的信息项目相关信息;</p> <p>2. 根据项目设计要求, 结合创意与主题要求, 协助设计师进行功能空间设计、平立面造型设计、材质搭配及陈设设计等;</p> <p>3. 理解设计师意图, 负责设计方案的表现、设计方案的深化、施工图制作、方案汇报文本制作等;</p> <p>4. 负责协调设计委托方、设计主管、设计团队及后期施工相关人员之间的设计业务沟通、技术交流与设计方案、图纸及工艺的解釋。</p>	<p>1. 良好的沟通、协调能力。能够与客户、设计师及施工方等项目相关人员进行良好的沟通, 准确的传达各方的信息。</p> <p>2. 能够准确的领悟设计师的意图, 并能利用 CAD、3D 及手绘等表现方式准确的表达设计师的设计概念。具备与同事的协作能力。</p> <p>3. 熟练的设计相关软件、办公软件的操作技能, 了解室内设计制图规范及建筑结构相关知识, 懂得设计相关文本的制作, 如: 项目方案汇报演示文本制作、项目标书的制作、项目信息及素材文件的收集与整理等。</p> <p>4. 施工图绘制标准规范, 线型、比例设置标准美观, 且符合施工的要求。</p> <p>5. 能够准确把握室内设计基本原理和方法, 了解室内设计流程、人体工程学、材料搭配、色彩搭配及施工工艺等相关知识, 具备良好的审美能力及比例关系的把控能力。</p> <p>6. 良好的资源整合能力, 将各类设计资源、项目信息、客户要求等资源进行整合, 做好设计资料的编辑、整理工作。</p> <p>7. 具备对施工现场的管理、协调能力。</p> <p>8. 具有吃苦耐劳的精神, 具备较强的抗压能力, 具有良好的个人综合素质及职业道德素养。</p>
2	(提升岗位) 设计师	<p>1. 跟客户进行沟通, 向客户展示自身优势、介绍项目推进流程、服务内容及收费标准等前期洽谈信息;</p> <p>2. 通过与设计委托方交流、项目现场勘察等方式, 获取项目背景信息、设计委托方的情况及要求, 并根据客户要求、项目实际情况、项目设计主题要求、空间类别与特性, 通过功能布局、造型、材料、灯光等的设计与搭配, 对项目进行方案设计及其他装饰效果设计;</p> <p>3. 向设计委托方汇报设计方案, 解答设计委托方的疑问, 吸收设计委托方的想法及建议。组织设计团队、施工方进行方案讨论、交底;</p> <p>4. 负责施工图纸的审查、设计施工过程的监督与整体效果的把</p>	<p>1. 良好的沟通、协调能力。能够很好的跟客户及设计团队进行设计方案表达与讨论。</p> <p>2. 良好的绘画基础、造型能力、审美能力、前沿的设计理念及敏锐的设计创新意识。</p> <p>3. 掌握室内设计基本原理、方法, 精通人体工程学, 对美感、材料、工艺相关知识具有深入的了解, 能够准确把握空间比例关系及结构、构图、色彩的组合关系, 具备对大、中、小各类空间设计的能力。</p> <p>4. 热爱设计工作, 具有出色的手绘能力、鉴赏能力、方案设计能力, 并能够通过手绘快速准确的表达出设计概念。</p> <p>5. 具有较强的空间想象与视觉搭配能力, 熟悉材料组合、灯光、造型等室内设计要素的综合运用。准确把握设计题材选择、艺术构思与色彩表达。</p> <p>6. 熟悉住宅空间环境设计、室内陈设设计、设计预算等专业知识, 具备方案深化设计和成本控制的能力。</p> <p>7. 熟练掌握CAD施工图制作和三维渲染软件等的操作, 熟悉国家、行业的施工图纸绘制规范及标准。</p>

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
	2. 制作效果图。	1. 熟练操作：草图大师、3Dsmax、PS 等三维渲染软件及图形处理软件。根据设计要求与规范，在 3Dsmax、ps 等相关软件系统中准确表现设计方案的材质、灯光、色彩、光感； 2. 出色的手绘表现能力，能快速、准确的表现出设计方案及质感。 3. 具有与设计师、设计委托方沟通的能力，及对设计方案的领悟能力。 4. 规范的制作与输出相关图纸，并对图纸的进行调整与修改的能力； 5. 具备良好的审美、鉴赏能力。
	3. 制作施工图	1 与设计委托方及设计师的沟通能力，准确分析委托方的要求，领悟设计师的设计意图； 2. 运用 CAD 软件，按照国家、行业标准绘图、出图的能力； 3. 设计方案深入细化控制能力； 4. 协助设计师跟踪指导施工现场实施过程并优化施工图的能力； 5. 准确、清晰向设计师反馈施工进度、存在问题、工程变等施工现场情况的能力。

表 4 室内设计师岗位职业能力分析表

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
室内设计师	1. 分析项目背景并初步进行空间分析与规划设计	1. 掌握现场勘测、项目背景调查、设计素材收集、意向方案设计 & 表达的能力； 2. 空间分析与空间功能定位能力； 3. 良好的设计创新能力、造型能力、审美能力及三维空间思维能力； 4. 平面方案的设计能力、方案的表达能力及与客户的沟通能力； 5. 方案的表现制作能力。
	2. 草图方案的设计与表现	1. 与设计委托方及设计团队的沟通、协作能力； 2. 良好的设计创新能力、造型能力及三维空间思维能力； 3. 设计方案的快速表现能力； 4. 方案的设计及表达能力； 5. 方案的调整与修改能力。
	3. 设计方案的确定与制作	1、与项目委托方及团队的沟通、协作能力，分析与解读客户需求的能力； 2. 室内设计项目的方案设计能力及项目推进执行能力； 3. 方案调整与完善的能力； 4. 装饰材料的搭配、造型设计、色彩搭配的能力及施工工艺的运用能力； 5. 良好的造型基础与审美、鉴赏能力，表达设计意图与设计方案的能力。

表5 陈设设计师岗位职业能力分析表

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
陈设设计师	1. 软装方案的设计	1. 图纸与装修现场的解读分析能力； 2. 敏锐的空间与尺度意识，色彩判断力； 3. 业主或项目委托方设计需求的分析与解读能力； 4. 设计元素整合能力； 5. 陈设设计方案造价控制能力； 6. 陈设设计效果图的制作能力。
	2. 陈设品的选用	1. 与设计委托方及设计团队的沟通、协作能力； 2. 良好的设计创新能力、造型能力及三维空间思维能力； 3. 设计方案的快速表现能力； 4. 方案的设计及表达能力； 5. 方案的调整与修改能力。
	3. 陈设品的布置	1. 具有较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和敏捷的设计思维； 2. 设计主题定位分析能力； 3. 设计元素整合能力； 4. 设计方案造价控制能力； 5. 实施技术方案控制能力； 6. 具有阅读本专业一般英文资料的能力。

