

专业人才培养方案

(三年制高职)

专业名称： 药品经营与管理

专业代码： 590301

专业类别： 食品药品与粮食大类药品经营与管理类

编写时间： 2016 年 9 月

修订时间： 2020 年 6 月

目 录

一、专业名称	1
二、教育类型与学历层次	1
三、学制、招生对象	1
四、培养目标和规格	1
五、毕业标准	2
六、职业能力分析	2
七、课程体系	4
八、教学计划进程与时间安排	14
九、专业师资配备和要求	17
十、实践教学条件配置与要求	17
十一、人才培养方案特色说明	18

药品经营与管理专业

人才培养方案

一、专业名称

专业名称： 药品经营与管理专业

专业代码： 590301

专业大类： 食品药品与粮食大类

二、教育类型与学历层次

教育类型： 高等职业教育

学历层次： 专科

三、学制、招生对象

学 制： 三年

招生对象： 普通高中、职业高中、职业中专、技校毕业生

四、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、药店经营、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下目标。

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意

识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理、健全的人格和人文素养，掌握基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

2. 知识目标

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂等医药基础知识；
- (4) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；
- (5) 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识；
- (6) 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；
- (7) 熟悉消费心理学、管理学等营销管理基础知识；
- (8) 熟悉财务会计知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；
- (4) 具备医药商品介绍能力；
- (5) 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力；
- (6) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；
- (7) 具备药品网络市场运营能力；
- (8) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。

五、毕业标准

本专业所规定的公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业课程全部达到合格。

六、职业能力分析

(一) 就业范围与岗位

结合专业就业和岗位分析，确定本专业的就业范围和岗位。

表 1 就业范围与岗位表

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
食品药品 与粮食大 类（59）	药品经营与 管理类 （5903）	医药及医疗器 械批发（515） 医药及医疗器 械专门零售 （525）	药师 （2-05-06-01） 医药商品购销员 （4-01-05-02） 仓储管理员 （4-02-06-01）	药品营销 药品采购 药品储运 行政管理 药店经营 药品经营质量管理	执业药师

（二）岗位描述

1. 药店管理 工作职责：药品销售、用药指导、药品陈列与保管、药品养护、经济核算。
2. 药品购销 工作职责：药品营销、市场调研、经济核算。
3. 药品调剂 工作职责：审查并调配处方，审核并发放药品，用药指导。
4. 药库管理 工作职责：药品出入库管理、药品陈列与保管、药品养护。
5. 药品采购 工作职责：药品采购、药品招商。

（三）职业能力分析

1. 岗位职业能力分析

表 2 岗位职业能力分析表

岗位名称 （工作项 目）	工作任务 （职业活动）	职业能力要求	主要对应课程
药店管理	药品经营企业 （批发、零售） 管理	具备用药指导能力，掌握经营药品的名称、规格、价格、特征、产地、品牌、制造流程、原料、使用方法及储存方法等；具备药品销售服务技巧；具备药品仓储养护技能；具备掌握竞争对手的情况，掌握药店服务信息反馈的分析和总结能力；	药事管理与法规、经济法、医药市场营销、药品经营质量管理实务、会计基础、零售药店管理实务

		具备掌握药店的经营现状、品种类型、服务水平，规划药店未来，制定完善的工作流程和服务体系并监督实施的能力；具备基本会计核算能力。	
药品购销	药企销售管理；了解药品及市场信息；制定销售计划；药品销售；反馈市场信息；销售数据处理、销售行政工作管理、药品报价与招标	具备市场调研、营销策划与营销执行能力；具有及时掌握企业产品基本情况、产品优势和特色的能力；具备良好的组织能力、沟通能力和应变能力；具备组织营销活动的的能力；具备现代办公手段的能力；具备销售数据处理能力；具备药学基本知识；熟悉药品相关法律法规；具备良好的协调管理能力	药事管理与法规、经济法、医药市场营销、会计基础
药品管理	药企物流管理；药品入库验收、药品保管与养护、药品出库	具有药品入库验收的能力；具有药品贮存、养护、安全管理的能力	药事管理与法规、医药市场营销、药品经营质量管理实务、会计基础、药理学
药品采购	药品采购、药品招商	具备药品采购的能力；具备药品招商的能力；熟悉药品采购流程	药学服务、经济法、药事管理与法规、医药市场营销