七、课程体系

(一) 课程体系设计思路

建筑室内设计专业课程体系立足于设计助理、室内设计师、软装设计师、景观设计师等职业岗位的知识、技能、素质要求，通过人才培养方案动态调整机制的实施，将行业中最先进的技术、材料、工艺、创意转化、充实课程内容，并根据职业岗位升迁的规律，在课程内容上对应相应岗位及其可持续发展。具体设计思路：

1、以三大构成、环艺色彩、环艺素描、环艺速写等专业基础课程为核心构建专业基础模块，加强专业基础能力培养，完善学生基本能力结构，并为学生后续职业提升与发展提供专业基础大平台。

2、根据专业就业岗位和发展提升岗位的知识、技能结构需求和专门化细分原则，以设计实施对象和室内空间的分类为依据对不同的技术或技能分别重组为相应的专业技能模块，形成专业平台课程，供学生自主选择。设置职业体验与实践模块，引导学生进行职业体验。以创意教学和创新思维培养为主线贯穿课程内容，着眼于学生3-5年职业岗位升迁的可持续发展能力培养，在兼顾中高职衔接基础上，考虑对接本科，构建基于职业岗位能力系统化的模块式项目化课程体系。

3、整个培养过程分为三个阶段：第一阶段为1-2学期，完成“环艺色彩”、“环艺素描”、“环艺速写”、“三大构成”、“工程制图”、“现代设计史”等专业基础模块相关知识、技能与规范的教学与实训，同时，在第一阶段寒假期间要求学生进行钢笔淡彩表现技法的单项能力实训。且分技术平台加强岗位持续发展所需的拓展知识学习；第二阶段为3-4学期，分专业方向在室内设计教学工场、项目工作室通过引入真实项目完成“家具设计”、“家居空间设计”、“公共空间设计”、“软装搭配”等室内设计应用领域的教学与实训，完成真实的应用项目设计与实施，并在第3、第4学期分别安排技能综合实训，组织学生完成综合性项目的实践。在此阶段也可根据企业要求执行相应的订单培养方案，进行企业订单培养；第三阶段是第5、6学期，进行毕业综合实践，即顶岗实习和毕业设计，提升岗位适应能力。

（二）课程设置体系图

通过岗位职业能力需求分析，根据课程体系设计思路，将就业岗位和发展岗位职业能力需求的共同知识、技术和技能内容整合成综合素质和专业基础模块；对不同岗位不同的技术和技能需求，则分技术平台整合为专业技能课，并按不同技术平台组织教学。具体课程设置如图1所示。

顶岗实习		室内设计师	家具设计师	软装搭配师	景观设计师
职业素养模块	综合实训	空间设计项目	家具设计项目	装饰工程	景观艺术项目
	专业核心	家具设计 家居空间设计 公共空间设计	家具设计 家居空间设计 3DSMAX	装饰搭配 展示设计	景观设计 模型设计与制作 草图大师
	专业基础	环艺色彩、环艺速写、三大构成、工程制图、人体工程学、透视学			

图1 课程设置体系图

（三）课程描述

1、专业主要课程

（1）室内设计制图 CAD

表6 《室内设计制图 CAD》

课程名称		设计制图 (AutoCAD)		课程代码	500112	
参考学分		6	参考课时	96	开课学期	第三学期
课程目标	知识目标	(1) 掌握 AutoCAD 软件的正确安装方法与绘图设置； (2) 掌握 AutoCAD 软件的绘图工具及修改工具命令； (3) 掌握 AutoCAD 软件的图案填充、图块、文本、尺寸标注命令； (4) 掌握 AutoCAD 软件绘制施工图平面图、立面图、剖面图及详图的流程； (5) 掌握 AutoCAD 软件打印设置与出图操作流程。				

	能力目标	(1) 具有熟练运用 AutoCAD 软件相关命令工具的能力; (2) 具有熟练运用 AutoCAD 软件绘制工程图的能力; (3) 具有针对三维空间的逻辑思维和形象思维能力; (4) 具有灵活调用标准图集及模块的能力。
	素质目标	(1) 养成独立整理标准图集及标准模块的习惯; (2) 养成每天的文件归档与日期版本命名的习惯; (2) 养成耐心细致的工作态度; (3) 养成一丝不苟的工作作风; (4) 养成强烈的工作责任意识。
主要 教学 内容	本课程主要讲述 AutoCAD 软件绘制建筑装饰施工图的相关内容, 使学生熟悉 AutoCAD 工作界面, 掌握 AutoCAD 软件二维绘图命令及常用的编辑命令, 系统地掌握 AutoCAD 软件绘制装饰施工图平面图、立面图、剖面图及详图的操作要点。通过本课程的教学和上机实际操作, 培养和锻炼学生计算机辅助设计的能力, 为今后的工程设计实践打下良好的基础。	
教学 方法 建议	1、注重讲练结合, 采用边操作边讲解的方式, 带领学生边做边学, 突出项目导向和任务驱动教学方法; 2、在讲解命令时, 应结合相关工程图为实例, 注重命令的综合应用和使用技巧, 并且通过上机实践安排使学生得以及时训练; 3、应选用规范标准的工程图纸作为课程项目实例, 项目实例的安排应注意难易结合、循序渐进; 4、教学过程中应密切关注 AutoCAD 软件的近期发展, 及时更新知识, 及时将新知识新技术溶于课堂教学和实践教学之中。	
教学 条件 建议	本课程应安排在专业电脑机房中实施教学, 应具备配套的投影仪、教学白板、高配置计算机、2009 以上版本 AutoCAD 绘图软件及其他相应的教学条件。学生应自备绘图板、比例尺、铅笔、橡皮等相应的绘图工具。	
课程 考核 建议	采用过程考核与综合考核相结合, 过程考核主要考核学生的日常学习纪律和阶段性训练任务完成情况, 综合考核依据学生完成的作品进行集体评价。	