七、课程体系

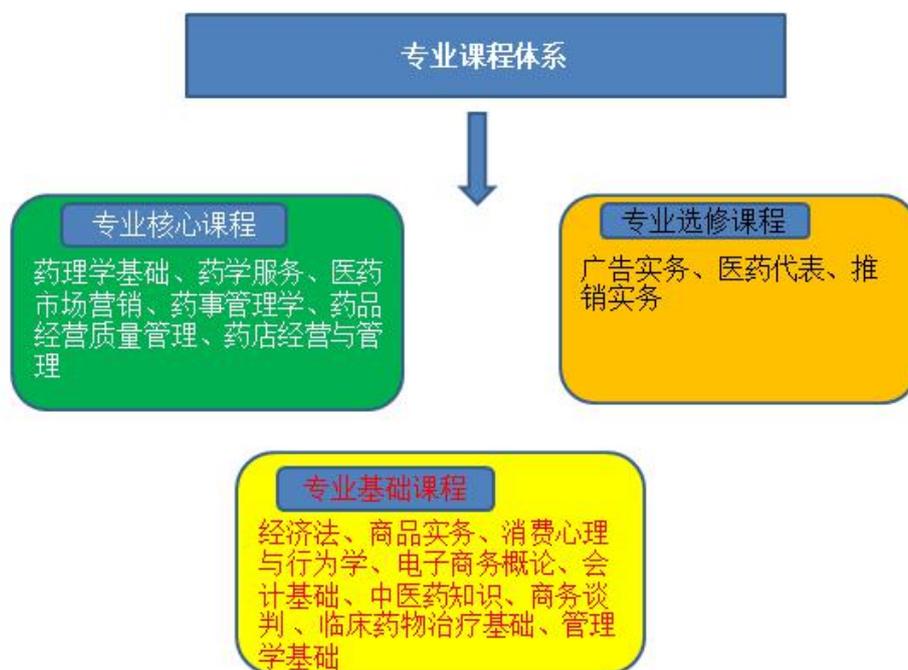
（一）课程体系设计思路

根据专业培养目标、职业岗位及人才培养规格的要求，专业课程教学内容主要包括：药学服务、药事管理、医药营销、医药企业管理等方面的理论知识和技术。为突出学生职业能力的培养，强化实践教学，实践教学课时占总课时的 50%以上。

（二）课程设置体系图

本专业课程设置是在以对岗位职业能力需求分析的基础上，按照药品经营与管理相关岗位工作任务和国家对专科层次的高等教育的现行要求，对传统的课程体系进行系统改革，根据课程体系设计思路，确定本专业“公共必修课+公共选修课+专业基础课+专业核心课+专业

选修课程+综合实训课程”的课程体系。



(三) 课程描述

1、专业主要课程

(1) 药理学

表3 《药理学》课程

课程名称	药理学		课程代码	400129
参考课时	72		开课学期	第三学期
课程目标	专业能力目标	1. 掌握各类代表药物的药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应及用药注意事项。 2. 熟悉药物的分类，熟悉常用药物的作用特点、临床应用、主要不良反应及药物相互作用。 3. 了解一般性药物的作用特点、临床应用及主要不良反应；了解药理学基础理论新进展，新药发现的药理学基础技术方法。		
	方法能力目标	1. 熟练掌握药理学实验的基本操作方法和技能；了解新药临床前药理学研究方法以及定量药理学实验技能；培养学生观察事物、具体比较、分析、综合和解决问题的能力。 2. 学会应用所学知识分析、解释药物处方的合理性。 3. 具备提供用药咨询服务的能力。		
	社会能力目标	具有从事药学工作所应有的良好职业道德，科学工作态度，严谨细致的专业作风。		

主要教学内容	各类药物的药理作用、主要用途、不良反应及药物间的相互作用；药品说明书的阅读及处方的阅读和分析；临床常规急救措施；安全用药、合理用药的观念，药品生产及药学服务内容
教学方法建议	理实一体化、分组实践法等
课程考核建议	平时成绩和考试成绩相结合进行考核，平时成绩占 40%，考试成绩占 60%

(2) 药学服务

表 4 《药学服务》课程

课程名称	药学服务	课程代码	400130
参考课时	108	开课学期	第四学期
课程目标	专业能力目标	<p>1. 掌握药学服务的基本理论、基本概念；掌握处方的基本概念、处方审核、处方调配、核查与发药的要求；掌握健康管理与健康促进，掌握常见症状和疾病的自我药疗、常见疾病的用药指导；掌握简易医疗器械的质量要求、使用方法和注意事项；掌握药品不良反应监测与报告及预防。</p> <p>2. 熟悉药学服务道德的基本原则、规范、范畴和药学服务人员礼仪要求及接待投诉技巧；熟悉药学信息服务的目的、特点及质量要求和药学信息服务的实施；熟悉老年、小儿、驾驶人员、妊娠期和哺乳期妇女等特殊人群的用药指导。</p> <p>3. 了解静脉用药集中调配中心的工作流程、静脉用药集中调配中心的人员及管理、静脉用药集中调配中心的设备及场所要求和静脉用药的无菌调配技术；了解治疗药物监测的临床指征、治疗药物监测的实施方法、制定个体化给药方案的方法；了解药物利用研究方法的用药评价、药物流行病学方法的用药评价、药物经济学方法的用药评价、循证医学方法的用药评价；</p>	
	方法能力目标	<p>1. 具有对个人、家庭、社区的药学服务对象进行用药咨询的能力；具有指导常见疾病和症状的自我药疗的能力；具有对社区常见疾病用药指导的能力；具有处方审核、处方调配、核查与发药的能力；具有开展社区健康教育的能力；具有娴熟的交往技巧和人际沟通的能力。</p> <p>2. 学会药学服务的礼仪技巧；学会常见简易医疗器械的使用方法；学会药学信息的采集、整理；学会《药品不良反应/事件报告表》的填写；初步学会治疗药物监测的方法；初步学会用药评价的方法。</p>	
	社会能力目标	<p>1. 具有良好的药学服务职业道德和行为规范；</p> <p>2. 具有严谨务实、认真负责的工作态度；</p> <p>3. 具有人文关怀精神，关心、尊重药学服务对象；</p> <p>4. 具有牢固的专业思想、正确的学习目标、良好的学习态度。</p>	

主要教学内容	药学服务道德与药学服务礼仪、药学信息服务、健康教育与健康促进、简易医疗器械、常见症状和疾病的自我药疗、常见疾病的用药指导、特殊人群的用药指导、处方调剂、静脉用药集中调配、药品不良反应监测与报告及预防、治疗药物监测与个体化给药、用药评价和等。
教学方法建议	理实一体化、任务驱动法等
课程考核建议	平时成绩和考试成绩相结合进行考核，平时成绩占 40%，考试成绩占 60%

(3) 医药市场营销学

表 5 《医药市场营销学》课程

课程名称		医药市场营销学	课程代码	400131
参考课时		108	开课学期	第三学期
课程目标	专业能力目标	1. 掌握医药市场营销学的基本概念。 2. 熟悉医药市场营销学的基本理论和实务。 3. 了解国内外市场营销学的研究成果及发展动态。		
	方法能力目标	1. 初步具有分析医药市场营销经济现象的正确观点和基本方法，并对其发展趋势有一定了解。 2. 能够运用营销学基本原理分析医药实际问题，从事与之相关的基础性实际工作，为进一步钻研、提高打下坚实的基础。		
	社会能力目标	具有从事药学工作所应有的良好职业道德，科学工作态度，严谨细致的专业作风。		
主要教学内容	本课程的教学目的是让学生在了解医药经营行业的基本内容的基础上，进一步研究医药经营行业发展的历史，掌握其过程的普遍规律、基本原理和一般方法及其发展动态，为以后学习其他专业课程和管理实践奠定理论基础；使学生了解和掌握企业中、高层管理人员应当具备的管理知识和管理能力。			
教学方法建议	理实一体化、任务驱动法等			
课程考核建议	平时成绩和考试成绩相结合进行考核，平时成绩占 40%，考试成绩占 60%			

(4) 药品经营质量管理实务

表 6 《药品经营质量管理实务》课程

课程名称		药品经营质量管理实务	课程代码	400133
参考课时		72	开课学期	第五学期
课程	专业能力目标	掌握机构和人员的质量管理，掌握设施和设备的质量管理，掌握质量管理文件记录文件，程序文件的质量管理，掌握药品购进，贮存，养护，运输，配送，		

目标		销售和售后服务的流通环节的质量管理。
	方法能力目标	能按要求从事药品经营活动的能力，能按要求从事药品质量管理工作的能力，能参与起草企业质量管理工作文件等。
	社会能力目标	树立依法经营理念，诚实守信的优良品质，培养学生严谨踏实的学习和工作作风，有良好的组织能力，人际交往与沟通能力，较强的团队精神和合作能力，培养学生认真细致，善于分析的基本素质，培养学生对生命负责的情感。
主要内容	药品经营企业的组织机构设置及岗位职责，经营场所及库房设施设备要求，质量管理体系，文件内审及风险评估，药品采购管理，药品收货，验收管理，药品储存与养护管理，药品销售及售后管理，药品运输配送管理等	
教学方法建议	理实一体化、任务驱动法等	
课程考核建议	平时成绩和考试成绩相结合进行考核，平时成绩占 40%，考试成绩占 60%	