(2) 室内设计人体工程学

表 7 《室内设计人体工程学》

课程名称		室内设计人体工程学		课程代码	500114
参考学分	6	参考课时	96	开课学期	第三学期
课程 目标	知识目标	<p>一、室内设计人体工程学</p> <p>(1) 了解家具设计的调研考察方法;</p> <p>(2) 了解家具设计的基本类型与功能分类的运用;</p> <p>(3) 熟悉家具设计的设计程序与施工方法在设计过程的作用;</p> <p>(4) 掌握现代家具设计的智能型设计元素在项目中的使用;</p> <p>(5) 掌握家具设计的设计主体元素与手绘创意设计方法;</p> <p>(6) 掌握家具设计的施工图绘制方法;</p> <p>(7) 掌握展示景观设计的基本表现方法。</p> <p>二、人体工程学</p> <p>(1) 了解人体工程学的概况与定义;</p> <p>(2) 了解人体工程学的研究内容与意义;</p> <p>(3) 掌握人体工程学的基础知识;</p> <p>(4) 熟悉人体测量的基础知识与方法;</p> <p>(5) 掌握人体工程学与住宅空间的应用;</p> <p>(6) 掌握人体工程学在家具设计中的应用;</p>			

能力目标	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具有家具设计的认知能力; (2) 具有阅读家具设计要求的的能力; (3) 具有合理运用设计语汇对家具进行设计的能力; (4) 具有针对家具创意设计的思维; (5) 具有合理表现家具设计的能力。
素质目标	<ul style="list-style-type: none"> (1) 具备良好的语言表达与沟通的能力; (2) 具有独立的市场调研与考察能力,同时具有良好文字与图片记载能力; (3) 具有分析家具的优劣问题、具备解决家具制作问题的能力; (4) 培养学生怎样分析设计方案的优劣及解决设计存在问题的能力; (5) 培养学生养成严谨的工作作风及按时交付设计方案的良好习惯; (6) 学生有建档、出图及保持工作空间整洁的良好习惯; (7) 培养学生自主借鉴、自我提升设计审美的能力; (8) 培养学生具有团队合作与沟通交流的精神。
主要教学内容	<p>本课程主要通过家具设计讲述家具分类、用途及设计原则、设计要求与设计方法,包括家具类产品的功能分析、各类家具设计的要求、环境用途、材料、结构性能以及制作流程等。</p> <p>通过学习,学生可以掌握家具设计的前期调研、中期创意设计与设计整改、后期的设计表达与出图、模型的制作,掌握家具设计的基本要求和表现方法,为今后走向工作岗位奠定好扎实的基石。</p>
教学方法建议	<ul style="list-style-type: none"> 1、通过运用典型案例分类讲述办公家具、民用家具、医用家具、户外家具等四大类家具的形式,使学生从具体案例中感受办公家具、民用家具、医用家具、户外家具四类家具在不同环境用途中的设计微差,同时获取设计信息与设计技能、表现手段; 2、采用递进式与分项式的教学方式,突出各类家具的设计重点与关键元素,提出注意的要点,指导学生边做边学; 3、在学生设计过程中,老师除了个别辅导外,应该每一小阶段进行归纳总结,对比较突出的综合性问题进行解决; 4、每周进行设计进度讲评,讲评方式可以采用学生互评或老师讲评,实行方案优胜劣汰的淘汰制; 5、在课程结束时,用1~2小时的时间让每小组成员讲述学习体会。
课程考核建议	<p>本课程的考核采用课堂与综合的方式,课堂注重教学过程中的纪律与学习态度,根据阶段性完成设计任务的数量与质量作为平时成绩的核心,综合注重设计任务的完整性与设计成品的优劣。采用学生互评与教师评分两种方式进行。</p>
教学条件建议	<p>本课程教学建议安排在工作室中,工作室中应配备投影仪、教学黑板或白板、典型的装饰材料、学生用的电源及网络以及常用的教学条件。学生自备台式电脑或笔记本电脑、钢笔、铅笔、稿纸颜料或马克笔、彩铅、水性铅笔等。</p>

(3) 住宅空间设计

表8 《住宅空间设计》

课程名称		住宅空间设计		课程代码	500117
参考学分	6	参考课时	108	开课学期	第四学期
课程目标	知识目标	了解居室空间的概念、现状及发展趋势 了解居室设计师岗位要求 掌握居室空间设计流程 掌握居室空间制图规范 掌握居室空间项目任务咨询及设计分析 掌握居室空间设计要素的处理手法 掌握居室空间项目方案设计的表现方法 掌握酷家乐软件			

能力目标	<p>具有居室空间功能规划设计、整体风格设计、局部设计的能力</p> <p>具有灵活应用设计手法、展现个性造型的能力</p> <p>具有开启创新思维、进行设计制图、解图、施工管理、公关的能力</p> <p>具有对居室空间设计内容分析、研究、收集、消化、借鉴资料的能力</p> <p>具有酷家乐软件设计应用能力</p>
素质目标	<p>培养学生前瞻意识、调研意识</p> <p>培养学生设计意识、市场意识、技术意识、协调意识</p> <p>培养学生以人为本的设计意识、规划功能意识</p> <p>培养学生审美意识、创造创新意识</p> <p>培养学生综合设计分析、解决问题的能力</p> <p>培养学生良好的自信心、团队合作、吃苦耐劳的精神</p>
主要内容	<p>本课程主要介绍居室空间的设计理念、知识、方法、程序和施工工艺、装饰材料、工艺流程等方面内容。通过本课程的学习，学生能利用酷家乐软件从“理论——实训——创作一体化”教学中，基本掌握居室空间设计最新的设计理念、知识、方法、技术、工艺，能综合运用学过的专业基础知识，独立完成系列化居室空间设计与施工管理工作，使设计的图纸规范、标准，达到投标要求，设计方案具有独创性、潮流性和可实施性。</p>
教学方法建议	<p>方法主要有理论讲授、案例分析、现场教学、项目教学等。根据课程内容需要灵活运用。还可用“课程设计”单项模拟创作实训、结合实际工程项目创作综合实践等，如理论讲授与多媒体、幻灯、录像、投影相结合；装饰材料内容与装饰材料陈列实训；施工工艺内容与工艺模拟实训；房地产样板房现场教学等；实训、实践教学可以根据实际需要结合校内专业实训室、设计工作室、设计研究所、校外实习基地、老师办的装饰设计公司、企业公司等中进行，通过局部、单项参与，贯穿全部实际工程项目。</p>
课程考核建议	<p>总成绩（100%）=平时成绩（30%）+项目任务（60%）+设计答辩（10%）。</p> <p>1、以教学内容和学生完成的项目任务为依据进行综合考核，成绩所占比例为60%。</p> <p>2、平时成绩为学生平时的考勤、听课情况、实训操作情况（30%）。</p> <p>3、设计表述与沟通能力的考核，成绩所占的比例的10%。</p>