(5) 药事管理与法规

表 7 《药事管理与法规》课程

课程名称	药事管理与法规	课程代码	400132
参考课时	72	开课学期	第四学期
课程目标	<p>专业能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉我国药事组织体系及药品监督管理的组织机构、职责范围。 2. 掌握中华人民共和国药品管理法及其实施条例的立法目的，适用范围，主要内容，法律责任及其有关术语 3. 了解药品注册管理办法的相关内容，熟悉新药、仿制药、非处方药的申报与审批程序；新药批准文号格式；掌握我国药品生产质量管理规范(GMP)、药品经营质量管理规范(GSP)的基本思想、主要内容以及 GMP、GSP 认证管理的规定和内容；熟悉医院药事的任务、性质、药剂科的业务范围及组织结构，掌握医疗机构药事管理暂行规定及处方管理办法的主要内容。 4. 了解特殊管理药品的范畴、特点，麻醉药品、精神药品滥用的危害，掌握麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品的生产、经营、使用的管理要点，熟悉我国生产及使用的麻醉药品、精神药品、毒性药品的品种。 5. 熟悉药品价格管理的规定，掌握药品广告监督管理的内容。 6. 熟悉国家对中药材、中药饮片、中成药及野生药材资源保护的管理规定，了解中药品种保护条例的管理要点。 		

	方法能力目标	能运用常用药事管理与法规观察、分析、处理有关各种药学实践中遇到的实际问题
	社会能力目标	具有从事药品生产工作所应有的良好职业道德，科学工作态度，严谨细致的专业作风；具备自觉执行药事法规的能力，
主要教学内容	药事组织体制、药品法制管理、药品注册、生产、经营、使用、价格、广告诸方面的监督管理，以及药学技术人员的管理等。	
教学方法建议	理实一体化、任务驱动法等	
课程考核建议	平时成绩和考试成绩相结合进行考核，平时成绩占 40%，考试成绩占 60%	

(6) 《药店经营与管理》

表 8 《药店经营与管理》标准

课程名称		药店经营与管理	课程代码	400134
参考课时		108	开课学期	第四学期
课程目标	专业能力目标	掌握药品企业的组织架构设置，掌握药店经营场所设计的原则，掌握药店商品陈列的要求和方法，掌握药店规范化经营流程等		
	方法能力目标	具有能进行药店的开办、选址以及业务管理的能力，具有药店规范化经营和管理的能力等		
	社会能力目标	树立依法经营理念，诚实守信的优良品质，培养学生严谨踏实的学习和工作作风，有良好的组织能力，人际交往与沟通能力，较强的团队合作和合作能力。		
主要教学内容	药店的选址原则，组织机构设置及岗位职责，布局设计，药品陈列，药店请货验收，养护盘点，营运流程，收银业务，营业数据分析，顾客服务，会员管理，促销活动管理等。			
教学方法建议	理实一体化、任务驱动法等			
课程考核建议	平时成绩和考试成绩相结合进行考核，平时成绩占 40%，考试成绩占 60%			

2、顶岗实习

表9 《顶岗实习》课程

课程名称		顶岗实习	
顶岗实习目标	通过顶岗实习，引导学生学习专业技能，培养健康的心理素质、牢固的职业素质以及严格的科学态度和实事求是的工作作风，有助于学生对所学的专业知识进行全面的总结，并加以巩固、充实。通过实习，加深对药品零售药店经营与管理、药品仓储、医药物流、医药电子商务等知识的了解和理解，更全面地了解药品零售连锁经营企业的发展现状，为走上工作岗位做好思想准备和技术准备。增加学生的动手能力，增长实践知识，为毕业后的顺利工作打下基础。		
实习内容	主要教学知识点、技能点	学习目标 (含知识、技能、职业素养)	学时
	1. 社会药房各项工作范围，药品销售人员职责；2. 国家颁发的《药品流通管理办法》和社会药房工作的各项规章制度；3. 药品的分类、陈设与管理；药品的购进和销售登记记录；4. 常用药物的剂型、性状、药理作用、用途、剂量与用法；5. 能说出常用中成药的处方组成与效用；6. 药品的养护知识；7. 药品的广告办法；8. GSP认证内容和要求；9. 药学服务和药物不良反应的监测报告。10. OTC药品的销售技巧。	通过实习，使学生进一步提高提高分析问题和解决问题的能力，能较熟练地掌握药物的分类知识，会给患者联合用药能准确的销售药品。	11周
实习组织及安排	本次实习安排在最后一个学期进行，时间安排17周，具体时间应根据教学计划的教学实践环节表而定。		

3、毕业设计

表10 《毕业设计》课程

课程名称	毕业设计	课程代码	400139
参考课时	72	开课学期	第五学期
毕业设计目标	毕业设计是培养学生综合运用本专业基础理论，基本知识和基本技能分析实际问题能力的一个重要环节。通过毕业设计，培养学生综合运用所学药学知识和技能，解决药学实践过程中所遇到的问题；培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力；培养调查研究与信息收集、整理的能力；培养和提高学生的自学能力；培养和提高学生的文献检索及中外文资料的收集、阅读能力；培养和提高学生的科技设计写作能力；培养学生的创新意识，严谨的治学态度和求实的科学作风以及刻苦钻研的精神。		
毕业设计内容	<p>(一) 毕业设计的选题原则和要求 毕业设计选题应符合专业要求，面向经济建设、文化传播、专业建设，尽量结合实际的生产、科研任务。</p> <p>1. 结合科研任务进行的毕业设计或设计，应选择那些能较好地满足专业要求，训练内容不过于狭窄，具有一定实际意义并能结合项目背景的课题。</p>		

2. 同一选题最多不能超过 3 名学生同时使用，学生原则上要独立完成设计任务。对于由多人合作完成的毕业设计课题，应有明确分工，各人有不同的子课题，内容各有侧重，但总体方案的设计须人人参与。

3. 对于长远性的科研任务，应根据科研计划拟定毕业设计的题目，由几届毕业生逐年完成，内容可以重复，也可以带有延续性。这样可以使科研成果不断地扩大，成果质量也不断地提高；同时教师也可以积累教学经验，提高教学质量。

（二）毕业设计内容要求

1. 毕业设计的内容要求

围绕以下几个能力的培养而立：(1)综合运用知识的能力。能将所学的知识和技能用于毕业设计中，有一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力。(2)文献检索和应用的能力。能独立检索文献资料，并能恰当运用。(3)计算机应用的能力。能熟练使用计算机文字处理功能完成设计撰写及设计完成。(4)撰写设计说明书或设计的能力。(5)创新能力。鼓励提出新的见解，工作中有创新意识，对前人的工作有改进或突破。(6)加强学生优秀思想品德的培养，树立正确的设计思想和严谨的、科学的工作作风。

2. 毕业设计选题参考

选题强调针对性和实用性，符合培养目标中有关综合训练的目的，最好能紧密联系学生实习实训内容，选题方向可大致分为：临床药学方向、药学服务方向、药品营销方向、药品仓储管理方向等，就以上方向中的具体内容、具体环节进行选题，选题应与医药工业、基层药学服务相结合，能解决实际问题；具有一定的应用研究价值。

3. 毕业设计格式及有关要求

毕业设计由封面、毕业设计真实性承诺声明、目录、正文、参考文献、附录、致谢等部分组成。

(1)封面 采用学院统一格式的封面（附后），课题名称要求简明扼要有概括性，字数不宜超过 20 个汉字。

(2)毕业设计诚信声明（原件）。

(3)目录 要求标题层次清晰，标题应与正文中标题一致，按三级标题编写，如下所示：

一、 *****.....

（一） *****.....

1. *****.....

（1） *****.....

（2） *****.....

二、 *****.....