(4) 软装搭配设计

表9 《软装搭配设计》

课程名称		软装搭配设计		课程代码	500116
参考学分	6	参考课时	96	开课学期	第四学期
课程目标	知识目标	<p>一、家居空间</p> <p>(1) 掌握特定家居形式决定的空间形态和风格装饰手法（中式、新中式、欧式、简欧、地中海、美式、东南亚、田园、日式、北欧等）；</p> <p>(2) 掌握家居软装搭配设计空间的设计原则；</p> <p>(3) 掌握家居空间的软装搭配基本类型与功能分类；</p> <p>(4) 掌握家居空间软装搭配的设计方法；</p> <p>(5) 掌握家居空间的表现方法；</p> <p>(6) 熟悉家居空间的设计程序与施工方法。</p> <p>二、公共空间</p> <p>(1) 掌握以业主的营销理念和商品的特性为设计的依据的公共空间类型与特点、设施布局、空间划分与处理等基本设计要求；</p> <p>(2) 掌握公共空间软装搭配的设计原则；</p> <p>(3) 掌握公共空间软装搭配的特殊设计要素；</p> <p>(4) 掌握公共空间软装搭配的设计方法；</p> <p>(5) 掌握公共空间软装搭配的表现方法；</p> <p>(6) 熟悉公共空间软装搭配的设计程序与施工方法。</p>			

	能力目标	(1) 具有功能空间的认知能力以期灵活运用软装搭配设计原则; (2) 具有分析和归纳设计对象特征和要求的能力; (3) 具有使用传统工具绘制设计方案手稿的能力; (4) 具有使用相关软件绘制电脑效果图的能力; (5) 具有使用相关软件绘制施工图的能力; (6) 具有编写设计说明文案的能力。
	素质目标	(1) 培养学生收集检索、整理查阅相关资料能力; (2) 培养学生学生沟通协调能力, 具有良好的团队协作能力; (3) 培养学生分析问题、解决问题的能力; (4) 培养学生培养设计工作意识、产权意识、市场意识、前瞻意识; (5) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风; (6) 培养学生良好的自信心。
主要内容	本课程主要讲授家居类、公共类、展览类空间软装搭配设计原则、流程与要求。通过学习, 学生可完成设计项目现场解析以及对对象需求分析, 教师并指导其设计主题定位、元素收集、功能分区、动线分析、风格定位。使学生能熟练绘制施工图和效果图排版成册。为其胜任室内设计师的工作奠定基础。	
教学方法建议	1、方法主要有理论讲授、案例分析、现场教学、项目教学等。根据课程内容需要灵活运用。本课程主要采用案例分析与项目教学相结合, 突出各类空间的设计重点与关键元素, 提出注意的要点, 指导学生边做边学。实践教学部分可根据实际需要结合校内外专业实训基地进行。 2、教师应及时更新信息并选用最新设计案例作为课程项目实例。 3、在课程结束时, 用 1~2 小时的时间让每小组成员讲述学习体会。	
课程考核建议	采用过程考核与综合考核相结合, 过程考核主要考核学生的日常学习纪律和阶段性训练任务完成情况, 综合考核依据学生完成的作品进行集体评价。	
教学条件建议	本课程应安排在专业工作室中实施教学, 应具备配套的工作台、电脑、投影仪、手绘板、扫描仪、拷贝台、打印机等及其他相应的教学条件。学生应自备计算机、绘图板等相应的绘图工具。	

(5) 模型设计与制作

表 10 《模型设计与制作》

课程名称	模型设计与制作		课程代码	500118
参考学分	6	参考课时	96	开课学期 第五学期
课程目标	知识目标	1、掌握模型分类、基本特性及内涵; 2、熟悉模型的制作材料与工具; 3、掌握模型建筑空间室内陈设设计未来的发展趋势; 4、掌握模型制作图的放样; 5、熟悉模型制作模型的基本流程、方法和技巧。		

	能力目标	1、具有常用 CAD 软件进行放样设计操作能力； 2、具有设计方案手绘表现的能力； 3、具有模型制作、组装的能力。
	素质目标	1、培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力； 2、培养学生的团队协作精神； 3、培养学生分析问题、解决问题的能力； 4、培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 5、培养学生诚实、守信、坚韧不拔的性格； 6、培养学生自主、开放的学习能力。
主要内容	模型设计与制作课程为建筑室内设计三年一期学生专业必修课，是室内设计职业技能模块课程之一。教学对象学习过家居空间设计、立体构成、工程制图等基础课程，具备一定的专业基础应用能力。本课程主要讲授样板房空间陈设的流程、样板房空间陈设对主题的设计与风格氛围营造、样板房空间陈设方案的制作。样板房空间陈设方案的汇报陈述。通过学习，学生可由浅入深，为后续公共空间陈设与毕业设计的教学打下基础。	
教学方法建议	1、通过分析国内外设计师的作品，让学生了解样板房空间陈设。 2、教学中，采用对比教学法，边示范边对比陈设的效果，让学生更直观的看到陈设设计对样板房设计项目成果展示的作用。	
课程考核建议	采用过程考核与综合考核相结合，过程考核主要考核学生的日常学习纪律和阶段性训练任务完成情况，综合考核依据学生完成的作品整体效果进行集体评价。	
教学条件建议	本课程安排的工作室中进行，教室应具备配套的投影仪、教学白板等；学生需自备电脑图像处理软件 Ps、CAD；U 盘一个。	
实训环境	本项目实训应安排在专业模型制作工作室或者校外实训基地中实施，应具备配套的投影仪、教学白板、高配置计算机、2009 以上版本 AutoCAD 绘图软件及其他相应的教学条件。学生应自备绘刻刀、胶水、图板、比例尺、铅笔、橡皮等相应的制作工具。	

2、顶岗实习

表 11 《顶岗实习》课程

课程名称		顶岗实习			
参考学分	8	参考课时	128	开课学期	第六学期
顶岗实习目标	顶岗实习是毕业生走向工作岗位之前的一次综合性实习，是对所学理论知识的一次初步的综合考核。通过顶岗实习，使学生进一步理解和领会所学的基本理论，了解室内设计技术专业的发展及应用，较为系统地掌握室内设计技术专业技能和专业技术，把所学知识与解决实际问题相联系，能够处理实际应用中的各种技术问题，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，从而提高学生从事实际工作的能力。				
实习内容	名称	内容	主要教学知识点、技能点	学习目标 (含知识、技能、职	学时

				业素养)	
	顶岗实习报告	进行顶岗实习报告的撰写,学生整个实习工作的全面汇总。	主要教授学生理解实习的深度和质量,同时也锻炼学生的归纳和分析问题的能力。	使学生进一步理解和领会所学的基本理论,了解室内设计技术专业的发展及应用。	30
	顶岗实习管理平台注册	指导学生登录顶岗实习管理平台、签订实习安全协议、提交实习申请等。	登录顶岗实习管理平台、签订实习安全协议、提交实习申请等。	使学生较为系统地掌握室内设计技术专业技能和专业技术,把所学知识与实际应用相联系。	10
	顶岗实习日志和周记	毕业生在实习期间必须在顶岗实习平台提交顶岗实习日志和周记,实习指导教师每周在平台进行审阅签字。	通过日志及周记记录全部实习过程,提交顶岗实习日志和周记,实习指导教师每周在平台进行审阅签字。	让学生能够处理实际应用中的各种技术问题,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,从而提高学生从事实际工作的能力。	88
实习组织及安排	顶岗实习课程指导教师及辅导员向学生公布顶岗实习课程的事实方案,需毕业生签订安全责任书、填报实习申请并签订三方合同。完成以上程序后即开始进行顶岗实习课程。在课程进行过程中,毕业生每周需进行实习小结及实习汇报,由校外指导教师进行阶段实习鉴定,有校内指导教师及辅导员进行每周的联系及辅导。课程最后毕业生提供最终的实习周记、报告及总结,结合校内指导教师、辅导员、校外指导教师的评价以形成最终的评价成绩。				
考核建议	<p>实习结束后,指导教师要根据学生实习的综合情况评定成绩,并做好实习总结。</p> <p>实习考核内容包括:学生出勤情况;操守、工作能力、学习状况、工作态度;</p> <p>实习任务完成情况:实习平台及实习报告的完成质量;在用人单位进行实习的学生,在实习期满后,需由实习单位填写考核表加盖公章后提交给系部,以便考核。</p> <p>结合上述各项情况,由指导老师按四级记分制(优秀(90-100分)、良好(75-89分)、合格(60-74分)和不合格(60分以下)对实习总评给出恰当的成绩。</p> <p>出现以下情况之一者按不及格处理:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、未按规定时间完成顶岗实习平台的签到、周记、周总结、实习总结的上传; 2、个人需要撰写的毕业实习成果内容未完成的; 3、抄袭他人成果内容; 4、不按要求或未完成全部内容; 5、受实习单位纪律处分者。 				

3、毕业设计

表 12 《建筑室内设计毕业设计》

课程名称		毕业设计			
参考学分	8	参考课时	128	开课学期	5
毕业设计目标	<p>使学生掌握室内设计方法和制作流程，逐步掌握与设计表达的技巧，通过毕业设计实训项目熟练掌握室内设计技巧与方法。</p> <p>培养学生综合设计实践能力，提高室内方案设计与设计制作的实际工作水平与能力，在综合实训项目和室内装饰工程实践中，培养良好的设计沟通能力，养成认真严谨的工作态度，提高学生的团队协作能力。</p>				
毕业设计内容	<p>学生在教师指导下进行项目分组（一至三人），挑选原始建筑图纸，手绘表现与电脑表现相结合，制图规范，设计方案体现出创意水平、布局合理、符合空间的功能要求。</p>				
毕业设计组织与安排	任务	任务内容		成果	课时
	收集设计原始资料与元素	根据老师的要求，通过项目分组，选题，收集设计原始资料与元素，并将其整理列表。		原始资料与元素	20
	挑选原始建筑图纸，手绘表现与电脑表现相结合	确定选题，学生分组（一至三人），挑选原始建筑图纸，手绘表现与电脑表现相结合，制图规范		原始框架图	10
	CAD 施工图、3D 效果图制作	方案制作阶段(CAD 施工图、3D 效果图)		CAD 施工图 3D 效果图	30
	3D 效果图制作	3D 效果图开始步入建立三维造型、调配材质阶段，要求外形轮廓准确、层次清晰。		3D 效果图	20
	展板 作品册制作	制作展板、作品册		展板 作品册	30
	答辩 PPT 制作	制作答辩 PPT，后续整体调整		答辩 PPT	10
	合计				120
考核建议	<p>根据课程的特点，依据平时学习情况和作品效果核定成绩。</p>				

表 13 《陈设设计方向毕业设计》

课程名称		毕业设计			
参考学分	8	参考课时	128	开课学期	第五学期
毕业设计目标	使学生掌握室内设计方法和制作流程，逐步掌握与设计表达的技巧，通过毕业设计实训项目熟练掌握室内设计技巧与方法。 培养学生综合设计实践能力，提高室内方案设计与设计制作的实际工作水平与能力，在综合实训项目和室内装饰工程实践中，培养良好的设计沟通能力，养成认真严谨的工作态度，提高学生的团队协作能力。				
毕业设计内容	学生在教师指导下进行项目分组（一至三人），挑选原始建筑图纸，手绘表现与电脑表现相结合，制图规范，设计方案体现出创意水平、布局合理、符合空间的功能要求。				
毕业设计组织与安排	任务	任务内容		成果	课时
	收集设计原始资料与元素	根据老师的要求，通过项目分组，选题，收集设计原始资料与元素，并将其整理列表。		原始资料与元素	20
	挑选原始建筑图纸，手绘表现与电脑表现相结合	确定选题，学生分组（一至三人），挑选原始建筑图纸，手绘表现与电脑表现相结合，制图规范。		原始框架图	10
	CAD 施工图、3D 效果图制作	方案制作阶段(CAD 施工图、3D 效果图)		CAD 施工图 3D 效果图	30
	3D 效果图制作	3D 效果图开始步入建立三维造型、调配材质阶段，要求外形轮廓准确、层次清晰。		3D 效果图	20
	展板、作品册制作	制作展板、作品册。		展板、作品册	30
	答辩 PPT 制作	制作答辩 PPT，后续整体调整。		答辩 PPT	10
	合计				120
考核建议	根据课程的特点，依据平时学习情况和作品效果核定成绩。				