参考文献

	<p>附录</p> <p>致谢</p> <p>(4) 毕业设计正文 毕业设计正文是对设计工作的详细表述, 根据毕业设计课题的性质, 一般涉及以下几部分内容: 项目背景及意义、市场分析、项目策划、项目具体方案、经费预算、效果评估等。</p> <p>毕业设计正文撰写字体、字号规定:</p> <p>正文标题: 三号、宋体、加粗</p> <p>一、 ××××××× (一级标题: 宋体、四号、加粗)</p> <p> (一) ××× (二级标题: 四号、宋体)</p> <p> 1. ××× (三级标题: 四号、宋体)</p> <p>正文 (四号、宋体, 单倍行距, 首行缩进 2 字符)</p> <p>表格序号、表格名称、图序号、图名称均使用小四号体, 居中显示。</p> <p>(5) 参考文献 设计中引用参考文献或著录, 必须在引用位置使用上标方式用方括号标明顺序, 工科类专业的毕业设计查阅资料、文献应在 10 种以上, 鼓励查阅外文资料。</p> <p>几种主要参考文献的格式为:</p> <p>专 (译) 著: [序号]作者. 书名 (译者). 出版地: 出版者, 出版年, 起止页码</p> <p>连续出版物: [序号]作者. 文献题名. 刊名. 出版年, 卷号 (期号): 起止页码</p> <p>设计集: [序号]作者. 文献题名. 编者. 文集名. 出版地: 出版者, 出版年, 起止页码</p> <p>学位设计: [序号]作者. 文献题名. [博士 (或硕士) 学位设计]. 授予单位, 授予年</p> <p>技术标准: [序号]发布单位. 技术标准代号. 技术标准名称. 出版地: 出版者, 出版日期</p> <p>(6) 附录 对于一些不宜放入正文中、但作为毕业设计不可缺少的组成部分, 或有参考价值的内容, 可编入附录中。</p> <p>(7) 致谢 简述自己完成毕业设计的体会, 并对指导教师以及相关人员进行感谢。</p>
--	--

	任务	任务内容	成果	课时
毕业设计组织与安排	动员准备	成立毕业设计工作小组、制定工作计划、确定指导教师、下达毕业设计教学标准与指导书、召开毕业设计工作动员会	确定指导教师与指导书	4
	选题阶段	(1) 学生完成毕业设计的选题、资料收集等工作。(2) 指导教师根据学生毕业设计课题, 组织学生共同制订毕业设计工作计划, 编制毕业设计任务书。(3) 指导教师组织学生完成毕业设计开题, 教研室组织检查。	选题、毕业设计任务书	8
		教研室集中安排学生在指导老师的全程指导下完成毕业设计, 形成毕业设计成果。(1) 学生按计划开始进行毕业设计。(2)	设计方案、作	52

	实施与检查阶段	10月27日教研室对学生毕业设计工作进行中期检查与指导。 (3)在11月30日前将毕业设计检查指导方案、检查记录(汇总)和检查总结报系部。(4)系根据毕业设计质量监控标准监督检查各专业毕业设计各阶段教学情况和教学质量。(5)学生在指导教师指导下按要求修改和完善毕业设计,形成毕业设计成果,包括设计方案、作品、成果报告书等。	品、成果报告书等	
	考核总结阶段	(1)指导学生按要求完成毕业设计定稿,做好毕业设计答辩准备;制订毕业设计答辩工作方案制订毕业设计答辩工作方案并报实训中心备案。(2)学生提交毕业设计任务书和毕业设计成果等资料电子稿和纸质稿(包括物化产品),并将电子稿按规定上传至学院指定的网络空间。(3)组织完成毕业设计评阅、答辩及成绩评定等工作,向教务处提交毕业设计成绩。(4)推荐优秀毕业设计和优秀指导教师;(5)教研室按统一要求将毕业设计抽查相关材料上传到指定的网络空间。	毕业设计定稿、分类世界大学城上传所有资料	14
合计				78
考核建议	<p>(一) 审阅 评阅</p> <p>毕业设计(设计)完成后,首先由指导教师结合设计填写评阅表,其次,设计再由各指导教师进行交叉评审,填写评审表。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、对毕业设计(设计)的学术评价,见所发附表。 2、评定出毕业设计(设计)的成绩。 <p>(二) 答辩</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计(设计)完成后必须进行答辩。答辩的毕业设计(设计)必须在答辩七天前送交答辩小组。 2. 根据学生人数情况成立一组答辩小组,具体负责设计答辩。 3. 答辩方式 <ol style="list-style-type: none"> (1) 学生陈述。首先由学生以PPT的形式写好陈述毕业设计(设计)陈述报告,内容包括:课题的任务及目的和意义、所采用的原始资料或参考文献、毕业设计的基本内容及主要方法、结论和成果、对自己完成毕业设计的评价。 (2) 答辩小组老师提问。答辩老师针对学员的毕业设计所涉及的内容及设计阐述情况进行提问(2-3个问题),学生做好记录并根据老师提问作适当的思考、准备。 (3) 学生回答问题。学生应针对答辩老师的提问做出回答,在学生回答问题的过程中,答辩老师应有适当的追问,通过学生的答辩鉴别其实践能力及综合分析和独立解决问题的能力,作简短讲评并给出设计答辩成绩。 (4) 答辩结束。答辩工作人员宣布该学生答辩结束。答辩小组经集体讨论写出答辩 			