八、教学计划进程与时间安排

表 14 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配								备注
			军训、入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	顶岗实习	毕业设计 与论文	机动	复习考试	

第一 学年	一	19	2	10	6				1	
	二	19		10	8				1	
第二 学年	三	19		10	8				1	
	四	19		10	8				1	
第三 学年	五	19		1	10		7		1	
	六	16				15	1			
合 计		111	2	41	40	15	8	1	5	

表 15 集中实践教学表

序号	教 学 内 容	各 学 期 安 排 周 数						安 排 周 次
		一	二	三	四	五	六	
1	环艺素描	6×16						画室/户外
2	环艺速写	6×16						画室/户外
3	环艺色彩		4×8					画室/户外
4	三大构成(环艺)		4×8					教室/机房
5	工程制图		6×8					教室/机房
6	材料与施工工艺			6×8				教室+市场
7	AutoCAD 室内制图			6×8				家具工作室
8	室内设计手绘效果图			6×8				家具工作室
9	室内设计人体工程学			6×8				材料室/工地
10	PHOTOSHOP				6×8			设计工作室
11	软装搭配				6×8			教室
12	草图大师				6×8			设计工作室
13	住宅空间设计				6×8			设计工作室
14	模型制作					6×8		设计工作室
15	3DSMAX 设计					6×8		模型工作室
16	毕业设计					8×8		设计工作室
17	毕业答辩						2	多媒体教室
18	顶岗实习						15	企业/基地
合 计								

表 16 公共基础课程教学计划进程表

课程类型	课程序号	课程名称	课程性质	考核方式	课 时			各学期周课时安排						
					合计	讲授课时	实践	一	二	三	四	五	六	
公共必修课	1	军训及军事理论	B		60	12	48	2W+12						
	2	思想道德修养与法律基础 600002	A		48	48	0	3×16						
	3	形势与政策 600004	A		40	40	0	8H	8H	8H	8H	8H		
	4	毛概 600003	A		72	72	0		2×18	2×18				
	5	大学英语 300101	A	K	68	68	0	2×16	2×18					
	6	大学语文 300205	A	K	32	32	0	2×16						
	7	大学体育 300212	C		140	0	140	2×16	2×18	2×18	2×18			
	8	安全教育 300308	A		16	16	0	4H	4H	4H	4H			
	9	计算机应用基础 300213	B		72	36	36		4×18					
	10	工匠精神 300309	A		32	32	0	8H	8H	8H	8H			
	11	就业指导 300305	A		36	36	0						2×18	
	12	创新创业教育	A		36	36	0				2×18			
	13	心理健康教育 300306	A		32	32	0	2×16						
		小计				684	460	224	13	12	4	4	2	
公共选修课	1	公共选修课（1） 传统文化类 300301	A		32	32	0							
	2	公共选修课（2） 艺术修养类 300302	A		32	32	0							
	小计				64	64	0							
合计					748	524	224							

注：1. 课程性质：A 类为理论课程、B 类为理实一体课程、C 类为纯实践课程。

2. 各学期周课时安排的表示：按学期总周数实施全程教学的课程，用“周课时”表示；实施阶段性教学的课程，按如下三种方法表示：

①理论课、理实一体课以“周课时×周数”表示，例如“4*7”表示该课程为每周4课时，授课7周；

②纯实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排2周；

③讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排6课时的讲座。

3. 考核方式表示：K 表示考试课程，原则上每学期考试课程不超过 3 门。

表 17 专业课教学计划进程表

课程类型	课程序号	课程名称	课程性质	考核方式	课 时			各学期周课时安排						
					合计	讲授课时	实践	一	二	三	四	五	六	
专业基础课	1	环艺素描 500101	B	K	96	32	64	6×6						
	2	环艺速写 500102	B	K	96	32	64	6×6						
	3	现代设计史 500105	A	K	32	32	0	2×6						
	4	环艺色彩 500103	B	K	72	36	36		4×8					
	5	三大构成 500104	B	K	72	36	36		4×8					
	6	工程制图 500110	B	K	108	36	72		6×8					
	7	材料与施工工艺 500111	B	K	108	72	36			6×8				
	8	AutoCAD+技能 500112	B	K	108	36	72			6×8				
	9	PS+版式设计 500106	B		108	36	72				6×8			
小计				800	348	452								
专业核心课	10	手绘效果图+技能 500113	B	K	108	36	72			6×8				
	11	室内设计人体工程学 500114	B	K	108	36	72			6×8				
	12	草图大师 500115	B	K	108	36	72				6×8			
	13	软装搭配 500116	B	K	108	54	54				6×8			
	14	住宅空间设计 500117	B	K	108	54	54				6×8			
	15	模型设计与制作 500118	B	K	96	54	54					6×8		
	16	3DSMAX 设计 500119	B	K	96	54	54					6×8		
	17	景观设计 5001120	B	K	108	36	72					6×8		
小计				834	360	504								
综合实训	18	毕业设计 500130	C		144	54	90					8×8		
	19	顶岗实习	C		360	0	360						15W	
	20	强化实训	C		24	0	24					1W		
	小计				528	54	474							
专业选修课	1	摄影艺术 500133	B		16	4	12							
	2	家居风水学 500135	B		16	12	4							
	小计				32	16	16							
合计				2194	778	1446								

注：1. 课程性质:A类为理论课程、B类为理实一体课程、C类为纯实践课程。

2. 各学期周课时安排的表示：按学期总周数实施全程教学的课程，用“周课时”表示；实施阶段性教学的课程，按如下三种方法表示：

①理论课、理实一体课以“周课时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周4课时，授课7周；

②纯实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排2周；

③讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排6课时的讲座。

3. 课程名称后带“※”号的课程为专业核心课程。

4. 考核方式表示：K表示考试课程，原则上每学期考试课程不超过6门。

表 18 各类课程学时比例表

序号	课程类型	课程门数	课 时				备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	
1	公共基础课程	12	684	460	224	32.7%	
2	专业基础课	9	800	348	452	56.5%	
3	专业核心课	8	834	360	504	60.9%	
4	综合实训课	3	528	54	474	89.8%	
5	选修课	4	96	80	16	16.7%	
	总计	37	2942	1302	1670	56.9%	

表 19 必选修课程学时比例表

序号	课程类型	课程门数	课 时				备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	
1	必修课	32	2846	1222	1654	58.2%	
3	选修课	4	96	80	16	16.7%	
4	总计	37	2942	1302	1670	56.9%	