评语，评定学生答辩成绩，并将学生毕业论文的评阅成绩、审阅成绩、答辩成绩三部分综合得到学生毕业设计总成绩和等级，报专业教研室进行审查。

每位学生答辩的过程应不少于 20 分钟。

4. 答辩教师提问主要涉及的问题范围

- (1) 设计选题理由、文章形成过程、文章结构。
- (2) 设计涉及的一些重要概念、定义。
- (3) 学生设计的基本观点、立论根据和主要思想。
- (4) 学生对设计的设想，还有哪些问题需要进一步研究和探讨。
- (5) 与学生设计相关的其它问题。

(三) 成绩评定

1. 毕业设计（设计）的成绩评定，应以学生的学风、设计质量和答辩水平为依据，既看学生基本理论、基本技能掌握的程度，又要看学生的提出问题、分析问题和解决问题的能力，并重视学生答辩时的表达能力和其它有关情况。

2. 毕业设计（设计）成绩评定：学生毕业设计（设计）的评分由两部分组成：一是指导教师评定出的设计成绩（以百分计），二是设计答辩成绩。上述二项按比例 6：4 计入总分，毕业设计总成绩按百分制记分，对应四个等级：优秀(90—100 分)、良好(75—89 分)、及格(60—74 分)、不及格(60 分以下)。学生毕业设计成绩的评定必须实事求是，严格掌握标准，优秀毕业设计不超过专业毕业生总数的 15%，优良率控制在 60% 以内。

八、教学计划进程与时间安排

表 11 教学总周数分配表

学年	学期	周数	周 数 分 配								备注
			军训、入学教育	课堂教学	课程设计	技能实训	顶岗实习	毕业设计 与论文	机动	复习考试	
第一 学年	一	19	2							1	
	二	19								1	
第二 学年	三	19								1	
	四	19								1	
第三 学年	五	19						2	1		
	六	19					17	2			
合 计		114	2				17	4	1	4	

表 12 公共基础课程教学计划进程表

课程类型	课程序号	课程名称	课程性质	考核方式	课 时			各学期周课时安排						
					合计	讲授课时	实践	一	二	三	四	五	六	
公共必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	K	48	42	6	3						
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	B	K	72	64	8		2	2				
	3	大学英语	A	K	68	68		2	2					
	4	大学语文	A	K	32	32		2						
	5	计算机应用基础	B	K	72	40	32		4					
	6	大学体育	C		140		140	2	2	2	2			
	7	心理健康教育	A		32	32		2						
	8	就业指导	A		36	36							2	
	9	普通话	B		32	10	22	2						
	10	创新创业教育	A		36	36						2		
	11	形势与政策	A		40	40		8H	8H	8H	8H	8H		
	12	军事与军事理论	C		60	24	36	2W						
	13	工匠精神	A		32	32		8H	8H	8H	8H			
	14	安全教育	A		16	16		4H	4H	4H	4H			
	小计				716	472	244							
公共选修课	1	演讲与口才	A		36	36			2					
	2	现代礼仪	A		36	36						2		
	3	大学生情商训练及应用	A		32	32		2						
	4	中国传统文化	A		36	36			2					
	5	音乐欣赏	B		32	20	12	8H	8H	8H	8H			
		小计				172	160	12						
合计					888	632	256							

表 13 专业课教学计划进程表

课程类型	课程序号	课程名称	课程性质	考核方式	课时			各学期周课时安排						
					合计	讲授课时	实践	一	二	三	四	五	六	
专业基础课	1	经济法	B	K	64	32	32	4						
	2	商品实务	B	K	64	32	32	4						
	3	消费心理与行为学	A	K	72	72	0		4					
	4	电子商务概论	B	K	72	36	36		4					
	5	会计基础	B	K	48	32	16	3						
	6	中医药知识	B	K	72	36	36		4					
	7	商务谈判	B	K	72	36	36			4				
	8	临床药物治疗基础	B	K	72	36	36			4				
	9	管理学基础	A	K	72	72	0			4				
		小计				608	384	224						
专业核心课	1	药理学基础*	B	K	72	36	36			4				
	2	药学服务*	B	K	108	72	36				6			
	3	医药市场营销*	B	K	108	36	72			6				
	4	药事管理学*	B	K	72	36	36				4			
	5	药品经营质量管理*	B	K	72	36	36					4		
	6	药店经营与管理*	B	K	108	36	72				6			
		小计				540	252	288						
专业选修课	1	广告实务	B	K	72	36	36					4		
	2	医药代表	B	K	72	36	36					4		
	3	推销实务	B	K	72	36	36				4			
		小计				216	108	108						
综合实训	1	技能抽查	C		144	0	144					8		
	2	毕业设计	C		64	0	64					4		
	3	顶岗实习	C		330	0	330						11	
		小计				538	0	538	26	26	26	26	26	
合计					2790	1376	1414							