九、专业师资配备和要求

表 20 专业教师的配备和要求

核心课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求(学历/职称等)	数量	要求(学历/职业资格等)
三大构成	空间组织规划能力； 材料与色彩搭配运用能力； 点、线、面等造型元素应用能力；	2	本科及以上	1	本科及以上
室内设计制图基础	CAD 制图能力、建筑制图规范运用能力； 国家制图标准的理解与解读能力； 企业制图规范的应用能力。	3	本科/中级及以上	1	本科/Auto CAD 产品认证或工程师以上。
室内空间设计	空间组织规划能力； 国家及企业制图规范的理解与应用能力； 环保学，光学，人体工程学，色彩学等综合运用能力； 家居空间功能分析与定位能力； 装饰材料运用能力； 家居空间设计项目组织能力。	4	研究生/中级及以上	1	本科/设计总监以上。
装饰材料施工工艺	识读建筑施工图、结构施工图、 建筑工程设备施工图的能力； 建筑装饰工程量计算、定额应用 以及工程量清单计价的能力； 工程量计算规则、计算技巧的能 力； 编制装饰工程预算及成本核算 的能力。	2	研究生/中级及以上	1	本科/设计总监以上。

核心课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求(学历/职称等)	数量	要求(学历/职业资格等)
软装搭配设计	艺术风格解析能力； 色彩搭配能力； 人体工学及空间布局能力； 效果图表现能力。	2	研究生/中级及以上	1	本科/设计总监以上。

(一) 专业师资团队建设思路

在与合作企业搭建教师实践培训平台的基础上。通过实施“淬火计划”将教师送入企业“回炉”锻炼，提升专任教师实践工作能力；通过实施“名师工程”培养、引进具备室内设计行业名师级设计师；实践校企之间的人员互派、角色互换的校企共建教学团队措施，实现教学、科研与成果转化齐头并进；通过构建由行业、企业技术专家和优秀校友组成的“职业导师库”，为学生提供进入专业学习后实现1对1“传、帮、带”现代学徒制培养。

(二) 专业教学团队素质要求

1、专业带头人素质要求

专业带头人具有较高的师德素质。遵纪守法，贯彻执行国家的教育方针，热爱职业教育事业，热爱室内设计专业，热爱学生，有奉献精神；具有硕士以上学位，副教授以上职称，具有5年以上室内设计及相关行业实践经验，有较高的专业水准。

专业带头人须系统掌握室内设计专业理论知识体系，熟悉室内设计流程与技术，了解国内外产业的发展趋势，能及时接受并更新转化产业的新工艺、新技术、新材料与新创意。对专业核心课程的课程内容、课程结构和能力体系有较强的把握能力；能准确把握专业的培养目标和核心课程在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用。

2、骨干教师素质要求

骨干教师具有本科以上学历，3年以上室内设计及相关企业实践工作经验，具有中级以上职称，具备现代职业教育理念和教学技能，取得高校教师资格证书；熟悉室内设计流程与技术，了解国内外室内相关产业的发展趋势，及时吸收、转化室内设计产业的新工艺、新技术、新材料与新创意；能主持课程开发，教学改革等项目，能够进行中英双语教学；能承担实训室建设、技术培训和鉴定、技术咨询和科研课题等任务。

3、专业课教师素质要求

专业课教师具有本科以上学历，工艺美术师或讲师以上职称。具备现代职业教育理念和教学技能，取得教师资格证书；熟悉方案设计、施工图制作、效果图等岗位的工作职责和实际工作过程，具备岗位所需的知识和能力，具备较强的动手能力，能承担课程建设、实训指导工作；能够具备基本的英语口语交流能力，具有较高的室内设计项目开

发、实施和科研能力。

4、企业兼职教师素质要求

兼职教师具有工艺美术师、工程师或 autodesk 认证室内设计师以上专业技术职务，具备 5 年以上室内设计项目实践经验；热爱高职艺术设计教学；沟通表达能力强，能通过室内设计专业考核和面试、试用，达到教师基本素质要求，能够积极参与专业建设、课程建设、教学改革和项目开发，获得教师上岗培训合格证或高校教师资格证书。能承担专业技能课程教学，并在生产实训、顶岗实习和项目实训等教学环节指导学生。

5、职业导师的素质要求

具有 2 年以上室内设计项目实践经验，熟悉室内设计项目实施流程；热爱室内设计教学；沟通表达能力强，能够进行线上与现场指导学生，能帮助学生解决专业实践问题，能培养学生良好的职业素养并帮助学生树立正确的事业观。

（三）专业师资配备建议

建筑室内设计专业师资总体配比要求达到师生比 1:11，专兼职教师比例达到 1:1，“职业导师库”数量满足师徒比 1:5 的比例。

专业教学团队形成良好的梯队结构，其中副高以上职称达到教学团队的 50%左右，90%以上师资具备研究生以上学历、学位，专任教师双师素质比例达到 100%。具备 5 名的专业带头人，其中企业技术专家担任的专业带头人不少于 1 名。

（四）教师教学能力培训要求

1、专职教师能力培训

（1）项目教学理念、设计与实施

根据项目教学的教法思路和课程设计原则，结合建筑室内设计专业专业的特点及项目导向教学的实际需求，通过组织专题培训、专家指导、项目教学成果展示促进教师改变传统课程教学观念和教学模式，树立新的项目化课程教学观念，按照现代项目导入，任务驱动的理念组织课程教学，有效提升教师的职业教育教学能力。

项目化课程教学观念的指导下，教师必须以如下要点进行项目化教学设计与实施：

——所选项目（工作或任务），必须轮廓清晰，可有明确而具体的成果展示，能够反映产业技术升级、材料更新、创意提升的发展趋势；

——要有完整的工作过程，可用于技能训练的教学内容；

——理论知识和实践技能结合在一起；

——与企业实际生产过程或商业活动有直接的关系，具有一定的应用价值；

——学生有进行计划和工作的机会，可在一定时间范围内自行组织、安排自己的学习行为，以及处理在项目中出现的问题；

——具有一定的难度，可让学生在完成工作任务的过程中既能应用已知的知识和技能，又能在一定范围内学习新的知识和技能，解决过去从未遇到过的实际问题；

——学习结束时，可让师生共同评价项目工作成果以及工作和学习方法。

(2) 专业实践能力的提升

通过实施“淬火计划”将教师送入企业“回炉”锻炼，吸收、转化新技术、新材料、新工艺和新穿衣；通过室内设计名师、企业技术专家的一对一指导使专任教师掌握室内设计流程与室内设计项目实施方法，提升专任教师实践工作能力。

2、兼职教师能力培训

围绕兼职教师管理办法、教学运行管理、教学能力培养等三个方面展开兼职教师能力培训。通过培训，引导兼职教师崇尚师德，规范教学行为。充分发挥兼职教师丰富的实践经验，将实践与理论充分结合，改进项目导入、任务驱动教学方法，丰富项目化课程内容，强化教学艺术，加强教学互动，提高教学质量。

十、实践教学条件配置与要求

表 21 教学条件配置与要求

主干课程	场所及主要设备配置要求
环艺素描 500101 环艺速写 500102 环艺色彩 500103	绘画工作室（画架画凳 51 套、静物台 4 张、画灯 4 具、系列配套静物若干、石膏教具系列若干、静物存储架若干。）
工程制图 500110 AutoCAD+技能 500112 草图大师 500115 3DSMAX 设计 500119 PS+版式设计 500106	多媒体工作室（计算机或图形工作站 51 套，实物投影仪 1 台、多媒体设备 1 套、项目案例库、软件：AUTO CAD2014，3Ds MAX，SketchUp，建筑制图标准(GB/T 50104-2010)，深圳居众装饰工程有限公司制图规范。）
材料与施工工艺 500111	材料与工艺室（顶、墙、地及隔断、厨卫、柜体、台面、水电等装饰构件的成品、半成品一套。）
室内设计+酷家乐 500117 毕业设计 500130 软装搭配 500116	大师工作室（硬件：绘图桌 3 台，多媒体设备 1 套，A3+彩色激光打印机 1 台、计算机 3 台，无线网覆盖。软件：AUTO CAD2014，3Ds MAX，SketchUp，建筑制图标准(GB/T 50104-2010)，深圳居众装饰工程有限公司制图规范。
手绘效果图+技能 500113	手绘工作室（恰得美绘图桌 60 套，实物投影仪 1 台、多媒体设备 1 套、制图资料图集数据库。）
室内设计人体工程学 500114	家具设计工作室（费斯托家具设备 2 套，多媒体设备 1 套、交换机 1 台、项目案例库、美式、欧式、中式、日韩、现代、东南亚等风格家具，含办公家具各 2 套。）
模型设计与制作 500118 景观设计 5001129	模型制作工作室（模型制作打磨切割工具套装、制作台 30 座、电热线切割机、磨刀机、电脑雕刻机、高达模型制作工具等）

十一、人才培养方案特色说明

（一）人才培养模式的设计

建筑室内设计专业通过与理事会及相关企业合作，对市场室内设计需求，合作企业设计风格、技术手段和工程实施规范进行了深入调研分析，以工作项目为导向，形成基于“工作室+项目”的现代学徒制工学结合人才培养模式。即依托校内的项目设计工作室、“室内设计教学工场”，校企合作搭建项目实施平台组成真实工作环境。专任教师和职业导师围绕真实设计项目的要求，使教学过程与生产过程紧密对接，并形成在项目实施过程中实现相关理论、技术要点的全面导入，通过系列化项目课程给学生下达相应的项目工作任务，企业遴选采纳学生设计作品，在市场上推广。这样不仅实现了学生学习作品向应用性产品的转化，也使学生完成了从创意到设计制作，再到企业采纳与市场推广的整个工作流程的真实体验。

（二）人才培养模式的实施

1、项目的来源

项目来源通过四个渠道解决，第一，通过引入来自理事会成员单位等相关行业、企业的设计项目；第二，基于互联网+，通过引索来自室内设计专业门户网站项目；第三，通过征集来自优秀校友的项目；第四，通过整理教师参与社会服务的实践项目。将以上四个渠道获得的项目进行遴选与转化，吸收室内设计产业发展过程中的新技术、新工艺、新材料、新创意，并保持年更新率 20%以上，构建符合建筑室内设计专业人才培养需求的项目库。

2、人才培养方案的运行

教学过程中教师带领学生，按照项目任务要求和项目设计的规范流程、管理模式组织设计创意与方案设计，校企及职业导师三方共同指导，完成项目任务。

——分三个阶段实施人才培养模式，第一，学生经过一学年专业基础平台学习后进入专业学习平台，按照课程对应项目，项目对应工作室的原则，在教师的带领下学生项目团队进入工作室实训，达到设计尝试、技能提升与拓展的目的；第二，工作室接轨市场，管理实施优胜劣汰的竞争与筛选机制，达到促进设计质量提升与设计成果成型的目标；第三，依托室内设计教学工场，形成稳定的工作室模块，取得人才培养成效，形成成果转化机制，凸显示范性。

——通过双向选择，确立职业学习师徒关系，在职业导师的引领下进行不间断的职业体验。

（三）课程教学方法与手段的设计

1、实施项目导向教学

室内设计专业课程以面向市场，来自企业的真实设计项目为载体，通过校企共同考核、遴选学生项目作品，推广项目成果，细分来自企业的真实设计项目的各个设计任务，采用先工作室实训，再企业实践，让真实设计项目的各个设计任务来驱动教学，通过各个设计任务的解决实现学生必备知识技能的学习与训练，将“教、学、做”贯穿始终，理论与实践融为一体。培养具备较高创意水平和扎实专业能力的高素质技能型专门人才。

2、知识传授与技能训练有效结合

室内设计专业课程将项目课程中所必须的知识点和技能点，根据项目、子项目、任务的不同层次、进度及需求嵌入到相应环节。避免了以往学生难以理解知识、理论难以指导实践的不利局面。

3、加强项目实施过程的能力培养

室内设计专业注重项目教学全过程培养，课程实训项目与典型案例或实际工程项目相结合。教学紧扣课程教学目标，项目的实施过程具备实施计划、市场调研、过程记录、作品（或成果）、总结，让学生在真实工作情景中按真实项目设计的要求进行具体知识与技能的训练，使学生具备系统、完整的专业能力。

4、职业导师介入，引领学生提前进入职业生涯。

搭建企业技术专家、优秀校友和学生之间的纽带，通过帮助学生与前者建立“师徒关系”，实施基于现代学徒制的职业导师制，实现专业教学与职业指导并行，引领学生提前进入职业生涯。以职业导师的实践经验、职业阅历、人文素养，影响学生的能力素养规范，激活学生的创新思维，调动学生的主观能动性，树立正确的职业观念，使学生在职业体验中不断提升设计能力和“先做人，后做事”。