注：1. 课程性质：A 类为理论课程、B 类为理实一体课程、C 类为纯实践课程。

2. 各学期周课时安排的表示：按学期总周数实施全程教学的课程，用“周课时”表示；实施阶段性教学的课程，按如下三种方法表示：

①理论课、理实一体课以“周课时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周4课时，授课7周；

②纯实践课程以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排2周；

③讲座型课程以“总课时”表示，例如“6H”表示该课程安排6课时的讲座。

3. 课程名称后带“※”号的课程为专业核心课程。

4. 考核方式表示：K 表示考试课程，原则上每学期考试课程不超过 6 门。

表 14 各类课程学时比例表

序号	课程类型	课程门数	课 时				备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	
1	公共基础课程	19	888	632	256	29%	
2	专业基础课	9	608	384	224	37%	
3	专业核心课	6	540	252	288	53%	
	总计	34	2036	1268	768	37%	

表 15 各类课程学时比例表

序号	课程类型	课程门数	课 时				备注
			合计	理论课时	实践课时	实践课时比例 (%)	
1	必修课	34	2402	1108	1294	53%	
2	选修课	6	388	268	120	31%	
	总计	40	2790	1376	1414	50%	

九、专业师资配备和要求

表 16 专业师资配备和要求

主干课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
药理学	具有临床医学知识和药理学基本知识和实践技能	2	本科以上学历	2	本科以上学历
药学服务	具有临床药学或药品购销基本知识和实践技能	2	本科以上学历	2	本科以上学历
医药市场营销学	具有药品销售、医药市场开发等方面的基本知识和实践技能	2	本科以上学历	2	本科以上学历
药事管理与法规	具有药事管理与法规的基本知识和实践技能	2	本科以上学历	2	本科以上学历
药品储存与养护	具有药品库房管理、药品养护尤其是中药材药品养护的基本知识和实践技能	2	本科以上学历	2	本科以上学历

十、实践教学条件配置与要求

表 17 教学条件配置与要求

主干课程	场所及主要设备配置要求
药品储存与养护	模拟药房实训室，中药储藏室
药事管理与法规	模拟药房实训室，中药储藏室
药理学	模拟药房实训室
药学服务	模拟药房实训室，中药储藏室
医药市场营销学	药品营销实训室

十一、人才培养方案特色说明

1. 以行业及社会经济发展需求为基本依据

制定专业培养方案时首先应充分考虑社会对本专业人才的需求，通过岗位调研和岗位职业技能分析，以学生的就业为基本导向来确定培养目标、培养规格、能力结构与要求、课程设置等内容。专业设置要针对性与适应性相结合，灵活性与稳定性相结合，多样性与普遍性相结合，同时关注社会 and 行业对专业人才需要的变化情况，及时调整更新专业培养方案，探索和建立适应企业用人需求的“订单教育”等人才培养机制，加强校企合作，共同育人。

2. 以培养岗位职业能力与职业素养为根本宗旨

高职高专教育人才培养模式的一个基本特征是以培养高技能专门人才为根本任务。因此在制定培养方案时以培养岗位职业能力为主线，通过综合和具体的职业实践活动，帮助学生积累实践经验，融入企业文化，使学生能熟练掌握药物制剂生产技能，具备较强的岗位适应性和较高的职业素养，成为市场岗位第一线迫切需要的高素质技能型人才。

3. 以切实提高学生全面综合素质为基础

正确处理知识、能力和素质的关系，充分认识全面素质的培养对促进社会的发展和個人成长的意义和价值，在突出人才培养的针对性和应用性的同时，又要全面提高学生的职业道德、职业能力和综合素质，使学生形成健康的学习态度、良好的职业道德和正确的价值观，具有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和与人合作的精神，让学生具备一定的可持续发展的能力。

4. 以构建技能培养为主线的教学体系为基本特征

切实重视和加强实践教学环节，突出高等职业教育的高等性和职业性特征，逐步形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能有机结合的实践教学体系。

